

# 全新SUV车型 东风启辰“星”亮相



在广州车展上，东风启辰以“智趣星生”为主题，发布了旗下全新紧凑型SUV——启辰星，它将会在2020年正式量产并投放市场。同时，东风启辰还发布全新智能化造车体系——VSA智能模块架构。

据介绍，VSA智能模块架构是东风启辰全球智慧、为中国消费者专属打造的智能化造车体系。该架构集灵活性与前瞻性两大特点于一身，涵盖VSA-L(中大型平台)、VSA-C(紧凑型平台)、VSA-E(电动车平台)三大平台矩阵，以智能模块化平台解

决方案，带来智能化、高效能、操控性、舒适性和安全性五大全新造车特性，全面满足未来智能时代中国消费者多样化的高品质出行需求。

启辰星作为VSA智能模块架构的首款新车。基于VSA智能模块架构的大型化平台，启辰星拥有2756毫米的轴距和1905毫米车宽。整车配备了零重力座椅，模拟太空零重力状态，参考人体曲线和体压分布开发，给予人体与脊椎最大的缓冲与连续支撑，有效降低疲劳。

启辰星搭载了48V轻混增压

动力系统，集加速助推、能量回收、滑行停机、怠速再启动等于一身；专业舒适的底盘调校，针对中国用户特别在意的高速及弯道动态性能调整，实现操控性和舒适性的平衡；拥有Zone Body区域车身结构、业界领先的乘客舱高强度钢94%占比等五星被动安全设计。

启辰星还搭载了东风启辰联合百度开发的CCS4.0启辰全新车联网系统，提供智能物联、汽车云支付、组队通信、AR实景智能导航等多项先进智能交互服务。

(黎存根)

## 嘉宾访谈

# 探寻广汽本田稳健增长背后的“绝招”

文/羊城晚报记者 刘佳宁

**问：**在车市下行的环境中，2019年广汽本田保持良好的增长，今年完成情况如何？

**答：**今年整体的汽车市场压力非常大，广汽本田各款车型均在其细分市场有出色表现，实现了稳健发展。2019年1-10月累计销量达到638788辆，同比增长7.2%，我们有信心完成2019年销量目标。今年我们也推出了全新中级SUV皓影，首款纯电动SUV VE-1，以及奥德赛锐混动、新缤智等多款新车型，还有全新服务品牌“FUN LINK 畅享车生活”。

**问：**广汽本田通过什么措施，达成销量平稳增长？

**答：**广汽本田近几年发展比较稳健，一个因素非常重要，就是品质。广汽本田从1998年成立，就确立了“起步，就与世界同步”的高

品质标准来生产每一台车。经过21年持续坚持品质第一的发展，无论市场如何波动，广汽本田的品质始终保持前列。

所以市场不好时，消费者选购产品，首先考虑的就是产品的品质。那广汽本田高品质口碑，就充分影响到消费者购车。

另外，我们保持稳健增长的第二个原因，就是服务满意度。光有高品质产品还不够，还需要有高品质服务。1999年我们开始为客户提供服务，并在软件方面和服务理念方面不断升级，给购车用户提供超预期惊喜。

**问：**广汽本田在合资自主品牌产品方面有什么规划？VE-1的核心竞争力在哪里？

**答：**中国电动车的发展处于世界领先水平，理念是广汽本田的自主品牌，是中国本土化品牌。所以在电动化发展迅猛的中国市场，理念品牌最合承载广汽本田电动

化梦想。VE-1基于缤智成熟平台开发的纯电动车型，是广汽本田首款纯电动SUV，也是广汽本田新事业的起点；关于纯电车型的渠道建设方面，在广汽本田现有的近600家特约店，所有的新能源车软硬件设施已经到位，VE-1车主可以享受和汽油车相同的服务。VE-1引入了SPORT EV的全新外观，更关键的是有新的增值服务体系WOW STATION，能让广大消费者买VE-1后，越用越有趣，越用越增值。所以相信VE-1会受消费者欢迎。

**问：**皓影上市后，广汽本田和东风本田如何在车型竞争上获得优势？

**答：**皓影相对CRV来说比较晚进入市场，然后它也是全新命名。所以接下来挑战会比较大。希望在明年广州车展，能被大家问到“皓影销量为何这么好”的问题。朝着这个目标，我们会继续努力的。

## 标致全新一代 2008 广州车展全球首秀 东风标致开启全面电动化攻势

标致全新一代2008在广州车展迎来全球首秀，值得一提的是，这是标致首次选择在欧洲以外市场进行全新车型的首次亮相。在充分说明标致对中国市场重视的同时，也意味着东风标致全面启动新能源战略。此次广州车展上，分别于今年4月和9月全球首秀的508L PHEV和4008 PHEV 4WD两款混合动力车型也一同展出。标致展台还展示了东风标致所有销售车型，其中，在全部5个产品序列中，涵盖了三款新能源车型。与此同时，东风标致还正式发布了蓝色关爱2.0，为

消费者提供八项服务承诺。

继4008和5008上市之后，全新一代2008是在今年6月全球解密以来的首次公开亮相。基于标致全新的CMP共用模块化平台打造，全新一代2008能为消费者同时提供燃油和纯电两种选择。其中，全新的e2008是东风标致首款纯电动车型，也因此强化了东风标致的新能源产品线。新车造型风格极具张力和辨识度、车身线条富有雕刻感，独特而前卫。它采用了标致最新家族式设计语言，包括犀利狮吼式前脸和狮爪式LED大灯以及狮爪式LED尾灯。经典的黑钻式贯穿尾部，将尾灯连为一体，让尾部的视觉效果更具动感。CMP平台为全新一代2008提供两种动力版本选择：120kW电动机和峰值扭矩100千瓦的230THP发动机，其轴距达到了2612毫米。

(黄斯)



## ARCFOX发布 创新商业探索

ARCFOX“生而破界”无界生态发布会在广州国际车展上举行。发布会上，ARCFOX正式发布了面向新能源汽车2.0时代的创新商业探索——无界生态，并携IMC智能模块标准架构及旗下三款车型首次亮相华南地区。据介绍，ARCFOX拥有2.0C超级快充优势，充电10分钟可续航200km；另外，ARCFOX联合华为共同打造自动驾驶系统，让ARCFOX的产品真正具备自动驾驶水平；不仅如此，ARCFOX与麦格纳共建高端智能新能源汽车制造基地，以麦格纳的高端制造工艺为ARCFOX提供整车解决方案。

相关负责人介绍，ARCFOX将携手经销商在两年内共建超过100家高度数字化的实体店，包括以功能为标准划分的经销商店和以品牌与体验为中心的厂家直营店，旨在与用户真正建立紧密联系；同时，ARCFOX在服务用户层面高效整合华夏出行、轻享出行、京桔新能源、北汽特来电、北汽智慧、蓝谷能源等北汽集团优质资源，构建起出行、用电、网联、买车、维保、生活六大场景服务体系，打破行业与业务的边界，为用户提供具体的可触摸的解决方案。

(刘佳宁)

## 长安CS55 PLUS发布 售价为9.19万至11.49万元



本届广州国际车展现场，长安汽车携CS55PLUS、CS75PLUS等12款车型亮相并举办CS55 PLUS上市发布会。本次CS55 PLUS共推出了手动炫色型、手动炫动型、自动炫色型和自动炫动型4款车型，官方售价为9.19万—11.49万元。

长安CS55PLUS座舱采用“熏黑式整体配色、红色运动包围”设计，质感与

动感兼具。高达475L的行李厢容积，还可支持后排座4/6分放倒，座椅完全放倒后，纵深最大可达1850mm。智能配置上，I-ACC集成式自适应巡航系统、360°可录制高清全景影像、开门自动预警功能、自动紧急刹车、车道偏离预警、车道保持辅助、盲区监测等众多“黑科技”为用户提供了全方位安全保障。

智能贴心助理——AI

小安能语音实现导航、空调控制、音频控制、天窗车窗控制、巡航速度控制等操作。而依托支持40余种场景的TINNOVE智能系统，CS55PLUS构建了智能生态，通过场景化的服务功能，满足了年轻用户对于娱乐性和实用性的双重需求，带来了“社交化”“情感化”“智能化”“个性化”的驾乘体验。

(刘佳宁)



# 心静思远 智行千里 “别克 SUV 家族之夜” 开启品牌新征程



别克昂科旗和昂科旗 Avenir 携手 2020 款别克昂科威震撼上市

2019年11月20日，珠江水畔、广州塔下，上汽通用汽车别克品牌以“智·行千里”为主题，带来一场盛大的“别克 SUV 家族之夜”，拉开了2019年广州车展参展序幕。活动现场，别克一举发布高档中大型7座SUV别克昂科旗、别克昂科旗 Avenir 艾维亚，并同带来高档中型SUV 2020款别克昂科威。“高能”的别克 SUV 新车阵容，连同全新一代昂科旗 GX 和昂科旗的“集结”亮相，彰显别克以新一代 SUV 家族阵营，树立产品和品牌的全新价值体系，并赋能别克品牌焕新升级。

上汽通用汽车总经理王永清表示：“别克品牌进入中国市场20多年来，有幸见证并深度参与了中国汽车工业的飞速发展，陪伴了一代代消费者不断进取、不断超越的成长历程。在市场与行业迎来全面变革的今天，别克品牌立足时代趋势和消费者需求，提出‘心静思远 智行千里’的品牌新主张，以智慧科技为术、人文思想为道，用心倾听用户诉求，积极融合全球价值链上的优势资源，为中国消费者打造‘智·行合一’的出行体验。同时，别克将与时代的有志者为伴，以‘行千里’的胸襟与担当，一起开拓更大的格局。”

## 昂科旗震撼上市 别克 SUV 家族全员高能出击

全新别克昂科旗携手昂科旗 Avenir 艾维亚的震撼上市，吹响了别克进军主流中大型 SUV 市场的“集结号”。此次，别克昂科旗车系共推出6款车型，其中五款昂科旗7座版售价29.99万元~35.99万元；昂科旗 Avenir 艾维亚售价37.99万元。

作为别克 SUV 家族扛鼎之作，别克昂科旗源自通用汽车中大型豪华 SUV 架构，并基于国内实际使用环境进行针对性开发，采用全新别克 SUV 家族设计语言，搭载行业领先的 Smart Propulsion 智驱科技、迭代升级的别克 eConnect 2.0 车联网技术，以及别克 Quiet Tuning 最高等级静音科技、先进智能驾驶辅助技术等，外形更豪华、尺寸更合理、内饰更精致、操控更精准、乘坐更舒适，为高知中产阶层带来城市全场景出行的更佳选择。此外，昂科旗还带来“2+2+2”布局的别克昂科旗 Avenir 艾维亚，通过“细节至美”的专属设计，6座尊享空间，“以客为尊”别克关怀至



全新高档中大型 7 座 SUV 别克昂科旗

高标准服务，为用户提供更富格调的品位之选。

同台上市的2020款别克昂科威共带来包括百万纪念版在内的7款车型，售价18.99万元~27.99万元。全面提升的产品力，结合更具竞争力的全新价格体系，充分体现出别克昂科威主动应对市场变化，以“强者”实力重塑中型 SUV 市场价值体系的魄力与诚意。2020款昂科威采用最新别克 SUV 家族设计语言，升级 eConnect 2.0 互联技术，并提供两套驱动系统。28T 车型搭载 2.0T SIDI 涡轮增压引擎与 9 速 HYDRA-MATIC 智能变速箱的高性能组合；20T 车型采用 1.5T SIDI 直喷涡轮增压发动机，并匹配全新升级的 7 速 DCG PLUS 智能双离合变速器，带来更好的换挡平顺性、精准响应性以及更静谧舒适的驾驶体验。

“别克 SUV 家族之夜”上，2019“寰行中国”别克·中国文化之旅正式启程。作为国内迄今历时最长、里程最长、规模最大的汽车文化之旅之一，2019“寰行中国”将以“水生万物”为主题，从广州出发，探寻华夏大地“水”的文化密码。别克昂科旗将擎起“寰行”新旗，率领新一代别克 SUV 家族车队为“寰行中国”全程保驾护航，一路纵情向前！

## 与时代共振 别克品牌革新突破向未来

2019年是别克新一轮产品周期的开局之年，也是别克全面开拓创新、实现新发展的发力之年。别克不仅完成了小型、紧凑型、中型到中大型 SUV 主流细分市场的梯度布局，以丰富、多元化的 SUV 产品矩阵全面增强品牌的市场竞争力，还推出了首款纯电动 MAV 别克微蓝，实现了对新能源主流细分市场的全新开拓。同时，随着昂科旗 Avenir 的到来，别克 Avenir 品牌也实现在别克轿车、MPV 以及 SUV 车系旗舰车型上的全面落地，展现别克在百年品牌底蕴之上的创新发展。

在快速推进细分市场的精细化开拓，充实产品阵营的同时，别克也加快了技术的更新迭代。今年，别克全面引入搭载 Smart Propulsion 智驱科技的通用汽车新一代驱动系统，大力普及“第二引擎”车联网技术和智能驾驶辅助技术等智慧科技，为用户带来更性能、更智能、更安全的驾乘体验。值得一提的是，包括新一代 SUV 家族在内的别克全系车型满足“国六 b”排放标准，并享受发动机、变速箱等主要零部件 8 年或 16 万公里超长原厂质保服务，以及 OnStar 安吉星车联网应用每年 100G 的终身免费流量，提升了整个产品生命周期的用户体验。

与此同时，别克还积极响应智能移动互联的蓬勃发展和新一代车主对专业、效率、透明、高品质的需求，基于上汽通用汽车“7S 模块化服务体系”，在人性化服务的基础上，加快完善和升级官方手机应用 iBuick，打通线上线下服务场景，并携手社区互动、粉丝运营等多样化形式，为消费者打造个人出行新时代下的智能移动出行服务平台。

作为一个拥有百年积淀的国际品牌，别克进入中国 20 多年来，始终前瞻时代需求思变谋远，勇于革新，自我突破。从 1998 年以“当代精神当道车”的胆识，对标并引入世界领先的产业



别克全面引入包括通用汽车第八代 Ecotec 2.0T 可变缸涡轮增压发动机在内的全新一代驱动系统