



2019 年乐从镇乡村旅游文化节在水藤村举办,20 多项活动串珠成链

助推岭南文化传承 激活古村文化血脉



民俗活动水上飘色

溯源 | 水藤自古人文昌盛 传统文化独具特色

在乐从这片土地上,文化传统源远流长,孕育出不胜枚举的书画名家,墨香扑鼻,古韵悠扬。以书画为例,据不完全统计,从水藤片区走出来的画家超过 20 多人,包括吴静山、吴伯如、伍海成等书画名家,呈现出一派书画家辈出的“水藤奇观”。也因此,顺德第一间乡间艺社——藤溪书画社就在水藤村成立,云集了一大批本土艺术名家。

水藤村是一个令人陶醉的富有岭南特色的美丽村居,自建村以来,有六百多年的悠久历史。

在传统岭南文化的影响下,粤剧深受老一辈水藤人的喜爱。水藤村党委书记邓良传介绍,早年间,村内一些重大的节庆活动都会邀请著名的粤剧团过来搭戏台唱戏,一唱就是两三天,村民们都赶早来占座,观赏表演。后来,村内部分粤曲爱好者还私人出资购买了乐器,和志同道合的票友一起开开私伙局。

1996 年,水藤片区一群粤曲爱好者在赞育善堂组建了藤溪曲艺社。自此,水藤村声声锣鼓、袅袅粤调不时回荡。在这里,粤曲爱好者们以曲会友,留住了粤曲艺术在水藤村的文化根脉。去年,水藤村藤溪曲艺社进驻红基石党群服务中心,更有粤韵坊作为活动场所。粤曲爱好者们时常一起学习传统的曲艺、外出演出,活跃社区传统文化的同时,保护、传承和推广粤剧艺术。

而在文创吉市则以充分展示岭南非遗文化,弘扬传统经典为主旨,吸引了 30 多个具有岭南文化特色的非物质文化遗产项目参展。

佛山剪纸、佛山黎家狮、广绣、鱼灯工艺品、龙舟工艺品、水藤丝网花工艺品、水藤竹编等众多非遗手工艺术品项目展示非遗工艺品精益求精、精雕细镂的制作工序以及岭南优秀传统文化的深邃与魅力。顺德第一间乡间艺社——藤溪书画社开设专门展位,名画家现场挥毫。

11 月 12 日至 17 日,文明顺德·2019 基层文体嘉年华系列活动之“同心筑梦·翰墨水藤”2019 年乐从镇乡村旅游文化节在岭南村落的代表水藤村举办,20 多项活动串珠成链将深挖丰富的红色基因,传承六百多年水藤村厚重历史。



非遗文化现场展示

创新

20 余项活动
助推岭南文化传承

今年,乐从在水藤村举办乡村旅游文化节,将深入体验水藤的红色基因、祠堂文化、历史古迹、翰墨飘香、美丽乡村的魅力,推出环村公益行、男子五人传统龙舟河道拉力竞速赛、美食节、厨艺大赛、龙舟晚会、乐从 70 年发展历程摄影展、书画展、乡村摄影大赛、毛笔书法即席创作大赛、高桩醒狮邀请赛、顺德区第三届村居象棋团体赛、乐从镇乒乓球混合团体赛等 20 多项活动,串珠成链,多形式、多角度、立体化、全方位为群众展现乐从在基层治理、乡村振兴领域取得的成果与文明城市的精神风貌,体验水藤村的历史文化底蕴和浓厚的岭南水乡特色,感受乐从的独特文化魅力,使传统文化的

传承与繁荣成为乐从新一轮高质量发展的重要推动力。

值得一提的是,11 月 17 日下午 13 时举办的“藤通物流园杯”乐从镇水藤村五人龙舟邀请赛,50 多支乐从镇村居龙舟队为群众展现龙舟的力量和文化,另特邀 5 支凤艇参加,凤艇全女子班全部亮相。据悉,从 2012 年起,乐从连续 8 年成功举办村居龙舟大赛,2017 年更是承办了全国第一届村居龙舟大赛。此外,乐从钢铁世界龙舟宴暨龙舟晚会连开 300 多围,社会各界一边欣赏多个龙舟主题的节日,一边共尝龙舟美食。此外,一连四晚,两大粤剧团团的著名花旦、著名文武生等演员联袂献上了《打金枝》《八仙贺寿》《宝莲灯》《鹊桥会》等剧目。

传承

多元融合创新
打造文旅新模式

乐从是一个历史悠久的商贸重镇和历史文化名镇,是全球最大的家具销售中心,拥有中国家居商贸与创新之都、中国塑料商贸之都、中国钢铁专业市场示范区、国际品牌小镇、国家水利风景区等响亮的名片。乐从自古人文昌盛,历史文化底蕴深厚,华侨文化、岭南水乡文化、粤剧文化、古祠堂文化、龙舟文化独具特色。乐从龙舟队更是名扬四海,蜚声国际,赢得了“王者之师”“小国家队”的美誉。乐从龙舟队在国内众多大赛中屡屡夺冠,经常代表国家队出征,到现在为止,乐从龙舟队已经夺得了超过 350 枚金牌。

近年来,乐从以文化为乡村振兴铸魂,挖掘传统民俗文化资源,传承历史文化,保留历史文化精粹打造乐从文体品

牌,建设文化有特色、有厚度、多元融合创新的乐从,走出了一条乡村文化兴盛之路。作为推动乡村文化繁荣兴盛的重头戏,乐从自 2014 年开始,已经成功举办了五届乐从乡村旅游文化节,让广大市民们全方位感受和体验乐从在基层治理、乡村振兴和文化保育领域取得的成果。

佛山市文广新局副局长桂红表示,一年一度的乐从镇乡村旅游文化节是凝聚乡村振兴向心力,打造岭南特色文旅的重要活动,也是激活古村文化血脉、传承红色基因、回味无穷很好的载体,文化、旅游、体育、非遗、民俗等各项活动相结合,提升了广大市民、游客对本土文化的认知和认同,满足人民对美好生活的向往。

第八届佛山金牌导购 大赛总决赛开锣



为大赛获奖选手颁奖

羊城晚报讯 记者欧阳志强、通讯员陈廷彦摄影报道:11 月 17 日晚,2019 第八届佛山金牌导购大赛总决赛在铂顿城奏响战歌。经过一个多月的海选培训、复赛、半决赛、线上投票,16 位“带货达人”从百余位选手中脱颖而出,在比赛现场通过 4 大环节全面展现全能型导购必备的各项技能,最终,来自佛山市禅之旅国际旅行社有限公司的郭碧夺得冠军称号。

本届大赛由佛山市禅城区经济和科技促进局主办,佛山市连锁企业协会、佛山市印品堂文化传播有限公司承办,以“守初心,树标杆;智服务,创未来”为主题,是全国首个导购服务标准

发布后的首届赛事。

选手化身“岭南文化大使”推广传统粤菜

在总决赛现场,16 强选手逐一亮相,拉开了比赛帷幕。随后,进入“智慧新零售营销”环节,选手们便化身“岭南文化大使”,用富含岭南文化元素的创新营销手法向观众推广烧鹅、云吞竹升面、双皮奶等传统粤菜。

据悉,今年市政府工作报告提出,要积极推进“世界美食之都”的建设,积极扩大消费需求,将继续实施“粤菜师傅”工程。主办方介绍,将传统粤菜融入大赛中,旨在响应“粤菜师傅”工程号

16 强上演巅峰对决 最强金牌导购诞生

召,让选手们为粤文化代言,推广岭南商业文化。

首届“2019 金牌导购标准示范单位”牌匾

到了“巅峰辩论”环节,选手们更是使出十八般武艺,围绕“新零售趋势下,导购员是转型做线上网红导购还是聚焦于线下服务型导购?”的辩题展开激烈探讨。在争夺三甲的“个人营销大比拼”环节,3 名选手逐一宣讲各自的创新营销理念与模式,获得阵阵喝彩。

除了评选出冠、亚、季军,最佳商业营销奖、最佳品牌推广奖、最佳形象奖、最佳口才奖和最佳人气奖等 5 个单项奖也花落各家。值得一提的是,作为全国首个导购服务标准发布后的首届赛事,总决赛现场还首次颁发了“2019 金牌导购标准示范单位”牌匾和“2019 金牌导购示范员”勋章,以此激励获奖商家和个人积极践行导购服务标准,进一步提升服务水平。

为粤港澳大湾区商圈发展提供“佛山样本”

佛山金牌导购大赛至今已经成功举办了八届,自第一届成功举办以来,大赛就以其独特的

视角、创新的模式、与时俱进的赛则成为粤港澳商圈内影响力较高、传播较广泛的赛事之一。据统计,历届赛事覆盖 9 大行业,超万人参赛。

大赛不仅为品牌企业和佛山商业培育了一批又一批的营销精英,还准确掌握时下的营销风向,用最新营销手法激发商圈活力,为佛山商圈发展挖掘新的商机。佛山市禅城区经济和科技

促进局有关负责人表示,通过此次大赛树标杆、推示范,将助力佛山商业服务打造成一张亮丽的城市名片,成为本地居民和外地游客流连忘返岭南文化名城有“温度”的服务的一个热点。此外,在粤港澳大湾区融合发展的时代背景下,主办方希望从佛山出发,进一步将大赛带来的红利辐射到湾区各个城市,为粤港澳大湾区商圈发展提供“佛山样本”。

2019 金牌导购获奖名单

冠军	郭瑛 佛山市禅之旅国际旅行社有限公司
亚军	吕俊林 广东省广播电视网络股份有限公司佛山分公司
季军	吴华丽 佛山市兴华商场有限公司
最佳商业营销奖	刘玉冰 帝谷卫浴
最佳品牌推广奖	郭瑛 佛山市禅之旅国际旅行社有限公司
最佳口才奖	朱洁梅 佛山市奥华贸易有限公司印象城店(六福珠宝)
最佳形象奖	李华欣 广东省广播电视网络股份有限公司佛山分公司
最佳人气奖	朱洁梅 佛山市奥华贸易有限公司印象城店(六福珠宝)

2019 金牌导购示范单位名单

佛山市兴华商场有限公司
广东省广播电视网络股份有限公司佛山分公司
广东领尚生活用品有限公司
天虹商场股份有限公司佛山天虹购物中心
佛山市奥华贸易有限公司印象城店

2019“禅城大工匠”名单揭晓

羊城晚报讯 记者欧阳志强、通讯员禅宣报道:11 月 18 日,禅城区委、区政府隆重举行首善禅城 匠心筑梦——2019“禅城大工匠”命名大会,以城市最高礼遇向新晋 10 位“禅城大工匠”致敬。

据悉,2019“禅城大工匠”推荐命名活动自 4 月 23 日启动以来,共收到逾百份申报材料。由高校教授学者、行业领军人才、佛山·大城工匠和禅城大工匠组成的“专家评审团”,从专业特长、技术技能、专注钻研、带徒传技、领军作用等多方面对候选工匠进行量化打分,经

过了初审、复审等多个环节,最终王锐明等 10 人脱颖而出,被命名为 2019“禅城大工匠”。

从 2016 年至今,禅城区已经三次高规格举行了“禅城大工匠”命名大会。纵观此次获命名的“禅城大工匠”名单,他们所在的企业既有陶瓷等传统支柱产业,也有生物研发等现代服务业领域,他们已经成为禅城产业转型升级和城市提质的生力军。

禅城区委副书记、区长孔海文强调,建设首善之区,一刻也离不开工匠精神。禅城要通过学习、弘扬工匠精神,汇聚建设高质量发

展首善之区的磅礴力量。他寄语全区上下,把激发和弘扬工匠精神作为旗帜鲜明的价值主张,作为禅城始终如一的坚持与坚守,锲而不舍、精益求精、追求卓越,创造更多更好的“禅城质造”,以工匠精神照亮禅城高质量发展之路。

此外,在 2019“禅城大工匠”举荐期间,禅城区委宣传部同步组织编撰了《禅企芳华》一书,系统走访了禅城多家代表性企业,收集了 30 多个展现禅商敢为人先、勇于创新的奋斗故事。命名大会上,《禅企芳华》书籍也正式亮相。

以城市最高礼遇致敬“大工匠”

2019“禅城大工匠”名单

王锐明	佛山市海天调味食品股份有限公司设备厂质控经理
邓燕平(女)	佛山市禅城区邓燕平剪纸艺术工作室负责人
刘炳	佛山市新石湾美术陶瓷厂有限公司艺术顾问
麦剑	广东容江云计算股份有限公司研发部总工程师
杜蔚安	广东华美众源生物科技有限公司副总经理
吴启莹	佛山市禅城区创业职业技能学校常务副校长
罗焕均	佛山市众盈电子有限公司研发部经理
黄文铮	广东省六建集团有限公司副总经理
韩彦明	佛山市华材职业技术学校高级讲师、汽车专业部主任
戴永刚	广东金意陶贸易有限公司知识产权部副部长

本版制表:温亮

世界一流专家齐聚顺德纵论规划设计

羊城晚报讯 记者张韬远报道:新型城镇化的发展如何兼顾的生产、生活和消费方式?11 月 18 日,2019 华侨城策划规划联盟大会在顺德拉开了序幕。华侨城策划规划联盟专家代表及联盟成员单位负责人等 600 余名嘉宾出席大会,多维度深入探讨新型城镇化的发展态势。

作为珠三角腹地城市,顺德经济发达、商业繁荣、文化底蕴深厚。在粤港澳大湾区重要机遇辐射下,顺德正积极抢抓大湾区城市群一体化建设和大湾区建设世界级文化创意产业机遇,将城镇化和建设

文旅产业发展无缝对接到大湾区的建设和发展中去。顺德区长区彭聪恩表示,对于顺德而言,这也是一次难得的向世界一流专家学者请教、学习的机会,是顺德进一步补齐新型城镇化和文旅产业发展的短板,实现更高层次、更高水平发展的机会。

昨日,众多国内外策划、规划、设计、文化、传媒、旅游、前沿科技和产业运营等领域的领军人物和优秀团队,多维度深入探讨新型城镇化的发展态势,以及文化、科技与旅游的跨界融合与行业创新,共同关注大湾区文旅产业的发展。

南海再办龙舟赛 九江龙夺“龙王”宝座



南海独创的水上舞龙栩栩如生

羊城晚报讯 记者张闻、通讯员张嘉宜摄影报道:11 月 17 日,2019 年中国(佛山)大湾区功夫电影周系列活动——2019 年南海百舟竞渡龙舟邀请赛暨“九江双蒸”龙舟联赛、西樵站总决赛在南海区西樵镇听音湖激情开赛。最终,九江镇良裕公司九江璜矶龙舟队

夺得桂冠。来自南海区各镇(街)28 支龙舟参赛队伍以及香港、澳门、江门、广州 7 支龙舟队伍,共 35 支龙舟队伍参与南海百舟竞渡龙舟邀请赛。另外,“九江双蒸”龙舟联赛西樵站总决赛的 48 支龙舟队伍也同步开赛。

据悉,今年竞赛项目为 12 人小龙舟男子 400 米直道竞速,比赛执行中国龙舟协会审定的 2014 版《中国龙舟竞赛规则和裁判法》,采用预赛、复赛、半决赛、决赛四轮进行比赛。经过一天的激烈角逐,最后九江镇良裕公司九江璜矶龙舟队获南海百舟竞渡龙舟邀请赛“龙王”;“九江双蒸”龙舟联赛西樵站总决赛冠军由焯轩鸿鹰沙咀细棚龙舟 1 队夺得。

第二届佛山市优秀群众文艺精品展演 19 日晚举行

展示三年来佛山原创作品

羊城晚报讯 记者景瑾璐、通讯员钟慧报道:由佛山市委宣传部、佛山市文广旅体局主办的“佛山韵律·群英荟萃”第二届佛山市优秀群众文艺精品展演,于 11 月 19 日晚上 7:30 在佛山大剧院开演。本次展演节目是从佛山市直及各区精选出的 14 件优秀作品,包括戏剧曲艺、舞蹈、音乐等类别。

据了解,佛山市优秀群众文艺精品展演每三年举办一次,本次展演汇集了佛山本土群众文艺原创最强阵容,对三年来佛山市群众创作的文艺精品进行集中展示。本次展演节目是从佛山市直

及各区 33 件优秀作品中精选出 14 件,其中戏剧曲艺类作品 3 件、舞蹈类作品 5 件、音乐类作品 6 件。

当晚展演共分为上篇时代旋律、中篇剧坛曲苑、下篇名城舞韵三部分,演出作品包括少儿合唱《浪花的心愿》、女声独唱《牵挂》、童声小合唱《青蛙谢龙母》等。这些作品均在相关比赛、展演中获过奖项,或在重要演出活动中参加过演出。

本次活动由佛山市文化馆、佛山市文化馆站联盟承办,各区宣传部、区文广旅体局、区文化馆协办。