

# 消费体验多元发展 东莞购物中心玩“混搭”

回望2018年,无论是传统的线下消费市场,还是新零售在线下引发的行业变革,均迸发出新的活力,充分展示着线下消费市场的巨大能量和前景。2019年以来,消费市场步入新的轨道,90后00后成为重要消费主体,体验式的综合购物中心和多元化的消费方式得到大力追捧。

社会消费品零售总额是衡量一座城市消费力的重要参考指标。日前,第一财经发布了2018年十大最具消费力的城市排名,东莞排名全国第31名,在省内排名仅次于广州、深圳、佛山。值得关注的是,新生代逐渐成为重要的消费群体,崇尚多元化消费方式,追求个性化的消费体验,而花式奶茶、网红“带货”、宠物消费则是当下线下消费的新趋势。



## 近30个商业项目开业

2018年,东莞民盈·国贸城的开业,改变了众多市民的生活。2019年东莞商业继续爆发,更多的商业综合体如雨后春笋般涌现。

据赢商网大数据统计,2019年东莞将有近30个商业项目开业,包括欢乐颂社区MALL、乐活PARK、百盛公馆伟城VMO、松湖大南坊、厚街莱蒙商业中心、鸿海时代广场、文鼎智慧城、中佳·翔龙天地、潮乐荟精致生活广场、天悦中央广场、锦绣东方购物中心、厚悦文创城、东江之星、嘉乐汇、幸福里Lifestyle mall生活广场、君乐汇生活广场、泰禾·新天地、合信·地王广场、威斯頓广场、宝力广场、中正广场等,总体量超百万平方米。

其中以建筑面积5万平方米以下的购物中心为主,但也不乏

一些建筑面积10万平方米以上的大型综合商业体。如中佳·翔龙天地商业总建筑面积约13万平方米,共5层,目前CGV、YH永辉、快时尚品牌UNIQLO、GAP、Adidas Megastore、Nike旗舰店、innisfree、watsons、STARBUCKS臻选店、喜茶、海底捞、金宝贝等均已进驻,于今年11月8日正式开业。

## 消费“新势力”崛起

伴随第一批90后即将进入而立之年,这群主力人群开始担当父母的角色,从个人兴趣到亲子,从体育竞技到潮牌,从快闪到艺术展,他们引领了零售商业的潮流。

《腾讯00后研究报告》显示,90后平均存款约815元,00后平均存款约1840元,62%的00后对感兴趣的领域愿意投入更多时间和金钱。

这份报告对新兴人群00后进行了全面分析,其中涉及消费观念变化,他们会了解品牌和偶像背后的理念和故事,不只是为了跟别人消费不一样,愿意为兴趣付费,会在自己能力范围内消费,对生活品质、服务、体验要求更高。

越来越多的购物中心将年轻人的概念做足文章,譬如民盈国贸城和传统的购物中心不一样,导引指示楼层更加聚焦年轻人,如全球美食、主题餐饮、生活方式、潮流服饰等等。在过去近一年中,该购物中心携手DUCK小黄鸭、NBA篮球明星、ONE PIECE巡展等众多热门“大咖”,以吸引年轻客群。

## 消费体验多元发展

随着消费人群主体的改变和我国国民人均可支配收入的进一步提升,国内生活消费趋势出现较多新变化,其中网红“带货”、

宠物消费、花式奶茶则是当下线下消费的新趋势。

有数据显示,目前中国已经成为世界第三大宠物市场。据悉,吸猫吸狗正在变成一种主流的生活方式。从线上宠物商品的销售增速来看,近两年一直维持在35%左右的高增速。从年龄分布来看,85后、90后和95后消费者是主力军,且95后近两年在宠物商品上的消费越来越多。种种迹象表明,宠物经济正风生水起。在此背景下,越来越多的购物中心抓住这一机遇,纷纷推出宠物主题商业,从利用公共空间设置小型萌宠乐园,到引入宠物用品店、宠物主题餐厅、宠物相关和各类宠物活动中心等宠物消费业态,花样玩法层出不穷。

“宠物的花费不比人少。”东莞人杨女士说,“我家里养了两只宠物猫,每次带它们到宠物店里洗剪吹就要花销160元。除了美

容,还有医疗、食物、玩具等相关消费,可见宠物经济已经成为新的消费增长点之一。”在口碑平台上,2017年宠物相关消费的增长高达10倍。东莞人带爱宠到宠物医院或宠物店,平均每次都要花掉342元,比东莞人平均在美容院花的124元还要高177%。

此外,网红店、网红商品越来越能“带货”。从排队7小时喝完7分钟的喜茶,到只闻大名却无力早起排队买一个的杏花楼青团,到全民狂吃黄牛狂赚的脏脏包……网红店、网红食品如雨后春笋般涌现。在吃这件事上,年轻一代所愿意花费的耐心,已经远远超出正常人所能理解的范畴。因此,网红店铺和网红食品带来的消费力也不容小觑。特别对于商场而言,网红意味着能带大量的客流,从而提升商场的销售,网红点快时尚已成了购物中心的标配。

(文/姚梓婷 图/王俊伟)

## “设计兴商”东莞企业家沙龙成功举办

11月8日,2019年东莞文化创新学堂系列活动之一,“设计兴商”东莞企业家沙龙在东莞华凯活力中心举办,华美集团等50多位企业家代表参加。沙龙首先对知识产权保护和维护的相关难点、痛点问题进行专题研讨,接着由晟邦设计咨询机构创始人骆欢进行“设计兴商”课程培训。

在粤港澳大湾区背景下,如何在知识产权保护、产业合作等方面开展合作是专题研讨的主要议题。对此,东莞市市场监督管理局知识产权保护科相关负责人表示,目前东莞已成为广东省内第三个国家知识产权运营重点城市,该局将充分发挥知识产权推动创新发展、服务产业经济和优化营商环境的保障作用。

屡获红点奖、IF奖等国内外权威奖项的设计师骆欢主讲“设计兴商”培训课。他表示,企业转型升级的关键在于创造好品牌,这需要具备三个要素:带入场景,创造需求和创造独一无二的品牌。他还从品牌设计角度提供企业家品牌认知构建系统四部曲的宝典:挖掘需求,锁品类并打造爆品,巧传播及链接用户。东莞文化创新学堂通过“设计兴商”东莞企业家沙龙,帮助企业切实解决在工业设计方面的实际问题,更好地促进创意设计对工业转型升级的落地和实现,为“品质东莞”的建立提供强有力保障。

(陶进进 杨文)

## 全新 MAZDA CX-4 耀目上市

11月9日,一汽马自达华南大区联动四十四家经销商门店跨屏迎接全新 MAZDA CX-4 耀目上市。作为一汽马自达最具代表性的产品和“焕新”模式压轴之作,此次终于迎来了重大升级。

新车共推出八款配置,其中新增的2.0L自动挡入门车型蓝天青春版,与2.5L两驱车型蓝天驾趣版,分别售价14.88万元和17.98万元,有效降低年轻人购车门槛,2.5L蓝天驾趣版更是18万元以内少有的大排量合资紧凑型SUV产品。

此次发布会联动华南大区44家经销商跨屏直播,全区动员了3416名潮人参与。东莞主会场布置了潮流互动

区域供到场的潮流人士体验。整场活动将诱惑力融入体验中,让现场客户感受到全新 MAZDA CX-4 潮奢格调的同时,又展现了一汽马自达的满满诚意,为追求个性化、高品质潮奢生活体验的SUV用户带来更多的惊喜。全新 MAZDA CX-4 新增了许多超越同级的科技配置。如全新矩阵式ALH自适应LED大灯、高级BOSE音响、360°全景影像、AEB行人监测、集成智能网联的全新MZDCONNECT马自达悦联系统,以及全新8英寸中控显示屏等,同级罕有的配置,为行车提供了更加完善的安全保障和娱乐体验。

(陶丽蓉 杨文)

— 优鲜嘉荣优生活 —

# 双十一

11.15-11.30

## 精打细算超便宜

超值商品

¥10

<p>多力葵花油900ml</p> <p style="color: red; font-weight: bold;">¥10</p>	<p>李锦记蒸鱼豉油410g/美味黄豆酱800g</p> <p style="color: red; font-weight: bold;">¥10</p>	<p>德芙牛奶巴旦木/蓝莓黑巧克力35g/草莓曲奇白巧克力40g/草莓白巧克力65g</p> <p style="color: red; font-weight: bold;">¥10</p>
<p>兰特全脂牛奶200ml*3</p> <p style="color: red; font-weight: bold;">¥10</p>	<p>辉业有机(红)红豆/有机黄豆/燕麦米350g</p> <p style="color: red; font-weight: bold;">¥10</p>	<p>巧嫂小苏打洗衣液2L(促销装)</p> <p style="color: red; font-weight: bold;">¥10</p>
<p>云南中药 120g牙膏/法吹180g牙膏(促)</p> <p style="color: red; font-weight: bold;">¥10</p>	<p>家家宜生姜除菌洗洁精2kg</p> <p style="color: red; font-weight: bold;">¥10</p>	<p>克林莱保鲜膜盒装CW-2</p> <p style="color: red; font-weight: bold;">¥10</p>
<p>纯竹工坊122抽纸6包装</p> <p style="color: red; font-weight: bold;">¥10</p>	<p>露兰姬娜 玻尿酸滋润补水面膜30g*5片(促)</p> <p style="color: red; font-weight: bold;">¥10</p>	<p>高洁丝纯棉爪心包夜用卫生巾280mm*9片/日用卫生巾240mm*12片</p> <p style="color: red; font-weight: bold;">¥10</p>
<p>百威啤酒500ml*3</p> <p style="color: red; font-weight: bold;">¥20</p>	<p>JaK德诚综合/菠萝干果200g</p> <p style="color: red; font-weight: bold;">¥20</p>	<p>纯竹工坊扁卷纸1480克</p> <p style="color: red; font-weight: bold;">¥20</p>
<p>哆啦A梦儿童奶花香滋莹养肤沐浴乳1kg</p> <p style="color: red; font-weight: bold;">¥20</p>	<p>汇集丽精油香氛沐浴乳1000ml(促)</p> <p style="color: red; font-weight: bold;">¥20</p>	<p>巴狮洁净黑香洗衣粉5kg(促销装)</p> <p style="color: red; font-weight: bold;">¥20</p>
<p>玛雅印象珍珠柔肤巾80片</p> <p style="color: red; font-weight: bold;">¥20</p>		