



羊城晚报记者 李丽

2000年11月,电影《霹雳娇娃》在美国上映。当时的观众被卡梅隆·迪亚茨、德鲁·巴里摩尔、刘玉玲这三位性感又能打的“娇娃”所征服,影片连续两周霸占票房榜冠军。19年后,新版《霹雳娇娃》问世,这次接棒的是三位新“天使”——“暮光女”克里斯汀·斯图尔特、“茉莉公主”娜奥米·斯科特、“黑美人”埃拉·巴林斯卡。在女性当电影主角已经不稀奇的今天,它还能如何做到令观众如19年前那般惊喜欢呼?

新版《霹雳娇娃》将于明日正式公映。继11月11日北美全球首映后,影片又在中国内地开启了全国23城点映,提前接受观众检验。羊城晚报记者发现,比起老版《霹雳娇娃》的男性审美视角,新版在女导演伊丽沙白·班克斯的带领下更注重取悦女性自身,三位“天使”之间的情感也成了作品的情感核心。

想打得漂亮,先穿得好看

新版《霹雳娇娃》的故事线并不复杂:娜奥米·斯科特饰演的艾琳娜研发了一款黑科技产品,该产品被数股势力觊觎。因此,艾琳娜与克里斯汀·斯图尔特饰演的“叛逆天使”萨拜娜、埃拉·巴林斯卡饰演的“力量天使”简组成了天使联盟,一起对抗邪恶势力。

故事如此,精彩的打斗场面当然少不了。但是,《霹雳娇娃》又怎会让沉重的装备掩盖了天使们的爱美天性?宇宙飞船的制造材料用起来,做一条防弹紧身裙;金色的手镯是通讯器,不用抬手就能远距离通话;拉风的墨镜内附各种高端扫描功能,让人群中的敌人无所遁藏……美人配美景,娇娃们走遍全球,包括异域风情浓烈的里约热内卢和伊斯兰堡。为了工作需要,她们还乔装打扮成女仆、女记者、赛马运动员……最后的大决战?当然毫无意外地发生在一个豪华大派对上。



《霹雳娇娃》:一切为了姐妹!



新任“霹雳娇娃”

博斯利之争,女人是赢家

两版《霹雳娇娃》同名,其英文片名直译都是“查理的天使”。查理是一家侦探事务所的神秘老板,“天使”们便是他的手下。但平时查理并不露面,真正管理和指挥“天使”的人叫“博斯利”。在新版中,“博斯利”有两位,其中一位的扮演者是《X战警》系列里的

“X教授”帕特里克·斯图尔特,另一位则是演员出身的本片导演伊丽沙白·班克斯。两位“博斯利”正邪难辨,但最终赢家当然是女人。“女人终究是女人。”“你在哪里学的近身搏斗,商场吗?”片中,来自男性反派的嘲讽并不少,而“天使”们对此直接抱以无情的拳

女性的合作,和可靠情谊

新版《霹雳娇娃》里,女人们的彼此依靠是整个故事的核心。艾琳娜从最初的“被保护者”到最后加入“天使”阵营的成长过程,像极了现实生活中那些好姐妹联盟的形成。片中有一幕,“天使”们在大战间隙,在一艘渡轮上短暂

休息,两位“天使”疲惫又平静地靠在萨拜娜肩头——此景十分动人。值得一提的,曾经的“暮光女”小K在此片中确实做到了“可盐可甜”,为了任务随时变身性感甜心,格斗时却杀伤力十足。“她们组成了一支充满姐妹

【天使说】

克里斯汀·斯图尔特:不用什么事都独自完成

这部电影讲的不是无脑枪战,而是人作为个体一起合作,然后组成一个实力强劲的队伍。我们不会把自己的角色歌颂为英雄,好像她们都是常人所不可及。这个故事说的是做事要有热情和智慧,而并不在于拼命训练然后对着坏人开枪。

这支队伍一开始配合得并不好,因为我们都太自我。每个人都觉得:“我能独自做到,我不需要其他人的帮助。”但随着剧情发展,我们慢慢开始转变,成为一支团结的队伍。其实每个人都需要自己的朋友对你说:“伙计,你没问题的,我挺你。”我们之所以能坚持下去,都是靠我们组建的家庭。这可以说是电影的主题,它对我们说:“我们共同面对这一切。”

娜奥米·斯科特:将一部分性格带入性格

我们每个人都将自己的一部分性格带入角色中。我觉得伊丽沙白在选角时一定考虑了这方面,她希望“天使”给人的感觉很真实,而且她们能有完全不一样的本领和性格。

电影里有多名“博斯利”,超酷的地方是这些“博斯利”以前都担任过“天使”。也就是说,“天使”们是可以升职的,而不是说你到40岁了就得去找另一份工作。你现在有了经验,就可以带领其他女性,我觉得这点很重要。

埃拉·巴林斯卡:跟随她们的胜利和失败

我觉得整部电影的动作和喜剧,最重要的特点在于它们很真实,很逼真。你不仅能看到这些“天使”发挥出惊人的战斗本领然后拯救世界,你还能看到她们各自的性格和内在。你会看到她们经历的胜利和失败,跟她们一起笑,一起哭。这点非常重要,这让她们更人性化和逼真。希望你会爱上她们。



二宫和也与伊藤绫子(右)

日本国民组合“岚”成员二宫和也宣布婚讯

对象是前新闻主播

羊城晚报记者 胡广欣

12日晚上,日本国民组合“岚”成员二宫和也在粉丝俱乐部发表亲笔信,宣布结婚消息,对象是前女主播伊藤绫子。二宫和也今年36岁,伊藤绫子比他大三岁。他也成为“岚”中第一位已婚成员。

在亲笔信里,二宫和也写道:“我在‘岚’度过了人生一半以上的时光。现在,我决定承担起男人的责任,向各位粉丝报告(结婚)这件事。事发突然,多有叨扰,我想对所有觉得我宣布婚讯是好事的粉丝说,从今以后,我会继续努力,还请大家继续支持我。”据悉,女方并未怀孕。

二宫和也的婚讯来得非常突然。最近,“岚”的活动十分繁忙:他们先是在9日晚的日本天皇即位庆典上献唱,之后马上乘坐私人飞机,在39小时之内进行亚洲四城巡回见面会,11日下午3点回到日本。在如此繁重的工作中,二宫和也“抽空”结了个婚:12日,两人通过代理人递交了婚姻申请书。

不过,二宫和也与伊藤绫子的交往早就有迹可循。伊藤绫子曾是日本某电视台晚间新闻的主播,两人在2014年因一档综艺节目结缘。他们的恋情在2016年浮出水面,但双方都没有进行回应。去年3月底,伊藤绫子宣布以“处理私事”为由退出所属事务所,当时就有舆论猜测她是在为结婚做准备。

对于二宫和也的婚讯,同属杰尼斯事务所的前辈木村拓哉在微博连用三个“恭喜!恭喜!恭喜!”表达了祝贺。“岚”的两位成员也送上了祝福。樱井翔表示:我们在中学阶段就认识,我唯一的愿望就是他可以幸福。”相叶雅纪说:“二宫和也是我的战友也是亲友,这是他选择的路,要幸福啊!恭喜!”

金秋滋补养生 到东方宾馆一号楼一楼“滋补养生节” 买那曲挖草人牧民合作社精选优质冬虫夏草

藏民直供卖虫草 砍掉中间环节 挤干价格水分 挖草人合作社由政府审批 虫草直降60%



微信扫一扫描 直击滋补节现场

那曲采挖:权威媒体质量监督保驾护航,挖草人牧民合作社藏民亲赴海拔4500米高原雪山采挖、剥泥、晾晒、分拣、原产地一站式直销! 直供现场:那曲原产地特价直供,精选头期虫草,从产地直达广东,干度95%以上,不扎、不包、全部散称,新鲜正宗实惠,仅需4折!

主流媒体联合西藏那曲聂荣县拔卓村挖草人合作社共同举办的“2019首届冬虫夏草滋补养生节”火爆开展中,现场不仅有来自西藏那曲高品质冬虫夏草,为了满足市民秋冬进补不同需要,主办方还从印尼带来了天然品质好燕窝,文山三七、加拿大进口西洋参、霍山石斛、伊朗藏红花、印尼野生海参,15年长白山参等高端滋补品直接60%让利消费者,有权威媒体全程品质监督把关,原产地直供,省去中间环节,去掉层层差价,让您享受到最大的实惠。

冬虫夏草 原价250元/克

直销价 89元/克

溯源燕窝 原价58元/克

直销价 9.8元/克

文山三七 原价398元/斤

直销价 120元/斤

西洋参 原价3.9元/克

直销价 1元/克

铁皮石斛 原价8.4元/克

直销价 1元/克

藏红花 原价58元/克

直销价 35元/克

野生海参 原价4860元/斤

直销价 1980元/斤

15年野山参 原价38元/克

直销价 19.8元/克

买满就送价值980西藏牦牛鞭1份



主流媒体代表与挖草人藏民签约合影

合作社藏民与虫草协会秘书长合影

主流媒体主持探索虫草采挖基地

折后再送 买50克送5克 / 买100克送15克 多买多送



又到一年滋补季,常言道:秋冬进补,来年打虎,秋冬季节是中老年朋友进补的一个大好时期。冬虫夏草以“滋阴补虚、温和润性”等诸多卓越的滋补益处备受大众所喜爱。“仙草”、“黄金草”的美誉则更无声地阐述了冬虫夏草悠久的历史 and 曾经显赫的身份。

而众所周知,世界上品质至好的冬虫夏草都产自西藏那曲,那曲平均海拔4500米,昼夜温差大,日照充足,所产出的冬虫夏草个大体肥,色正,营养价值高。而那曲品质虫草产地就是聂荣县,所以一直有着“世界虫草看那曲,那曲虫草看聂荣”的说法。

到滋补节省钱买正宗那曲藏民直供虫草 有品质 有保障

今天在这里有个好消息要告诉大家,为了让广大市民在这秋冬进补好时节,省钱买到正宗优质那曲冬虫夏草。由主流媒体联合挖草人合作社藏民共同举办的“2019首届西藏那曲冬虫夏草滋补养生节”将在东方宾馆一号楼一楼及佛山皇冠假日酒店火爆开展,规模空前盛大。

据了解,此次藏民将从那曲带来原产地优级、特级、特A级等六种不同规格的冬虫夏草以独具竞争力的低价直接呈献给广大羊城市民,例如:原价每克250元的优级冬虫夏草,藏民直供价仅需89元;原价每克318元的特级冬虫夏草,藏民直供价仅需128元;原价每克650元的特A级冬虫夏草,藏民直供价仅需268元;活动现场还有买满赠送,买100克送15克,买50克送5克,将“质优价廉”真正做到!

另外,合作社负责人洛桑先生在此郑重承诺:滋补节所有出售产品质量不满意,价格不满意,包退包换,假一赔十!

藏民直供卖虫草,零距离,零差价,低至89元 假一罚十

活动时间:11月14日至11月18日 咨询热线:400-667-7031

广州唯一会场:越秀区流花路120号东方宾馆1号楼一楼(良恩堂)

公交乘车:乘地铁2号线到【越秀公园】D1出口下车,沿流花路顺车流方向走200米即到



这次活动是如何做到比原价便宜一半的?

主办方:以前,藏民出售虫草都是在当地市场交易,由外地人收购,然后再流向全国。由于藏民缺少销路,很多商家就会趁机打压收购价格,然后再翻倍卖给虫草批发商,批发商再卖给经销商,这样一级一级下来,造成了大量的中间商加价费用。而这次的西藏那曲“2019冬虫夏草滋补养生节”是由西藏那曲聂荣县拔卓村挖草人合作社藏民自发组织的一场冬虫夏草直销专场,只为从原产地把正宗那曲冬虫夏草送到消费者手中,所有虫草由那曲藏民直供,从那曲直接到广州,零距离、零差价,直省钱60%不止!



西藏那曲挖草人牧民合作社部分藏民社员合影

价格打折,品质是否也会打折?

主办方:那曲聂荣县拔卓村挖草人合作社是由聂荣县农牧局牵头,聂荣县人民政府批准的冬虫夏草自产自销专业牧民合作社,品质正宗,有合格的质量检测报告,可溯源追踪。如对产品有疑问,消费者完全可以拿第三方进行检测,如果有假,10倍赔偿!

滋补节如何做到售后保障?

主办方有一个全国性的承诺服务:只要你购买了推介会活动现场任意一件产品,都可以享受一对一指导售后服务,另外,你只要感觉买贵了,后悔了,不称心了,不想买了,七天内都可以无理由退换货,不收一分钱!用诚信赢得客户的口碑。