

羊城晚报讯 记者李晓旭报道:11月19日,记者获悉,深圳市工业和信息化局在官网公示今年最新一批通过清洁生产审核验收企业名单,共有54家企业。而根据深圳市相关固定,重金属污染防治重点防控行业及产能过剩行业的企业,将被强制性清洁生产审核。

深圳市工业和信息化局介绍,经企业自愿申请并征询深圳市生态环境局有关环保合规情况,该局于2019年10-11月组织专家组对深圳市金洲精工科技股份有限公司等54家企业进

行清洁生产验收,54家企业都在通过验收的公示名单中。其中,龙岗区共有33家,宝安区共有21家。

根据今年7月18日深圳市工业和信息化局、市生态环境局印发的《深圳市清洁生产审核实施细则》,清洁生产审核分自愿性审核和强制性审核,并以企业自行组织开展为主。不具备独立开展清洁生产审核能力的企业,可以委托咨询服务机构协助开展清洁生产审核。

此外,污染物排放超过国家或者广东省规定的排放标准的、超过单位产品

能源消耗限额标准构成高耗能的,或使用有毒有害原料进行生产等情况,将会被实施强制性清洁生产审核。

其中,重有色金属矿(含伴生矿)采选业、重有色金属冶炼业、含铅蓄电池业、皮革及其制品业、化学原料及化学制品制造业五个重金属污染防治重点防控行业的重点企业,每两年完成一轮清洁生产审核;钢铁、水泥、平板玻璃、煤化工、多晶硅、电解铝、造船七个产能过剩行业的企业,每三年完成一轮清洁生产审核。

A13

深圳新闻

2019年11月

20

星期三

己亥年十月廿四

深圳推出税收改革、便民办税春风行动等系列举措为企业发展培育沃土

从双十一经济看减税降费成效

文/图
李天军 林秋敏 张文兰
金鑫 廖晓波 谭海峰

深圳市税务局将“减税降费”列为2019年“一号工程”。税收改革、便民办税春风行动等一系列举措为深圳企业发展培育沃土,也为深圳全力融入粤港澳大湾区下好“先手棋”。

随着“双十一”落幕,天猫官方公布当天成交额达2684亿元,同比增长25.71%,破百亿元大关仅用96秒,较去年加快了29秒,订单创建峰值达到54.4万笔/秒,是2009年首次天猫“双十一”时的1360倍。天猫“双十一”经济再创历史新高,不仅仅代表“双十一”的火热,还有人们消费水平的提升、经济的快速发展,更是国家一系列政策措施综合作用的结果。近日,记者走访了深圳多家电商企业、物流企业及普通市民,听他们讲述了与减税降费的故事。



10月征期,深圳市税务局靠前服务,调配骨干充实一线大厅,尽力现场解决纳税人诉求和涉税问题

1 个税改革增收入 购物清单再追加

“您的快递已放保安室”“请凭提取码取走您的快递”……手机屏幕连续跳动,吴女士收到5条取件信息,那些都是她的“双十一”战利品之一。

与众多酷爱网购的青年一样,吴女士每年都会加入了“双十一”抢购大战,购买一些正在促销的日用品。不过,与去年相比,今年吴女士的订单创建量增加了12个。她说,“今年要缴纳的个税所得税减少了,到手收入增多了,买的东西也就比以往要多了。”

吴女士算了一笔账,新个人所得税法实行后,个税基本减除费用提高至5000元,再加上还可以享受住房租金、赡养老人等2项个税专项附加扣除,按照每月8200元工资计算,她平均每个月到手工资可增加大约400元左右。“这不是多了一笔钱可购物嘛。”吴女士说,“400块不

是个大数字,但是多买两提纸巾、几支牙膏牙刷、一支口红还是没问题,这些都是日常用品,趁着“双十一”多屯点也没事,最多多跑几趟取快递。”

深圳市民愉快地享受着个税改革带来的实实在在红利,像吴女士一样因个税改革增添“小惊喜”的情况不在少数。农民工王先生将个税红利装入红包交给父母,既享受了实惠又孝敬了老人;市民朱先生个税税负降低约57%后为孩子报了夏令营,既给孩子带来了丰富多彩的课外活动,又不增加压力;深圳市创鑫激光股份有限公司在继续教育专项附加扣除政策实施后,考虑为员工推出职称教育及学历教育方面的福利,既让员工得到深造,又为公司发展培养人才……个税新政正在持续释放改革红利,普惠大众。

2 减税降费得实惠 卖家让利成双赢

如果说可支配收入的增加是扩大消费的内因,那么商家的让利则是促进消费的外因。为了迎接“双十一”,各大电商企业推出了各种优惠活动吸引消费者。深圳市倍斯特科技股份有限公司(以下简称倍斯特)在天猫主要销售移动电源,今年推出了满减、满减以及买二送一、发放优惠券、限时秒杀等一系列促销活动,财务负责人姜建新表示,“减税降费让我们有了更大的让利空间,今年促销力度同比加大一倍,成交额同比增长70%。”

倍斯特成立于2008年,不仅是在网上经营业务,还拥有自己的生产车间,主营移动电源、通讯数码产品及配件、共享储能电源硬件等的生产销售。随着深化增值税改革的落地,不仅增值税基准税率下降3个百分点,而且将旅客运输服务等纳入进项

抵扣范围,今年前10个月倍斯特增值税减税140万元。

姜建新说,“受益于减税降费政策,我们不仅降低了生产成本,还盘活了更多的‘造血’现金流,让我们可以加大力度促销,增强对消费者的吸引力。”

此外,作为生产制造企业,倍斯特十分注重自身品牌建设,不断加大研发投入力度,2014年被评为国家高新技术企业,可享受减按10%的税率征收企业所得税。倍斯特将每年企业所得税减少的65万元投入到产品研发当中,不断提升产品质量,进一步提高消费者对企业的认同感。

近年来,共享概念越来越受到大众关注,倍斯特紧跟时代发展需求,主营业务方向正逐步从移动充电转向共享充电宝、共享充

电柜等产品,2019年,该公司五成以上的销售额来自共享充电宝、共享充电宝。

品牌的形成和口碑的树立将为企业转型升级带来更大的潜力与动力,助力企业开辟新市场,并扩大市场占有率。

姜建新表示,“当前良好的营商环境给了企业大跨步前进的信心和动力,我们准备再次扩大生产,启用自动化车间生产线,实现生产过程全程自动化,为企业转型发展提供强有力的保障。”

随着减税降费政策的实施,制造业企业获得了实实在在的让利。据深圳统计局发布的数据显示,前三季度,深圳全市规模以上增加值增长5.3%,先进制造业和高技术制造业增加值分别增长7.2%和8.1%,工业企业效益稳定向好。

4 电子发票方便快捷 商家用票不发愁

“双十一”前后,电商和物流业务量激增,对发票的需求随之暴增。宝安区税务局沙井税务所以此为契机,提前收集整理好辖区电商企业情况,对于经营状况好、纳税信用评级高的企业开展涉税辅导,积极推广电子发票,保障企业在“双十一”期间能够放心开票。

“我们申请用电子发票已经有一段时间了。电子发票对于我们电商零售行业真的特别方便。以前使用纸质发票的时候,发票需要随货物寄出,如果发生退货跨月了,还要做发票冲红,很繁琐。”深圳市宝乐电子商务有限公司(以下简称“宝乐”)办税员张咏秋说,“而且,领购大量纸质发票保管也比较麻烦。现在改用电子发票,客户确认收货后,发票可以直接通过网络发送给客户,节约了许多人力和时间。”

宝乐是一家从事电子商务销售的公司,主营扫地机器人。在刚刚过去的“双十一”大促中,宝乐卖出超过8000台扫地机器人,累计销售金额超过400万元。按照企业实际情况,宝乐现在平均每月领用电子增值税普通发票500余份,遇上“双十一”这样的大促活动,有时还需要额外申领。

根据相关规定,纳税人因业务量临时增加,可向税务机关申请增购发票,经主管税务机关核准后,可在规定期限内按批准数量申领发票。张咏秋说,“考虑到电商企业‘双十一’期间开票量较大,税务部门还特别给我们进行了电话辅导,告知我公司的纳税信用等级为B级,可以超限量购买增值税发票用量。了解了这个政策以后,遇上销售旺季,我们就可以提前储备充足的发票了。”

由于线上交易的性质,电商行业普遍存在纸质发票邮寄时间长、邮费成本高等情况,电子发票因其方便快捷、成本低、易储存备受企业欢迎。深圳是全国最早获批开展电子发票试点的5个城市之一,近年来深圳税务部门也在积极探索研究区块链电子发票技术。截至2019年10月30日深圳区块链电子发票在深圳累计开票量突破1000万张,涉及多个民生领域,电子发票已经深入深圳人生活的方方面面,潜移默化地改变着人们的生活。

时丰运通物流(深圳)有限公司法人代表王健志说,“‘双十一’前,税务部门工作人员主动上门服务,为我们介绍了区块链电子发票的优势,很方便,一开票即推送,我们也打算尝试。”

5 税法送上门 新政及时接收

“双十一”之际,物流企业早已蓄势待发。自“不忘初心、牢记使命”主题教育开展以来,深圳税务部门主动走访物流企业,以更加饱满的热情、更加贴心的服务为企业排忧解难。

为了助力企业更好地了解政策、便利享惠,深圳税务部门组建了一支“减税降费青年突击队”,走进时丰运通物流(深圳)有限公司,为纳税人“量身定制”减税降费政策宣传和涉税辅导。据悉,生活性服务业增值税加计抵减政策成为物流企业普遍重点关注的对象,围绕具体政策规定及相关操作,福永税务所突击小分队成员与企业进行了“面对面”的答疑解惑,确保企业能够最大限度地享受减税红利。

时丰运通物流(深圳)有限公司财务负责人王婷说,“生活性服务业增值税加计抵减比例从10%提高至15%,预计可为企业一年省下十几万元,增加更多的现金流,强化企业‘造血’功能。一直想更加具体地了解政策内容,你看!我们忙着分拣包裹应对‘双十一’了,税务部门送政策上门真是太及时了。”

走访过程中,税务人员还听取了企业生产经营和日常办税中所遇到的问题后,积极为企业出谋划策,提出切实可行的解决措施。奔着落实去、奔着服务去,深圳税务部门充分整合青年力量,在落实减税降费政策、服务粤港澳大湾区建设等方面更好地发挥青年作用。

6 优化服务模式 企业便利享惠

“悬着的心终于落下来了,感谢税务部门带来的及时雨,有了这笔税款,企业的后续发展减轻了不少资金压力。”深圳市托普旺物流有限公司(以下简称托普旺物流)财务负责人欧阳英拿到《逾期增值税扣税凭证允许抵扣通知单》后激动地说道。

托普旺物流是一家以信息技术为基础,为企业量身定制运输解决方案的物流服务商。虽然成立时间只有7年,但在一系列减税降费政策的扶持下,托普旺物流年销售额逐年稳步增长,今年前10个月销售额累计达2.6亿元,共缴纳税款156万元。

托普旺物流在刚起步时购买了运输车辆,因当时办税人员擅自离职,未办理交接手续,导致发票逾期未认证,公司损失近百万元税款。后来因人员变动,相关办税人员忘记处理,一直至今。日前,托普旺物流财务负责人欧阳英尝试着向宝安区税务局福永税务所工作人员申请处理此事。福永税务所工作人员得

知情况后,立即与相关部门沟通并及时递交申请资料,很快逾期未抵扣的税款就审批下来了。

“太高效率了,本来以为要很久,没想到这么快就审批下来了,为宝安税务的高效率点赞!”欧阳英由衷地感叹道。“以前‘双十一’物流‘爆仓’现象时有发生,消费者不满意,商家也很头疼。现在减税降费降下来的利润可以让企业增加运力,只有利润充足,才能保证货物第一时间到达收件人手中。”

据悉,未按期申报抵扣增值税扣税凭证继续抵扣业务复杂程度较高,由于部分纳税人不熟悉政策规定,申请材料不符合要求等,容易出现“重复申请、多次否决”情况。针对这一堵点,宝安区税务局集中审批中心创新审批服务模式,建立“预辅导”服务机制,安排专人对接,实现从“政策解读—资料整改—提交申请”全程跟踪辅导,确保符合规定的纳税人及时顺利办理业务,缩短业务办理时间。



宝安区税务局专职税务人员全程辅导新办纳税人熟悉办税流程



宝安区税务局组建“减税降费青年突击队”送税法上门

税收新政又加码 快递送货更智能

“双十一”之后,大部分人迎来充满期待的“收收收”,但天猫“双十一”的物流订单数量再创新高,达到12.92亿元,对物流企业提出了更严峻的挑战。无人机、无人车、智能仓储、物流天眼跟踪……物流企业“亮出”黑科技助攻,智能化流水线提速增效。时丰运通物流(深圳)有限公司(以下简称时丰运通)法人代表王健志说,“我们用今年减税降费节省的500万元增加了4条半自动流水线,进一步提高了工作效率。公司今年的业务量比去年同期增长30%,但物流配送效率提高了10%。”

走进时丰运通,科技感扑面而来。大大小小的包裹摆放得整整齐齐,纵横交错的传输带将包裹缓缓送出,一个接着一个,莫不井然有序。然后,按照系统预设的指令,包裹有序地进入到相应的储物袋中,被统一打包送往世界各地……智能化流水线成

了一道靓丽的风景,覆盖了近60000平方米的分拣、集运、直运基地。

“这几年出台的税收优惠政策越来越多,力度也越来越大。税费减免、加计扣除、科技成果投资入股给予递延纳税等税收优惠政策,使得企业更主动在科技创新上加大投入。”时丰运通财务负责人王婷表示,“科技成果的不断投入,有效实现了降本增效,为时丰运通在时效物流的变革时代,不断提升企业的核心竞争力提供了助力。”

凭借过硬的智能物流体系,短短三年,时丰运通成为阿里巴巴(菜鸟)的合作伙伴,为其集团旗下LAZADA(来赞达)电商平台、菜鸟物流提供服务,是国内最大的一家为东南亚跨境电商平台提供分拣、收派服务的公司。王健志介绍说,“菜鸟对物流速度要求非常高。比如说,货物到达公司仓库后,我们必须6小

时完成分拣,然后12小时内送到指定地点。智慧物流大大减轻了分拣、配送的压力,今年的‘双十一’,货物的分拣量从平时的日均30万件,预计达到120万件。为了做到更快更好,我们正在加强智慧物流系统的研发。”

“科技+物流”已经成为深圳大部分物流企业的发展战略,诞生了各具特色的智慧物流体系,改变了传统物流业依赖人力、物力的不足,让物流速度、业务流程、货物安全和服务质量更方便快捷,也大大提高了配送效率。在这场顺应潮流的转变中,减税降费为科技赋能持续加码,推动智慧物流发展,助力物流业“跑”得更快。

今年,不仅“双十一”相关企业异常忙碌,深圳市税务局也提前做好准备,从纳税人最关切的热点和难点问题入手,积极开展宣传辅导和纳税服务,着力营造良好的税收营商环境。