

1957年10月1日创刊



东莞新闻

2019年11月 26 星期二 <己亥年十一月初一>

A13

《东莞市森林小镇总体规划(2019—2025年)》印发实施 力争明年森林小镇达到17个

羊城晚报记者 秦小辉

25日,记者从东莞市林业局获悉,《东莞市森林小镇总体规划(2019—2025年)》(下称规划)已经印发实施。规划提出,力争至2020年有17个镇(街道)成功认定森林小镇,各镇绿量大幅度增加,生态环境得到有效整治,人居环境显著改善。根据规划,沙田、大岭山、凤岗、长安、塘厦、大朗、谢岗、企石、寮步等9个镇街已经被列入2020年攻坚建设的森林小镇。

民生热点 统筹生态资源 推进绿地建设

创建森林小镇是广东省森林城市建设的重要抓手,也是改善农村人居环境的重要举措。东

莞临海、沿江、依山,近年来,更是全力打造“湾区都市、品质东莞”,具备创建森林小镇的自然优势和生态基础。数据显示,2018年底,东莞森林覆盖率为37.40%,共有森林公园19个,湿地公园15个,自然保护区6个。

建成区域绿道225公里。

记者了解到,经过近40年的发展,东莞市建成区布局业已形成,森林建设空间十分有限,市内各重要的绿地斑块之间联通不足,部分森林群落简单,林分质量不高。在此基础上,规划提出,积极适应森林城市向城镇和乡村延伸的趋势,统筹镇街的森林、湿地、绿地等自然生态资源,推进绿地建设、见缝插绿、空中增绿工程,不断拓展绿化空间,提升绿化景观水平。推进生态文明、人居环境建设,充分挖掘镇街文化特色资源,突出镇街绿色、文化亮点,体现一镇一特色,力争至2025年全市32个镇(街道)达到森林小镇建设标准,各镇(街道)形成环境优美、和谐自然、休闲宜居、特色鲜明的森林小镇群。

市林业局表示,近期选定17个资源丰富,环境良好,各项指标基本达到森林小镇的评价标准的镇(街道)作为近期建设和重点森林小镇建设对象,其中对已认定成功的8个镇(街)各项评价指标进行巩固与提升,对近期

拟创建的9个镇各项评价指标重点进行攻坚建设。

记者了解到,2018年已经认定为森林小镇的镇街为东城、道滘、清溪、望牛墩、麻涌、洪梅、黄江、樟木头等8个镇街,另外,近期拟创建的9个镇为沙田、大岭山、凤岗、长安、塘厦、大朗、谢岗、企石、寮步等镇街。

其中,位于滨海片区沙田镇的建设目标为打造成为岭南水乡型森林小镇,将通过湿地公园提升建设、穗丰年水道景观工程、镇区道路绿化、休闲绿地建设、水岸绿化等,进一步提高镇区水乡绿色生态景观水平。位于东莞东南临深片区的塘厦镇则致力于建设休闲宜居型森林小镇,将重点实施森林公园提升建设、道路绿化建设等工程逐步提升镇域内森林生态服务功能。

2019广东粤曲 私伙局大赛决赛开锣

全省民间
高手齐聚东莞
道滘竞唱

少儿组专场,孩子们精彩的表演



制图/黄江霆

10月份“洁净东莞
指数测评”出炉——

郭怀晋通报
10月份“洁净东莞
指数测评”结果

问题,积极探讨解决之道。

◆新排行◆ 虎门又是倒数第一

记者了解到,10月份“洁净东莞指数测评”仍然包含动态测评、机制测评、行走东莞三部分,综合形成全市“洁净东莞指数测评”排名,由市城管委办、市文明办联合发布。10月份全市整体分数对比9月份有所上升,松山湖、东城、东坑名列前三,虎门、洪梅、大朗排名垫底。值得关注的是,9月份的排行榜上,虎门镇位列33位,全市倒数第一。而10月份,依然是虎门垫底。

据介绍,在动态测评方面,10月份扣分前4项仍然是“老四

项”:散落垃圾、占道经营、城市“牛皮癣”、转运站管理,主要体现在镇街中心区较为干净整洁,但闲置地、插花地、河涌水面、集贸市场、内街小巷保洁管理不到位,垃圾堆积、占道经营、城市“牛皮癣”较常见,仍是城市精细化管理的痛点难点。

在机制测评方面,考核、管理模式不够科学,没发挥村级主动性。镇对村缺乏指导,部分村干部对“洁净城市”标准不清楚,每个月检查建章立制、台账记录、人员配备等都反复出现同样的问题,村级积极性不高。

在“行走东莞”方面,行动后行动迅速,但主动谋划不足。10月份,市四套班子领导共行走了36次,覆盖33个园区、镇(街)、53个村(社区),发现问题共立案242宗,结案214宗,结案率99%,结案率逐月提升。此外,4—10月市级部门和镇街领导班子累计行进走1万次,全市593个村(社区)干部累计行进走6万次。

全市整体分数上升 虎门再次全市垫底

郭怀晋表示,通过“行走东莞”行动,各级领导班子的执行力和问题整改效率逐步提高。但是市领导每月反馈大约200—300处问题,大部分镇街只是点对点整改上报,没有做到举一反三,究其原因,村镇干部虽然有意识转变原来“突击式、运动式应付”的模式,但主动谋划仍不足,硬办法、硬措施不多,长效机制、常态化管理措施缺失。

◆回头看◆
“黑榜”区域有改善

郭怀晋在点评中指出,经过几个月的考核,一些镇主动谋划、创新措施,近两个月考核成绩均有明显提升。比如,高埗镇通过巡回现场会、各村打擂台、党员包户的形式激发村干部积极性;石碣镇直接撤销原有单价低、效果差的市场化环卫作业合同,由村自行管理、镇级考核监督。但也有个别镇街多次排名靠后,问题长存且整改不明显。

东莞拟打造智慧新市场监管体系的“全国样本”

羊城晚报记者 余宝珠报道:11月25日,东莞市市场监督管理局与中国联通东莞市分公司举行了战略合作框架协议签约仪式。东莞市市场监管局拟借助联通公司的信息化技术力量,创新建立“互联网+市场监管”的智慧监管模式,打造智慧新市场监管体系的“全国样本”。

东莞市市场监督管理局相关负责人表示,东莞是全国首批商事制度改革试点之一,历经八年的改革攻坚,探索出一条具有东莞特色的改革路径。2019年,东莞市市场监管局主动适应大数据时

代要求,围绕“互联网+市场监管”开展全方位、多元化、多层次的战略合作,在大数据、云计算、人工智能、区块链等新一代信息技术加快市场监管方式创新,提升市场监管效能,开创市场监管工作新局面。

随后,联通(广东)产业互联网公司就东莞联通研究编制的《东莞市市场监督管理局信息化三年规划》方案作成果总结。据介绍,《东莞市市场监督管理局信息化三年规划》部署了市场监管局“1+3+5+N”的智慧监管体系,将推动东莞市市场监管体制改革创新,形成态势

感知、风险防控、精准监管、服务民生、高效协作、保障有力的新型市场监管模式,树立“五位一体”智慧新市场监管体系的“全国样本”。

会上,市市场监管局和东莞联通双方代表签署了战略合作框架协议,协议明确合作双方会在市场监管大数据应用、互联网+食品安全监管、互联网+特种设备安全监管、智慧移动执法应用等方面探索和实践更多“互联网+市场监管”创新应用,加快推动市场监管模式创新、手段创新和技术创新。

第二十四届中国(虎门)国际服装交易会闭幕

成功搭建多个对接平台 参会外籍客商增长八成

文/图 羊城晚报记者 王俊伟 通讯员 涂姐娥

11月24日,为期四天的第二十四届中国(虎门)国际服装交易会暨2019虎门时装周(秋季)(以下简称“服交会”)完美谢幕。今年的服交会外商比去年服交会增长八成,专业时尚买手与优质商家的有效对接,成功搭建了多个对接平台。

与外商的交流中了解到,环保理念在国际上越来越受重视等。

明确虎门服装新方向

服交会前夕,虎门与中国纺织工业联合会在北京签署了“共建世界级纺织服装产业集群先行区”的协议,从而明确了虎门服装产业未来的发展方向。建设世界级纺织服装产业集群先行区将发挥中国纺织工业联合会的行业导向及行业智库作用,依托虎门服装服饰产业的基础及优势,出台一系列产业扶持政策,汇聚整合大湾区、全国乃至全世界的高端产业资源。

这意味着将导入支持服装服饰产业发展的各类服务平台,举办世界性的纺织服装会议,吸纳海外丰富的时尚、品牌、设计资源,吸纳国际品牌、科技创新、时尚创意、设计研发、人才支撑、金融服务等新发展要素,为虎门和大湾区时尚产业发展赋能,助推中国服装服饰企业做优做强,培育更多享誉中国乃至世界的服装品牌,这无疑将促进虎门的服装服饰产业向更高质量发展。

新模式展现新活力

记者在服交会上看到,服交会现场展品涵盖时尚设计、功能性、智能化、绿色化等创新开发方向,如智能穿戴品牌圣天虹、内衣品牌露蒂诗等,展示了采用石墨烯等高科技材料的发热产品,具备降温、及中医理疗等保健功能的服装服饰产品,万泰科技旗下品牌云裳(黄金甲),以“真空磁控奈米溅镀技术”,将99.99纯金奈米化后植入纺织物表面,创造世界唯一24K奈米金布,致力于高级时装和皇家服饰的纺织品研发与打造。

另外,参展企业采用新模式的更多。如一向把跨界玩得出神入化的服装品牌Zimpli,在此前相继与摩拜和华为合作之后,本届服交会上又有新动作,11月23日晚,Zimpli又携手滴滴礼橙专车,共同传递低碳出行生活的时尚态度,探寻绿色环保与时尚创意理念。还有,女装品牌ECA推出美学社交新零售等。

此外,本届服交会也强化了在抖音、快手等短视频新媒体上的宣传与互动,在抖音上发起话题“抖在虎门服交会”,吸引了近70万人次的关注。



虎门服装服饰市场年销售额超900亿元

区域新闻全媒体编辑部主编/责编 田恩祥/美编 黄江霆/校对 黎松青