

《东莞市森林小镇总体规划(2019—2025年)》印发实施

力争明年森林小镇达到17个

民生热点

羊城晚报记者 秦小辉

25日,记者从东莞市林业局获悉,《东莞市森林小镇总体规划(2019—2025年)》(下称规划)已经印发实施。规划提出,力争至2020年有17个镇(街道)成功认定森林小镇,各镇绿量大幅度增加,生态环境得到有效整治,人居环境显著改善。根据规划,沙田、大岭山、凤岗、长安、塘厦、大朗、谢岗、企石、寮步等9个镇街已经被列入2020年攻坚建设的森林小镇。

统筹生态资源 推进绿地建设

创建森林小镇是广东省森林城市建设的重要抓手,也是改善农村人居环境的重要举措。东莞

建成区域绿道225公里。

记者了解到,经过近40年的发展,东莞市建成区布局业已形成,森林建设空间十分有限,市内各重要的绿地斑块之间联通不足,部分森林群落简单,林分质量不高。在此基础和现状上,规划提出,积极适应森林城市向镇街和乡村延伸的趋势,统筹镇街的森林、湿地、绿地等自然生态资源,推进绿地建设、见缝插绿、空中增绿工程,不断拓展绿化空间,提升绿化景观水平。推进生态文明、人居环境建设,充分挖掘镇街文化特色资源,突出镇街绿色、文化亮点,体现一镇一特色,力争至2025年全市32个镇(街道)达到森林小镇建设标准,各镇(街道)形成环境优美、和谐自然、休闲宜居、特色鲜明的森林小镇群。

近期将攻坚建设9个森林小镇

截至2018年,东莞市已成功创建首批8个森林小镇。规划提出,在近期(2019、2020两年)全面推进森林小镇建设各项任务,完成9个森林小镇认定工作,力争至2020年有17个镇(街道)成功认定森林小镇,各镇绿量大幅度增加,生态环境得到有效整治,人居环境显著改善。

市林业局表示,近期选定17个资源丰富,环境良好,各项指标基本达到森林小镇的评价标准的镇(街道)作为近期建设和重点森林小镇建设对象,其中对已认定成功的8个镇(街)各项评价指标进行巩固与提升,对近期

东莞拟打造智慧新市场监管体系的“全国样本”

羊城晚报讯 记者余宝珠报道:11月25日,东莞市市场监督管理局与中国联通东莞市分公司举行了战略合作框架协议签约仪式。东莞市市场监管局拟借助联通公司的信息技术力量,创新建立“互联网+市场监管”的智慧监管模式,打造智慧新市场监管体系的“全国样本”。

东莞市市场监管局相关负责人表示,东莞是全国首批商事制度改革试点之一,历经八年的改革攻坚,探索出一条具有东莞特色的改革路径。2019年,东莞市市场监管局主动适应大数据时

代要求,围绕“互联网+市场监管”开展全方位、多元化、深层次的战略合作,在大数据、云计算、人工智能、区块链等新一代信息技术加快市场监管方式创新,提升市场监管效能,开创市场监管工作新局面。

随后,联通(广东)产业互联网公司就东莞联通研究编制的《东莞市市场监督管理局信息化三年规划》方案作成总结。据介绍,《东莞市市场监督管理局信息化三年规划》部署了市场监管局“1+3+5+N”的智慧监管体系,将推动东莞市场监管体制改革创新,形成态势

感知、风险防控、精准监管、服务民生、高效协作、保障有力的新型市场监管模式,树立“五位一体”智慧新市场监管体系的“全国样本”。

会上,市市场监管局和东莞联通双方代表签署了战略合作框架协议,协议明确合作双方会在市场监管大数据应用、互联网+食品安全监管、互联网+特种设备安全监管、智慧移动执法应用等方面探索和实践更多“互联网+市场监管”创新应用,加快推动市场监管模式创新、手段创新和技术创新。

第二十四届中国(虎门)国际服装交易会闭幕

成功搭建多个对接平台

参会外籍客商增长八成

文/图 羊城晚报记者 王俊伟 通讯员 涂炬熨

11月24日,为期四天的第二十四届中国(虎门)国际服装交易会暨2019虎门时装周(秋季)(以下简称“服交会”)完美谢幕。今年的服交会外商比去年服交会增长八成,专业时尚买手与优质商家的有效对接,成功搭建了多个对接平台。

参展企业收获满满

据了解,本次服交会对接形式多样、内容丰富、成效突出,参展企业普遍反应收获丰硕。

首先是继续布局全球营销,借力欧美工商会、广东跨采展览公司和广东常美意供应链公司,全球性招募服装专业采购商亲临展会,与本届服交会参展企业进行采购对接。来自欧洲、亚、非、拉等地区的50多国240多家外籍客商前来参会,比去年服交会增长八成。外籍客商代表团成员多样,包括时尚品牌、时尚买家、设计师、服装贸易商批发商等,这些实力外商均带着明确的采购需求来虎门进行商务洽谈,寻求合作。他们与虎门服交会参展企业进行面对面交流,精准对接,成功搭建了“零距离、高效率”的跨国采购中心。本届服交会期间,精准匹配的全球采购商,与虎门服装产业集群开展采供对接,达成贸易订单硕果累累,为虎门服装提供了外贸新动能。

其次,“粤港澳时尚买手联盟虎门采购中心”的落户,还有2019虎门富民时装周、中纺云一原创设计&原创货品展示交易会等对接,为时尚买手与原创品牌搭建了精准的对接平台。11月22日,“粤港澳时尚买手联盟虎门采购中心”正式落户虎门富民时装城,将在每年的春夏季、秋冬季,虎门服交会时,定期组织专业买手团到富民时装周,与市场优质商家进行对接。服交会期间,来自“粤港澳时尚买手联盟”的150名买手与富民时装城优质商家进行了对接、洽谈、采购和订货。同时,还有展会静态展览与动态走秀等,为本届参展企业与海内外客商对接搭建了广阔平台,使企业收获满满。

经组委会调查回访,一是交易火爆,参展企业大都收到大小不同的现场订单。二是营销网络大扩展。不少企业都有加盟代理签约,反应热烈,如欧洲名店、来龙、三苑宜友等均收获20多个左右代理商;玫瑰·欧、欧诺瑞、亿影芳华签约代理商10余个;森虎儿、彩色笔等也新增多家代理合作。三是通过参展,极大宣传了自身的品牌,提高了品牌知名度,增加了对自己产品的信心,如越也、来龙等。四是加强了行业交流,了解到新颖的、前沿的资讯,发现自身品牌的不足,提高了学习创新意识,如森虎儿在

明确虎门服装新方向

服交会前夕,虎门与中国纺织工业联合会在北京签署了“共建世界级纺织服装产业集群先行区”的协议,从而明确了虎门服装产业未来的发展方向。建设世界级纺织服装产业集群先行区将发挥中国纺织工业联合会的行业导向及行业智库作用,依托虎门服装服饰产业的基础及优势,出台一系列产业扶持政策,汇聚整合大湾区、全国乃至全世界的高端产业资源。

这意味着将导入支持服装服饰产业发展的各类服务平台,举办世界性的纺织服装会议,吸纳海外丰富的时尚、品牌、设计资源,注入国际品牌、科技创新、时尚创意、设计研发、人才支撑、金融服务等新发展要素,为虎门和大湾区时尚产业发展赋能,助推中国服装服饰企业做优做强,培育更多享誉中国乃至世界的服装品牌,这无疑将促进虎门的服装服饰产业向更高质量发展。

新模式展现新活力

记者在服交会上看到,服交会现场展品涵盖时尚设计、功能性、智能化、绿色化等创新开发方向,如智能穿戴品牌圣天虹、内衣品牌露蒂诗等,展示了采用石墨烯等高科技材料的发热产品,具备降温、及中医理疗等保健功能的服装服饰产品,万泰科技公司旗下品牌云裳(黄金甲),以“真空磁控奈米镀银技术”,将99.99纯金奈米化后植入纺织物表面,创造世界唯一24K奈米黄金布,致力于高级时装和皇家服饰的纺织产品研发与打造。

另外,参展企业采用新模式的更多。如一向把跨界玩得出神入化的服装品牌Zimple,在此前相继与摩拜和华为合作之后,本届服交会上又有新动作,11月23日晚,Zimple又携手滴滴礼橙专车,共同传递低碳出行生活的时尚态度,探寻绿色环保与时尚创艺理念。还有,女装品牌ECAA推出美学社交新零售等。

此外,本届服交会也强化了在抖音、快手等短视频新媒体上的宣传与互动,在抖音上发起话题“抖在虎门服交会”,吸引了近70万人次的关注。



虎门服装服饰市场年销售额超900亿元

2019广东粤曲私伙局大赛决赛开锣

全省民间高手齐聚东莞 道滘竞唱

羊城晚报讯 记者余晓玲、通讯员刘应林摄影报道:11月24日,2019广东粤曲私伙局大赛决赛开幕式暨少儿组专场在东莞市道滘镇粤韵馆举行,由此拉开了2019广东粤曲私伙局大赛决赛的帷幕。在三天的时间里,来自全省各地的民间粤曲团队将齐聚道滘,50余个粤曲节目将轮番登场,展开激烈角逐,争夺少儿组及成人组金、银、铜奖。大赛闭幕式暨颁奖典礼将于11月27日晚举行。

广东粤曲私伙局大赛是一项专门为我省广大粤曲爱好者设置的大型文化惠民活动,是我省推动地方戏曲发展的重大举措,也是我省弘扬优秀传统文化岭南文化的品牌活动,自2012年创办,今年已是第五届,深受基层群众的喜爱和追捧。

本届大赛分成成人组和少儿组两个组别竞赛,延续省、市、区联动的举办方式,在全省范围逐级组织初赛、复赛和决赛,为众多的粤曲爱好者和基层百姓搭建起了交流、展示和观赏的平台。

自今年10月以来,各相关地级以上市积极选拔,推荐优秀节目参加复赛。省文化和旅游厅、省文联严格把关,组织专家评审集中观看节目录像,最终,在全省各地市选送的81件作品中,评出了51件作品入围决赛,其中成人组作品33件,少儿组作品18件。入围作品形式多样,有弹唱、演唱、对唱等,演唱方式除了大喉、平喉、子喉外,还出现了子平喉独唱。另外,为了充分发挥民间粤曲私伙局在活跃基层文化方面的作用,大赛鼓励具有地域特色的原创剧目参赛。本届大赛参赛节目题材除了一些经典的粤曲曲目外,也涌现出了不少反映社会现状、当地风土人情的原创剧目,为粤曲文化的发展注入了新的活力。

24日下午的少儿组专场,共有来自广州、深圳、东莞、珠海等地的参赛队伍带来了《韩信拜将》《杨门女将》《荔枝颂》等18个粤曲作品。除了举办少儿组专场比赛外,2019广东粤曲私伙局大赛决赛还将举办两场成人组专场比赛,分别于11月25、26日晚在道滘镇粤韵馆举行。11月27日,大赛闭幕式暨颁奖典礼将在东莞市文化馆星剧场举行。

少儿组专场,孩子们精彩的表演



制图/黄江霆



10月份“洁净东莞指数测评”出炉——

郭怀晋通报10月份“洁净东莞指数测评”结果

羊城晚报讯 记者唐波摄影报道:10月“洁净东莞指数测评”新鲜出炉,虎门镇继9月之后,再次成为全市倒数第一。11月25日上午,由东莞市城市管理委员会办公室、东莞市城市管理和综合执法局主办的“洁净东莞·城市论坛之香山论道”活动在寮步镇中国沉香文化博物馆门前广场举办。来自城管、应急管理、寮步镇等相关部门负责人,以及市民和企业代表共约200人参加了论坛。

论坛上,市城管委办主任、市城市管理综合执法局局长郭怀晋通报10月份“洁净东莞指数测评”结果并进行点评,本期红黑榜上榜的单位进行了经验分享和问题剖析;嘉宾和群众还针对“洁净东莞指数”测评过程中发现的突出问题,积极探讨解决之道。

◆新排行◆

虎门又是倒数第一

记者了解到,10月份“洁净东莞指数测评”仍然包含动态测评、机制测评、行走东莞三部分,综合形成全市“洁净东莞指数测评”排名,由市城管委办、市文明办联合发布。10月份全市整体分数对比9月份有所上升,松山湖、东城、东坑名列前三,虎门、洪梅、大朗排名垫底。值得关注的是,9月份的排行榜上,虎门镇位列33位,全市倒数第一。而10月份,依然是虎门垫底。

据介绍,在动态测评方面,10月份扣分前4项仍然是“老四

项”:散落垃圾、占道经营、城市“牛皮癣”、转运站管理,主要体现在镇街中心区较为干净整洁,但闲置地、插花地、河涌水面、集贸市场、内街小巷保洁管理不到位,垃圾堆积、占道经营、城市“牛皮癣”较常见,仍是城市精细化管理的痛点难点。

在机制测评方面,考核、管理模式不够科学,没发挥村级主动性。镇对村缺乏指导,部分村干部对“洁净城市”标准不清楚,每个月检查建章立制、台账记录、人员配备等都反复出现同样的问题,村级积极性不高。

在“行走东莞”方面,行走后行动迅速,但主动谋划不足。10月份,市四套班子领导共行走了36次,覆盖33个园区、镇(街),53个村(社区),发现问题共立案242宗,应结案数214宗,已结案212宗,结案率为99%,结案率逐月提升。此外,4—10月市级部门和镇街领导班子累计行走近1万次,全市593个村(社区)干部累计行走近6万次。

全市整体分数上升

虎门再次全市垫底

郭怀晋表示,通过“行走东莞”行动,各级领导班子的执行力和问题整改效率逐步提高。但是市领导每月反馈大约200—300处问题,大部分镇街只是点对点整改上报,没有做到举一反三,究其原因,镇村干部虽然有意识转变原来“突击式、运动式应付”的模式,但主动谋划仍不足,硬办法、硬措施不多,长效机制、常态化管理措施缺失。

◆回头看◆

“黑榜”区域有改善

郭怀晋在点评中指出,经过几个月的考核,一些镇主动谋划、创新措施,近两个月考评成绩有明显提升。比如,高步镇通过巡回现场会、各村打擂台、党员包干户的形式激发村干部积极性;石碣镇直接撤销原有单价低、效果差的市场化环卫作业合同,由村自行管理、镇级考核监督。但也有个别镇街多次排名靠后,问题长期存在且整改不明显。

记者了解到,经过持续不断的回头看、媒体曝光,今年4—9月通报的62处“黑榜”区域,基本都开展了多轮整治,整体都有一定的改善,特别是9月“黑榜”区域,曝光后暗访发现明显比4—8月的整改力度要大。总体来说,以上62处“黑榜”区域,公厕、转运站、道路等区域的问题改善较明显,村(社区)、集贸市场、河涌等方面比较广或涉及多部门的问题改善效果一般。改善比较明显的有:塘厦莆心湖溪头路、厚街溪头村04号垃圾转运站、茶山上元村东园路河涌。

寮步镇党委副书记、镇长黄荣峰则表示,要提高城市洁净度,首先要加大宣传力度,提升市民环保意识,从学生、干部等做起,从家庭等“小家”做起,共同维护好城市这个“大家”;其次是加强考核,对于市场化环卫管理模式,不但要对公司进行考核,还要对作为“裁判员”的村、社区进行考核;最后是结合美丽乡村等工作,加大垃圾转运站、公厕等环卫设备设施的投入。