

科技赋能金融，创新驱动发展

第九届羊城晚报金融新锐榜(东莞地区)评选启动

文 / 周晓玲 图 / 王俊伟

记录东莞金融进化史

当前，科技创新成为金融企业转型发展的重要手段。各家金融机构积极统筹推进线上与线下的融合发展，探索互联网获客和盈利模式，推进网络金融业务价值提升，打造开放式金融服务平台。随着互联网、大数据、人工智能和云计算等最新技术

在金融领域的应用，消费者只要一部手机，一个App，便可以24小时体验有温度的智慧金融服务。接下来，随着5G技术全面铺开，金融机构加快数字化改造、智能化升级和模块化拆分，5G技术将引领金融业步入数字化、智能化和开放化时代。

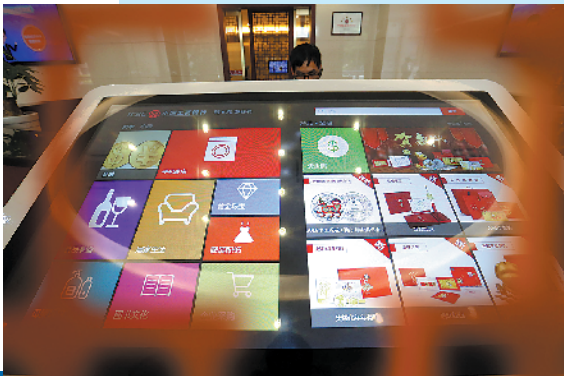
在科技创新赋能下，金融行业正在发生蜕变，并且对人们的生活产生了直接的影响。羊城晚报金融新锐榜评选活动，记录着东莞金融企业每年创新发展的成果，集结成一部东莞金融进化史，这就是活动的意义所在。

奖项围绕“创新”设置

值得一提的是，第九届羊城晚报金融新锐榜(东莞地区)评选活动奖项设置有所调整。以往的奖项设置更加注重综合性，给在行业各方面表现突出的金融企业予以表彰。而今年的评选活动，则更加突出“创新”二字，奖项主要围绕“创新”设置，

如年度普惠金融创新奖、年度科技金融创新奖、年度消费金融创新奖、年度财富管理创新奖、年度信用卡创新奖、年度客户服务创新奖、年度中小企业金融服务创新奖等。主办方表示，这与主题中的“新锐”二字更加贴合，而且更加符合行业的发

展趋势。目前，不少金融企业已积极参与到活动中来，力求展示企业创新求变的精神风貌。据了解，本次评选活动将于11月5日进行金融企业创新成果展示，通过专家、读者共同评选出各个奖项之后，于11月15日进行揭榜。



各家金融机构积极推进线上与线下的融合发展

东莞建行与市妇联联合推出“好家庭信用贷”

日前，笔者从建行东莞市分行获悉，建行东莞市分行与东莞市妇女联合会签订“劳动者港湾”家庭关爱行动共建协议，合作推出“好家庭信用贷”产品，共同推进家庭文明建设及家庭教育建设，践行用金融力量建设美好生活的责任担当，共建和谐社会。

据介绍，建行东莞市分行和市妇联将在家庭文明建设、妇女儿童权益保障、普惠金融等多方面开展合作。“好家庭信用贷”是建行面向全市范围的最美家庭、五好家庭、文明家庭、绿色家庭、书香家庭等模范家庭及其家庭成员，以及获得各级三八红旗手、巾帼建功标兵、最美乡村女能手、好母亲、好媳妇、好婆婆等荣誉的先进妇女发放的专属个人信用贷款，满足其生产经营或消费的融资需求。借款人年龄在

22周岁-60周岁之间，具备良好的还款能力，最高贷款金额可达30万元，最长1年，并可以循环使用、随借随还。据了解，“好家庭信用贷”采用线下由各级妇联推荐客户、银行客户经理调查和审核，线上银行全流程采集数据、评估和贷款发放的模式。市妇联方面表示，与建行东莞市分行签订“劳动者港湾”家庭关爱行动共建协议，并联合推出“好家庭信用贷”产品，是双方共同贯彻落实省“乡村振兴巾帼行动”和“家越美粤幸福”工作的具体行动，启动“家庭文明+金融服务”的普惠模式，针对全市好家庭及其成员，在生产经营、创新创业等方面提供多元化金融产品和服务，必将进一步促进全社会形成礼遇好家庭的风气，推动东莞家庭文明建设。(周晓玲 杨文)

坚守服务初心 深耕养老普惠金融

第三届中国人寿·广发银行“自在卡杯”全国广场舞大赛圆满落幕

10月12日，第三届中国人寿·广发银行“自在卡杯”全国广场舞大赛总决赛在广发南海金融中心举行，来自全国各地的15支队伍依次登台，秀舞技，比才艺。本届大赛由中国人寿、广发银行联合主办，面向50周岁-65周岁的中老年人开展，自今年4月份启动以来，已在全国19个城市举行预赛，吸引了各地700多支队伍、上万人报名，带动了全民健身的热潮。

升级普惠金融服务，做“有温度”的养老金融

举办广场舞大赛，是广发银行升级普惠金融服务、深耕养老金融的缩影。广发银行分管零售业务的副行长宗乐新介绍，广发银行通过对全国超万名50岁以上人群的多轮深度调研，发现中老年人在金融服务中存在六大痛点，分别是：资金安全与保值度不足、养老金及各类费用缴纳手续费高、刷卡购物优惠低、网点排队时间长、增值服务覆盖不全、缺少情感关怀。针对上述问题，广发银行面向50岁以上中老年客户推出“自在卡”，集理财服务、支付结算、增值服务、商超优惠等于一体，为客户提供放心、舒心、省

心、贴心、开心的“五心”服务，满足中老年客户综合金融需求。广发银行总行零售银行部负责人表示，根据市场调研结果，需要关爱与渴望交流是中老年人普遍存在的情感需求。为此，广发银行成立“自在卡”俱乐部，定期开办具有区域性、特色性的学习班，组织举办各种中老年人喜闻乐见的文体活动，涵盖书画、摄影、烹饪、健康、合唱、舞蹈等多种形式，以期进一步丰富中老年朋友们的精神文化生活，为他们培养才艺、陶冶身心、结交益友提供平台。广场舞大赛是广发银行“自在卡”俱乐部活动之一，今年已是第三届，深受客户喜爱。

保银协同整合优势资源，做“养老金融首选银行”

众所周知，养老金融和保险行业有着天然密切的联系。为积极应对人口老龄化挑战，贯彻落实国家战略部署，广东省民政厅、省老龄办、中国人寿广东省分公司启动“银龄安康行动”，为困难中老年人群体出资、倡导社会捐赠或由子女为父母投保。为进一步增强养老保险配套和保障服务，广发银行配合中国人寿全力支持广东省民政厅、老龄办举办广东省“银龄安康杯”老年春节联欢晚会，倡议社会各方力量积极行动起来，搭建集“养”“医”“康”“护”于一体的养老服务网络。

在养老产业金融方面，广发银行将深度参与中国人寿“大资管、大健康、大养老”发展战略和“三点一线、四季常青”的养老产业布局，加强跨界整合。

中国人寿主推的健康养老品牌“国寿嘉园”，集养老产业投资、健康养老服务 and 综合金融服务于一体，旨在打造国际一流的养老养生社区。目前“国寿嘉园”的园区管理和中老年人健康管理已融入广发银行智慧金融元素，园区实现了金融IC卡和社区卡的合二为一，并推出了“嘉园通”手环，该手环不仅可实现监测运动、心率、睡眠等功能，还可满足园区内外多场景下的小额交易支付，为中老年人带来更加安全便捷的支付体验。未来，更多保银协同新产品、新服务将在“国寿嘉园”推广落地，广发银行将助力打造以“健康养老+智慧金融”为特色的全龄层、全方位、一站式的“养老金融门户”。(周晓玲 杨文)

平安人寿东莞中心支公司举办首届万人盛典



平安人寿万人盛典

10月19日，平安人寿东莞中心支公司首届万人盛典于东莞篮球中心首度燃情上演，近万名保险销售精英及公司管理骨干出席本次活动。

前央视主持人、《奇葩说》导师张泉灵分享主题为“职业人如何快速成长”的演讲，国家一级演员、知名歌手屠洪刚现场助阵，场面空前热闹。借此良机，致敬平安人寿东莞中心支公司向奋斗在一线的保险代理人。

平安人寿东莞中心支公司尤为注重代理人的职业成长，充分发挥科技赋能。公司以AI技术为核心，在代理人的培训、团队管理、销售模式等场景中，开创性地搭建一整套提升代理人留存

和产能的解决方案，帮助高质量成长。

此次盛典，张泉灵就职业人的成长、职业规划及技能提升作了精彩分享，结合自身职场经历，为东莞平安优秀代理人精英提供更好的职业规划。公司希望引导代理人不断自我提升，练好内功驱动提升高品质服务水平，为客户提供新时代的贴心体验，促进公司实现高质量成长。随后，知名歌手屠洪刚现场演唱经典曲目，现场掀起高潮，场面热闹非凡。

此外，本次活动也是2020年东莞平安人寿开门红启动大会，总经理侯勇发表激情昂扬的演讲再次掀起高潮。通过寻梦、追梦等篇章，走近明星代理人，嘉奖团队

佼佼者。据侯勇介绍，平安人寿东莞中心支公司成立24年以来，服务有效客户数量约达217万人，送出保险保障超过2305亿元，累计为客户理赔超过37亿元，为客户送去生存金约33亿元。未来，一方面公司将持续创新科技赋能，发挥平安综合金融优势惠及广大市民消费者，为更多客户带来更好的产品和服务；另一方面将不忘初心，不负使命，始终坚持为广大敢于创业、勇于拼搏的志士仁人提供发展平台和成长沃土，希望有更多的敢想、敢做、敢为的梦想者、追梦人能够加入公司，与东莞平安人寿共同开创更加美好的未来。(周晓玲 杨文)

平稳转换，招行个贷率先参照LPR发放贷款

经过提前1个月的推广执行，招商银行全国44家分行均已实现了个人贷款参照LPR为基准利率的投放，并顺利度过了新一期LPR报价的更新，贷款利率随市场利率波动的效果得到了有效体现。

9月4日，招商银行第一笔参照贷款市场报价利率(LPR)为基准利率的小微贷款和个人按揭贷款先后在苏州分行发放，迈出了招商银行推动落实中国人民银行LPR利率改革的第一步。

积极迅速响应，加快落地LPR利率改革

8月16日、8月25日中国人民银行先后发布[2019]第15号、第16号公告，公布了改革完善LPR形成机制的指导意见以及对商业性个人住房贷款LPR利率改革的具体要求。

按照公告内容，招商银行从上到下高度重视，快速响应，迅速成立项目组，对公零售同步推进，力争快速落地LPR利率改革的相关要求。零售业务在距公告时间两周内完成了新发放贷款按LPR投放的转换。

本次LPR利率改革，旨在深化利率市场化改革，提高利率传导效率，推动降低实体经济融资成本。个人住房贷款业务LPR

切换事关房地产市场的健康有序发展，招行结合各地方“因城施策”管理要求，进行个人住房贷款的LPR定价落地，并根据各地房地产调控的导向安排制定差异化的房贷利率政策，整体保持LPR转换前后利率定价平稳切换。

紧锣密鼓的14天从LPR利率转换方案确定、系统改造、贷款合同准备、客户宣传服务等方面到分行培训及推广安排，在招商银行总行统一部署下加班加点、有条不紊的实现。顺利于9月完成了房贷、小微、消费贷款全品种新受理贷款参照LPR为基准利率投放。

全行统一推广，新贷款平稳完成转换

8月末，经过对分行的LPR推广培训，招商银行正式启动对外按照LPR为基准利率加点的报价方式进行业务受理。除了小微、消费贷款业务开始参照LPR为基准利率加点报价之外，招商银行更是在房贷业务上，先于中国人民银行公告的房贷业务统一转换的底线时间10月8日，提前1个月开始推广执行。

招商银行深圳分行作为深圳地区首家切换LPR的商业银行，在人民银行深圳中心支行的指导下，迅速成立LPR切换工作小组研讨LPR落地的各项细节。为保障切换顺利落地，深圳分行第一时间组织客户经理培训，将LPR利率切换的背景、意义及操作要点及时传达到一线，并对中介渠道、开发商等合作方

进行二次培训，在市场上形成LPR切换的整体预期。针对业务切换过程中可能出现的各种客户疑问，深圳分行根据本地实际拟定通俗易懂的解释话术，打消客户疑虑，为业务的顺利切换做好了良好铺垫。同时，招行深圳分行与同业保持密切联系，形成房贷业务LPR加点自律公约，防范因LPR切换造成的房贷定价波动。在分行的有序推进下，最终实现业务的顺利过渡。

LPR利率改革是利率市场化实现的重要阶段，是推动市场利率向贷款利率传导的有效变革。未来，招商银行将继续积极推动落实各项有利于实体经济发展的方针政策、改革措施，发挥商业银行在推动经济发展中的作用。(周晓玲 杨文)

公告·声明·启事			
东莞市石湾金隆泰私房菜馆遗失营业执照正本，注册号：441900605704617，编号：0186156，声明作废。			
东莞市虎门镇信利电脑店遗失营业执照正本，统一社会信用代码：92441900MA49XD1J2L，编号：0019237，特此声明作废。			
东莞市怡合商貿有限公司遗失营业执照正本，统一社会信用代码：91441900MA4U0UQ208G，声明作废。			
东莞市东城欣盛源玩具店遗失营业执照正本，统一社会信用代码：92441900MA53M8K10X，声明作废。			
减资公告 东莞目标检测系统开发有限公司股东会决议，同意减少公司注册资本，自原人民币200万元减少为166万元。债务债权人自本公告可见之日起45日内，向本公司申报债权，本公司将依法向企业登记机关申请办理减资登记，特此公告。 2019年10月22日			
东莞市寮步镇步美美甲店遗失营业执照副本，编号：0471966，注册号：44190060712675，声明作废。			
东莞市东城逸丰手机配件店遗失营业执照正本，统一社会信用代码：92441900MA52CX791G，声明作废。			
东莞市东坑艺图装饰咨询部遗失营业执照正本，注册号：441900606881998，编号：0397572，声明作废。			
东莞市长安真美化妆品店遗失营业执照正本，注册号：4419003135472，编号：0127462，声明作废。			
东莞市莞城来日秀服装店遗失营业执照正本，统一社会信用代码：92441900MA53MBQ90J，编号：440245312，声明作废。			
东莞市东城康生源农产品经营部，92441900MA51EAKXJ1，遗失已作废广东增值税专用发票，发票代码：44001773320，发票号码：84726352-84726357，特此声明。			
遗失声明 广东海辉食品有限公司遗失中华人民共和国特种设备使用证1份，编号：粤L1C08NB3202，客1MS号NB3201，客1MC号NB3201，客1LC号NB3201，客1LL号NB3203，客1LS号NB3203，客1MS号NB3202，客1MC号NB3201(13)，客30号A00001(19)，声明作废。			
东莞市清溪欧迪模具厂遗失营业执照正本，注册号：441900603953533，编号：0836792，遗失税务登记正副本，编号：412722199104162019，营业执照，声明作废，因未备案造成法律责任自行承担。			
东莞市虎门镇五全制训有限公司遗失营业执照正本，统一社会信用代码：91441900MA48LM3Q8G，遗失公章、财务章、发票章及私章(朱伟杰)各一枚，声明作废。			
东莞市常平镇明利商店遗失组织机构代码证正本，组织机构代码号：L31384118，声明作废。			
东莞市长安李韩货运代理服务部遗失营业执照正本，注册号：44190060761235，声明作废。			
东莞市莞城佳佳餐饮店遗失营业执照正本，统一社会信用代码：92441900MA51DLDR90，编号：0216881，声明作废。			
东莞市桥头镇裕家家政服务部遗失营业执照正本，统一社会信用代码：92441900MA52NHR60L，编号：0189577，声明作废。			
东莞市茶山镇艾沙广州拉面馆遗失营业执照正本，注册号：441900607961235，声明作废。			
东莞市市长安耀洪日用百货店遗失营业执照正本，注册号：441900607961235，声明作废。			
东莞市市长安李韩食品店遗失营业执照正本，统一社会信用代码：441900607961235，声明作废。			
东莞市天德医药有限公司遗失公章、财务章，声明作废。因未到公安局备案造成法律责任自行承担。			
东莞人岭山必雅康食品有限公司遗失公章，声明作废，未备案造成法律责任自行承担。			
遗失声明 惠州市光予科技有限公司遗失财务专用章一枚，声明作废。			
东莞市塘厦江秀烈胶加工店遗失营业执照正本，注册号：441900601033462，编号：0493560，声明作废。			
东莞市荣川能源有限公司遗失财务章、法人私章，声明作废。以上印章均未备案，造成法律责任由本公司承担。			
东莞市金台隆成日用百货店遗失营业执照正本，注册号：4419003267993，编号：0362646，声明作废。			
东莞市桥头镇裕家家政服务部遗失营业执照正本，统一社会信用代码：92441900MA51DLDR90，编号：0216881，声明作废。			
东莞市金台隆成日用百货店遗失营业执照正本，统一社会信用代码：44190060106288，编号：0794567，声明作废。			
广东广业管理服务有限公司原法人私章(吴恩贤)1枚，声明作废。			
东莞市樟木头镇祥祥餐饮店遗失营业执照正本，统一社会信用代码：92441900MA48X7DCT1K，编号：00113092，声明作废。			
东莞市樟木头镇群同香粉店遗失营业执照正本，统一社会信用代码：92441900MA48X7DCT1K，编号：00113092，声明作废。			
遗失声明 湛江吉新艺装饰工程有限公司，注册号：440503000005851，法定代表人：李光烈，遗失公章一枚，声明作废。			

广东工行打造电商扶贫新模式

让扶贫道路越走越宽

近年来工行积极响应中央关于消费扶贫助力脱贫攻坚战的号召，以融e购电商平台为阵地，逐步建立完善电商扶贫长效机制，并加强与地方政府合作，打造可持续的发展生态。

目前工行已在融e购开立了超20家扶贫馆，上线国家级贫困县商户约600家，覆盖20多个省市区近300个国家级贫困县，上线特色农产品、乡村旅游等产品7000多个。同时，工行还对国家级贫困县商户提供交易手续费和保证金“双免”优惠以及贫困县商户“绿色通道”，积极支持贫困地区产品销售。

按照工行总行的统一部署，广东工行大力支持省内欠发达地区特色产

品“走出去”的同时，也依托融e购电商平台积极采购全国其他贫困地区的特色产品，以消费带动贫困地区产业发展和人群增收脱贫。该行一方面积极号召广东的融e购商户购买扶贫馆的产品作为企业生产原材料、员工生活用品等，并给予采购商户一定资源、政策倾斜和优惠；另一方面精选优质扶贫商户作为单位供应商，将国家级贫困县农产品纳入单位采购范围，推动贫困地区产品进入单位食堂，并号召和鼓励员工消费购买，促进当地产品扩大销售规模。数据显示，扶贫采购项目自2019年5月份开展以来至9月末，四个多月时间广东工行和辖内商户客户已采购全国各地贫困县产品近

1500万元。除采购、销售特色产品外，工行还抓住电商业务快速发展的机遇，积极探索“电商+公益”的新路子。在广东地区，广东工行通过融e购平台深度参与广东“希望乡村教师计划”。项目每年至少招募200名志愿者，每名志愿者每年所需费用约为5万元，资金压力不小。为支持项目顺利推进，广东工行连续四年在融e购开展“献爱心获礼品”活动，大动员员号召融e购商户和消费者定期为项目捐款，最低捐款额仅需1分钱，且只要捐款即可获得精美小礼品。四年来，该行融e购公益捐款共成交逾200万元，推动公益事业健康发展。(周晓玲 杨文)



制图：黄国栋