

1957年10月1日创刊

寒意短暂来袭，晴朗干燥持续

东莞森林火险预警信号已经持续生效了40天

羊城晚报讯 记者秦小辉报道：28日，阴云沉沉，首轮寒意来袭，东莞仿佛一夜入秋。然而，这次入秋恐怕又将失败！记者从东莞市气象台获悉，10月29日-11月3日受高压脊控制，晴间多云，早晚清凉，空气仍干燥。

28日，连续晴热多天的东莞终于迎来小许降温。当天下午，在东莞各大学校门口，前去接小孩的市民纷纷添上外套，或者换上长袖，牵着早已穿上外套的孩子们回家。

根据东莞市气象局称，28日，受弱

冷空气和切变线影响，以多云为主，有短时小雨，夜间气温有小幅下降。当天气温为19到28℃。相比前几天，气温下降了3-4℃。东莞市气象台表示，展望10月29日-11月3日受高压脊控制，晴间多云，空气仍干燥，早晚最低气温在19~20℃之间，体感较清凉。

气温虽有微降，但值得一提的是，28日，东莞市森林火险橙色预警依然生效。这也是东莞森林火险预警信号从9月19日发布至今，持续生效的第40天。监测数据显示，10月份以来，东莞市降水显著偏

少，截至10月26日，本月降水量为25.1毫米，较常年同期偏少46%，月平均气温为26.8℃，较常年同期偏高了1.5℃。

东莞市气象部门提醒市民，早晚清凉，请注意适时添减衣物，谨防感冒；天气干燥，请注意森林防火及家居用火安全。近期天气多变，专家提醒市民，现在正值诺如病毒和轮状病毒感染和呼吸道传染病的高发期，一定要勤洗手、勤通风、勤锻炼，食物必须煮熟煮透再吃等。一旦患病，要主动就医、主动隔离，尽量避免去人多的公共场所。

东莞新闻

2019年10月 29 星期二 < 己亥年十月初二 >

A13



文/图 羊城晚报记者 唐波

2019东莞台湾名品博览会（以下简称“东莞台博会”）于10月28日在厚街镇广东现代国际展览中心圆满闭幕。据统计，本次展会共吸引观众入场观展、采购逾16万人次，意向成交近25亿元人民币。今年是第十届东莞台博会，10年来，累计超过264万人次入场观展、采购，累计达成意向成交约251亿元。本届展会以“聚焦湾区都市，助力品质东莞”为主题，积极融入粤港澳大湾区元素，从历史、人文、科技、美食、青年就业创业等不同领域创新、升级打造“不一样”的东莞台博会，取得了一批新的成果。



小朋友现场参与互动



深海旗鱼丸，台湾名小吃

A 老牌台资企业 转型升级新招迭出

10岁东莞台博会以崭新姿态开启新征程，吸引了来自台湾本土、粤港澳大湾区300多家台企参展。从展会上可以看出，众多老牌台资企业也在加快创新发展。如徐福记推出主打手工制作礼品的新品牌“呈味空间”；鼎捷软件亮出了只需一个工人、其余由机器人“包干”的仓储、车间物流解决方案。为国际品牌做代工的乔鸿鞋业携自主品牌“ROCK BEAR”参展，不仅让观众可现场快速DIY出一双优质拖鞋，还带来了拖鞋售卖机……可见台商老将们在打品牌、拓市场上大显身手，表现可圈可点。

各大企业普遍反映参展成效良好，在拓展市场渠道、增加品牌曝光等方面达到了预期目标。“每天七八个工作人员应接不暇，效果非常满意。”从上世纪90年代就开厂生产玩具的知名



品牌制造商KCFRIEND，今年出口额七八亿美元，是东莞台博会的铁杆参展商，对本届参展成效予以充分肯定。据介绍，本届展会KCFRIEND不仅携各益智玩具亮相，还带来了面向早教、幼儿园提供从空间设计到课程开发、教具定制等一条龙服务的新项目。展会期间不仅现场销售火爆，还与来自甘肃、河北、湖北以及中山、佛山等地的客户达成了合作意向，更有采购商现场下单。“时代变了，环境变了，跟随东莞台博会的脚步，我们正在加快转型升级发展。”相关负责人表示。

B 台商青年创新创业项目表现抢眼

历经数十年的发展沉淀，众多台商企业已面临二代接班问题，开启新征程、新思维帮助台企二代顺利接班，助力台湾青年来大陆就业创业，成为东莞台博会新时代的光榮使命。

本届展会上，众多台商青年企业家、创业者携大批新项目亮相，为台博会带来了新活力、新气象。如“松山湖两岸青年创业基地”和“东莞市台商投资企业协会青年委员会”共组织了近50家企业参展，包括从台湾本土来到大陆创业的青年创办的企业，以及在大陆发展多年的台湾青年或台企二代创办的企业，带来了令人眼前一亮的创新创意项目。

如只需加装一个插件就能

C 台湾参展企业“期待明年再来”

自2010年首届举办，10年来，东莞台博会在推动莞台产业合作、促进台资企业转型升级和两岸经济社会融合发展等方面发挥了重要作用，成为东莞对台工作的一张靓丽名片。

如苗栗县政府此次组织春田窑、巧克力云庄等7家企业参展，均是由台湾年轻人创办的企业，在当地已有一定知名度，涵盖食品、文创、茶器、保健、药妆等行业。据介绍，当前苗栗县政府的服务主力放在推动企业二代传承和年轻人创业上。当地年轻人在创业、研发新产品上热情高涨，但由于台湾地方小，市场有限，产品较难打开销路，当地又缺少优质的拓展平台，苗栗县政府希望为他们找到优质平台开拓市场。本次参展的企业产品多数尚未在

使传统旧家居变身智能家居的“智能声控”系统；看好“厕所革命”市场需求而研发的纸巾自动售卖机；能让水变成分子，帮助农作物加快吸收、缩短生长周期的“植物生长加速器”；0.1秒可识别人脸、应用于工厂企业打卡、门禁的脸部识别技术等，现场吸引了不少投资者关注，4天展会人流如织。

据东莞台商投资企业协会相关负责人介绍，目前台湾本土青年对来大陆创业就业兴趣浓厚。“我去年曾回台湾，负责为松山湖两岸青年创业基地招商，仅去年就有66支青年创业团队想来大陆发展，目前已全部在松山湖青创基地落地。”

今年前9月市重大建设项目 累计完成投资约508.9亿元

羊城晚报讯 记者文聪报道：28日，记者从东莞市发改局获悉，今年1-9月，市重大建设项目累计完成投资约508.9亿元，完成年度投资计划的77.7%，同比增长22.0%。其中，市重大建设项目上月共完成投资约68.3亿元，完成年度投资计划的10.4%。

据市发改局介绍，今年1-9月，从行业划分上看，基础设施工程完成投资167.7亿元、产业工程完成投资294.6亿元、民生保障工程完成投资45.4亿元、城市更新项目完成投资1.2亿元。而从功能区上看，松山湖功能区完成投资134.2亿元，完成年度投资计划的104.5%；水乡功能区完成投资48.0亿元，完成年度投资计划的71.1%。此外，今年1-9月，省重点项目完成投资243.6亿元，完成年度投资计划

的82.8%，其中，市管省重点项目完成投资197.2亿元，完成年度投资计划的70.1%。

市发改局还通报了今年1-9月，市重大项目的开工投产情况。在项目开工方面，穗莞深城际中堂站配套项目一期、紫光芯云产业园一期、南方光源研究测试平台等15个项目已在9月份动工建设，南非商品中国（东莞）展览中心项目、智益科技印染项目等2个预备项目在9月份提前动工建设。截至9月底，实际已新开工项目数达77个，同比增长120%。

在项目投产方面，凤岗镇金龙路工程、虎门宁洲污水处理厂二期工程等11个项目在9月份投产。截至9月底，2019年实际已投产项目数共29个，比去年同期多13个。

东莞非遗亮相中国凤凰民俗摄影双年展 百余幅影像讲述东莞非遗故事

羊城晚报讯 记者余晓玲，通讯员利民、陆晓芬摄影报道：10月26日，第四届中国凤凰民俗摄影双年展在湖南凤凰古城开幕。作为粤港澳大湾区代表之一，“发现东莞非遗之美”影像展受邀参展，在当天开幕，展出120幅影像向全国乃至世界各地摄影人和游客展示推介东莞非遗之美。《发现东莞非遗之美》画册也在开幕式上首发，反响热烈，获多方点赞。



羊城晚报讯 记者余晓玲，通讯员利民、陆晓芬摄影报道：10月26日，第四届中国凤凰民俗摄影双年展在湖南凤凰古城开幕。作为粤港澳大湾区代表之一，“发现东莞非遗之美”影像展受邀参展，在当天开幕，展出120幅影像向全国乃至世界各地摄影人和游客展示推介东莞非遗之美。《发现东莞非遗之美》画册也在开幕式上首发，反响热烈，获多方点赞。

本次，“发现东莞非遗之美”影像展由东莞市文化馆、东莞市非物质文化遗产保护中心、东莞市摄影家协会主办，精选了120幅由东莞摄影家深入本土非遗项目一线创作的精品赴民俗摄影双年展展出，突破了过往单一非遗项目展演“走出去”的局限，以影像的形式传播东莞非遗，是东莞非遗保护的新探索，也是东莞非遗跨界融合发展的新尝试。

据悉，“发现东莞非遗之美”摄影项目自2017年4月启动，历时2年，拍摄作品10万多幅。该项目以东莞入选省级以上非遗名录的项目为拍摄内容，首创以摄影师认领、自组团队拍摄的形式开展创作。本次展出的120幅佳作正是从10万多幅作品中精选而出。影像题材涵盖了享誉全

国的千角灯，充满地方文化特色的赛龙舟和龙舟制作，独具岭南文化特征的舞龙、舞狮，以及蕴含美食文化的豆盆菜、裹蒸粽、腊肠等，不仅富有情感温度，更具有欣赏性、专业性和学术性。

此外，东莞清溪的麒麟制作技艺、道滘的莞草编织技艺、石排的明德醒狮等非遗项目在现场进行了展演。

除了影像展览，东莞市文化馆和东莞市摄影家协会还对东莞非遗影像作品进行全面梳理，

编辑出版了《发现东莞非遗之美》画册，并在当天开幕式上正式发布。该本画册分为“龙腾东江”“麒麟献瑞”两大篇章，记录了44个东莞非遗项目的珍贵瞬间，充分展现东莞非遗的技艺之美、形象之美、传承之美、情感之美、精神之美。

最新世界大学排行榜出炉

广东医科大学挺进两权威榜单

羊城晚报讯 记者余晓玲，通讯员周圆、王丽君报道：近期，著名的高等教育研究机构世界大学排名中心（Center For World University Rankings，简称CWUR）和美国权威的USNews发布了最新的世界大学排行榜（USNews世界大学排行榜被认为是“世界四大权威大学排名”之一），广东医科大学挺进这两个权威榜单，是东莞唯一进入两权威榜单的高校。

USNews2020世界大学排名涵盖了分布在81个国家和地区的前1500家院校。排名主要指标如下：全球研究声誉12.5%，地区性研究声誉12.5%，发表论文10%，出版书籍2.5%，学术会议2.5%，标准化引用影响10%，总被引用次数7.5%，高频被引文献数量（在引用最多文献的前10%）12.5%，高频被引文献百分比（在引用最多文献的前10%）10%，国际合作10%，高频被引文献数量（在各自领域被引次数最多的前1%）15%和高频被引文献百分比（在各自领域被引次数最多的前1%）5%。中国共有223所高校入围USNews2020世界大学排名。

大学排行榜，其中内地高校188所，广东高校占有14个席位。广东医科大学进入该榜单，全球排名第1484。

CWUR对来自全球99个国家和地区的2万所大学进行了评估，榜单注重大学的教育质量、校友就业、师资力量、研究成果、论文发表、影响力、论文引用等。最后有2000所大学进入最终榜单。中国内地共有249所上榜，广东省高校共有15所，位居国内前列，广东医科大学即为上榜高校之一，全球排名第1725。

据悉，近年来，广东医科大学紧跟广东省高等教育发展的步伐及高水平大学建设方向，抢抓省市共建本科高校、“冲一流、补短板、强特色”计划等发展机遇，加快内涵式发展。建成了省级攀峰重点学科1个，省级优势重点学科2个，省级特色重点学科4个，珠江学者岗位计划设岗学科5个；现有国家级特色专业4个，省级特色专业6个，省级重点专业1个，省级名牌专业2个，省级精品课程23门。2019年新增国家级虚拟仿真实验教学中心1个。

区域新闻全媒体编辑部主编/责编 田恩祥/美编 黄文倩/校对 朱晓明



东莞交警联合高德发布
交通分析报告，迎宾路成为早
晚高峰期新“堵王”

第三季度92天 有76天发生拥堵

羊城晚报讯 记者余宝珠报
道：自从南沙大桥开通之后，虎门
大桥就默默退出了东莞的拥堵黑名单。
而成功晋升东莞最拥堵道路的，则是东
莞石大立交桥东侧的迎宾路。这条路不
是早高峰，还是晚高峰，都处于拥堵状态，
在今年第三季度92天里，这条路有76天发
生拥堵。

记者28日从东莞交警联合高德发布
的交通分析报告中获悉，东莞前三季度最
拥堵道路是迎宾路，最塞的一天是9月12日。
记者了解到，这一天正是中秋假期前一
天，大家都急着下班回家，只为合家团圆过中秋。
《报告》显示，9月12日当天的高峰拥堵延时指
数达1.99，畅通情况下10分钟能走完的路
程，这一天要走19.9分钟。

在东莞，最拥堵的道路有哪些呢？《报告》显
示，石大立交桥东侧的迎宾路成为东莞今年来
的新“堵王”。在今年第三季度92天里，这条
路有76天发生拥堵。另外，早高峰

通勤日早高峰十大拥堵道路					
排名	道路名称	道路方向	道路长度(km)	高峰拥堵延时指数	高峰行车速度(km/h)
1	迎宾路(石大立交桥东侧)	从工业东路到松山湖大道-由东向西	2.31	2.29	23.16
2	宏远路	从金鳌路到三元路-由西向东	2.03	2.17	22.17
3	鸿福西路	从东江大道到莞太路-由西向东	2.1	2.01	23.15
4	东城路	从东城东路到旗峰路-由东向西	2.65	1.89	21.94
5	莞福路	从东宝路到环城东路辅路-由西向东	2.28	1.88	21.3
6	东城南路	从翠峰路到东城西路-由东向西	2.38	1.84	21.57
7	工业东路	从工业北路到畅园路-由北向南	3.66	1.84	24.97
8	东纵路	从罗沙路到东宝路-由西向东	2.1	1.84	23.96
9	莲峰北路	由北向南	2.44	1.78	19.83
10	环市南路	从塘厦大道南到蛟乙塘商业大道北-由东向西	2.91	1.77	22.37

通勤日晚高峰十大拥堵道路					
排名	道路名称	道路方向	道路长度(km)	高峰拥堵延时指数	高峰行车速度(km/h)
1	迎宾路(石大立交桥东侧)	从松山湖大道到工业东路-由西向东	2.37	3.23	15.24
2	虎门大道	由西向东	3.63	3.09	15.05
3	锦绣路	从G4京港澳高速到莲湖路-由南向北	3.4	2.99	12.46
4	迎宾路(石大立交桥东侧)	从工业东路到松山湖大道-由东向西	2.31	2.93	18.07
5	横增路	从乌沙环东路到莲湖路-由南向北	3.2	2.64	13.9
6	莲峰北路	由北向南	2.44	2.61	13.51
7	霄边大街	从振安东路到德政中路-由南向北	2.31	2.57	12.81
8	振安东路	从新民路到107国道-由西向东	4.44	2.54	17.75
9	环市北路	从湖景路到塘厦大道中-由西向东	2.29	2.51	16.9
10	锦厦一龙路	从荣文路到海滨路-由北向南	2.25	2.5	14.49

本版制表/黄文倩

手机报料:18520686633

广告热线:0769-21668886