

# 居家癌症筛查或成新趋势 万亿规模市场引药企忙布局

## A 早筛新手段：肠癌在家也能检测

“结肠直肠癌在全球每年差不多有150万的新发病例，但相关统计数据显示，50%的结肠直肠癌死亡可通过早期发现筛查来控制。”日前，在第五届癌症早期筛查与防治高峰论坛上，复旦大学附属肿瘤医院预防部主任郑莹教授指出，癌症早筛对于防治肠癌意义重大。

筛查能够大幅降低肠癌的发病率，然而肠镜却让很多人望而却步。有没有一种筛查手段无痛无创操作便利呢？羊城晚报记者获悉，早在2015年，诺辉健康率先在市场上推出了通过粪便DNA检测肠癌的产品“常卫清”。

据诺辉健康CEO朱叶青介绍，该技术通过分析粪便中的肠道脱落细胞中的遗传物质（粪便DNA），可发现早期肠癌基因突变，理论上比传统检测方法提早5年发现肠癌。据介绍，临床研究证实其对结肠直肠癌的检测灵敏度高



图/视觉中国

羊城晚报记者 陈泽云

在家采集粪便样本、尿液甚至唾液，快递交给检测机构检测，就能发现癌症的异常端倪——被称为“癌症居家筛查”的场景正在变成现实。今年9月，卫健委印发的《癌症防治实施方案（2019-2022年）》指出，要加快推进癌症早期筛查和早诊早治。日前，第五届癌症早期筛查与防治高峰论坛在杭州举办，多位专家指出，居家早筛目前正处于孵化器，未来，随着价格体系的理顺和技术手段的更新，有望迎来新突破。

## B 政策催化市场 企业争布局

国家癌症中心2019年《全国癌症统计报告》显示，2015年恶性肿瘤发病约392.9万人，死亡约233.8万人。以此计算，我国平均每天有超过1万人被确诊为癌症，每分钟有7.5个人被确诊。

最新发布的《癌症防治实施方案（2019-2022年）》指出，要实施早诊早治推广行动，强化筛查长效机制。对胃癌、食管癌、结肠直肠癌、宫颈癌、乳腺癌等重点癌症，组织制订统一的筛查和早诊早治技术指南，在全国推广应用。

## 广东农科院 首次举办 “产研”面对面

现场对接成功率达80%

羊城晚报讯 记者刘云报道：10月29日，由广东省农业科学院联合广东金颖农业科技孵化有限公司联合主办的广东省农业科学院地方分院（促进中心）与孵化企业对接交流会（简称院企对接会）在创新大厦举行。会议由省农科院科技合作部副调研员李春雨主持，广东省农业科学院科技合作部副主任刘建峰、金颖农业科技总经理周星星、9个地方分院和4个促进中心的办公室主任、三十余家企业驻企业（流通行业）负责人等70余人参加了本次对接会。这是广东农科院首次举办“产研”面对面。

对接会的重环节是由各个分院和促进中心介绍地方农业总体情况和主导产业，以及主要在农业技术和流通方面的需求。参会企业纷纷表示，通过金颖农科孵化搭建这样的交流合作平台，让他们可以近距离地了解省农科院的最新成果，了解到地方的产业特色与技术需求，希望以后能继续深化科技合作，争取在农业科技成果转化与产业化合作模式上有新的突破。

据羊城晚报记者了解，荔枝本次赴美上市的融资资金将主要用于AI研发投入、创新产品研发和海外市场拓展等。

## 富国中证科技50ETF一基网罗科技股

2016年以来价值风格主导A股，市场持续关注科技成长风何时回归，区块链似乎正在奏响新一轮科技投资的前奏。在此背景下，富国中证科技50策略ETF是市场上为数不多的纯正科技类ETF。该基金跟踪的中证科技50

政策催化了癌症早期筛查市场。朱叶青举例表示，目前美国仅从事某种癌症早筛的一家科技公司估值就已达600亿美元，以此类推，癌症早筛将是一个万亿级规模的市场。

巨大的需求也促使企业加速布局。据了解，目前国内已有多家企业布局癌症早筛领域。如迪安诊断开展数十种肿瘤标志物检测，基本覆盖大部分肿瘤疾病，这些技术主要用于高危人群的筛查和肿瘤患者的疗效观察和预后分析；艾德生物主营业务系肿瘤精准医疗分子

诊断产品的研发、生产及销售，并提供相关的检测服务；还有华大基因、贝瑞基因等在开展各种恶性肿瘤的早期检测布局。

而在更为细分的居家早筛领域，除了肠癌检测产品，在胃癌、肺癌以及宫颈领域，均有企业在发力。朱叶青透露，目前，诺辉正在加快进行研发宫颈癌居家早筛的产品，届时，通过采集尿液，即可检测宫颈癌病变。“目前该产品正在进行临床，预计最快两年内可以上市。”

招股书显示，荔枝2019年第三季度月均活跃用户数超4660万，超过570万月活跃内容创作者。2018年，实现近8亿元营业收入，同比增速超过76%。2019年上半年实现收入4.87亿元，2019年第三季度，实现单季度收入3.3亿元，相比去年同期增速72%。

成立于2013年的荔枝，坐落于广州羊城创意产业园，是UGC（用户生产内容）模式的坚定支持者，它以“帮助人们展现自己的声音才华”为使命，形成了生机勃勃的UGC音频社区，被视为音频版的Instagram和YouTube。

## 光大银行广州分行荣获 2019 中国银行业第七届好分行“十佳创新分行”奖

来，中国光大银行广州分行立足于改革开放的前沿——广东，充分发挥光大固有的创新基因，以金融服务的创新者等支持发展定位，着力于价值创造，分行强化机制创新、文化创新、产品创新、党建创新，形成了鲜明的经营特色，取得了良好的经济效益和社会效益。阳光理财、阳光社保卡、阳光普惠金融产品体系、云缴费等数字金融产品体系、投资银行产品体系，为广东经济社会发展提供了扎实服务和有力支持。

在众多的创新产品中，“中

## C 价格与权威认可度仍制约市场发展

“目前可以说居家早筛筛查的资本市场仍处于孵化期。”中国癌症基金会理事长赵平院长表示。国家癌症中心癌症早筛早治办公室主任陈万青同样认为，癌症早筛面向普通人群，重点关注存在危险因素的高危人群。目前早筛技术相对成熟的癌种有宫颈癌、结直肠癌、乳腺癌、肺癌和上消化道癌。

记者在天猫多家药店页面上搜索发现，就肠癌居家早筛产品，康立明生物的长安心常规售价为1888元，诺辉健康的常卫清常规售价为1996元，晋百慧生物的睿肠太售价为1960元，美因基因常爱康为1799元。与此同时，肠镜的费用只需几百元左右，动辄两千元的居家肠癌筛查产品，如何吸引更多消费呢？

对此，朱叶青坦承，“癌症筛查的产品若过千元，大家会犹豫，过万元绝对不可能成为筛查产品。”中国癌症基金会理事长赵平同样表示，由于大部分筛查都是自费，费用成为制约我国癌症早筛的重要原因。“现在很多人不是没钱做筛

查，而是觉得自己没病，不需要筛查，然而一旦发现，往往就是晚期。”中国著名的妇科肿瘤专家、北京大学原妇产科主任魏丽惠指出，以宫颈筛查为例，一位女性一生做一次宫颈筛查，就可以预防50%的宫颈癌，哪怕是最简单的妇科筛查都有意义。因此，提升全民健康管理意识至关重要。

除了价格，早筛产品的权威性也很关键。赵平指出，癌症居家早筛的权威性、科学性是最重要的，如果专家不认，检测就白做，所以癌症居家早筛产品需要与专家一起做临床试验来验证。

对此，朱叶青表示，“价格只是阻碍可及性的其中一个因素。要建立有效的癌症筛查体系，还需要癌症早筛知识和技术的宣传教育，不仅针对大众，也要对一线防癌抗癌的医疗工作者，让新知识、新技术用最快的速度应用到临床，才能更好地从源头控制癌症。同时，要让临床和市场去相结合，找到临床认可的，又受市场认可的产品。”

制图/肖莎

## 从28家到773家 总市值5.68万亿 创业板十年“质”“量”双飞跃

羊城晚报讯 记者陈泽云报道：今年是创业板开通十周年。2009年10月30日，首批28家创业板公司集体挂牌，如今，创业板公司数量已从28家增加到773家，总市值从1600亿元增长到5.68万亿元。羊城晚报记者统计发现，创业板已逐渐发展成为中国资本市场上的“高成长”，集结和培育了迈瑞医疗、爱尔眼科、温氏股份等一批创新力强的企业，成为引领产业升级转型、推动经济高质量发展的引擎。

## 十年IPO募资超4000亿

自2009年首批28家创业板公司挂牌以来，经过十年的发展，登陆创业板的企业数量是开通时的27.6倍。截至今年9月30日，创业板共有773家上市公司，占A股公司总数的20.84%；总市值为5.68万亿元，占A股总市值的10.23%。

首批28家企业呈现出良好的示范效应。其平均营收规模也由2009年的3.52亿元增长至2018年的25.19亿元，远高于创业板公司17.9亿元的平均营收，年复合增长率为24.43%。28家公司平均市值增加至133亿元，高于创业板72.2亿元的平均市值，其中，有10家公司市值在100亿元以上，6家市值200亿元以上，其中爱尔眼科、乐普医疗市值均在400亿元以上，分别位列创业板市值第4名和第10名。

数据显示，十年间，创业板公司累计通过IPO募资达4040亿元，再融资金额（含重组配套融资）3418亿元，股权融资总额累计达7458亿元。

## 5家公司市值过千亿

创业板为我国创业型、高科技产业的融资开辟了路径，在引导资本市场推动产业升级层面具有重要意义。

## “高球范局”：开启中西跨界“品味之道”

文/林清清



## “羊城范局”IP 延续 “高球范局”中西互搏

粤酒的最新“世界范”，已成为一个跨界文化融合平台开始。继发扬酒庄文化后，粤酒代表酒庄集团继续在文化体验上发力，发起“高球范局”，搭建从品饮文化到生活方式体验的跨界融合平台。

10月25日晚，由广东石湾酒庄集团与广粤国际交流中心共同发起的“高球范局”活动举行。陈大吉酒庄庄主、广东石湾酒庄集团董事长范绍辉，有“中国高球教父”之称的美国俱乐部经理人协会中国分会主席戴耀宗，与来自全国的高尔夫球会总经理、高尔夫环境组织相关负责人等嘉宾到场。活动现场，从充满中式酒吧风的“陈大吉酒庄”，石湾玉冰烧特调鸡尾酒品鉴，到赛事官方中国用酒——陈大吉酒庄·2019佛山公开赛纪念版的惊艳亮相，无一不体现着粤酒国际化的潮流引领。

作为“中国白酒纯净之美”及高端粤酒的代表之作，石湾玉冰烧·洞藏二十以“米香、花香、蜜香‘众香成韵’”的层次特点和纯净风格，在与传统粤菜和创新菜肴的不同搭配中，极致而恰到好处地味蕾碰撞，不仅传达了“美酒让生活更欢乐”的精神理念，也成为“高球范局”跨界融合，创新引领的标志性代表。

## 沉浸式文化体验 深耕粤酒高端之路

“范局”已成为具有高度影响力的超级IP。2019年，作为粤酒代表的石湾酒庄集团，联合羊城晚报报业集团共同发起“羊城范局”，打造思想文化交流平台，传播岭南文化；本次“高球范局”的成功举办，成为“范局”首次联合高尔夫球运动的跨界之举。作为本次“高球范局”的召集人，范绍辉表示，希望借助佛山公开赛与高尔夫球运动的国际性契机，聚集各相关领域意见领袖，共同参与融合岭南文化创新视角的思想碰撞，搭建起具有影响力的产业跨界平台和思想交流平台，文化传播平台。

粤酒高端时尚化之路仍在继续。范绍辉向羊城晚报记者透露，明年还将有更多与生活方式结合的沉浸式体验推出。例如将在广州开设陈大吉酒庄文化体验馆，利用中心城市文化辐射力，传播独特的粤酒文化。

## 建信基金叶乐天：聚焦A股“入摩”机遇

2019年，A股纳入MSCI指数的进程超出市场预期。建信基金金融工程及指数投资部副总经理、建信MSCI中国A股指数增强基金基金经理叶乐天在近期举办的建信基金Wind 3C会议上指出，A股“入摩”在资金面、基

本面和情绪面释放多重利好，MSCI指数成份股最为受益。在此背景下，建信MSCI中国A股指数增强基金和建信MSCI中国A股国际通ETF是投资者把握A股国际化投资机遇的优质工具。



中国银行业分行行“好分行”评选