

# 18 位市民获评第三季度“东莞好人”

羊城晚报讯 记者文聪、实习生谢雨婷报道:24 日下午,2019 年东莞市第三季度“东莞好人”发布仪式暨“东莞好人志愿服务队”启动仪式在中堂镇举行,18 位市民获评“东莞好人”。截至目前,全市累计获评“中国好人”37 人、“广东好人”40 人、“东莞好人”1177 人。

近年来,东莞深入推进好人之城、友善之城、志愿之城建设,莞邑大地不断涌现“东莞好人”。今年 8 月份,在开展追逃任务中因公牺牲的厚街公

安分局民警林涛被评为 2019 年东莞市第三季度敬业奉献类“东莞好人”。林涛从警 13 年,一直都坚守在基层一线,处理警情 5000 多起,破获刑事案件 800 多宗,抓获嫌疑人 700 多人,并曾获个人三等功 1 次、个人嘉奖 5 次等荣誉。

据了解,为了继续发挥“好人”的模范带头作用,东莞市文明办在今年 7 月下发通知,组建“东莞好人志愿服务队”,重点筹建医疗保健、捐资助学、消防宣传、文明交通、文

明风尚、城市美容等 6 个类别的分队。目前,全市 32 个镇街也分别从小类别中,选择了一个类别组建了分队,隶属于“东莞好人志愿服务队”。

市文明办有关负责人表示,“东莞好人志愿服务队”应引领社会各界参与“文明实践,志愿同行”,充分展示“好人”们强大的正能量和无私奉献精神,打响擦亮“东莞好人”和志愿服务队的品牌形象,打造成弘扬新风尚、传播正能量的主力军。

## 东莞成为阿里巴巴1688首个数字化产业带试点城市 两年将助十万莞企“卖全球”

羊城晚报讯 记者唐波报道:未来两年内,帮助东莞 10 万家企业实现数字化,线上销售额破千亿。10 月 24 日,阿里巴巴 1688 和东莞展开战略合作,共建数字化产业带,东莞成为阿里巴巴 1688 首个数字化产业带试点城市。未来两年阿里巴巴 1688 联合网商银行东莞制造企业提供 200 亿元金融支持。

阿里巴巴中国内贸事业部运营总经理陈意明介绍,本地电商服务中心直接下沉渗透到制造业强镇上,联合阿里商学院在东莞本地落户分校,为当地企业输出电商人才;同时还要设立东莞数字化产地仓作为大湾区货通天下物流枢纽,提供网商银行普惠金融等一系列服务。

业,可依靠“厂货通”平台提供的代运营服务。平台根据线上数据分析产品的需求帮工厂销售,工厂只需要按需生产,为工厂提供简单赚钱 0 门槛的数字化机会。

通过“厂货通”项目帮助东莞当地企业提供三大服务:一是通过平台大数据市场洞察提供下游需求数据,让企业精准开发商品和备货;二是为企业提供包含“商品企划”“智能定价”“品效管理”“通路集单(分销拼团、预售等)”四大核心能力在内的专属智能商品业务解决方案;三是平台运营服务商专业托管企业店铺运营,入选商品由阿里巴巴 1688 官方扶持分发线上分销,整合站外及阿里系(如支付宝等)多通路、场景,实现确定性订单。

### “厂货通”提供三大服务

东莞被誉为“世界工厂”,拥有强大的制造业基础。然而,市场洞察难、多维分销难、电商运营难一直是当下的传统制造企业面临的三大难点。

“中国的大部分中小制造业基本属于订单模式,对于市场需求的了解要么凭借经验,要么通过层层代理商反馈,因此存在很大的不确定性,生产什么,生产多少都缺乏精准的数据参考。阿里多年电商销售,对渠道的表现、消费者接受程度积累了大量的数据,可以作出相对准确的预测。”陈意明表示,阿里巴巴 1688 要将这部分能力变成数字化产品同步给生产制造端的供应商。“这对于整个制造业生产模式都是一种颠覆,以需求定生产,最大限度降低库存,节省成本。”

数据显示,目前东莞有超过 5 万家企业通过阿里巴巴 1688 平台拓展市场,线上月销售近 20 亿元,其中包装、服装服饰、机械、橡塑、电气和数码电脑等东莞强势行业在阿里巴巴 1688 线上展示出强大竞争力。

东莞庞大的市场规模、成熟的产业生态和优质人才等资源,优势得天独厚。有生产能力,但却缺乏品牌认知,这是很多国内制造企业的尴尬。在经过数十年从代工到设计、制造一体化的演化后,传统制造企业迎来新一道坎——品牌化转型。

对于有着过硬的生产能力,但缺乏电商运营能力的生产企

### 助力东莞“货通天下”

阿里巴巴 1688 将为东莞搭建全方位的产地产业品牌营销体系、数字化基础设施配套体系、乡镇电商业务服务体系、品牌包装孵化、IP 打造等多类服务项目,结合东莞产业特色,全面赋能当地制造业升级。将通过利用各自资源优势,在线上、线下搭建会场联合办展、会展直播等方面展开合作,助力东莞中小企业实现“卖全球”。

在整个阿里巴巴 1688 平台上,目前共拥有近 3000 万家企业用户,2.5 亿在线商品。如今,阿里巴巴 1688 已覆盖全中国 644 个知名产地的源头厂货,作为流通领域数字化先行者,正在帮助全国知名产地的源头工厂搭建数字化通路,打造数字化产业大协同驱动制造升级的 C2M 新模式。

据了解,东莞是阿里巴巴 1688 第一个数字化产业带试点城市,未来将会有 10 个“数字化产业带”中心城市,辐射周围的卫星基地,通过一带一路串联,实现货通天下。

在阿里货通天下战略驱动下,将逐步降低行业的数字化门槛,推动技术的普惠化,进一步提高全行业的服务标准。此次阿里巴巴 1688 与东莞达成战略合作意向,将有力地促进东莞地区制造业企业线上线下融合,成为粤港澳大湾区数字化货通天下的线上窗口,有利于促进东莞市乃至整个粤港澳大湾区产业结构调整和质量提速。

## 传祺 GS8 首次批量从石龙搭乘中欧班列出口俄罗斯 石龙中欧班列出口新车 正式进入常态化运行阶段

羊城晚报讯 记者王虹虹、通讯员濮宣摄影报道:10 月 24 日,一列载有广汽集团传祺 GS8 汽车的中欧班列缓缓驶出广东(石龙)铁路国际物流基地,15 天后这列火车将经过满洲里口岸最终到达俄罗斯沃尔西诺。此次出口的广汽集团传祺 GS8 汽车共 60 辆,将陆续通过中欧班列运往俄罗斯。此次批量出口标志着石龙中欧班列出口新车正式进入常态化运行阶段。

据记者在黄埔海关了解到,为更方便企业通关,加快通关速度,黄埔海关创新推出“属地申报、运抵换单”监管模式,允许企业自主选择在黄埔关区内任何一个通关现场“一站式”申请办理出口货物的报关、转关、验放手续。货

物完成验放手续后,企业可自主选择使用陆、水等不同运输方式将货物运至石龙铁路国际物流基地,并直接办理装车离境手续。这一模式取消了传统的“二次转关”或“运抵申报”模式下必须通过海关监管运输工具运输等中间环节,进一步提升企业通关效率。发运公司在货物实际运抵后,向东莞海关发送货物运抵信息,在确保集装箱、海关关锁状态完好前提下,按期装载国际班列发运离境。这样减少了查验次数,为企业节约了大量的时间。

据统计,今年 1-9 月东莞海关共监管国际班列 105 班次,同比增长 19.32%;货量 6.44 万吨,同比增长 5.80%;货值 30.95 亿元,同比增长 29.01%。



国产车首次批量从石龙搭乘中欧班列出口俄罗斯

区域新闻全媒体编辑部主编 / 责编 田恩祥 / 美编 黄绮文 / 校对 何绮云

## 市教育局全力推进教育扩容提质

# 未来三年增加约 14 万个义务教育阶段学位

### A 三年增加普高学位 3.4 万个

近日,在位于寮步镇的香市小学(分校)建设项目现场,工地上一派繁忙的景象,工人们正加紧推进工程建设进度,该工程预计明年上半年完工,同年 9 月招生。寮步镇教育局相关负责人表示,扩容提质是一项重大的民生工程,在扩容方面,主要把新建学校、扩建学校工作做好,把学校的品位提高,满足家长对优质学校、品牌学校的需求。

据悉,今年以来,东莞市共推进 85 个公办中小学(幼儿园)新

建扩建项目,共有 15 所学校建设项目纳入“绿色通道”,11 个项目在 2019 年秋季开学前建成投入使用,增加学位 1.5 万个。2019 年秋季学期,全市比上年增加义务教育阶段学位 4.8 万个,其中公办学位 3.1 万个,有利于缓解东莞学位供给紧张、优质学位不足等群众广泛关注的问题。

未来三年,东莞将继续在教育扩容方面下功夫,再增加义务教育阶段学位约 14 万个,普通高中学位 3.4 万个。

### B 加快新建扩建一批公办学校

当前东莞教育发展存在学位供给压力巨大、教育均衡公平优质存在突出短板、教育发展突破瓶颈遇到较多改革难题等三方面主要问题。据测算,东莞各学段学位至 2022 年、2025 年、2030 年、2035 年,分别对应需要增加 30.1 万个、45.5 万个、60.6 万个和 74 万个,缺口严重,压力巨大。

针对学位不足、土地紧缺和建设环节的堵点痛点,东莞建立

“531”学位供需协调机制,即提前 5 年预测学位需求,提前 3 年规划学校建设,提前 1 年落实学位供给,为各镇(街道)、园区落实教育投建画好任务图。同时,通过做好现有学校学位挖潜、多措并举盘活教育用地、推进集约建校等方式推进全市教育扩容提质。为提高学校维修改建新建效率,东莞组建了教育工程指挥部,成立由相关部门组成的专责小组,市领导

作为指挥长牵头协调,开通学校建设绿色通道,从功能需求、建设标准等方面细化出台学校建设指引,着力破解前期审批环节多耗时长问题,大大缩短学校项目新建周期。

接下来,东莞将启动编制新一轮基础教育设施建设规划,加快新建扩建一批公办学校,力争用 3 年左右时间切实改变学位供应不足的被动局面。



羊城晚报讯 记者余晓玲、通讯员刘燕摄影报道:10 月 25 日晚,由东莞市文化广电旅游体育局主办的“祖国您好”系列活动之“文艺矩阵 蓓蕾初放——东莞市重点文艺创作基地少儿舞台艺术精品展演”将在东莞玉兰大剧院举行。

少儿舞台艺术精品展演是一场综合性演出,总时长约 120 分钟,将呈现东莞少儿文艺百花齐放的良好局面,展现东莞少儿类重点文艺创作基地近年来所取得的艺术成果。本次展演节目涵盖打击乐、幼儿舞蹈、粤剧、表演唱、儿童剧以及群口相声等多方面,体裁多样,题材丰富,总共 12 个演出节目全部由少儿类“东莞市重点文艺创作基地”创作或改编。

幼儿舞蹈《哪格里格哪》是本场展演的第三个节目,曾荣获广东省和东莞市两级艺术花会金奖,由东莞市(莞城)少儿舞蹈创作基地(东莞市莞城中心幼儿园)创作。展演的压轴节目舞蹈《乐土》来自东莞(长安)少儿舞蹈创作基地,获得了 2019 年广东省群众艺术花会(少儿艺术)金奖,曾在第十届“小荷风采”全国少儿舞蹈展演中获得最高奖“小荷之星”。

此外,其他多部作品,比如儿童剧《最大的幸福》、粤剧《小鬼》做大

戏》等都是各少儿类文艺创作基地的优秀作品。本次展演,既是东莞少儿文艺创作基地优秀作品的一次集体亮相,也是各基地间开展的一次交流演出。

据介绍,为了繁荣文艺创作、打造

文艺精品、培育文艺人才,截至 2019 年,东莞全市共设了 55 个重点文艺创作基地,涵盖文学、音乐、舞蹈、曲艺、粤剧、文艺评论、影视、书法、摄影、绘画、动画等各个门类。其中,少儿类重点文艺创作基地共有 13 个。

## 猪肉涨价了 街坊改晒鱼虾干

### 腊味价格也涨价了

厚街虹桥市场的多个腊味摊与往年挂着密密麻麻的腊味情景相比,今年挂的腊味有些少。“没办法,今年腊味的价格贵,不敢进货太多,刚进的 100 多斤货都不知道什么时候可以卖完。”一摊主说。

据介绍,受猪肉价格上涨影响,每斤腊肠的价格普遍比去年涨了 10 多元,腊肉也随着涨价。“腊肠分多个品种,包括肥的、瘦的、鲜肉腊肠等,价钱都不相同,便宜的卖 30 多元/斤,贵的卖 50 元/斤,腊肉也涨了,卖 40 多元/斤。”在虹桥市场卖了 20 多年腊味的摊主说,腊味的价格每天都在涨,接下来可能更加贵,有市民还提前买了不少腊肠备着吃。“卖了那么多多年腊味,今年的腊味价格涨得最多。”

而一些定制的腊味则卖得更加贵。桥

头社区张女士的家婆每年都会晒腊肠来卖,今年她家的腊肠要卖 80 元/斤,而去年才卖 65 元/斤。由于价格上涨了,今年腊味的生意大受影响。“今年不敢做太多腊肠卖了,只敢卖完再做,现在才卖了第一批 100 斤,往年的腊肠可抢手了,这个时候已经不够卖了,需要订购。”张女士说,估计第二批的腊肠又要涨价了。

### 街坊自制鱼虾腊味

虽然市场上的腊味涨价涨得高,但是街坊却很淡定。“不吃腊肠腊肉,那吃鱼干虾干啊!”厚街社区的王姨说,她最近就在家晒了不少鱼干虾干,她还打算晒鸭肠、鸭翅、鹅肾等等。“这些价格也不是很贵,而且趁着现在的天气晒制,一下子就晒干了。用来煲腊味饭,香喷喷的,全家都爱吃。”

为了晒制鱼干虾干,王姨特地跑到沙田的海鲜市场购买鱼虾。“一斤虾 28

元,一斤鱼有三条,才买了 7 元,够一家人吃上好几顿了。晒制的过程也非常简单,我很多朋友也买来自己晒呢。”王姨说,把新鲜的虾买回来后,先放在冰柜把虾冻到刚刚有点硬时,就拿出来剥去虾壳,因为这样剥虾壳比较容易,然后把洗干净的虾直接放在簸箕上晾晒。而晒鱼干也很简单,把鱼洗干净后,往鱼身上抹点盐,腌制约 1 个小时,再清洗一遍,就可以晒了。“前几天,天气晴朗,北风又来了,晒的鱼和虾三四天就干了。这样晒出来的腊味,又新鲜营养又好吃。”

王姨笑着说,她的姐妹们今年都很少晒腊肠了,但是晒其他腊味的人挺多。“现在这种天气最容易晒制腊味了,大家都买了不少东西晒,如鱼、虾、鸭肠、鸭翅、萝卜干等等。腊肠贵了,并不影响我们吃腊味的兴致,我们姐妹们聚在一起,经常谈论家里晒的美味东西。”

文 / 图 羊城晚报记者 王俊伟 通讯员 黄艳敏 紫 凝

目前正是东莞人晒腊肠的季节,但是因为腊肠的主要材料猪肉价格上涨的原因,今年少有市民晒腊肠。市场上,每斤腊肠的价格也比去年涨了 10 多元。但即使这样,也并不影响街坊“秋风起,吃腊味”。有街坊买起了虾和鱼、鸭肠、鹅肾等美滋滋地晒个四五天,就能煲上一顿香喷喷的腊味饭。



今年东莞街坊改晒鱼虾干