



第五十六期

2019年乐从镇乡村旅游文化节在水藤村举办,20多项活动串珠成链

# 助推岭南文化传承 激活古村文化血脉



出品 佛山记者站 策划 / 统筹 谢红 李程

文 / 图 羊城晚报记者 欧阳志强  
通讯员 张家铭

溯源

水藤自古人文昌盛  
传统文化独具特色

在乐从这片土地上,文化传统源远流长,孕育出不胜枚举的书画名家,墨香扑鼻,古韵悠扬。以书画为例,据不完全统计,从水藤片区走出来的画家超过20多人,包括吴静山、吴伯如、伍海成等书画名家,呈现出一派书画家辈出的“水藤奇观”。也因此,顺德第一间乡间艺社——藤溪书画社就在水藤村成立,云集了一大批本土艺术名家。

水藤村是一个令人陶醉的富有岭南特色的美丽古村,自建村以来,有六百多年的悠久历史。

在传统岭南文化的影响下,粤剧深受老一辈水藤人的喜爱。水藤村党委书记邓良传介绍,早年间,村内一些重大的节庆活动都会邀请著名的粤剧团过来搭台唱戏,一唱就是两三天,村民们都会赶来占座,观赏表演。后来,村内部分粤曲爱好者还私人出资购买了乐器,和志同道合的票友一起开开私伙局。

1996年,水藤片区一群粤曲爱好者在培育善堂组建了藤溪曲艺社。自此,水藤村声声锣鼓、袅袅粤调不时回荡。在这里,粤曲爱好者们以曲会友,留下了粤曲艺术在水藤村的文化根脉。去年,水藤村藤溪曲艺社进驻红基石党群服务中心,更有粤韵坊作为活动场所。粤曲爱好者们时常一起学习传统的曲艺、外出演出,活跃社区传统文化的同时,保护、传承和推广粤剧艺术。

而在文创吉市则以充分展示岭南非遗文化,弘扬传统经典为主旨,吸引了30多个具有岭南文化特色的非物质文化遗产项目参展。

佛山剪纸、佛山黎家狮、广绣、鱼灯工艺品、龙舟工艺品、水藤丝网花工艺品、水藤竹编等众多非遗手工艺品项目展示非遗工艺品精益求精、精雕细琢的制作工艺以及岭南优秀传统文化的深邃与魅力。顺德第一间乡间艺社——藤溪书画社开设专门展位,名画家现场挥毫。

11月12日至17日,文明顺德·2019基层文体嘉年华系列活动之“同心筑梦·翰墨水藤”2019年乐从镇乡村旅游文化节在岭南村落的代表水藤村举办,20多项活动串珠成链将深挖丰富的红色基因,传承六百多年水藤村厚重历史。



非遗文化现场展示

传承与繁荣成为乐从新一轮高质量发展的强大推动力。

值得一提的是,11月17日下午13时举办的“藤通物流杯”乐从镇水藤村五人龙舟邀请赛,50多支乐从镇村居龙舟队为群众展现龙舟的力量和文化,另特邀5支凤艇参加,凤艇全女子班全部亮相。据悉,从2012年起,乐从连续8年成功举办村居龙舟大赛,2017年更是承办了全国第一届村居龙舟大赛。此外,乐从钢铁世界龙舟宴暨龙舟晚会筵开300多围,社会各界一边欣赏多个龙舟主题的节目,一边共尝龙舟美食。此外,一连四晚,两大粤剧团的著名花旦、著名文武生等演员联袂献上了《打金枝》《八仙贺寿》《宝莲灯》《鹊桥会》等剧目。

## 创新 | 20余项活动 助推岭南文化传承

今年,乐从在水藤村举办乡村旅游文化节,将深入体验水藤的红色基因、祠堂文化、历史古迹,翰墨飘香、美丽古村的魅力,推出环村公益行、男子五人传统龙舟河道拉力竞速赛、美食节、厨艺大赛、龙舟晚会、乐从70年发展历程摄影展、书画展、乡村摄影大赛、毛笔书法即席创作大赛、高桩醒狮邀请赛、顺德区第三届村居象棋团体赛、乐从镇乒乓球混合团体赛等20多项活动,串珠成链,多形式、多角度、立体化、全方位为群众展现乐从在基层治理、乡村振兴领域取得的成果与文明城市的精神风貌,体验水藤村的历史文化底蕴和浓厚的岭南水乡特色,感受乐从的独特文化魅力,使传统文化的

## 传承 | 多元融合创新 打造文旅新模式

乐从是一个历史悠久的商贸重镇和历史文化名镇,是全球最大的家具销售中心,拥有中国家居商贸与创新之都、中国塑料商贸之都、中国钢铁专业市场示范区、国际品牌小镇、国家水利风景区等响亮的名片。乐从古人文昌盛,历史文化底蕴深厚,华侨文化、岭南水乡文化、粤剧文化、古祠堂文化、龙舟文化独具特色。乐从龙舟队更是名扬四海,蜚声国际,赢得了“王者之师”“小国家队”的美誉。乐从龙舟队在国内外众多大赛中屡屡夺冠,经常代表国家队出征,到现在为止,乐从龙舟队已经取得了超过350枚金牌。

近年来,乐从以文化为乡村振兴铸魂,挖掘传统民俗文化资源,传承历史文化,保留历史文化精粹打造乐从文体品

牌,建设文化有特色、有厚度、多元融合创新的乐从,走出了

一条乡村文化兴盛之路。作为推动乡村文化繁荣兴盛的重头戏,乐从自2014年开始,已经成功举办了五届乐从乡村旅游文化节,让广大市民们全方位感受和体验乐从在基层治理、乡村振兴和文化保育领域取得的成果。

佛山市文广新局副局长桂红表示,一年一度的乐从镇乡村旅游文化节是凝聚乡村振兴向心力,打造岭南特色文旅的重要活动,也是激活古村文化血脉,传承红色基因、回味乡愁很好的载体,文化、旅游、体育、非遗、民俗等各项活动相结合,提升了广大市民、游客对本土文化的认知和认同,满足人民对美好生活向往。

## 佛山新闻

### 佛山新闻

2019年11月19日/星期二/区域新闻全媒体编辑部主编  
责编 李程 / 美编 温亮 / 校对 黄文波

A14

第八届佛山金牌导购  
大赛总决赛开锣



为大赛获奖选手颁奖

# 16强上演巅峰对决 最强金牌导购诞生

召,让选手们为粤文化代言,推广岭南商业文化。

首颁“2019金牌导购标准示范单位”牌匾

到了“巅峰辩论”环节,选手们更是使出十八般武艺,围绕“新零售趋势下,导购员是转型做线上网红导购还是聚焦于线下服务型导购?”的辩题展开激烈探讨。在争夺三甲的“个人营销大比拼”环节,3名选手逐一宣讲各自的创新营销理念与模式,获得阵阵喝彩。

除了评选出冠、亚、季军,最佳商业营销奖、最佳品牌形象奖、最佳口才奖和最佳人气奖等5个单项奖也花落各家。值得一提的是,作为全国首个导购服务标准发布后的首届赛事,总决赛现场还首次颁发了“2019金牌导购标准示范单位”牌匾和“2019金牌导购示范员”勋章,以此激励获奖商家和个人积极践行导购服务标准,进一步提升服务水平。

佛山市禅城区经济和科技促进局主办,佛山市连锁企业协会、佛山市印品堂文化传播有限公司承办,以“守初心,树标杆;智服务,创未来”为主题,是全国首个导购服务标准

视角、创新的模式、与时俱进的赛制成为粤港澳商圈内影响力较高、传播较广泛的赛事之一。据统计,历届赛事覆盖9大行业,超万人参赛。

大赛不仅为品牌企业和佛山商业培育了一批又一批的营销精英,还准确掌握时下的营销风向,用最新营销手法激发商圈活力,为佛山商圈发展挖掘新的商机。佛山市禅城区经济和科技促进局有关负责人表示,通过此次大赛树立标杆、推示范,将助力佛山商业服务打造成一个亮丽的城市名片,成为本地居民和外地游客流连体验岭南文化名城有“温度”的服务的一个热点。此外,在粤港澳大湾区融合发展的时代背景下,主办方希望从佛山出发,进一步将大赛带来的红利辐射到湾区各个城市,为粤港澳大湾区商圈发展提供“佛山样本”。

大赛不仅为品牌企业和佛山商业培育了一批又一批的营销精英,还准确掌握时下的营销风向,用最新营销手法激发商圈活力,为佛山商圈发展挖掘新的商机。佛山市禅城区经济和科技促进局有关负责人表示,通过此次大赛树立标杆、推示范,将助力佛山商业服务打造成一个亮丽的城市名片,成为本地居民和外地游客流连体验岭南文化名城有“温度”的服务的一个热点。此外,在粤港澳大湾区融合发展的时代背景下,主办方希望从佛山出发,进一步将大赛带来的红利辐射到湾区各个城市,为粤港澳大湾区商圈发展提供“佛山样本”。

## 2019金牌导购获奖名单

<b>冠军</b>	郭珺 佛山市禅之旅国际旅行社有限公司
<b>亚军</b>	吕俊林 广东省广播电视台网络股份有限公司佛山分公司
<b>季军</b>	吴华丽 佛山市兴华商场有限公司
<b>最佳商业营销奖</b>	刘玉冰 帝谷卫浴
<b>最佳品牌推广奖</b>	郭珺 佛山市禅之旅国际旅行社有限公司
<b>最佳口才奖</b>	朱洁梅 佛山市奥华贸易有限公司印象城店(六福珠宝)
<b>最佳形象奖</b>	李华欣 广东省广播电视台网络股份有限公司佛山分公司
<b>最佳人气奖</b>	朱洁梅 佛山市奥华贸易有限公司印象城店(六福珠宝)

## 2019金牌导购示范单位名单

佛山市兴华商场有限公司
广东省广播电视台网络股份有限公司佛山分公司
广东领尚生活用品有限公司
天虹商场股份有限公司佛山天虹购物中心
佛山市奥华贸易有限公司印象城店

2019“禅城大工匠”名单揭晓

过了初审、复审等多个环节,最终王锐明等10人脱颖而出,被命名为2019“禅城大工匠”。

从2016年至今,禅城区已经三次高规格举行了“禅城大工匠”命名大会。纵观此次获命名的“禅城大工匠”名单,他们所在的企业既有陶瓷等传统支柱产业,也有生物研发等现代服务业领域,他们已经成为禅城转型升级和城市发展的重要力量。

此外,在2019“禅城大工匠”举荐期间,禅城区委宣传部同步组织编撰了《禅企芳华》一书,系统走访了禅城多家代表性企业,收集了30多个展现禅商敢为人先、勇于创新的奋斗故事。命名大会上,《禅企芳华》书籍也正式亮相。

禅城区党委副书记、区长孔海文强调,建设首善之区,一刻也不离开工匠精神。禅城要通过学习、弘扬工匠精神,汇聚建设高质量发

展首善之区的磅礴力量。他寄语全区上下,把激发和弘扬工匠精神作为旗帜鲜明的价值主张,作为禅城始终如一的坚持与坚守,锲而不舍、精益求精、追求卓越,创造更多更好的“禅城质造”,以工匠精神照亮禅城高质量发展之路。

此外,在2019“禅城大工匠”举荐期间,禅城区委宣传部同步组织编撰了《禅企芳华》一书,系统走访了禅城多家代表性企业,收集了