

1957年10月1日创刊



佛山新闻

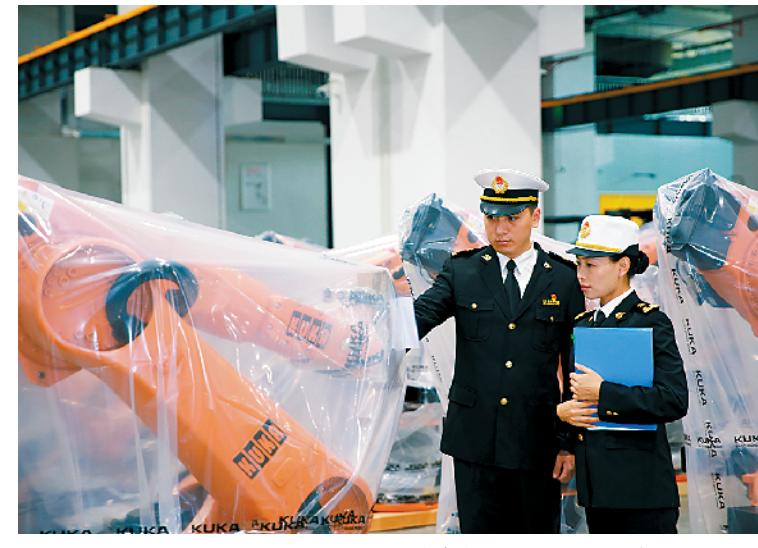
2019年11月 14 星期四 < 己亥年十月十八 >

A13

## 佛山拟出台政策 鼓励企业“上云上平台”

扶持本土企业 提高国际竞争能力

顺德是全球著名的家电制造产业基地，家电出口在全国占有重要地位。据了解，今年1-9月，顺德家电出口253.2亿元，同比增长5.3%。记者了解到，近年来，佛山海关驻顺德办事处与地方政府一起合作共建中国WTO/TBT-SPS通报咨询中心家电研究评议基地，向企业发布各类风险信息超过三万条，运用技术性贸易措施信息供给新理念，开展个性化定制服务，为家电出口企业开发新产品、开拓国际市场“保驾护航”，受惠企业超过100家次，有力支持企业参与国际竞争。



海关工作人员在智能机器人制造基地进行监管

计划出台新政 提升企业数字化水平

如何用好工业互联网技术，推动顺德出口家电供应链产业的发展，是不少顺德家电出口企业正在思考的问题之一。记者在会上了解到，佛山市拟出台推动工业互联网发展的相关政策，对于企业“上云上平台”给予政策支持。鼓励企业基础设施上云、企业平台系统上

云、企业设备上云、企业业务应用上云，鼓励中小企业部署应用低成本、模块化工业互联设备和系统，快速提升企业数字化能力。

据了解，在落实省级支持企业“上云上平台”服务券事后奖补的政策基础上，佛山也将给与具备示范推广效应的项目

发放补助。佛山还将大力支持工业互联网标杆示范项目建设，对于认定为市级标杆示范项目的给予奖补。此外，佛山还将支持建设工业互联网产业集群试点和工业互联网产业示范基地，支持产业资源集聚发展，支持开展工业互联网公共服务、鼓励建设公共创新服务载体等。

城事观察

南海

## 12家大城工匠 工作室获授牌

羊城晚报讯 记者景瑾瑾、通讯员刘虎林报道：11月13日，2019年南海区技能人才提升系列活动授牌仪式暨乡村人才创业成长故事分享会举办。活动中，3家创业孵化基地获奖补、12家南海区大城工匠工作室获授牌。同时，还有1家广东省粤菜师傅大师工作室、1家广东省粤菜师傅培训基地获授牌。

在11月13日的技能人才提升系列活动授牌仪式暨乡村人才创业成长故事分享会上，3家创业孵化基地获奖补。截至目前全区有创业孵化基地共25家，其中省级2家、市级7家（含2家示范）。与此同时，南海还加大对创业孵化基地的政策扶持，对考核合格的创业孵化基地进行奖补，从2017年至今陆续发放基地奖补3批共20家次，补贴金额共400万元。本次3家创业孵化基地，分别获得20万元的奖补奖励。

据介绍，今年5月起，南海人社部门持续开展覆盖全区7个镇街的30多场“走进

乡村新时代、人才振兴新南海”技能人才提升系列活动。在本次活动中，有12家大城工匠工作室获得授牌，全区大城工匠工作室增至40家。新获授牌的12家大城工匠工作室将获得每家10万元的创办补贴奖励。按计划，2021年底全区大城工匠工作室力争达60家。

此外，自省、市提出实施“粤菜师傅”培育工程以来，南海区人社局深入实施粤菜师傅培训计划，鼓励和引导有资质和能力的培训机构、技工学校积极参与粤菜师傅培训，并在今年6月成功创建2019年省级粤菜师傅培训基地项目单位1家（佛山市南海区九江职业技术学校），2019年省级粤菜师傅大师工作室项目单位1家（佛山市南海区旺阁渔村饮食服务有限公司），均在此活动中获得授牌。其中，广东省粤菜师傅培训基地（九江职业技术学校）获补贴200万元，广东省粤菜师傅大师工作室（旺阁渔村）获补贴15万元。

## 四座200米以上摩天大楼落户祖庙商圈

一线城市商业资源争相赶赴祖庙逐鹿，国际连锁品牌与百年老店相映成趣

文/图 羊城晚报记者 欧阳志强 通讯员 周洁

11月12日上午，在一栋220米的超甲写字楼上，举办了一场特别的签约仪式，佛山市旗昌资产经营管理有限公司、绿地集团和上海月星集团三方携手合作打造“绿地金融中心-月星环球港项目”，将其打造为季华路中央商务带上的综合体地标。

祖庙街道对一线城市商业资源吸引力在不断提高，作为佛山市中心城区，也是超200米摩天大楼的主要聚集地。除了绿地金融中心-月星环球港项目，建成已久的恒安瑞士大酒店、环球国际广场、百花广场则集中在禅城祖庙商圈，高度分别是220米、208米、204米，未来在祖庙商圈还将有更多摩天大楼拔地而起。

基础的祖庙商圈，很好地将岭南文化与现代商业融会贯通，成为了高举佛山文化旗帜的商圈。松风路、高基街、升平路、公正路、锦华路、祖庙路……由这些老佛山再熟悉不过的街道串起来的正是祖庙商圈，佛山商业起源的地方。铂顿城、岭南站、普君新城等特色商业综合体在祖庙拔地而起，遍地开花，这里既有国际时尚生活馆，也有配置直升飞机坪的大型购物商场，是佛山人迈向现代化都市圈的重要见证。

而最为新兴的商业体，季华路中央商务带定位为商业功能分段发展，西段以陶瓷展示、商务办公为主，中段以购物为主，东段以购物、中高档餐饮、休闲娱乐为主，打造现代商务、金融、会展和总部资源高度聚集、传统特色与现代信息完美结合、体现广佛都市圈第二核心较大区域影响力的现代化中央商务区。

目前，佛山中心城区已形成了3大商圈：大祖庙商圈（以祖庙路为核心向周边辐射，直至东方广场一带）、千灯湖商圈（主要以广东金融高新区为核心，辐射南海大道一带）、季华路商圈（主要集中在季华五至七路）。其中两个便落在祖庙街道。

其中，最具佛山历史文化



佛山国瑞商业中心复建八大历史文化古建筑

### 新商业形态在老城焕新机 优质商业资源逐鹿祖庙

祖庙街道东华里是国家级文物保护单位，原名“杨伍街”。这里曾是清代名门望族、达官贵人聚居的地方。而岭南新天地便位于东华里中心地段，它是佛山人慢享生活的小资商业街，在这里，随处可见的“水磨青砖”，保留着岭南风韵风貌，传统文化与国际时尚完美融合，历史、文化、艺术与商业形成良好互动，国际连锁品牌与百年老店相映成趣。

2012年佛山岭南天地开业，其成熟的老城改造和多功能商业综合体，结合岭南本土文化打出一张“特色牌”，给商业跨界文化及旅游带来新的突围。7年后的今天，这个以开放式街区+盒子

式购物中心的项目仍然在不断“进化”。在一系列品牌升级调整、场景优化、活动联动下，岭南天地在2018年斩获2.17亿元租金收入，同比增长37%，全年更带来2500万客流，日均6.8万人次。未来，岭南天地对三期项目进行动工，同时东华里首期临街区域对外开放，增加更多文创、时尚零售、休闲娱乐业态，打造华南商业文旅地标。

如今，随着绿地金融中心-月星环球港、万科金融中心引进的一批大健康、互联网金融、科技企业，以及少年创客中心，丰收街青年创新创业社区、佛山童服电商产业园、邻边车世界、白燕街文创产业园、同心珠宝产业园开放

……新的商业形态在座老城渐发生。

鉴于祖庙街道商圈日益成熟、浓厚产业基础和商贸发展的迅猛态势，对一线城市商业资源吸引力不断提高。香港上市名企国瑞置业斥资45亿元重磅打造的集文化体验为特色、文化休闲与旅游购物为重点、创意产业为延伸的大型文旅综合体佛山国瑞商业中心，为世界顶级设计公司“美国凯里森建筑事务所”鼎立之作。

据悉，项目定位“文化、旅游、商业综合体”，并将打造为“精致生活文化聚集地”，项目业态规划结合地块历史及佛山岭南

顺故居、升平堂、岭南水系商业街等佛山八大历史文化古建筑，并响应政府“建设美食集聚示范区”的号召，打造1.9万m<sup>2</sup>的粤菜聚集地。

此外，上海月星集团也瞄准了禅城祖庙的商机，一举拿下季华路段唯一一个超甲级商业项目的6万平米商业MALL物业，充分利用“文旅、商”为一体的“环球港”品牌资源，结合祖庙对岭南文化商贸的打造节点，将项目打造为月星进入华南市场、布局粤港澳大湾区的代表之作，在设计方面将冲击佛山购物中心之最，并以此作为月星集团于华南地区的总部，扎根佛山，辐射大湾区。



岭南天地结合舞狮等岭南本土文化打出一张“特色牌”

区域新闻全媒体编辑部主编/责编 李程/美编 何晓晨/校对 黄小慧