

1957年10月1日创刊

香蜜湖立交主线桥提前5天完成拆除

羊城晚报讯 记者李天军报道：经过150余名建设者近半个月的努力奋战，11月11日晚，随着最后一片长约15米、重达400余吨的梁体顺利切割、驮运完成，香蜜湖立交主线桥跨深南大道段提前5天完成拆除，深南大道恢复正常交通。

10月28日晚，香蜜湖立交主线桥开始拆除施工，在积极借鉴黄木岗立交拆除施工经验的基础上，深圳地铁及施工方中铁隧道局按照工序科学划分出交通疏解、技术保障、绳锯切割、模块车

驮运、工装制安、吊装破除、后勤保障组等7个施工小组，每个小组分工明确、责任到人，不断累积拆除经验，原计划用时19天的拆除工程，仅用15天便高效完成，提前还路于民。

据悉，此次香蜜湖立交主线桥拆除是香蜜湖路交通综合改善工程的重要一环。香蜜湖立交由香蜜湖路、深南大道交汇而成，现状为部分互通立交，香蜜湖路上跨深南大道，立交缺少西往北转向功能，车辆需绕行深南大道掉头车道实现转向，增大深南路的交通压力。

改造后主线高架为双向6车道、地面辅道双向8车道，增设泰然四路、六路灯控路口，解决片区对外出行，优化既有交通线路，实现高架与地面的快慢分离，提升整体片区的交通品质。香蜜湖路交通综合改善工程将进一步完善主辅路系统，合理布局主辅路开口，分流快慢交通，理顺交通组织，同时完善节点转换功能，与高等级道路实现快—快衔接，满足快速转换的需求；与低等级道路实现慢—慢衔接，满足连通的需求，保证片区的进出和内部连通。



深圳新闻

2019年11月

13

星期三 < 己亥年十月十七 >

A13



深圳海关预计“双十一”
活动期间——

出口包裹单量 突破2700万票

羊城晚报讯 记者宋玉群，通讯员王玉、林申婕、宁蕊报道：“双十一”，你剁手了吗？今年各家跨境电商踊跃参与“双十一”大促，深圳海关预计，“双十一”活动期间进口包裹单量将突破200万票，出口包裹单量将突破2700万票。

数据显示，截至今年9月，深圳市跨境电商进出口货值达108.1亿元，同比增长331%。“双十一”更是

迎来了跨境电商的发货高峰期。为确保市民网购顺利，深圳海关提前做好服务工作，到菜鸟、小红书、网易考拉等跨境电商龙头企业，以及今年开展跨境电商电子商务一般出口业务的场站调研，了解分析企业活动安排和业务量，制定监管高峰应急预案。此外，深圳海关相关职能部门邀请电商企业IT人员座谈，建立大促期间技术层面的联系配合

机制，组织开展服务器数据负载压力测试，安排专人通过关企微信群、电话热线为企业答疑解惑。

对跨境电商进口货物，消费者最关心的是通关时效。为应对“双十一”期间包裹通关高峰，深圳海关做了充足准备。在人力资源上，通过设立专岗专人跟进等进行有效保障；在通关流程上，优化“九宫格选定+指令查验”模式，解决跨

境电商“件小量大货杂”导致的找货难、查货慢等问题，确保包裹通关时效。另外，深圳海关直接在跨境电商分拣线配备CT机设备，实现对5类禁限物品即时标记、实时预警，建立以查验记录单、查验照片、音视频执法记录仪录像资料相结合的查验作业留证模式，实现“镜头下执法”，正常车辆通关仅需半小时。

此外，深圳海关还搭建专门监控平台，实时掌握跨境电商进出口业务运行数据，扩充数据传输节点资源，将网络带宽由20M扩至100M，优化“深关通”“安智通”等业务支撑系统性能，系统可直接传输企业订单、支付单和运单三单信息至海关系统，足不出户便完成通关手续全流程无纸化办理，速率较之前提升50%。



2019年宝安区“全民终身学习活动周”开幕
图/王磊

本版制图/黄江霆

2019华侨城文化旅游节 欢乐收官

华侨城旗下主要旅游企业实现接待规模8000万人次，同比增长19%

数据显示，2019年文化旅游节期间（5月1日-10月31日），华侨城旗下主要旅游企业实现接待规模8000万人次，同比增长19%。国庆假期，华侨城旅游接待游客近800万人次，同比增长14%，增幅超过全国平均水平。

作为中国文化旅游产业的领军者，华侨城以高品质、多元化、个性化的文旅产品，通过节庆的形式与国人共享，将优质美好的生活种子播撒到全国各地。在旅游产品创新、文化节庆内涵挖掘、服务品质提升、多元文化传递等诸多方面，见证国人欢乐时刻，谱写优质美好生活画卷，体现了华侨城在文旅融合大时代下对中国旅游产业的示范和引领作用，提升人民群众的获得感幸福感。

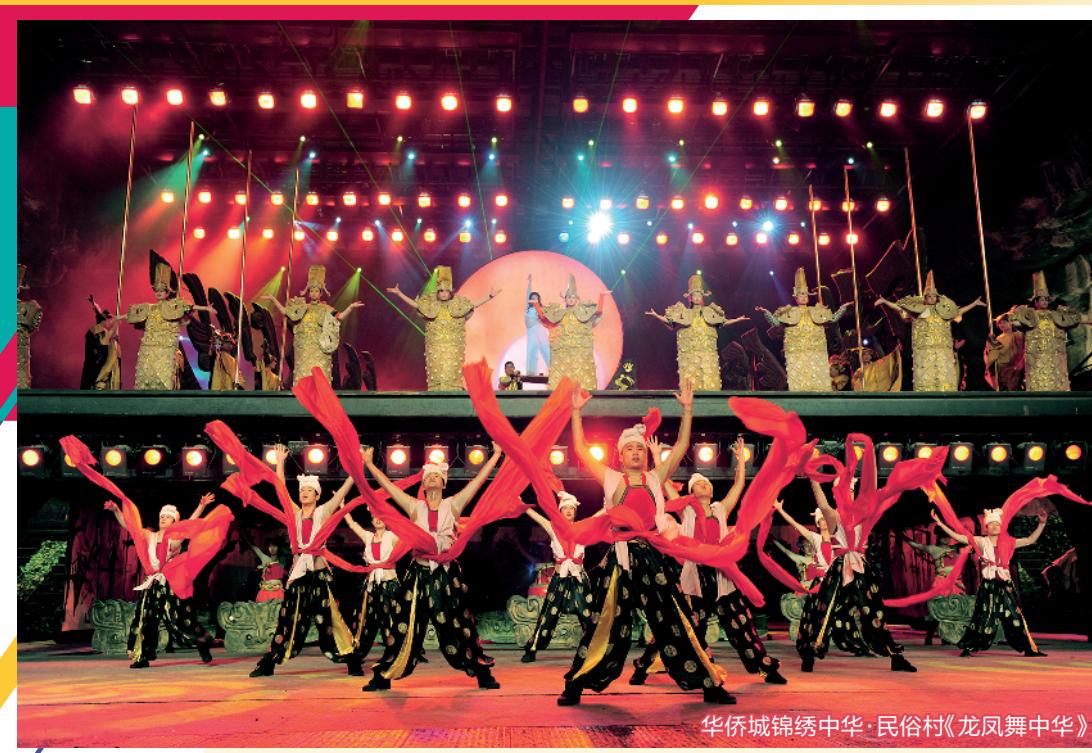
高品质文旅产品迭出

2019华侨城文化旅游节活动以“欢乐在一起”为主题，携旗下150余家文旅企业，近500项主题旅游活动，覆盖遍布全国50余座城市，新意不断，佳作频出。其中，深圳欢乐谷与中国电信携手启动“中国首个5G+体验乐园”战略合作，标志着中国主题乐园进入“5G+”文旅新时代。

每一个欢乐谷都不同，每一次到欢乐谷，感受也不同。”主题乐园爱好者小骏说，他已经去体验了国庆节期间新亮相的深圳欢乐谷全新六期W型水花过山车“金涛骇浪”，还有北京欢乐谷，全新开放的第五期·香格里拉园区，滇藏风情浓郁，最为亮眼的喜马拉雅雄鹰音乐过山车，是世界第三、亚洲第二、中国第一台音乐过山车。在小骏看来，欢乐谷的主题活动总是别有新意的温暖，契合了都市人情感交流的心理需求，欢乐与感动同在。

2019华侨城文化旅游节期间，正值上海欢乐谷十周年，主题花车巡游、魔都新马戏等系列全新产品精彩纷呈，“拾光弄堂”主题展带来感动满满的欢乐幸福回忆。另外，全国各地欢乐谷暑期电音狂欢节和国庆期间国际魔术节等经典活动，传递“欢乐在一起”的能量满满。

2019华侨城文化旅游节的丰富产品显示了华侨城集团在全国的战略布局，顺德欢乐海岸PLUS首期项目开放，这是华侨城集团积极响应《粤港澳大湾区发展规划纲要》，发挥自身在文化旅游产业的优势，在大湾区落地的首个规模最大的创新性文旅融合项目，在世界美食之都顺德带来岭南文化沉浸之旅，既有舌尖体验亦有动感欢乐，打造顺德城市文化客厅；在华中地区，南昌玛雅乐园开业，擦亮城市旅游新名片，不断提升都市幸福生活指数。



为美丽中国持续赋能

水舞秀等都是创新文化传承，看得见山、望得见水、记得住乡愁”的美丽画卷徐徐展开，各地特色小镇、美丽乡村均推出具有本地文化内涵和时代感结合的特色活动：四川安仁古镇的“摩登安仁、奇妙小镇”系列活动、深圳甘坑小镇推出小凉帽农耕节、成都洛带古镇推出客家水龙节、三亚中廖村推出的“美丽乡村游学季”、深圳光明小镇150000平方米稻田艺术等，为美丽中国持续赋能，让公众体验独特、真实、美好、欢乐的本地文化。

目的地独有的文化历史积淀，也是推动都市夜间经济高质量发展积蓄的动能。在深圳大鹏所城，光影秀《南海风云》试水夜间经济，借助全息投影技术，光影闪烁之间带领人们穿越到了180年前的风云岁月。同样，安仁小镇的公馆实境体验剧《今时今日安仁》、顺德欢乐海岸PLUS《声光电



还得到了联合国教科文组织高度认可，获批为“城市社区学习中心(CLC)能力建设”项目实验点。

多年来，宝安形成了“宝安市民讲堂”“市民讲外语”和“民生培训”等知名学习品牌，市民受益良多。尤其是2018年5月以来，以“来了就做宝安人，安全文明第一课”为主题，开展市民安全文明全覆盖常态化培训，形成了市民素质提升的“宝安模式”，受到了区内外高度关注和肯定。（陈云强 邓小瑜）

龙岗区探索“政务服务+”便民服务新模式 构建“共建共治共享”社会治理新格局

为进一步贯彻落实中央、省、市关于政务服务便民化工作要求，龙岗区围绕“马上办、网上办、就近办、一次办”的工作目标，充分运用“互联网+”思维，率先与产业园区、银行、互联网平台、邮政、行业协会等社会力量合作，形成政府、互联网、专业平台、社会组织合力共赢，探索“政务服务+”的便民服务新模式，全面构建“共建共治共享”社会治理新格局，打造更优营商环境。

龙岗区依托全区政务服务平台和统一审批受理系统，通过整合政府和园区资源，将实体政务大厅延伸到企业园区，构建覆盖基础政务服务和个性化增值服务的园区公共服务平台体系，打通政府服务企业的“最后一米”。截至目前，龙岗区已挂牌成立9个政企共建产业园区公共服务平台、1个青创中心分中心、1个大学园区分中心，可直接服务辖区12000多家企业，近25万名创新人才。

今年5月，全国首张在银行全流程“秒批”的个体工商户营业执照，从深圳建设银行龙岗支行营业部打印发出。申请人最快可在20分钟内完成银行Ukey申请及线上

注册审批、现场取证的全套流程。

龙岗区携手“美团”和“饿了么”联手打造的互联网平台公司免费证照帮办服务平台，今年7月在“龙岗区营商环境展示暨招商引资大会”亮相。有意愿进驻“美团”或“饿了么”经营的商户，可在开店筹备阶段向上述两家公司申请营业执照办理、食品经营许可证办理、门楣招牌备案等一系列证照的全免费辅助申办服务。

龙岗区还在全市率先推出政务服务主题办EMS政务服务便民信封。群众可对照EMS政务服务便民信封，按照模板填写表格、逐项对应准备材料。通过服务微信完成初审后，通知EMS邮政专员上门收件，直接免费快递到街道大厅，证件制作完免费寄回，实现全程“在家办、零收费、零咨询、零跑动”。

龙岗区以宝龙街道为试点，通过与辖区商会联合，推出“政务服务+商会”免费帮办服务模式。商会安排专人收集申请办理事项所需材料，会员企业通过扫描申报指南上的二维码，便可享受专人帮办和办理结果送达服务。（李薇）

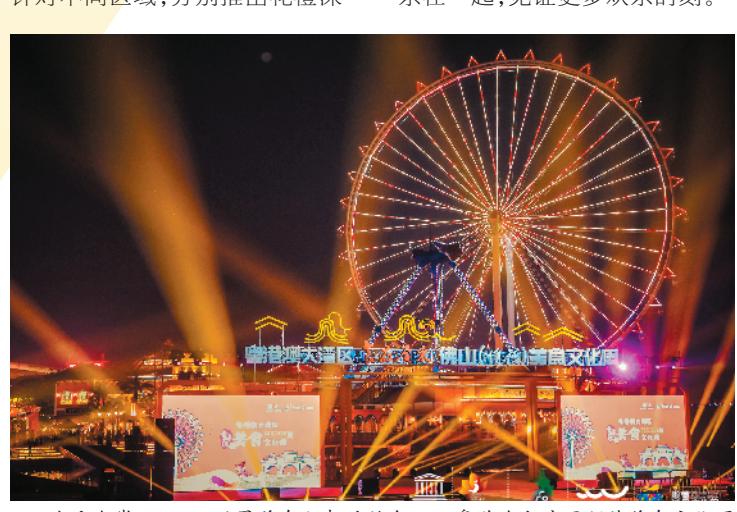
文/图 王俊
制图/黄江霆

促进文旅消费落到实处

音乐是促进文旅融合的催化剂。以“欢乐在一起”为主题，2019年华侨城文化旅游节和网易云音乐还跨界合作打造“50城唱响中国欢乐颂”，为每个城市征集一首独特的属于“欢乐”的歌，将音乐与城市欢乐生活场景融合，共收到用户总投稿215份。在9月初，华侨城文化旅游节主题曲《欢乐在一起》正式发布，截止到目前，专题歌曲播放量达到500万次，收获40万余次投票。

为引发公众的共鸣，华侨城集团邀请9位明星作为华侨城文化旅游节的创意、欢乐、生态、艺术、音乐、时尚、历史、民俗、美食文化推广大使，大鹏、费启鸣、杜淳、佟大为、胡夏、胡兵、刘敏涛、阚清子、马薇薇分别作为华侨城文化旅游节的创意、欢乐、生态、艺术、音乐、时尚、历史、民俗、美食文化推广大使，邀请人们走进遍布全国的欢乐现场，拉近与公众的心理距离，提升华侨城文化旅游节的亲切感和感染力。

推动消费惠民，2019华侨城文化旅游节还推出整合华侨城旗下景区、酒店、演艺和餐饮等特色的花橙产品是一大升级。针对不同区域，分别推出花橙深



欢乐海岸PLUS·世界美食之都的约会——粤港澳大湾区顺德美食文化周

区域新闻全媒体编辑部主编/责编 文俏/美编 黄江霆/校对 松青