

1957年10月1日创刊



粤东新闻

2019年11月 21 星期四 < 己亥年十月廿五 >

A9

## 汕头向全球征集 第三届亚青会会徽和吉祥物

文/图 羊城晚报记者 王漫琪 通讯员 汕宣

11月20日,第三届亚洲青年运动会汕头市筹备工作领导小组办公室正式发布公告,面向全球征集第三届亚洲青年运动会会徽、主题口号、吉祥物设计作品。

今年3月3日,亚奥理事会与中国汕头市人民政府共同签署2021年第三届亚洲青年运动会举办权备忘录,标志着汕头市成功获得2021年第三届亚洲青年运动会举办权。2021年,将有亚洲45个国家和地区的运动员、教练员及官员汇聚美丽的海滨城市广东汕头。

亚青会是汕头市有史以来举办的级别最高的综合性运动会,汕头市委、市政府对举办亚青会高度重视,按照广东省委、省政府的工作部署,集各方之智、举全市之力推进各项筹备工作,目前筹备工作进展顺利。

为把第三届亚青会办成一届阳光灿烂、独具特色的体育盛会,向全世界展示举办地汕头市“活力特区、和美侨乡、粤东明

珠”的良好城市形象,为汕头、为中国、为亚洲奥林匹克运动留下宝贵的文化和体育财富,第三届亚青会汕头市筹备工作领导小组办公室于20日正式启动:向全球各界人士和组织征集会徽、主题口号和吉祥物,要求应征作品充分体现底蕴深厚的中华优秀传统文化、亚青会价值理念、独具特色的汕头元素,并寓意其中,有机融合。具体要求如下——

会徽的图案设计应富有创意,图形清晰,动感流畅,具有时代特征、体育特点和区域特色,色彩简明大方,意蕴生动贴切,有强烈的视觉冲击力和直观的整体美感,必须包含以下要素:

1.亚奥理事会会徽中的核心要素——灿烂的太阳(具体样式可登录亚奥理事会官方网站http://www.ocasia.org浏览)。

2.亚洲青年运动会的英文表达—Asian Youth Games(可根据设计稿的实际情况采用小

写形式)。

3.主办城市汕头的汉语拼音—SHANTOU(可根据设计稿的实际情况采用小写形式)。

4.举办年份的阿拉伯数字—2021。

主题口号应充分体现亚奥理事会价值理念和亚青会的精神风貌,反映增进友谊、推广和平的赛事主旨,展示亚洲青年体育盛会和文化盛典的风采,融合体育精神、中国文化和汕头元素。主题口号语言限为中文、英文,总字数应控制在中文20个字以内,英文10个单词以内。

吉祥物的设计应充分体现汕头的文化内涵、底蕴和新时代汕头人民的精神风貌,构思新颖、创意鲜活、造型简洁、色彩鲜明,形象可爱、吉祥欢乐。能得到亚洲不同国家、不同文化背景人群的普遍认同。吉祥物必须有相应的名字,可以赋能,可以定义角色,可以虚构故事情节,勾画吉祥物的经历、性格特点等。



今年3月3日,汕头成功获得2021年第三届亚青会举办权

会徽设计作品入选奖1件,奖金人民币10万元;入围奖10件,奖金各人民币1万元。主题口号入选奖1件,奖金人民币1万元;入围奖5件,奖金各人民币0.5万元。吉祥物入选奖1件,奖金人民币10万元;入围奖5件,奖金各人民币2万元。应征者可登录http://www.2021shantou.cn下载《第三届亚洲青年运动会会徽、主题口号、吉祥物设计征集文件》等材料,详细了解相关要求。应征者开始提交作品时间:2020年1月1日上午9时。截止时间:会徽、主题口号作品为2020年1月31日下午4时;吉祥物作品为2020年3月31日下午4时。

## 广发强化产业链招商“英雄帖” 邀大咖支招本土企业转型升级

汕头

羊城晚报讯 记者赵映光、通讯员陈凯珊摄影报道:19日下午,汕头市投资促进局在汕头工业设计城举办了第一场主题为“汕头市强化产业链招商,助力企业转型升级”的推介会,该局局长黄育斌不仅在现场当起“讲解

局长站台“吆喝”,力邀企业到汕共谋发展

“我们将积极主动为投资者提供最优质、最高效、最贴心的服务,我们期待更多的投资者合作,共享发展机遇,真诚欢迎大家在粤东明珠寻觅合作商机,共同助力汕头市传统产业升级,共享汕头改革发展成果。”推介会上,黄育斌掷地有声地说出了承诺。

那么,汕头的投资环境如何,有何政策呢?黄育斌从汕头的概况讲起,为现场参会人员介绍了汕头的区位交通优势和目前已有的产业、平台资源。据介绍,汕头当前正在大力扶持先进制造业和现代服务业,依靠保税区、高新区华侨试验区三大平台打造现代航运服务业、海洋新兴产业、智能装备制造业、新一代信息技术产业和临港商务服务业五大产业集群。

“近年来,汕头在政策方面的出台力度绝对是空前的,都是实打实、看得到数字的政策,条款虽然不多,但每一条都是干货。”针对现场参会企业代表们最关心的政策内容,黄育斌也详细介绍了近期该市出台的招商引资和惠企政策。

其中,他尤其重点介绍了由该局起草的《汕头市招商引资重点项目奖励办法》(送审稿)。据介绍,该《奖励办法》明确了奖励措施,包括项目落户奖励、建筑工程投资补助、生产及办公用房扶持、贷款贴息支持、项



推介会吸引汕头市企业家、各行业商协会和政府部门代表近200人参加

### 行业大咖“授渔”,助力本土企业转型升级



目发展奖励、增资扩产支持、特大项目一事一议扶持、项目引荐奖励等。“该奖励办法不止面向新办企业,对老企业同样适用。”他举例,“如果有企业引荐上下游的企业来,作为引荐人,企业也有奖励补贴。”

黄育斌表示,汕头市投资促进局将坚持在“招大商、招好商、招实商”和“促成优质项目落地”上精准发力,在摸清传统产业转型升级困

境的基础上,实施“互联网+”战略,想方设法引进工业互联网赋能平台的龙头企业落户汕头,致力于为传统企业在原有产业的基础上插上科技的翅膀;同时积极制定出台优惠政策,为有意向落户汕头市的龙头企业减轻投资负担,切实吸引能真正促进或助力该市传统企业转型升级的优质项目落户,进一步完善健全传统产业链。

值得一提的是,本次推介会还特邀了六位来自不同领域的行业精英,针对目前企业关注的传统产业转型升级的话题进行交流分享。其中,迈迪信息技术有限公司董事长任开作了《通用工业标识解析体系在制造业的典型应用案例分享》,讲解现代工业标识解析对制造业各节点的高效管理;

## 潮州成功通过“中国婚纱礼服名城”复评

羊城晚报讯 记者赵映光、通讯员邱婉珣报道:记者20日上午从潮州市工业和信息化局获悉,该市已于近日通过中国纺织工业联合会第四次产业集群试点复评,获继续确认为“中国婚纱礼服名城”,成为获得此殊荣的国内婚纱礼服产业类唯一城市。

潮州服装产业是非物质文化遗产潮绣与现代产业完美结合的产物,以简洁大方而又富贵华丽的婚纱礼服为主要产品。潮州现有婚纱

礼服企业500多家,是目前世界上最大的婚纱礼服生产出口基地之一,拥有名瑞、金潮、璐卡思、国色等一批在国内外影响较大龙头骨干企业,形成了闻名国内外的产业集群。

据悉,潮州的婚纱礼服产品外向型特色鲜明,出口比重大,产品主要销往美国、加拿大、澳大利亚、俄罗斯和东南亚以及中东等二十多个国家和地区。目前,潮州市已先后荣获“中国婚纱礼服名城”、“中国服装跨国采购基地”“广东省婚纱礼服

产业集群升级示范区”等荣誉称号。

近年来,潮州市连续举办中国(潮州)国际婚纱礼服周、“等你千年,爱在潮州”全国城市新人恋旅拍体验之旅等一系列活动,大胆探索“产业+文化”、“产业+旅游”发展模式,全力打造国际一流的婚纱礼服设计之都、时尚之都和制造之都。2018年,潮州全市规上服装工业企业共48家,实现工业总产值25.3亿元;2019年前三季度,该市的服装工业实现规上增加值5.08亿元。

## 嘉应学院举行纪念田家炳先生100周年诞辰学术研讨会 传承田家炳先生立己树人高尚情操

羊城晚报讯 记者危健峰、通讯员嘉应宣报道:百年树人,教师为本。11月20日,由中国高等教育学会教师教育分会主办、嘉应学院承办、田家炳基金会资助的“新时代教师教育创新暨纪念田家炳先生100周年诞辰学术研讨会”在嘉应学院国际会议中心举行。

全国42所田家炳基金会捐资办学的师范院校的学校领导及教育学院负责人,田家炳中小学校校长及教师代表等200余名参会代表参加本次研讨会。研讨将围绕“新时代教师教育创新的背景和趋势研究”“新时代教师教育的策略研究”“田家炳先生教师教育与道德教育研究”“田家炳先生家庭教育与创新创业教育研究”等议题,分设三个分论坛,与会专家学者将围绕研讨会与分论坛议题进行多维度、深层次的学术探讨与交流,梳

理新时代教师教育创新的理论与实践问题,探索新时代教师教育高质量发展的有效策略与路径,缅怀田家炳先生广济博施、无私奉献的大爱情怀,解读田家炳教育思想的内涵与价值意蕴,弘扬和传承田家炳先生爱国爱乡、兴学重教、立己树人的高尚情操。

教育兴,人才兴,国家兴。田家炳之子、田家炳基金会董事局主席田庆先生在现场深切回忆起,父亲对教育事业捐助的历程。田庆先生说,田家炳基金会对教育的重视,既体现先父一贯的“中国的希望在教育”的理念,同时也反映了基金会新的使命和方向:促进道德教育,弘扬中华文化,并融合世界文明,以提升中国教育素质,贡献国家。他表示,基金会的将与国家命运和香港发展历程一起,倾注所有继续支持国家的教育事业发展。

## 在全国舞台唱响潮语童谣的“95后”潮州小伙—— 盼家乡文化更加“声入人心”

羊城晚报讯 记者赵映光摄影报道:2018年年底至今,全国上下突然刮起了一场“美声也流行”的风潮,而在推动这股新风尚流行的过程中,荣获第25届上海电视节白玉兰奖综艺类最佳电视综艺节目奖项的声乐演唱节目《声入人心》,可谓功不可没。

羊城晚报记者留意到,在这个风靡一时的综艺节目第二季中,还出现了一位来自潮州的“胶己人”——今年才刚刚毕业于星海音乐学院的“95后”小伙黄名字,他不仅在这样一个全国舞台上唱响了家乡的潮语童谣,而且还在本月初发行了个人首支极具潮汕本土文化特色的单曲《旗》,希望通过自己的努力让家乡潮汕的文化也可以更加“声入人心”。

那么,从一名普通的艺考生,到接受专业的培养,再到幸运地与《声入人心》相逢,黄名字有着怎样的“追光之路”呢?

结缘:  
青春叛逆期被父亲  
送去学习吉他

坐在记者面前接受采访时,眼前这个身形颀长、面容清瘦的小伙子总是带着礼貌性微笑,显得有些与年龄不太相符的成熟稳重,而低沉浑厚、富有磁性的声线则让他具有更高的辨识度。

说起自己与声乐的结缘,黄名字称,这要追溯到他还在读初二的时候,那时他正处于青春叛逆期,实在拿他没办法的父亲只想找一件事情让他可以专心下来,于是最后选择送他去学习吉他弹唱了。

但由于自身的嗓音的条件,流行歌曲的调他总是唱不上去。苦恼了一阵子之后,他在老师的建议下转学美声,阴差阳错间开启了自己声乐学习之路。不过,当黄名字有意将兴趣变为自己的专业方向时,他却遭到了家人的反对。

“最终,还是成绩才最有说服力。”黄名字说,他顶着压力考取了星海音乐学院后,他的父母便开始不再那么反对他了,而他奶奶的态度更是三百六十度大转变,从最初的反对到如今常常把孙子的成绩挂在嘴边,跟邻居街坊们不停地夸赞孙子,在他登上电视荧屏后,更是如此。

不过,作为一名低男中音,黄名字最初在星海音乐学院民族声乐系的学习成绩一直不太理想,“后来在袁东艳教授的建议下,我通过努力,考得优异成绩后于大二转系到声乐歌剧系,这才真正找到了自己合适的定位。”黄名字说。

谈起自己与《声入人心》的相遇,黄名字自嘲称,自己在经历多次被临近演出时被替换掉后,终于“走运”了一回。原来,在节目组全球海选阶段,黄名字原本已被告知落选了,而当临近毕业的他准备好资料决定去某剧院参加面试时,却又戏剧性地收到了节目组工作人员的通知,让他隔天前往长沙进行最后一轮的复试。

为了牢牢抓住了这个失而复得的机会,黄名字在当天高铁购票系统



已关闭的情况下,半夜就从学校赶往高铁站,并在高铁站周边将就了一晚,隔天一早买了第一趟开往长沙的高铁票,搭上了前往自己梦想第一站的列车。

愿景:  
期待能把更多的高雅  
艺术带回家乡

在《声入人心》节目的首唱时,黄名字演绎了一首潮汕地区家喻户晓的摇篮曲《拥啊拥》。尽管该首童谣最后仅推出了网络音频,但黄名字依然十分感动,能够有这样的平台去演绎家乡的文化,而且他还跟记者分享了一个小故事:“导师张惠妹老师听完我的演唱之后,她很感动,在现场和我们哼起了她自己家乡的摇篮曲。”

可以说,一曲潮汕童谣《拥啊拥》缓缓拉开了黄名字2019年夏天追光之旅的序幕。回顾为期三个月的《声入人心》之旅,黄名字称,这对于刚刚本科毕业的他来说,无疑是一次难得的人生经历。他不仅得到了导师们的专业指导,还收获了35位志同道合的兄弟和一群支持他的粉丝朋友,也让他再一次向家人们证明了,他能通过声乐去实现自己的价值,让家人放下顾虑,并支持他继续完成为之热爱的歌唱梦想。

本月3日,黄名字还发行了个人首单专辑《旗》,该作品的主角正是潮汕地区的“锣鼓标旗”文化,并引用了清代潮籍学者郑昌时在《韩江竹枝词》中描写“锣鼓标旗”这项潮汕传统民俗活动热闹情景的诗句——“东西弦管暮纷纷,闻粤新腔取次闻。不隔城根衣带水,马头高调送行云。”

“其实不管是演唱《拥啊拥》,还是最近刚刚推出的《旗》,我只是希望借助这样的演绎和分享,让更多外地的朋友能够关注潮汕、了解潮汕文化。”黄名字说,褪去《声入人心》的光环后,他并不满意自己的现状,他希望能够通过更系统地学习与锻炼,让自己的专业技能日趋成熟,从而能向着歌剧演员的梦想不断靠近。因此,他目前已为自己制定了缜密的2020年考研计划。

而在积极推广家乡文化的同时,黄名字也期待着有朝一日,可以组织《声入人心》的其他成员,来到他自己的家乡潮汕地区,开展专业音乐会或歌剧类别的推广活动,能把自己在外面所学到的专业知识带回到家乡,让家乡的市民也能切身感受美声、歌剧这类型艺术形式的迷人之处。他笑称自己的想法为迷你版的“走出去、引进来”,即使不容易,也满怀动力。