



上一代想做“公主”，这一代要做“女王”

## 《冰雪奇缘 2》

羊城晚报记者 李丽



艾莎(右)与安娜姐妹俩已长大成人

## 票房火爆背后的女性诉求

从接受“与众不同”，到接受“平庸”

说到《冰雪奇缘》，很多人脑海中会响起那首“洗脑主题曲”《Let It Go》。在第一部中，艾莎发现自己拥有“冰雪魔力”后，决定将自己隔绝于世，她一边放声歌唱一边用魔法造出一座冰宫殿，这个场景成为影片最经典一幕。如今，《冰雪奇缘 2》的主题曲《Into the Unknown》同样“洗脑”，但主题则从“随它去”变成了“未知的真相”。这也寓意续集的主题较前作有所升华：第一部说的是如何接受自我，而这一次主人公需要展开更深刻的自我追寻。片中，艾莎和安娜姐妹俩已经从少女长大成人，连一直追随姐姐艾莎的安娜也当上了阿伦黛尔王国的女王。

《冰雪奇缘》第一部曾经激励了很多“与众不同”的人，特别是女性。这些女孩或认为自己太胖，或认为自己太笨，而这些“不好的特质”则像片中艾莎的冰雪魔法一样，让她们主动与世界隔



片中的冰马展现了精美的视效

从追求“王子之爱”，到追求“战袍”

《冰雪奇缘》系列的成功不仅在票房，它的衍生品在全球也卖得很火爆。艾莎和安娜姐妹俩在《冰雪奇缘 2》中总共换了 10 套衣裳，想想，哪个小女孩不希望自己也拥有那样的一套女王战袍呢？该片的制作效果肉眼可见地超越了前作，而服装只是其中一个体现。剧组的服装设计师们如同设计一件真正的衣服那样，研究每一件衣服的布料、纽扣、纹饰，甚至还专门到北欧采

风。这些努力让《冰雪奇缘 2》很适合在 IMAX 影厅观看，无论是神秘斑斓的魔法森林、银装素裹的冰雪天地，还是一身银蓝色的艾莎骑着冰马在大海中“开天辟地”的震撼一幕，都在银幕上体现出足够的细节。

相比华服在“女王”故事中的重要程度，男性角色在这部女性向的作品中则显得轻飘飘。在过去，迪士尼故事中追求爱情的“公主”是很多女性从小向往的人生模板，但在女性自我意识觉醒的今天，公主们的故事已显得有些陈旧可笑，比如需要王子的亲吻才能醒来的白雪公主、穿上水晶鞋才能跟王子共舞的女仆灰姑娘、住在与世隔绝的高塔上等待真爱拯救的长发公主……而在《冰雪奇缘》系列中，等待爱情的“公主”已经提升为掌控自己人生的“女王”，男性角色因此变得无足轻重，“王子”在片中更直接被塑造为虚伪的渣男。

## 第二届“羊城青歌赛”：

### 八百选手报名 评委现场亮分

羊城晚报记者 胡广欣



表演唱组献上《洪湖岸边是我家》

经过初赛、复赛、决赛的层层比拼，“情系羊城，放歌岭南”第二届羊城青年歌手声乐大赛(以下简称“羊城青歌赛”)于 11 月 24 日圆满落幕，并于当晚在广州大学城华南师范大学音乐厅举行颁奖晚会。本届青歌赛秘书长、广州市音乐家协会副主席王永春接受记者采访时难掩兴奋：“今年参赛人数多、水平高，涌现了一批非常好的青年歌手。”

羊城青歌赛由广州市文学艺术界联合会主办，广东省音乐家协会、广东省声乐协会支持，广州市音乐家协会、星海音乐学院民族声乐系、广东广播电视台音乐之声、广州市音乐家协会声乐专业委员会承办。本届赛事在短短两周时间就接到近 800 人报名，人数比去年首届比赛增长近一倍。除了省内的青年歌手之外，还吸引到北京、湖北、湖南、云南、海南等地的歌手报名参赛。

本届比赛的评委团阵容十分强大，著名作曲家刘长安、北

京大学歌剧研究院院长金曼、成都大学中国东盟艺术学院音乐与舞蹈学院院长姜丽娜等，还有广东各大艺术院校的院长均名列其中。

比赛设有青年组、青年教师组、研究生组、本科组、大专组、高中组、表演唱组 7 个组别，分民族和美声两种唱法。在颁奖晚会上，各组别的金银奖得主分别演绎获奖作品，为现场近千名观众献上了一场高水平的演出。

多位评委对记者表示，羊城青歌赛为青年歌手提供了展示

和锻炼的平台，有效带动了广州声乐教育和群众声乐演唱的普及与提高。王永春透露，本届比赛在上届的基础上做了一些改进：“在决赛中我们采用了现场打分的方式，选手和观众可以在现场大屏幕上直接看到评委打出的分数，显示出公平公正。”此外，比赛的决赛阶段还进行了网络直播，每一场直播都吸引上万名观众收看。王永春表示，他们有信心把羊城青歌赛打造成一个有广东特色的声乐品牌，为广东声乐界培养人才。

## 第四届“粤舞青春”：

### 5G+4K 直播广场舞大赛

文/图 羊城晚报记者 艾修煜



“舞出高下”“舞王争霸”三大篇章展开角逐。一开场，明星导师李达成深情献唱经典金曲串烧，广场舞高手王广成、丝奇老师秀出自编的网红神曲舞蹈，瞬间点燃全场气氛。

比赛中，十强战队展开轮番比拼，最后由茂名莉莉花开团队获得冠军，广州联合舞队获得亚军，揭阳嘻哈组合获得季军。最佳人气奖、最佳魅力

奖、最佳服装奖分别由清远手拉手艺术团、中山美斜阳舞蹈团、东莞舞优雅韵舞队获得，其余队伍获得优胜奖。

大赛评委由广东省舞蹈协会副主席兼秘书长汪润、广东歌舞剧院编导韩涛、星海音乐学院舞蹈学院副教授杨迪担任。值得一提的是，总决赛还全程采用 5G+4K 直播，开创国内广场舞赛事直播的先河。

## 唯品会终止旗下品骏快递 将委托顺丰提供配送服务

羊城晚报讯 记者林曦报道：11月25日，广东电商巨头唯品会突然宣布与顺丰达成业务合作。即日起，唯品会将终止旗下自营品骏的快递业务，并委托顺丰提供配送服务。唯品会表示将与顺丰紧密合作，以确保用户订单的无缝衔接与快递服务的顺利过渡。

“我们很高兴能够与顺丰达成合作。”唯品会董事长兼首席执行官沈亚先生表示，“通过这次的业务合作，我们可以提高物流效率，降低履约费用，保障‘最后一公里’配送服务，持续提升用户的消费体验。”

唯品会方面表示，受限于单平台规模效应，唯品会单件物流成本高于快递行业平均水平。因此，唯品会从今年年初开始尝试使用社会化物流承接部分快递业务。

退换货快递业务，目前已基本实现内部库存管理系统与顺丰快

递业务这一策略让唯品会尝到了“甜头”，物流外包有效降低了物流费用的影响，唯品会第三季度经营费用率为 17.3%，相较于去年同期 19.4%优化 2.1%。其中，履约费用率为 8.1%，同比减少 1.8%。

但是终止品骏快递业务之后，唯品会如何保证之前一直宣称的快速退换货等用户体验？“最后一公里”是消费者网购体验的关键环节，唯品会对物流合作商有明确的服务质量要求，设置配送时限、妥投率、投诉率等多项指标。据了解，此次正式合作达成前，顺丰已经以唯品会 JITX 业务第三方物流供应商角色承接唯品会部分物流配送和

财务造假一案终于尘埃落定。因自 2015 年起，风华高科连续三期财报涉及财务造假，虚增 6000 多万元利润，风华高科被监管责令改正，给予警告，并处以 40 万元罚款；与此同时，对涉案的 26 名公司任职或离职人员，包括李泽中、李建超、王广军在内的公司前后三任董事长，监管也开出罚单，罚金累计 187 万元。

## 风华高科三任董事长齐受罚

什么操作！逾6000万元应收账款竟用自用资金来填补？

羊城晚报记者 陈泽云

在经过一年多的调查核实之后，风华高科(000636)财务造假一案终于尘埃落定。因自 2015 年起，风华高科连续三期财报涉及财务造假，虚增 6000 多万元利润，风华高科被监管责令改正，给予警告，并处以 40 万元罚款；与此同时，对涉案的 26 名公司任职或离职人员，包括李泽中、李建超、王广军在内的公司前后三任董事长，监管也开出罚单，罚金累计 187 万元。

自有资金填补巨额应收账款

此案起源于风华高科难以收回的一笔超过 6000 万元的应收账款。《行政处罚决定书》中显示，为粉饰 2015 年的财务报表，风华高科通过一系列的关联交易和隐秘交易，用自有资金“填补”无法收回的应收账款。

风华高科开展贸易业务时，从中捷通信有限公司采购电子产品，再销售给林某控制的四家公司，而上述四家公司从 2014 年下半年起无法向风华高科支付到期款，在风华高科催收下，林某实际控制的公司向风华高科开具了商业承兑汇票。2015 年商业承兑汇票到期后，累计 6319 万元的债务仍未清偿。

为了解决应收账款账目挂账问题，延长应收账款计提坏账准备时间，风华高科于 2016 年 3 月 1 日召开总裁办公会，决定通



过以下两种方式对本案所涉应收账款进行处置。

第一种方式是通过粤盛资产和宁夏顺亿配合作，由风华高科 2016 年 3 月出资 550 万元，购买粤盛资产委托宏信证券发行的一项理财产品；粤盛资产收到该笔资金后，即全部转至宁夏顺亿；宁夏顺亿以 2015 年 12 月 31 日为基准日，原价受让风华高科对广州亚利、广东新宇合计约 5470 万元应收账款，并以支付受让款的名义，将收到的上述款项全部转回风华高科。

第二种方式是通过案外人刘某华实际控制的深圳全聚能配合操作，由该公司以 2015 年 12 月 31 日为基准日，以八折(680.32

万元)的价格受让风华高科应收广州鑫德、广州华力合计约 850 万元应收账款，其所支付的受让款，来源于风华高科向刘某华实际控制的另一家公司支付的预付款约 250 万元以及对该公司的应收账款约 430 万元。

值得注意的是，风华高科名义上以四家公司的应收账款债权进行转让，但受让方的资金均来自于风华高科自身，实际上相关债权并未发生转让。

当事人不知情不是免责理由

虚假转让债权带来了连锁反应。由于风华高科在 2015 年年

## 借道新华外延增长提前布局

对于每年的“岁末年初”行情，投资者不妨借道一些绩优基金提前布局。截至 11 月 18 日，新华外延增长今年以来收益为 62.28%，是长期布局不错的品种。

据了解，新华外延增长主题注重自下而上选股，精选符合外延

## 深交所“投教活动”走进国投瑞银基金

11 月 20 日，深交所举办的“践行中国梦·走进基金公司”投资者教育活动来到国投瑞银基金。本次活动由国投瑞银督察长王明辉主持，围绕“理性投资”主题，国投瑞银基金总经理王彦杰、投资经理周宏成、基金经理邹立虎为大赢家带来了干货满满的理财课。现场共

有近 40 名个人投资者参与，另外超 9 万名投资者通过网络直播渠道观看。国投瑞银基金总经理王彦杰以“长期投资的制胜关键”开场，他表示，投资者若是能秉持长期投资理念，相信成果会非常丰硕。

## 凛冬将至，流感高发 板蓝根品牌企业称：终端价格不上涨

近日，冷空气入侵，广东一夜入秋。天气变化，流感病患人数也逐渐增多，日前国家卫健委发出提醒，11月中下旬流感活动将开始逐步增强，之后我国也将由北向南陆续进入流感高发季。

近期，记者从业内人士处获悉，在上游，防治流感的药材——板蓝根原料价格出现上涨，从年初的 9.65 元/公斤飙升到现在的 16 元/公斤，涨幅近 66%，市场出现有商家“囤货”、待价而沽的现象。

不过，从广州终端市场来看，药店里部分大品牌产品，价格仍保持稳定，市场未出现抢购现象。据悉，今年适逢板蓝根“小年”，源头的确出现减产、减产现象，我国几大主产区板蓝根价格行情已逐步走高，甚至有部分供应商直接喊出 15—18 元/公斤的高价。

板蓝根上游原料价格一路



飙升，企业生产成本随之加大。部分中小型生产企业或受此影响而停产，有部分制药企业则可能限产以保利润，生产终端对板蓝根原料的需求也将相应降低，这也将使板蓝根原料供需紧张得到进一步缓解。

中成药原料上涨，那么在终端市场的产品，价格是否有上调？记者走访广州一些连锁药店发现，部分知名品牌的板蓝根颗粒商品终端价格稳定，商品供应充足。广州白云区一家连锁药店店员告诉记者，最近广州天气变化，突然降温，该店的抗病毒药物销量猛增，但未曾出现断货情况，“很多市民来买防治感冒的药，购买量有增大，但也没出现抢购现象”。

专家建议，选购板蓝根时，应尽量选择大品牌，“质量好的板蓝根颗粒，大多按照中国药品标准的规定投料板蓝根，但有些小厂家生产的低价品，为了不亏本或保证利润，有可能‘以次充好’，或使用的原料不达标。建议市民选择大品牌，品质有保障”。

文/陈泽云