



文/图 羊城晚报记者 余晓玲 通讯员 焦梅 叶月琼

11月9日晚,东莞市道滘镇名家云集、群星闪耀,微粤曲大赛第五届演唱赛广东赛区决赛暨道滘镇第十七届粤剧曲艺黄金周开幕式举行。来自广州、深圳、珠海、佛山、东莞等地的曲艺高手齐聚道滘斗播竞唱,以粤剧曲艺的名义共赴一场艺术的盛事。微粤曲大赛只是道滘粤剧曲艺演出季的一个开始,粤剧曲艺黄金周一连七天为市民送上精彩节目。

据悉,如今道滘粤剧曲艺传承活动已颇具规模,每年开展“睇大戏来道滘”“粤剧曲艺黄金周”“初一十五睇大戏”等大型品牌活动及各类曲艺演出、曲艺活动达3000多场次,“天天有活动,晚晚传粤韵”成为道滘市民日常生活文化的真实写照。

《武松打虎》



### 一连七天送上精彩节目

微粤曲大赛作为以粤曲艺术为纽带,创新性运用融媒体方式推广传播岭南传统文化的一大品牌盛事,自2015年起已成功举办四届,道滘作为第三、第四届东莞赛区比赛的承办方,今年不仅继续承办东莞赛区比赛,还升格承办微粤曲大赛第五届演唱赛广东赛区决赛晚会。

当晚的晚会共有省内12组青少年组选手、18组成年组选手同台竞技。此次道滘粤剧曲艺黄金周除了举办“微粤曲大赛第五届演唱赛广东赛区决赛”,还将举办“大美粤韵”粤剧专题摄影展览、镇少儿粤剧曲艺专场、特邀江门粤剧团演出等项目,一连七天为市民送上精彩节目。除此以外,11月9日,位于道滘文广中心二楼的粤剧曲艺文化馆也对外开放。

11月10日下午,道滘镇第十七届粤剧曲艺黄金周少儿粤剧曲艺专场在道滘粤韵馆举行。《欢乐的校园》《帝女花》《红娘递谏》《红鸾喜》等节目轮番上演,让观众直呼过瘾。

### 粤剧曲艺活动不断档

从10月起,一系列省、市重大粤剧曲艺活动就在道滘悉数登场。微粤曲大赛第五届演唱赛东莞赛区初赛、决赛成功举办,市第九届老年人文化艺术节粤曲比赛圆满落幕,紧接着微粤曲大赛第五届演唱赛广东赛区决赛暨道滘镇第十七届粤剧曲艺黄金周开幕。11月24至26日,由省文化和旅游厅、省文学艺术界联合会共同主办的广东粤曲私伙局大赛决赛将在道滘举办,活动的品质和规格不断升级,规模越来越大。

# 天天有活动晚晚传粤韵 精彩“大戏”轮番上演



道滘镇青少年粤剧曲艺培训中心的孩子们在进行培训



粤剧曲艺文化馆已对外开放

事实上,作为“中国曲艺之乡”“中国民间文化艺术之乡”,在道滘,粤剧曲艺有着深厚的群众基础,可以说“粤剧曲艺无淡季,万家灯火万家弦”。目前,全镇有曲艺社(私伙局)21家、业余民乐团1家、青少年曲艺培训基地6个、曲艺创作基地2个、青少年曲艺培训中心1个、戏剧曲艺协会1个,全镇曲艺工作者有500人以上。走在道滘街头,经常都能听到从榕树下、小巷中传来的声声粤韵。

能够吸引如此多高规格赛事、活动落户道滘的另一个重要原因,是道滘对粤剧曲艺人才培养和精品创作的重视。在已经举办的四届微粤曲大赛演唱赛总决赛上,道滘共摘得青少年组金奖两枚铜奖两枚,成人组银奖一枚铜奖一枚。

据悉,道滘一直以来都十分重视青少年粤剧曲艺的培训和教育工作,很早就实施了“学粤剧曲艺,从娃娃抓起”的传承举措,坚持普及与提高并重,实施一条龙式的培养模式。在全市率先实现公办小学粤剧曲艺、民乐培训全覆盖,在普及的基础上,精挑优秀苗子到镇青少年粤剧曲艺培训中心进行系统培训,打造出了一支较为成熟、有演艺水平的青少年民乐队伍和粤剧曲艺表演队伍。今年道滘还有3名粤剧曲艺培训中心学员成功考入粤剧曲艺专业院校。

在粤剧曲艺精品创作方面,道滘每年都确立创作目标任务,创作出了一批富有时代特征、弘扬社会主义核心价值观、弘扬社会正能量的曲艺精品节目。近三年来创作的《木鱼新唱幸福歌》《天蓝水绿莞邑新》《魅力湾区绘蓝图》等多首曲艺作品深受群众欢迎。今年9月,曲艺说唱节目《木鱼情歌》、小戏《甜蜜的烦恼》还获邀在中央电视台戏曲频道《一鸣惊人》栏目精彩亮相。



折子戏《红娘递谏》

道滘发展粤剧曲艺坚守而不保守,传承也在创新。传统戏曲要想在未来得到发展,必须留住更多粉丝,尤其是年轻的粉丝。为了让群众能全方位、多角度、深层次了解粤剧曲艺、喜爱粤剧曲艺,培养粤剧曲艺的新粉丝,道滘开始探索粤剧曲艺在传播形式、发展模式等方面的创新。

近年来,道滘逐步开展对粤剧曲艺资料采集、存储、记录、建档、展示等数字化保护工作,借助网络提高粤剧曲艺文化的传播和覆盖面,吸引更多关注。

除此以外,借助其他艺术形式来表现粤剧曲艺文化。拍摄粤剧脸谱及人物造型肖像摄影作品、借助当代艺术手法制作以粤剧曲艺为主题的骨架彩塑作品等,将粤剧曲艺艺术和摄影等当代艺术结合在一起,满足群众多元化的需求。在此次粤剧曲艺黄金周上,道滘就首次将这些粤剧曲艺文化的创新表现形式呈现在观众面前,举办“大美粤韵”粤剧专题摄影书画作品展等。

未来,道滘还将开发出与粤剧曲艺相关的体验、消费类文化创意项目,并根据粤剧曲艺文化馆内的馆藏进行文创产品的开发,让人们来到道滘可以欣赏高品质粤剧曲艺演出,了解和学习粤剧曲艺文化、消费粤剧曲艺相关产品。

## “寻找改变世界的中国少年”

东莞赛区决赛圆满落幕

11月2日下午,招商银行东莞分行与星火教育东莞分公司举行战略合作协议签约仪式。此次战略合作协议的签署,意义深远,招商银行东莞分行与星火教育东莞分公司将以此次合作为起点,从多层次多角度建立长期深度的合作模式,共同为客户带来更优质的服务和体验。

招商银行成立32年来,始终坚持“因您而变”的经营理念,面向未来,招商银行提出“金融科技银行”新定位,紧紧围绕客户需求,深度融合科技与业务,以科技敏捷带动业务敏捷,创造最佳客户体验。

星火教育作为晓教育集团旗下的个性化辅导品牌,成立十余年来,始终坚持一切以客户价值为归,秉承“知人善教·激发兴趣·塑造能力”的教育理念,为学生提供优质的教育产品和教学服务。

此次签约仪式同时也是招商银行东莞分行与星火教育联合举办的“寻找改变世界的中国少年”英语演讲大赛的决赛现场。

9月初,招商银行东莞分行与星火教育东莞分公司启动比赛报名,并联合东莞市内知名重点中学,全方位开展活动宣传。海选阶段,全市400多名选手通过各渠道报名参加本次比赛。本次选拔在东莞地区设立11个赛区,29场海选,最终33名选手入围东莞地区决赛。

11月2日,决赛现场,招商银行东莞分行邀请了专家评委进行现场评分,比赛分为小学组、初中组、高中组三个组别,现场通过自我介绍、主题演讲、一问一答三个环节,展示了选手们优秀的英语口语水平和应变能力。经过激烈的角逐,最终,9名优秀选手获得相关奖项。

值得一提的是,高中组的获奖选手同时也斩获了招商银行提供的“金葵花奖”,挺进全国总决赛,有望冲击免费赴美游学之旅。“年少有梦,无畏追逐”,孩子们通过多样化的尝试和历练,将书本知识与实际运用相结合,收获到了不一样的体验。(周晓玲 杨广)

# “双11”东莞4S店活动多

## “双11”汽车商家促销也疯狂

虽然双11购物节已经落幕,但在东莞多家4S店里,处处依然洋溢着双11购车狂欢的节日气氛,各种花花绿绿的促销海报、促销横幅还有五花八门的奖品比比皆是,即使不打算购车的市民,也难免被吸引。促销的手法也各具花样,层出不穷,降价、秒杀、抽奖赠、置换补贴、免费检测……自然引来不少客户围观。

笔者随机询问了几个品牌,其中寮步上汽大众双11当天六重礼遇等你来!活动当天凡进店客户都赠送伴手礼一份、提前预订111元诚意金享受淘宝价抵2000元的购车款,购车可享两年免息、2-5年信贷套餐,更有各种大礼抽不停;南城东仁东风本田店,举办了专场双11购车嘉年华,交11元可抵6888元超值购车礼包,其中包含价值2000元的GPS、3888元常规随车礼包、1000元购车抵用券;还有试驾礼、订车礼、老客户推荐礼、置换礼等。广汽本田为了响应此场购物节,除了广汽本田官方旗舰店全系车型参与抽奖、秒杀、购车补贴等大礼相送外,东莞各家4S店里更是推出了置换服务,现场专业评估(免费)寄售!并可享受二手车厂家置换补贴等,还有各种大礼相送;另外,位于长安镇的广汽本田店优惠更是霸气十足,双11期间推出感恩价,车漆镀晶限时特价1111元,车漆翻新低至3999元,更有LED大灯大灯汽泡超值优惠,原价直降800元。

在刚刚结束的“双11”购物节里,笔者走访了东莞市多家4S店,发现各店都推出了双11活动,但都不是网购活动,而是以自己的店内活动。多家4S店纷纷加入“双11”促销大军当中,通过多种方式为消费者荷包“输血”。



## “双11”做活动赚吆喝

笔者在东莞多家汽车经销商处了解到,对双11的态度,已经从之前的热情拥抱,变成了如今的毫无感觉。大家做活动促销也是为了年底的业绩冲量,多做一些促销活动来刺激消费,大多数4S店都是这样认为的。吉利、长城汽车今年在网上的活动主要是现金抵扣,这些活动店内也有。“从往年的情况看,双11对我们影响并不大。”该负责人说,往年基本看不到双11能直接带来的订单,所以他们对今年的双11也不抱什么希望。

汽车业内人士透露,往年双11厂家都会有网购指标返利,经销商自己也会在线上抢单,或者有针对性地将线下客户订单引流到线上支付,往年的汽车网购经销商“刷单”比例高达订单量的30%,但今年到目前为止,厂家这方面的政策不多,4S店也就并不热衷双11了。

业内人士认为,电商没有对价格的控制能力,因此电商销售目前仍然只是一个噱头。当前,4S店大多数车型销售都是亏本销售的,从短期来看,电商平台不可能通过从厂家购进车辆,高价售车获得盈利。当前的电商平台,仍只是扮演着一个集客的平台,赚点车企的宣传费用而已。(文/图 陶丽蓉)

## 广发银行以智赋能 助力大湾区高质量发展

随着粤港澳大湾区建设规划的加快落地,作为总部位于大湾区核心区域的全国性股份制商业银行,广发银行迅速行动支持大湾区高质量发展。2019年11月4日,在第十三届深圳金博会开幕之际,广发银行在深圳发布“智慧湾区”综合金融服务方案,以总部金融之力,融合保银协同、科技创新、智慧城市服务等优势,为大湾区跃升“国际一流”智慧湾区贡献新动能。

## 迅速部署 明确支持大湾区发展的“一二三四”

广发银行党委书记、行长尹兆君在该行9月3日召开的广东省内分行“助力大湾区高质量发展”专题研讨会上指出,“支持大湾区国家战略是我们这代广发人的机遇,更是我们的责任”,要“抓住一个机遇,明确两个职责,夯实三个基础,提升四种能力”,着眼于清晰认识广发银行所处的区位特点优势,牢牢把握住国家对大湾区、先行示范区的战略定位带来的政策机遇,结合宏观经济形势,通过有效服务实体经济,做好广发银行的经营和发展。一是,抓住“一个机遇”,充分认识大湾区建设对广发银行的重要意义,增强紧迫感和使命感。二是,明确总分行“两个职责”,形成服务大湾区建设合力。三是,夯实人才队伍、客群、业务“三个基础”,切实提升服务大湾区建设成效。四是,提升党建引领、保银协同、科技引领、风险管控“四大能力”,为服务大湾区建设提供有力支持。

## 智慧管家 助力大湾区优质生活圈

为支持湾区城市发展,广发银行以“城市管家”智慧城市综合服务,促进湾区互联互通,同享宜居宜业宜游优质生活圈。广发智慧城市综合服务以“善政、惠企、利民”为服务理念,涵盖智慧政务、医院、学校等十二个行业的场景化服务方案。其中,智慧政务领域,广发银行用“互联网”和“线上线下一体化”两大法宝,协助政府事务高效运作,同时为老百姓提供一站式的便民服务。智慧医院领域,广发银行聚焦医改重点领域,从诊疗流程优化、医院运营管理、医院金融服务等方面入手,针对挂号难、排队长、流程繁琐等痛点

推出“智慧医院”,加速资金在银行、医院与社保中心之间的流转,助力医院疏导就医资源,缓解医患纠纷。在智慧校园领域,广发银行针对校园提供“电子校园卡”“校园缴费平台”“慧缴费”等一系列产品,积极与学校开展深度合作,使学校能够充分运用银行线上渠道降低财务成本,发展“互联网+教育”,促进优质资源共享。在智慧商事领域,广发银行率先与广东省市场监督管理局开展面向粤港澳大湾区投资者的电子证照卡发行合作,吸引境外投资者来粤申办企业,真正实现商事领域的“一卡通”服务。(周晓玲 杨广)