

# “粤港澳时尚买手联盟虎门采购中心” 11月22日将落户富民

羊城晚报讯 记者王俊伟、通讯员王玉庭报道：11月21日，“第24届中国（虎门）国际服装交易会暨2019虎门时装周（秋季）”拉开大幕。虎门富民时装城于11月21日—23日举办2019虎门富民时装周暨“粤港澳时尚买手联盟虎门采购中心”授牌仪式。“粤港澳时尚买手联盟虎门采购中心”11月22日将落户富民。

2019虎门富民时装周暨“粤港澳时尚买手联盟虎门采购中心”挂牌仪式呈

现四大特色：一、链接时尚生态：“粤港澳时尚买手联盟虎门采购中心”正式落户虎门富民时装城。二、引领产业时尚：近20年来，连续以专业市场身份举办流行趋势发布会。三、凸显品牌特质：品牌动态展示和静态展示相结合。四、融入科技元素：举行时下最潮的“线上直播时装秀”。

值得一提的是，今年6月和9月，在富民时装城举行的两场“抖音直播时装秀”，都取得了非常好的效果，参加的

商家都收获了满满的订单。因此，这场极富创新的线上线下营销活动，将在11月23日14:00，在富民时装城大堂，继续精彩上演。

富民“线上直播时装秀”的开展，意味着富民时装城在创新转型、资源整合的道路上再次迈出了坚实的一步。未来，富民将继续推进销售渠道升级，建立全方位、多角度、立体化的多渠道体系，融合线上线下与品牌商户一起共同赢得行业商机。

## 第24届虎门服交会暨 2019虎门时装周(秋季) 今日华丽启幕

文/图 王俊伟 涂姬娥

今天，第24届中国（虎门）国际服装交易会暨2019虎门时装周（秋季）（以下简称“服交会”），在中国服装名城——虎门炫目登场！活动从今天起，持续到11月24日。

本届服交会会场总面积达30多万平方米，主会场设在虎门会展中心，还设有约20个分会场，包含镇内各大服装商场、面料辅料市场、小商品市场、电商园区等。主会场特设品牌时装专区（含女装、男装、内衣）、童装专区、中国纺织面料流行趋势发布暨时尚互动体验区、服装服饰印花创意精品展、社会责任专区等专区，将向世界集中展示“虎门特色”的服装供应链，为来自世界各地的品牌及渠道商提供便捷的一站式采购体验。

湾区时尚，共创共享！当前，“科技、时尚、绿色”正成为我国纺织服装行业的新标签、新定位。同时，面临建设粤港澳大湾区和滨海湾新区的重大历史机遇，虎门正围绕打造“湾区时尚都市、魅力品质虎门”发展战略，全力建设中等发达、开放时尚的现代化滨海城市，在新时代新起点上奋力开创虎门城市建设新局面，虎门服装服饰产业又一个新春即将来临，本届服交会应运而生，致力于引领时尚，成就品牌，引导和推动产业朝“科技、时尚、绿色”方向健康持续和高质量发展，为建设“湾区时尚都市、魅力品质虎门”注入新鲜活力和时尚魅力，为将虎门打造成粤港澳大湾区服装时尚风向标、中国服装品牌集聚地、世界超级服装服饰产业集群而努力。

本届服交会将如何以创新之姿，再度演绎虎门服装的锦绣繁华，续写湾区时尚华彩篇章？

服交会前夕，羊城晚报记者实地踏访虎门，了解到组委会努力将本届服交会打造成一个亮点突出、精彩纷呈的时尚盛宴，重点突出“五力”之特点。

### A 创新力

一是科技型、创意型参展企业更多。本届主会场的“Fabrics China中国纺织时尚流行趋势发布暨时尚互动体验系列活动”特设中国创新科技服饰静态展示，展品涵盖时尚设计、功能性、智能化、绿色化等创新开发方向，如紫外线变色产品、智能心电监测产品、石墨烯发热产品等，还有智能穿戴品牌圣天虹、内衣品牌露蒂诗等纷纷参展，将展示具备降温或加热等功能及中医理疗等保健功能的服装服饰产品，还有2019中国服装服饰印花创意精品展，这些都有助于引领时尚产品开发方向和流行趋势潮流。参展企业海纳致尚运用智能面料销售系统及SCM系统和智能制造手段，打造智能的单品快返供应链，万泰科技公司旗下品牌云裳（黄金甲），以“真空磁控纳米镀膜技术”，将99.99%纯金奈米化后植入纺织物表面，创造世界唯一24K奈米黄金布，致力于高级时装和皇家服饰的纺织产品研发与打造。这类科技型、创意型企业在参展企业中占比达20%。

二是创意设计赛事更丰富。今年在“虎门杯”国际青年设计（女装）大赛、中国（虎门）国际童装网上设计大赛的基础上，还增设了东莞市职工服装设计技能竞赛，数千名选手在三大赛事中展开实力的角逐、创意的较量，吸引业界的目光。

三是国家级创新论坛更多样。不仅有聚焦供应链、孕婴童产业的中国纺织服装供应链（虎门）论坛、2019年度中国孕婴童产业“娃斯卡”传媒影响力榜单发布盛典暨中国孕婴童产业发展高峰论坛，还有更加突出科技创新的第五届中国服装科技发展会议、第十三届中国纺织服装标准与质量管理论坛、意大利高级时装女装外套版型与校正专场等，将带来全国最新的智能科技、尖端技术与新视野、新思维。

外商人数比去年服交会增长八成



众多网红现场直播时装周



本届服交会会场总面积达30多万平方米，主会场设在虎门会展中心



全球性招募服装专业采购商与本届服交会参展企业进行采购对接

### B 辐射力

本届服交会辐射范围更广，除国内知名纺织服装产业集群地等，还涉及海外更多国家和地区。

一方面，借力欧美工商会、广东路展展览公司和广东常美供应链公司，全球性招募服装专业采购商亲临展会，与本届服交会参展企业进行采购对接。目前已有来自欧、亚、非、拉等地区的50多国240多家外籍客商报名参加，外商人数比去年服交会增长八成，外籍客商代表团成员多样，包括时尚品牌、时尚买家、设计师、服装贸易商批发商等，这些实力外商均带着明确的采购需求

### C 聚集力

本届服交会将通过丰富多彩的时尚发布、设计赛事、专业论坛、对接会、交易会等汇集海内外纺织服装界十余万人，包括参展企业大佬、采购商、时尚买手、全国知名纺织服装产业集群的主要负责人、品牌企业老板，以及业界专家、著名设计师、名模、世界小姐、网红等时尚人士，还有全国百余家媒体200多名记者等。

各论坛主讲嘉宾均大有来头，第五届中国服装科技发展会议特邀主讲嘉宾包括：东华大学教授、中国服装智能制造联盟专家副组长闻力生，浙江大学教授、中国人工智能学会智能制造专业委员会副主任委员顾新建，雅戈尔服装制造有限公司智能制造总指挥徐士利等14位业界权威。中国纺织服装供应链论坛的主讲嘉宾为杭州国誉信睿企业管理咨询有限公司联合创始人兼CEO、

求来虎门进行商务洽谈，寻求合作。如来自柬埔寨的Chamnan Path从事时尚行业数十年，在柬埔寨大型高端购物中心拥有十多家连锁时尚服装店，此次来虎门希望采购休闲时尚配饰及休闲装。来自俄罗斯的设计师Asiyat Amshukova，在时装界和服装生产领域拥有15年以上的经验，此次专程为其服装品牌Belle cose寻找合适的服装OEM。来自巴基斯坦的Muhammad Ayub，其企业TAUSEEF ENTERPRISES (Pvt) Ltd.于1987年在巴基斯坦成立，在中国采购各种针织服装到

知名服装行业大数据专家曾挺，及以色列Goldratte公司首席顾问许英杰等专家。第十三届全国纺织服装标准与质量管理论坛则邀请了相关部门及知名企业大咖现场传经布道，包括中国纺织工业联合会检测中心主任伏广伟、国家市场监督管理总局产品安全监督管理局处长雷雨晨、尼森肯品质评价中心OCS manager福田聪子(FUKUDA SATOKO)、劲霸男装(上海)有限公司科创研究中心总监徐京云等。意大利高级时装女装外套版型与校正专场特邀卡罗世纪服装学院男装制版及女装制版教授Gaetano Currò主讲。Gaetano Currò从事时尚制版教育超过20年，为Armani集团、Zegna品牌、Yves Saint Laurent、Burberry、Moncler、RobertoCavalli、ErmannoScervin、Boggi、Coach、Fay、Loro Piana，

巴基斯坦销售，批发和供应巴基斯坦服装连锁零售店和商超，产品覆盖各种服装类型，此次主要为寻找合适的慢跑长裤、运动衫、Polo衫供应商。来自斯里兰卡的Oninda Ranil Kulasekera计划明年在法国、斯里兰卡和新加坡等国开设服装品牌连锁店，此次希望寻找优质的服装品牌商。

另一方面，参加第20届“虎门杯”国际青年设计（女装）大赛决赛的选手，来自俄罗斯、日本、墨西哥、乌克兰、西班牙、法国、意大利、泰国、韩国、乌兹别克斯坦、澳大利亚、中国等20个国家和地区。

Massimo Dutti, Ralph Lauren等众多国际一线品牌提供母版构建和版型调整培训。

虎门时装周的参演模特不仅颜值在线，实力也是杠杠的。比如，何祖儿是虎门土生土长的世界小姐，她曾获第67届世界小姐中国总决赛二十强、时尚国际精英超级模特大赛中国总决赛“模范中国”冠军超模、丝绸之路世界模特大赛中国总决赛平面模特冠军等殊荣，还有2012世界时尚小姐大赛冠军张杉、2019亚洲旅游形象小姐大赛中国区冠军王浩镁、2017年环球旅游小姐大赛季军梁紫欣等。

同时还有众多网红将亲临现场直播，包括分别在全网拥有近500万粉丝的陈奕彤(KIRA CHAN)、350万粉丝的Wasabi、200多万粉丝的一婉等，她们均为人气直播平台当红主播。

### D 带动力

本届服交会将通过举办虎门服装全球采购商采购对接活动、2019虎门富民时装周暨“粤港澳时尚买手联盟虎门采购中心”授牌仪式、中纺云一原创设计 & 原创货品展示交易会等对接活动，促进全球纺织服装上下游产业链的交流与合作，为虎门服装服饰产业带来客商，带动交易，并进一步带动虎门旅游、餐饮、酒店、运输、物流、零售等第三产业，促进虎门整体经济、社会的快速发展，进一步提升虎门城市的知名度与美誉度。

### E 影响力

此次宣传上继续采用全方位、多角度的宣传，在围绕整个虎门服装服饰产业及本届服交会来推广的基础上，加大对虎门城市形象的宣传力度，虎门城市发展聚焦度更高。

本届服交会在继续采用众多国家级权威行业媒体、大众媒体、国内十余家省级电视台和本土主流媒体的基础上，加强新媒体推广，引入知名视频媒体等现场直播，组成超强媒体团，对本届服交会进行立体式宣传报道，形成强大的宣传攻势，进一步提升服交会的知名度和辐射力，提升虎门服装产业和虎门城市的形象，充分彰显虎门作为“中国服装名城”“中国女装名镇”“中国童装名镇”“全国服装（休闲服）产业知名品牌创建示范区”的独特魅力。

本届服交会将轮番上演时尚发布

虎门服装服饰市场年销售额超900亿元

虎门拥有各类服装服饰注册品牌50000多个