

第六届中国国际马戏节迎来全球顶级伙伴

蒙特卡洛与长隆结缘揭秘

本月16日至23日，第六届中国国际马戏节将在珠海长隆海洋度假区举行。据悉，本次马戏节云集全球马戏精英，包括来自俄罗斯、乌克兰、瑞典、德国、中国等22个国家和地区的24个马戏表演团队，将为观众上演24个重量级节目。

本届马戏节尤为引人注目之处，是摩纳哥王国蒙特卡洛国际马戏节与长隆马戏节的首度联袂。据悉，摩纳哥王国的斯蒂芬妮公主有望莅临这一盛事，在珠海见证长隆集团与蒙特卡洛马戏节的进一步合作。

这也意味着，由珠海长隆承办的中国国际马戏节在经历五届之后，迎来了世界顶级的马戏业界伙伴。

这一东一西两大国际马戏节究竟是如何走到一起的呢？



摩纳哥元首阿尔贝二世亲王(左)与长隆集团董事长苏志刚(中)

中国共夺15座“金小丑”奖

国土面积约2平方公里的摩纳哥，宛如一颗镶嵌在地中海岸的明珠。别看国家不大，但摩纳哥的几项国际赛事全球闻名，那就是一级方程式赛车、网球公开赛和国际马戏节。

1974年，摩纳哥大公雷尼埃三世创办了蒙特卡洛国际马戏节，每年一月举办一次，成为全球最负盛名、规模最为宏大的马戏盛事，迄今已举办了43届。蒙特卡洛国际马戏节设立的最高奖“金小丑”奖，已成为国际马戏顶级水平的象征。

摩纳哥一直非常重视文化和体育的发展和交流，与中国也有着密切往来。摩纳哥亲王阿尔贝二世曾十次到访中国，是中国人民的老朋友。从北京奥运会到上海世博会再到南京青奥会，这些在中国举办的重大活动和体育赛事现场，都能看到阿尔贝二世亲王的身影。“继文绳武——清代帝王的家国天下”故宫文物展和“贵胄绵绵：摩纳哥格里马尔迪王朝展”分别于2017年、2018年在摩纳哥格里马尔迪会议中心 and 北京的故宫博物院举行。

事实上，中国杂技、马戏界对蒙特卡洛国际马戏节早已不陌生，中国自1981年参加蒙特卡洛国际马戏节以来共夺得15座“金小丑”奖，世界各国的杂技马戏也越来越多地进入中国，蒙特卡洛与长隆两大国际马戏品牌能否携手合作呢？



长隆马戏节精彩表演(资料图)



摩纳哥公主斯蒂芬妮与长隆集团董事长苏志刚

中国马戏节吸引世界目光

长隆集团的创建者苏志刚，于1996年启动长隆野生动物世界项目(原名香江野生动物世界)后，为了把世界马戏引入到广州长隆演出，从20年前开始，他多次带团奔赴蒙特卡洛、莫斯科等地，考察各大国际马戏节情况，与世界马戏界名流和节目接触、交流，并将世界众多获奖的精彩马戏节目逐步引入到长隆度假区进行驻场表演，打造了长隆大马戏品牌。

由此，长隆在中国和西方杂技马戏界搭建起了相互认识、了解、交流的全新平台，让中国观众近距离接触国际上各个国家、各种流派的马戏精华，世界马戏界也开始关注中国，关注长隆。在这期间，长隆集团董事长苏志刚与世界马戏界的领军人物、世界马戏联合会主席、蒙特卡洛马戏节副主席皮尔兹·乌尔斯建立了深厚友谊。皮尔兹先生多次应邀到广州了解长隆马戏的成长，交流马戏文化。

2013年年初，长隆项目拓展至珠海横琴新区以后，苏志刚大胆提出了在珠海创办中国国际马戏节的设想，并且对标蒙特卡洛国际马戏节。这一设想引起了珠海市委、市政府的高度重视。2013年9月，珠海长隆承办中国国际马戏节项目获得了国家旅游部和国务院的批准。在国家和广东省的全力支持下，长隆与珠海市政府一起，成功承办了世界上规模最大、奖金最高、节目最丰富、覆盖观众最广的中国国际马戏节。



长隆马戏节精彩表演(资料图)

两大平台正式合拢对接

2016年，即长隆将世界马戏引入中国的16年时间，长隆马戏已吸引超过2500万名观众到场观看，引起了世界马戏界的高度关注。2016年1月，在中国连续成功举办了两届中国国际马戏节之后，世界马戏联合会主席皮尔兹·乌尔斯先生代表世界马戏联合会，在第四十届蒙特卡洛国际马戏节期间将“2016马戏艺术大使奖”授予了长隆董事长苏志刚，这是该奖项诞生以来，第一次颁发给旅游界企业家。

连续五届受邀参加中国国际马戏节的世界马戏联合会主席皮尔兹先生及一批世界马戏界重量级人物，亲眼见证了中国马戏文化与杂技文化的交融与发展，看到了中国国际马戏节的蒸蒸日上。

第一届至第五届中国国际马戏节参赛项目水平之高、技艺之精湛获得国际认可。世界马戏因中国国际马戏节的成功举办而焕发出勃勃生机，这一现象已成为来中国参加国际马戏节

的全球业界大咖们越来越普遍的观点和共识。皮尔兹先生认为，中国开始影响世界马戏的风向。

在这一背景下，今年年初的蒙特卡洛国际马戏节期间，摩纳哥王国分管文化及体育工作的斯蒂芬妮公主允诺出席第六届中国国际马戏节，并首度作出了蒙特卡洛国际马戏节与中国国际马戏节联袂演出的决定。珠海长隆国际马戏节与蒙特卡洛国际马戏节两大平台就此合拢对接，正式建立中西马戏文化交流的新桥梁。

据透露，斯蒂芬妮公主有望为中国国际马戏节带来神秘礼物。在第六届中国国际马戏节上，蒙特卡洛国际马戏节几个获奖项目已被推荐参加第六届中国国际马戏节的开幕式；蒙特卡洛国际马戏节的元老阿兰·蒙特卡洛国际马戏节开创时期的元老级乐队也将参加第六届中国国际马戏节。

中国与世界马戏文化更高层次的交流发展，将由此揭开新篇章。(黄晨)

“一堂一单一法” 走心走深走实

南方电网广东 江门供电局高质量推动主题教育

文/图 陈婷 谢锐 朱新强

自第二批“不忘初心、牢记使命”主题教育启动以来，南方电网广东江门供电局迅速部署、周密安排，坚持把学习教育、调查研究、检视问题和整改落实贯穿始终，通过“一堂一单一法”，把开展好主题教育与企业生产经营、改革发展结合起来，走心、走深、走实，切实把主题教育成效转化为主动服务地方经济发展的强大力量。



工作人员使用“党建委派单”功能反馈意见建议



江门恩平供电局组织青年党员开展沉浸式主题教育

B“一单”传递基层“声音”，调查研究更实在

为民服务解难题，需要调查研究拿实招。如何“精准”地听到基层声音，是推动调查研究实事实求是、解决问题的关键环节。2018年，江门供电局自主开发了一套供基层党务人员使用的“智慧党建”系统，利用该系统可实现支部数据全局共享，各基层党委、总支对所辖支部的基础管理情况一目了然，大幅度减少“报表”“留痕”，切实为基层减负。随着主题教育的纵深推进，“智慧党建”系统应运而生，借助现有的“智慧党建”系统，增设了“党建委派单”模块。该模块主要是为基层党组织或相关部门提供渠道，向上级党组织或相关部门提出需求或意见建议。各基层支部在充分收集党员和群众意见

的基础上，可以把需求录入系统，相应的部门和党委快速给予回应和处理，处理完成后，系统还会自动反馈至发起单位给予工作评价，形成闭环管理。“党建委派单”给我们基层员工反映心声提供了更加直接快捷的渠道。前段时间，我通过党建委派单向上级提出基层班组成员普遍年龄较大，无人机巡视等技术日新月异，基层员工相关技能未能及时跟上，相关部门收到党建委派单后立即响应，组织专家为我们开展了配网无人机自动巡航建模培训，及时为我们排忧解难。“江门恩平供电局运维中心一班班员梁耀强坦言，以前，基层员工有什么意见建议都要逐级上报，效率较

低。现在，党建委派单功能解决了这一难题，更重要的是，基层员工可以对委派任务的完成情况评价进行评价反馈，对相关部门起到了监督作用，真正为基层员工提供了“诉求有道，解决及时”的沟通渠道，许多基层员工纷纷对该功能“点赞”。“习近平总书记在河南考察时指出‘第二批主题教育层级下移，线长面广’，强调要‘注重开门抓教育’。注重开门教育，就要广开门路。我们设置的‘党建委派单’，就是要畅通基层声音渠道，目前，我们已经收到375条意见建议，相关部门都在进行相应的处理和跟进。通过这样的方式引导相关部门主动担当，为基层办实事、办好事。”黄凯荣说道。

C“一法”实打实走群众路线，主题教育成果更丰硕

近日，伴随螺旋桨的轰鸣声，一架精灵4RTK无人机携带着高清摄像头向几公里外的端芬隆文线飞去，对10千伏隆文线开展自动巡航线路验证工作。江门台山供电局生产计划部主任伍建伟一边仔细观察无人机运行情况，一边现场与机手进行技术交流：“现在自动巡航线路规划进入最后冲刺阶段，一丝都马虎不得！”早前，江门台山供电局完成了辖区内19个供电所全部的10千伏线路的自动巡航三维建模数据采集工作，目前线路验证环节也已经进入尾声，努力打造全省无人机精细化自动巡航作业示范区。工作推进过程中，江门台山供电局坚持党建引领，运用“群众路线行动法”，对出现的重点难点问题进行了深入研讨，全员攻坚，保证自动巡航示范区建设的顺利推进。

据悉，“群众路线行动法”是江门供电局与中国科学院心理研究所合作探索的一种推动党建与业务深度融合的新模式，融入心理学理念，将行动学习、焦点解决等实操方法与支部活动有机结合。通过学习、反思和行动，分享知识与经验，群策群力，从而解决棘手难题。“运用好‘群众路线行动法’关键在于坚持党的群众路线，抓住五个关键点，即将群众意见集中起来，形成正确决策，到群众中宣传解释，将决策化为群众的行动，在群众实践中检验这些决策是否正确。”黄凯荣说道。

“我们通过组织无领导小组，把党员和群众聚在一起，通过‘群众路线行动法’，解放每位党员群众的思维束缚，在轻松状态下让思维流动起来，讨论效率得到大大提升，作出的决策也更加科学。”伍建伟娓娓道来，“譬如机手配置短缺问题，我们邀请一线无人机机手来参与讨论，把问题摆上桌面，配合他们的工作安排，制定机手流动制度和时间表，认真听取他们意见建议，由党员带动群众有效地解决问题，反响良好。”江门台山供电局生产计划部党支部把问题摆在桌面上，让问题共有化，解放思想，掌握不同领域信息的人员分享经验，实现资源融合、优势互补、举措联动，运用集体智慧解决RTK信号覆盖不全、图像信号传输不佳等多个技术问题。

在主题教育过程中，江门供电局对党支部书记如何用好“群众路线行动法”进行了系统培训，并选取了全局40个重点攻关项目进行运用，让党建工作与企业发展深度融合。此外，以主题教育为契机，江门供电局系统推进15个专项行动、46项重点任务、235项里程碑事项，全面服务粤港澳大湾区建设和支持乡村振兴战略实施。不忘初心，方得始终；牢记使命，方能致远。接下来，南方电网广东江门供电局将继续推进主题教育工作，把调研结果转化为推动企业高质量发展的强大动力和生动实践，把实事办到群众的心坎上。



江门台山供电局对工作中出现的重点难点问题进行深入研讨

A“一堂”补足精神之钙，初心更受滋养

理论水平决定能看多远，政治素养决定能走多稳。南方电网广东江门供电局着力将学习教育贯穿于主题教育全过程，分层级、多形式地深入学习宣传贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，通过“一堂一单一法”，把开展好主题教育与企业生产经营、改革发展结合起来，走心、走深、走实，切实把主题教育成效转化为主动服务地方经济发展的强大力量。

马克思主义学堂正式“开课”，广东省委党校钟立功教授为全局的支部书记进行了一场生动的讲座，深入浅出地解读了主题教育的总要求、丰富内涵，分享学习马克思主义、习近平新时代中国特色社会主义思想的心得体会，引导大家学深悟透党的基本理论，提高运用科学理论解决实际问题的能力。“国有企业马克思主义学堂”的开设，就是要打牢主题教育“基本功”，不断筑牢信仰之基、补足精神之钙、把稳思想之舵，以知行合一，扎实推进各项任务。“江门供电局党建工作部主任黄凯荣说道。

10月11日，首期国有企业