

莞邑深呼吸

特别报道16 策划:田恩祥

文 / 图 羊城晚报记者 余晓玲

从入行到参与《绝色敦煌之夜》演出造型设计,再到参与《国家宝藏》《星光大道》的古装造型设计,东莞80后“古妆造型师”黄小东仅仅用了两年多时间。10月26日晚,黄小东的《箜篌夜画,沙舞敦煌》专场演出将在东莞市文化馆星剧场举行,届时市民在家门口就能体验穿越千年的华夏文化魅力。



黄小东给模特化妆 受访者供图

参与《绝色敦煌之夜》造型设计

2009年,开手机店的黄小东偶然接触美甲行业,2013年重回学校进修,系统学习美甲美容,并逐渐成为东莞美业界达人。因工作原因,黄小东会接到化妆业务,逐渐产生浓厚兴趣,2016年开始学习化妆造型设计,并开始在全国各地找人拜师。先认识了师公杨树云,又认识了杨树云弟子蓝野,并被收入为弟子。

2018年8月,黄小东接到了参与第三届丝绸之路(敦煌)国际文化博览会重磅活动之一的《绝色敦煌之夜》演出造型设计的任务。这场规模巨大的演出,以全新的设计赋予敦煌美学以时代新意,

北京服装学院复原壁画服装、蓝野尚品复原壁画造型,在北京、上海、西安、香港等地进行了全国巡演,影响巨大。“这是我入行以来最重要的转折,此后才有参与《国家宝藏》《星光大道》等一个又一个重大展演机会。”黄小东说。

去敦煌之前,黄小东和团队一起前往南京,进行了一个多月紧张的复古造型制作。“主办方给了我们一些敦煌壁画人物的资料,我们所要做的就是研究画中人物的发式、发饰、首饰以及各种妆容、器具,然后将其复原。”黄小东说,壁画很模糊,更多细节需要自己去查找资料了解,再不断地尝试、探讨、再尝试,过程十分艰难。

“比如为还原莫高窟一名壁画的一顶凤冠,我们三四个人一起,用了六七天才得以完成。”黄小东举例说,单就一顶假发,就需搭骨架、撕假发、塑形、缝补等各种程序,同时,银饰需要用银丝融化,然后敲成薄片,再敲出花纹,再焊接,全手工,需要非常有耐心。更别说还有绒花、绢花、玉梳、木梳、玉佩等配饰,也全靠手工完成。

“9月的敦煌夜晚干冷,白天干热,我一天喝6瓶水,喉咙依旧发烫。因为干燥,妆底非常讲究,要一层一层做,才能让粉质感比较强。”黄小东对记者说,《绝色敦煌之夜》在敦煌大剧院的演出非常成功,其间自己收获满满。



黄小东在研究头饰



模特展示经黄小东简单处理后的造型效果 受访者供图

将带着作品到市文化馆展演

《绝色敦煌之夜》点燃了国内复原风,黄小东也跟着“人品大爆发”,除了参加全国巡演外,还受邀登上了《国家宝藏》栏目,参与了2019龙之传承第二届中国服饰文化造型发布会,第四届丝绸之路(敦煌)国际文化博览会,北京、上海、西安等地的国际时装周等。

《国家宝藏》(第二季)中的“观唐”唐朝服饰时装秀表演,黄小东与蓝野团队造型师分工,并且负责两个都督夫人礼佛图中供养人造型。《星光大道》与男旦董飞合演的朝元仙仗图古装秀获得了星光大道月度冠军。无论是漂亮的头饰复原与设计,还是模特的复古妆容,都凝聚了黄小东的一份心血。“单仕女的腮红,就打了5遍,只为了体现出自然美丽的深淡过渡。”黄小东说。

黄小东一直希望能在东莞做一场个人作品展演。“我真的很幸运,作为一个造型师,作品展演竟然有机会入选了2019年东莞市青年艺术家圆梦行动,得到市文化馆的扶持。”黄小东告诉记者,10月26日晚,“箜篌夜画,沙舞敦煌”的传统专场展演将在市文化馆星剧场举行,届时市民在家门口就能看到一场穿越千年时空的古装展演。

“我还有个愿望,就是希望能做出一些具有东莞特色的复古造型,比如说把东莞古代的一些元素,变成具有岭南特色的造型作品。”黄小东说,希望这次《箜篌夜画,沙舞敦煌》专场演出是一个好的开始。



等你来晒! 东莞“万”里挑一

最美阳台评选活动正式启动



在花水中亲近自然,在园艺中品味人生。即日起,羊城晚报携手东莞万科开展主题为“‘万’里挑一 最美阳台”系列主题活动,本次活动得到了东莞市城市管理和综合执法局的全程指导。活动旨在落实美丽东莞绿化提升行动,充分发挥家庭在推进生态文明建设,环境保护,建设美丽家园中起示范引领作用,以展示东莞城市品质,提升东莞城市影响力,东莞市民均可参与。只要你肯花心思装扮自己的阳台,便有机会赢取丰厚大奖。

绿水青山就是金山银山。当前,在“湾区都市、品质东莞”的战略定位

下,东莞正在全力优化营商环境,提升城市品质,而包括水环境在内的生态环境已然成为吸引企业落地、扎根发展的一个越来越闪亮的招牌,也成为东莞实现可持续发展的重要举措。

在寻找2019“最美阳台”的评选中,东莞市民可通过发送三张阳台照片,及一段15秒阳台视频录制(建议)到指定邮箱ycwb1806@163.com参与“最美阳台”评选活动。11月上旬,主办方将对优秀入围作品进行网络展示和投票,并组织评委评审现场采风把关,最终评选出一、二、三等奖及优秀奖,颁发证书和奖金。其中,一等奖1名,奖金3000元;二等

奖2名,奖金各1200元;三等奖3名,奖金各600元;优秀奖4名,奖金各300元。

为了能够让让自己的作品入选,主办方建议参赛者照片要体现阳台植物生长状态、生活场景、总体布局及细节展示等。参赛照片最好提供简短的文字材料介绍,包括阳台打造心得和养管经验介绍。而拍摄小视频则可以让评审更直观了解到参赛者的阳台面貌,所以建议有拍摄经验的市民也可以录制15秒小视频一并提交报名。

作为本次活动的指导单位,市城管局提醒各位市民,参赛的作品需是

无违规搭建,无安全隐患的阳台,不因阳台美化影响邻里关系。

据悉,活动将于11月中旬截止报名,随后主办方将入选的作品在金羊网、羊城派等平台进行展示及投票。票数最高的10名入选阳台将进入第二轮的专家团现场采风、评选环节,最终在专家评选团的一致认定下评出前三名,相关活动信息将同步公布在金羊网、羊城派等平台。活动也得到了东莞市万科物业服务股份有限公司的支持,该公司将积极发动业主,参与活动,装扮美丽阳台。

(文/图 常思雯)

时代中国举行“向往之象”巨型艺术装置展

10月18日,大批东莞媒体人前往“万物所向驱动向前”——时代中国20周年“向往之象”巨型艺术装置展,共同探索平凡人的内心向往。笔者现场看到,“向往之象”身高8米、长28米、宽12米,呈红色,极其醒目。

这场别出心裁的巨型艺术装置展,不仅让更多人了解到时代中国20年一直以来的“初心”——让更多人实现向往的生活,同时也推出“共筑向往计划”,探索平凡人的内心向往。展览上,除了播放《万物所向》的概念MV,“奶奶U型弯”“蒙娜丽莎”“怀孕的男人”“波普爱因斯坦”“北极熊母子”“京剧名角”和“3000块‘向往’砖墙”等不同形式的艺术,纷纷表现出每个普通人内心最深处的渴望,最真实的“向往”。

2010年,广东时代美术馆正式开启民营社会化之路,设计与住宅楼密不可分。

广东时代美术馆曾策划“三角洲行动研究”“榕树头”“城市分子式——时代美术馆有轨艺术”“剑拔弩张——透过马塞尔杜尚看法国当代艺术”等知名展览。

展览上,时代美术馆馆长王莉莉表示,从艺术的角度看待社区生活,将生活中的细节融入当代艺术中,在很多时候,日常生活其实与艺术无限靠近,缺乏的只是“发现美”的眼睛和将艺术融入生活。而展览的目的只在于让更多的人了解明白艺术,过上“向往”的生活。

据了解,时代中国深耕东莞市场,目前在莞有多盘在售,其中,时代荟项目地处茶山镇安泰路与茶山南路交汇处,毗邻东莞地铁2号线茶山站。项目占地约4.25万平方米,总建筑面积约12.9万平方米,容积率2.5,绿化率25.2%,规划有建筑面积约88-130平方米洋房及建筑面积约20-60平方米公寓产品。社区拥有现代典雅建筑、艺术园林、六大全龄乐活空间,更配有约6667平方米商业、生活会所、泳池、休闲广场等。目前,项目主推5栋在售建筑面积约118平方米精装洋房,两梯四户,价格23000-24000元/平方米,房源基本达到交付标准。

(文/图 陶丽蓉 杨文)

