

第一届顺德(国际)香云纱服装设计大赛圆满落幕

# 借助设计力量实现华丽转变

文/图 羊城晚报记者 张韬远

持续了近半年的第一届顺德(国际)香云纱服装设计大赛终于迎来尾声。26日晚,第一届顺德(国际)香云纱服装设计大赛的颁奖晚会在顺德举行。晚会上,专业模特穿着20组入围作品的实物服装惊艳亮相,专家评审团对入围作品进行现场终评并颁奖。

据了解,第一届顺德(国际)香云纱服装设计大赛让一大批服装设计人才走进顺德,借助设计的力量实现香云纱行业向时尚化、市场化、高端化华丽转变。据了解,今后伦敦计划将大赛打造成具有权威性、影响力、美誉度的品牌赛事,并通过大赛达到巩固和凸显伦敦作为香云纱原产地的地位,助推伦敦香云纱产业转型升级。

## 借设计推动香云纱发展

26日颁奖晚会上,六位对香云纱保护、活化方面的资深人士担当评委,对入围参赛选手设计的香云纱服饰进行现场打分。经过专家评审团的终评,大赛一、二、三等奖的角逐也名花有主。至此,第一届顺德(国际)香云纱服装设计大赛完美“收官”。

当天上午,大赛组委会举办了“发现织梦人”设计师发现之旅,组织参赛选手走进香云纱保护基地和周大福文化展示中心参观,希望加深设计师们对香云纱乃至整个伦敦产业的了解,从而运用设计实现香云纱与本土产业的跨界融合。

入围选手黄子健来自于广

州大学纺织服装学院,为了更好地完成设计,他认真学习了香云纱这款面料,了解了香云纱的故事、特性,并最终完成了自己第一次设计的香云纱服饰。而这正是伦敦举办此次大赛的初衷之一。“只有更多的设计师关注并专注于香云纱的设计,才能为香云纱的持续发展和转型升级提供更多活力,”伦敦香云纱协会常务副会长、秘书长陈晓亮介绍称,本次大赛希望凸显顺德伦敦作为国家级香云纱染整技艺传承地的优势,助推香云纱产业多维度转型升级,打造伦敦香云纱品牌,进而提升伦敦香云纱形象,让伦敦香云纱飘在世界的前头。



香云纱服饰

## 不断完善香云纱产业链

这场以香云纱为主体的设计大赛的举办,吸引了众多专家学者们的关注,他们纷纷前来观赛,为香云纱的现状与发展给出专业的分析,并为香云纱的未来发展建言献策。据了解,香云纱染整技艺自2008年入选国家非物质文化遗产名录后,经历10年耕耘,香云纱的保护、传承和发展取得了进展。

作为香云纱原产地——顺德

伦敦正扛起传承香云纱文化的大旗,为香云纱的发展不断注入新的活力。而此次大赛则为此使命的实现提供了一个切入点。

与此同时,伦敦已于9月初出台了《伦敦街道香云纱文化创意产业发展扶持暂行办法》,设立“伦敦香云纱专项扶持资金”,对香云纱产业,从企业孵化引入、研发设计、生产、销售流通、策展进

行全链条、全覆盖的政策引导,对于香云纱产业的主动、自发、全面爆发营造一个良好的政策环境,发挥政府的力量,促进香云纱的保护、传承和发展。同时,伦敦教区还积极发挥国资引领作用,撬动社会资本共同组建了广东香云纱投资管理有限公司,希望以此完善香云纱产业链,助推香云纱的时尚化、市场化、高端化发展。

第七届陈村花卉美食文化节落幕

# 陈村花宴 飘香满席

文/图 羊城晚报记者 张韬远



众人在品尝花宴

26日,第七届陈村花卉美食文化节花好月圆活动在陈村举办。作为第七届陈村花卉美食文化节本年度最后一场花宴,近500位市民相约来此感受陈村花宴飘香魅力。活动还评选出了陈村花宴口碑菜,选出的三道精品菜式将直接晋级由顺德区文化广电旅游体育局主办的2019寻味顺德招牌菜评选活动。

## 八场个性化精品花宴

据了解,从5月份启动至10月,陈村花卉美食文化节的重头戏“花乡寻味之系列花宴”以每月1-2场的频率,共举行了八场。顺德顺联温德姆、黄但记知味食府、顺峰山庄(陈村店)、南悦(涌)海鲜舫、德峰渔港、萃芳园酒楼、华盈酒楼、新君悦国际酒店等八大餐饮企

业的制作单位,分别以不同主题定位,融入曲艺、花艺、茶艺、刀工、香云纱、非遗技艺等八大因子打造陈村花宴品牌。据统计,八场花宴共吸引了超过3000名食客前来陈村寻味、品味花香美食,其中超过半数食客来自于佛山之外。

值得一提的是,本届陈村花卉美食文化节上举行了

陈村花宴口碑菜评选活动。陈村八家餐饮企业以“花卉”为主题进行创意烹饪。经过激烈的角逐,姜花咖喱蟹村粉、桂花汁烤鳗、四季桔、桔花炊子燕三道精品菜式获得口碑菜评选活动冠军季军,将直接晋级由顺德区文化广电旅游体育局主办的2019寻味顺德招牌菜评选活动。

## 花乡名菜载入“史册”

节上举行了“花乡寻味”粤菜名厨交流活动。世界中餐联合会副会长陈健辉、世界中餐名厨交流协会副主席梁奕、中华厨皇卢锦泉等名厨

现场烹饪花宴菜式,交流创作心得,并就如何弘扬特色饮食文化,共建世界美食之都进行研讨交流,推动美食文化繁荣发展。



用鲜花制作的菜品

# 探花故里 创建“崇文南庄”文化品牌



“崇文南庄”晚会现场



一名小朋友在回答主题教育相关问题

羊城晚报讯 记者张闻摄影报道:26日晚,禅城区南庄镇南庄村正式发布“崇文南庄”文化品牌创建行动计划,真正擦亮“探花故里·崇文南庄”文化品牌。

## 实施三大工程探索治理新路子

当晚,南庄村“崇文南庄”文化品牌创建行动计划正式发布。行动计划通过实施“强堡垒”、“崇文节”、“新时代文明实践站”三大工程,计划用三年实践探索出一条以文化创新农村基层治理的新路子,实现“文化育民,文明兴村”的目标,真正擦亮“探花故里·崇文南庄”的文化品牌。

其中,“强堡垒”工程将在南庄、罗园、杏边、澳冲四个自然村高标准建设“党群服务中心”,使南庄村基层党建工作既有阵地保障,也有党群连心平台,打通党员与群众沟通的“最后一公里”。

“崇文节”工程则指从

2019年起至2021年连续三年,每年都将举办“崇文节”,开展包括“崇文家庭”评选、徒步、读史、知识竞赛、文艺汇演等群众喜闻乐见的文化活动,形成全民“崇文”的良好氛围,涵养“崇文”乡风。在崇文节期间,南庄村将征集评选出一批“文”字头的新时代农村崇文榜样;同时设立“崇文”奖学金,以真金白银鼓励“崇文”精神,切实让“崇文”精神在南庄村蔚然成风。

“新时代文明实践站”工程主要在南庄镇首批农村新时代文明实践站的基础上,南庄村通过建设宣传教育群众理论阵地,统筹整合各类志愿服务资源,开展农村精神文明建设活动,探索新时代文明实践的农村路径。

## 首届“崇文家庭”评选活动启动

晚会现场,南庄村首届“崇文家庭”评选活动也同步

启动。南庄村党委书记、村委会主任罗永祖表示,通过评选活动,以“家风”带“民风”,促“村风”、树“新风”,努力营造爱国爱家、孝亲敬老、勤劳致富、崇文重教、诚信守法的家庭风尚。

南庄镇委书记陈辅明表示,近日,南庄镇刚刚启用了镇委党校和党群服务中心两大党建阵地,按照“一校两区十基地”的思路,包括南庄村在内的四条“国字号”先进村都是现场教学基地。“我们也希望,南庄村能积极融入全镇和全区的乡村振兴战略新征程,再接再厉,通过实施‘强堡垒’、‘崇文节’、‘新时代文明实践站’这三项工程,将美丽文明村居建设与乡村文化涵养相结合,让村民获得更强的文化自信和生活幸福感,‘惠从支部来’,培育文化新动能和担起新时代乡风文明标杆方面做出贡献。南庄镇委镇政府也会一如既往地支持南庄村的发展。”

2019广东(佛山)非遗周暨佛山秋色巡游本周四开启

# 新增友城之夜 佛山粤剧周2大板块



2018年的佛山秋色巡游活动现场

羊城晚报讯 记者景瑾瑾摄影报道:2019年“岭南味 佛山品”首届佛山文旅欢乐季系列活动之2019广东(佛山)非遗周暨佛山秋色巡游活动将于10月31日~11月4日在禅城区祖庙历史文化街区举办。据了解,此次活动共有非遗活态展、秋色巡游、友城之夜等九大板块内容。

佛山秋色是国家级非遗项目,一年一度的秋色巡游是佛山市大型民俗文化盛事,有600多年的历史。上世纪80年代起,佛山恢复秋色民俗,广受群众喜爱。从2016年开始,秋色巡游活动与广东(佛山)非遗周结合举行。值得注意的是,今年广东(佛山)非遗周暨佛山秋色巡游活动内容在去年基础上新增了友城之夜、佛山粤剧周2大板块。主要包括非遗活态展、佛山祖庙秋祭、乡饮酒礼、非遗传承人对话、秋色赛会、友城之夜、佛山粤剧周、秋色巡游、秋色大舞台等九大板块。

其中,非遗活态展将于11月1

日~4日将在岭南天地古建筑群中举办。邀请泛珠三角8个省份、港澳以及广东省内各市的优秀非遗项目约48项,其中广东省之外的泛珠三角省区各1项,香港、澳门各2项,广东省内城市各1项,佛山本市16项。同时,还将设有地图寻宝活动,市民游客可通过微信小程序参与“地图寻宝”活动。

秋色巡游将于11月1日、2日连续两晚举行,共45个表演项目,8辆彩车参加巡游。主会场设在祖庙牌坊广场,巡游路线全程3.5公里。巡游路线从祖庙牌坊广场出发北行,沿途设五个定点表演区,分别是琼花大剧院路口、旋宫路口、福升大厦前路口、天地路与东瑞路交叉路口、百花广场十字路口。

友城之夜将于11月3日晚在佛山琼花大剧院举办,将有来自俄罗斯、德国、韩国三个国外友好城市的表演队伍参加演出综合文艺晚会《友城之夜》。

“食在广东”佛山(顺德)美食文化周将于下月举行

## 在家门口尝遍六国美食

羊城晚报讯 记者张韬远报道:11月1日,“岭南味 佛山品”佛山首届文旅欢乐季系列活动之粤港澳大湾区“食在广东”佛山(顺德)美食文化周,将在顺德华侨城欢乐海岸PLUS拉开序幕。据了解,今年的美食街活动国际范十足,不仅首次邀请全球美食之都参与,还设立“一带一路”展馆。过百个国内外摊位、数千种美食等着各地游客前来寻味。

据了解,顺德作为世界美食之都,历经13年打造美食节品牌,逐步成为响亮的城市名片。今年美食文化周,作为“岭南味 佛山品”佛山首届文旅欢乐季的重要活动,面向世界,首次邀请全球美食之都参与,包括西班牙布尔戈斯、墨西哥恩塞纳达、挪威卑尔根、美国圣安东尼奥、泰国普吉等20个创意城市·美食之都都将汇聚一堂。开幕式当天,历时3

年筹建的“世界美食之都—国际美食文化交流中心”将正式揭牌,开启顺德与国际美食文化交流新篇章。

今年的美食文化周现场设置“一带一路”沿线国家和地区美食、国际美食、港澳美食、广府菜、寻味顺德、文创与特色小吃等展区,共计130多个展位。现场还特设“美食之都”星厨秀展位,来自创意城市网络多个城市的名厨代表将现场展示烹饪技法,分享当地特色美食。值得关注的是,10月29日,“一带一路”展馆将举行试食会,让部分游客和嘉宾提前尝鲜。

今年的美食文化周活动不仅是一次世界美食大赏,也将是顺德特色文化的一次集中展示。在服饰文化方面,顺德的香云纱、李小龙的经典黄色连体衣、洋人服装的均安牛仔元素将与东南亚国家的特色服饰同台展示。

# 第三届“寻找改变世界的中国少年”佛山赛区决赛落幕

近日,由招商银行佛山分行主办的第三届“改变世界的中国少年”佛山赛区决赛圆满结束。来自石门高级中学高二年级学生钱骏获得一等奖。高质量发展离不开高质量的教育。子女教育一直是家长们关心的重要话题。招商银行作为一家有社会责任感的银行,一直关注客户对于优质教育资源的需求。从2017年至今,招商银行已经连续两年成功举办“寻找改变世界的中国少年”活动,全额赞助经过层层选拔最终脱颖而出的中国少年参加境外名校研学之旅。活动吸引了众多学子踊跃报名,受到了社会各界的广泛好评。

第三届“改变世界的中国少年”活动由招商银行与沃顿商学院联合举办,将在全国选拔30名具有全球视野、开拓性思维和领导能力的在校高中生,全额赞助这群少年赴美参加境外高端游学实践计划,少年们将有机会与世界名人及行业领袖进行面对面交流,增长心智。招商银行佛山分行财富管理部总经理助理高峰表示,近年来,招行聚焦客户子女教育问题,除了连

续举办三届的“寻找改变世界的中国少年”活动,每年都会针对从小学到高中各个年龄阶段的学生举办各类公益教育类活动,为青少年提供学习提升和交流拓展的平台。希望针对不同年龄阶段客户对高端教育资源的实际需求,提供精准、高效、贴心的服务,传递招商银行“专注您所关注”的理财服务理念,为客户打造温暖人生的财富管理方案。

在10月26日举行的佛山赛区决赛上,每位选手经过英文演讲、评委问答、才艺展示三个环节的比赛,17名参赛选手在激烈角逐后,其中六名选手脱颖而出,分获比赛三甲。获得一等奖的石门高级中学学子钱骏表示,感谢招商银行提供的机会和平台,通过备赛和参赛,自己的英语水平 and 综合能力快速提升,在与人沟通和交流方面变得更加自信,特别是用英语跟专家教授和外国友人交流能够更加从容。接下来,钱骏将作为佛山地区代表到招商银行总行参加全国总决赛,争夺前往顶级商学院沃顿商学院的游学名额。(文/黄永伟 崔晨)

## 顺势 30 载 联动创未来

——顺联商业地产 30 年庆典隆重举行

10月28日,顺联集团商业地产30年盛典在佛山举行。来自上海、广州、深圳、香港及本地近400个知名品牌、商户及媒体出席了活动。

盛典当晚,多个零售品牌的高管及华南地区负责人亲临现场。嘉宾们见证155个品牌分获“最具价值合作伙伴金奖”、“最具成长性合作伙伴金奖”和“最佳合作伙伴金奖”三大奖项。同时,当晚通过生动的品牌故事演绎,顺联宣布在迈入而立之际启用最新的品牌形象,沿用多年的商标从此焕新。

新的商标由流线型的图案对应交集,凸显生机和延续,秉承顺联超前眼光、勇于挑战未知领域的传统,突显顺联集团三大品牌核心——“探索全新、勇于创新、价值永新”,延续顺联鼓励创新的文化,以及善于应变的能力。

顺联1989年开始涉足家具城开发,1994年成立顺联实业公司并牵头联合开发了目前全球最大的乐从家具城;1997年成立集团公司,制定了“以物业投资为主”的企业经营发展战略,面向内地和香港区域。经过多年的精耕细作,集团已建成了以“顺联”为品牌的一系列经营性物业,并长期持有、长线收益。物业投资期间,集团适时进军金融投资领域,所投资项目已陆续进入收获期。未来,顺联将保持双轮发展、稳健经营、开拓创新的奋进态势,不断提升企业价值,持续加大利益分享和慈善方面的投入,真正做到“取之社会、用之社会”,成为与社会共同进步的基业长青的优秀企业。(文/邱凯东)