

羊城晚报讯 记者文聪、通讯员叶纪均报道:10月31日至11月4日,第126届中国进出口商品交易会(简称广交会)(第三期)在广州举行,琳琅满目的展品吸引了全球采购商的目光。作为首批中国羊毛衫名镇之一的东莞市大朗镇,首次组织镇内8家毛织企业抱团参展,展示“大朗毛织”形象。

据大朗镇商务局介绍,毛衫产业是大朗镇的特色产业、富民产业。1979年起步,经过40多年的发展,不产一根羊毛的大朗镇,形成了规模庞大的毛衫产

业集群,获得了“中国羊毛衫名镇”“国家外贸转型升级基地”“中国毛织产品采购基地”“省级出口毛织产品质量示范区”等一系列荣誉。如今,全镇共有毛织企业15000多家,国际采购中心1个,专业市场4个,专业街12条。2018年,大朗镇实现生产总值303亿元,同比增长8.5%,全镇毛产业工业总产值163亿元,毛衫产品出口超116亿元。

“为了提升大朗毛衫外贸转型升级基地的知名度和美誉度,大力宣传‘大朗毛织’区域品牌,我们申请了第

126届广交会的10个展位,并组织了东莞市一毛织有限公司、东莞市联益纺织有限公司等8家毛织企业展现‘大朗毛织’形象。”大朗镇商务局有关负责人称,大朗镇一直与时俱进,谋求毛衫产业转型升级,在行业话语权、市场开拓、平台建设、品牌打造、新零售等方面引领行业发展,让全球更多用户选择中国制造和中国服务。“接下来,大朗将继续加大研发投入,创新技术,提高质量,为全球消费者提供高颜值、高品质的大朗毛衫。”

A13

东莞新闻

2019年11月 1 星期五 < 己亥年十月初五 >

# 大朗 推动毛织产业从“制造”迈向“智造”

### 科技创新引领产品创新、标准创新和制造过程创新

文/图文 文聪 曾云妃 刘苏东 叶惠涛

东莞市大朗镇,一个不产一根羊毛的地方,创造了“全世界每售出六件毛衣,就有一件产自大朗”的传说。

春夏秋冬,四季更替。在第十八届中国(大朗)国际毛织产品交易会(以下简称“织交会”)开幕前夕,对于大朗这座“中国羊毛衫名镇”今后的发展之路,大朗镇委镇政府表示,要坚持和支持企业科技创新,让科技创新引领毛织产业进一步实现产品创新、标准创新和制造过程创新,推动毛织产业实现从“制造”迈向“智造”。



织交会即将迎来“十八岁成人礼”  
企业持续推广新型毛织材料

## A 深挖纺织产业科技属性

除了“烧不着”毛衣所用到的聚酰亚胺防火材料外,还有纳米涂层防水技术、石墨烯内暖材料以及天然植物染料技术等,打造高质量新型纱线区,推动传统纺织产业向绿色环保、高端时尚发展。

在开发纺织产业科技属性的同时,大朗镇也在积极探索营销新模式。其中,按照“互联网+”的思路,大朗镇顺应时势,大力发展电子商务。率先成立东莞市第一个镇级电子商务协会,建立了近2万平方米的大朗电子商务产业中心,曾荣获“中国

毛织服装电商品牌孵化基地”“广东省电子商务示范基地”“中国纺织行业人才建设示范单位”等殊荣。如今,大朗的毛织厂家早已通过各种互联网平台与客户实现了对接。

为进一步推进产业优势和互联网平台的深度融合,本届织交会将创新活动形式,积极尝试社群营销、网络直播等新型电商运营新模式,首次举办新锐主播大赛,进一步推动大朗毛织向智造产业、时尚产业和文化产业转型升级,充分展示大朗毛织区域品牌形象及完善的毛织产业链

优势,使展会更具创新性、引领性和实效性。

“互联网、大数据、云计算等技术的不断创新,深刻改变着产业组织方式与市场竞争焦点等,让毛织产业发生了重大的变革,这一届织交会又是一次毛织产业变革的集中展示,我们将有机会再次深度领略大朗毛织产业的变迁与辉煌。”大朗电子商务协会常务副秘书长叶梓欣表示,传统毛织企业只有与互联网接轨,才能打破毛织产业信息孤岛,实现产业高效协同,从而获取更多的订单。

## B 促进“产城人”深度融合

非凡的城市造就非凡的产业。锐意进取的大朗人,正在主动融入粤港澳大湾区的建设,紧紧围绕“产城人”融合的发展思路,不断推动城市和产业双升级,助推大朗毛织产业持续健康发展。

大朗镇22张国家级名片中,有16张是和“毛织”有关。这些成绩的取得,离不开大朗党委政府的定位和引导。据了解,2018年,大朗镇把毛织办升级为毛织管委会,形成了“1+2+5+N”的行业管理服务体系,即:“1”是一个行业管理委员会,“2”是党代表和人大代表2个示范

工作室,“5”是毛织、设计、机械、电商、纱线5个行业协会,“N”是多个服务平台和市场主体。接下来,大朗将进一步管理“1+2+5+N”管理服务体系,由相加变成相融,形成有机整体,以大朗毛织的管理优势赢得发展优势。

在“1+2+5+N”的行业管理服务体系的框架下,大朗把通过产业发展与城市规划相协调,努力实现“产城人”融合”发展。坚持创新驱动战略和城市品质提升计划,在打造出多色彩色路和灯光街的基础上,继续打造和完善全省首个彩色之城,并配合推进

综合性国家科学中心建设,集聚国内外高端人才和高端设备,不断加强和香港、广州、深圳的时尚资源对接。

此外,抢抓大湾区建设一小时生活圈的机会,进一步优化大朗毛织的软硬环境,吸引香港、广州、深圳等周边城市的优秀设计师、设计机构落户大朗。同时,将毛织产业发展纳入到城市的统一规划中来,在城市规划中根据产业发展的特点和需求,进行有针对性的部署,做到通过城市规划来促进产业布局的科学性和合理性,促进产业提升,通过产业发展来为城市规划提供亮点和潜力。

## C 推动毛织与企业共同发展

作为连接大朗毛织与国内外市场的平台,从第一届到第十八届,织交会见证了大朗毛织从“温暖型”到“保暖型”,再到“时尚型”的转变,在毛织理念与国内外环境的变化下,未来大朗毛织与毛织企业将面临怎样的挑战呢?

扎根毛织近30年的叶沛华是东莞市毛织行业协会会长,作为一直坚守毛织一线的弄潮儿,他认为,在目前的国际形势下,企业要

想扩大国内市场,必须按照国际化的标准去生产产品,研发产品和提升生产工艺。企业欲在国内市场有所发展,必然要更加重视国内市场的

需求,了解国内市场发展趋势,重视产业末端消费者诉求,完成从“企业生产什么,消费者消费什么”到“消费者需要什么,企业生产什么”的完全转变。大朗企业在产品质量上的坚持与新产品的研发投入,都将成为“说服”国内消费者支

持大朗毛织的理由。

“行业的发展需要所有企业参与进来,通过织交会等各大平台去宣传我们大朗毛织,共同推进大朗的毛织集群基地,让国内外客户了解大朗毛织的规模和实力,也让产业末端消费者看到大朗毛织的传承与发展。”叶沛华坦言,企业在推动大朗毛织发展的同时,大朗毛织也会为企业带来利益。“互帮互助、共同发展,将是‘大朗毛织’发展的良好生态。”

区域新闻全媒体编辑部主编/责编 田恩祥/美编 黄文倩/校对 何绮云

# 东莞移动宣布 5G 正式商用 年底将实现主城区连续覆盖

移动 5G,东莞领航!10月31日,东莞移动正式宣布启动 5G 商用。东莞也成为继 5G 发牌之后,首批宣布 5G 正式商用的城市。商用发布会上,东莞移动通过高速稳定的 5G 网络,在活动现场向市民展示了 5G 网络下的 VR 沉浸式观赛、AR 增强现实博物馆、瞬间十倍缩放的高清监控、云端智能服务机器人等,让广大市民在第一时间同步见证了 5G 技术的“超能力”。

## 5G 建设年底可见规模,5G 应用让“未来已来”

随着 5G 正式商用,移动 5G 将正式开启无限可能。目前,东莞移动正如火如荼地加快部署 5G 网络建设,在全市范围内针对重点行业应用、需求区域已建成多个 5G 站点,市区市政广场、松山湖欧洲小镇成为市民 5G 打卡点。在商用发布后,5G 建设速度将全面升级,预计今年年底将建成两千多个站点,完成东莞主城区的连续覆盖,届时个人用户市场或将迎来 5G 办理“小高潮”,预估两年内东莞移动将完成全市 5G 基础覆盖。

据现场工作人员使用 5G 手机实测上网速度来看,本地 5G 网络平均下载速度保持在 700Mbps 以上。登录移动应用商城客户端下载 2G 大小的“王者荣耀”APP,几秒钟即可完成。在 5G 网络下,现场 CBA 赛事的 5G 观赛广受市民青睐,在 5G 网络下,市民借助 VR 眼镜观看赛事,360 度全方位的画面还原现场,真实无卡顿的画面给了体验者“身临其境”的观赛感受,直呼“很过瘾”;在 AR 博物馆,市民手持 5G 大屏智能

终端对照博物馆图卡,图卡上的历史人物就在眼前变得生动起来,伴随着同声语音讲解,5G+AR 将博物馆文物展品背后的文化内涵,以专用终端+数字内容的形式展示出来,这是 5G 技术未来改变旅游观感的应用缩影。为更好地展示 5G 对生活带来的改变,东莞移动在东莞和松山湖都建成了 5G 体验厅对市民开放,让用户在 5G 正式商用之际可以通过互动体验切实感受 5G 高带宽、低时延、大容量的魅力。



## 多个“第一”改变行业生态,5G 创举让“未来可期”

5G 作为一个全新的移动通信网络,其颠覆性意义在于给予行业应用带来的改变。在这之前,东莞移动一方面着力于东莞市 5G 基础建设覆盖,另一方面也不留余力地积极开发 5G 技术与业务融合发展新模式,整合产业链,并令多个 5G 建设项目在东莞成为首创。

早在今年“南沙大桥”开通之际,东莞移动就已携手东莞供电局在全国首次实现 5G 无人机电力巡检,也是 5G 技术在全市首度行业应用;在 5G 生产管理方面,东莞移动成功将 5G+AR 应用于东莞生态园大数据机房的生产巡检中,大大提高了生产效率,并打造出第一个 5G+智慧园区以及第一个 5G+智慧工厂;在 5G 远程医疗方面,与东莞市中医院建立了战略合作关系,并成功进行了首个 5G 远程手术;在 5G 大众娱乐方面,东莞移动携手华为、GVR 共同实现了 CBA 本赛季首轮决赛 5G+VR 直播,给观众更清晰、更真实、更沉浸的观赛体验,近日,东莞移动又将 5G 信号带到海平

面下,攻克了全国第一个 5G 海底隧道,完成了广深港高铁狮子洋隧道的首站定标。

5G 商用的到来不仅仅是网速的升级,更是一场具有深远

影响的全新的信息革命。依靠人才、科技、产业资源等优势,东莞移动还将联合各大单位拓展 5G 应用试验,面向智慧园区、智慧街区、智慧教育、智慧

医疗、智慧能源、智慧城市等更多行业和更多领域拓展更广泛、更深程度、更高水平的融合,厚植实体经济数字化转型新动能。

## 多档套餐同时“登陆”,5G 终端“触手可得”

据了解,移动 5G 个人版套餐从 128 到 598 元,家庭版套餐从 169 元到 869 元,各分 5 档,分别拥有相应的网络、品牌、服务、业务和会员等多重权益。比如 5G 家庭版

套餐包含手机流量、通话分钟数、宽带、IPTV 以及各大视频网站会员优惠等,全家共享,一起升级 5G。

现场发布的 5G 终端囊括各大主流终端品牌:自主品牌中国移动

先行者 X1、华为 Mate30 5G、Mate 20 X 5G、中兴 天机 Ax-on 10 Pro 5G、vivo iQOO Pro 5G、vivo NEX 3、三星 Galaxy Note10+ 5G、三星 A90 5G、小米 9pro,未来或还将有 OPPO、一加等各大品牌的 5G 手机陆续上市。目前,在中国移动官方网站或 APP 已经可以预约办理购机。

用户更换 5G 手机后,登录 5G 网络将实施“三不”原则,即“不换卡、不换号、不登记”:5G 并不设置专属号段,用户可继续使用现用手机号,使用 4G USIM 卡的无需换卡,也无需进行任何登记操作,甚至不改套餐也同样可以使用 5G 网络服务。此外,个人用户目前可以体验到 5G 特色业务涵盖视频、游戏、音乐等领域,视频画质和音乐品质在 5G 状态下都能得到大幅提升。

