

深汕特别合作区将打造首个高品位一站式滨海度假休闲示范街区

百安渔港加紧建设同步启动项目招商

当前,正处于起步爬坡关键时期的深圳市深汕特别合作区(以下简称“深汕合作区”)正紧抓粤港澳大湾区建设及深圳建设中国特色社会主义先行示范区“双区驱动”重大机遇,全力冲刺“城市质量提升年”和“全面履职建设年”工作目标。在“百日奋战”行动成果的基础上,全区上下再鼓干劲、再添措施,推动新城建设各领域批量形成早动工、早建设、早投产、早见效的良好局面。

据悉,近期,位于深汕合作区东部鲘门组团的百安渔港项目正加紧建设,并同步启动项目招商,打造全区首个高品位一站式滨海度假休闲示范街区,“晒”出新城滨海旅游新名片。

百安渔港由区属国企——深圳市深汕特别合作区城市建设投资发展有限公司(以下简称“深汕城投公司”)开发建设。建设用地面积为2.14万平方米,拟建设的7栋建筑中,5栋为便民服务配套,属美食休闲

街区;此外,项目还将提升周边滨海道路建设品质,完善片区交通设施配套。

深汕城投公司执行董事、总经理沈开权表示,他们将充分结合深汕合作区优越的滨海景观资源,打造更加完善的鲘门百安村便民服务配套设施,提升该度假区域的整体品质,把百安半岛打造成为“鲘门食尚活力港”,满足深汕居民和八方来客的旅游休闲需求。

据悉,深汕合作区的鲘门片区作为粤东四大名镇之一,海景优美、海鲜闻名,素有“金鲘门、银鲘尾”的美称。三面环海的百安半岛位于鲘门片区的最东端,背靠青山、蜿蜒入海,风光旖旎,交通便捷。据了解,今年接待游客超过50万人次。在深汕合作区的未来发展蓝图中,要建设现代化国际性滨海智慧城市。按照规划,新城率先选择开发百安半岛,建设百安渔港项目,打造高品位、一站式滨海度假休闲示范区域,是加快提升深汕合作区粤港澳大湾区东部门户定位的关键区域之一。此前,深圳市深汕特别合作区党委书记产耀东对百安渔港项目寄予厚望,要求紧密结合全区总体规划、百安村人居环境综合提升工程及百安半岛的实际,学习借鉴成熟旅游区经验,将百安半岛打造一流的滨海度假胜地。

(蔡鹏飞)

第十四届加拿大中国电影节举行“小凉帽”荣获最佳儿童片奖

11月29日,第十四届加拿大中国电影节在温哥华市中心Play House大剧院隆重举行,《小凉帽之白鹭归来》斩获最佳儿童片奖。继威尼斯电影奖、玉猴奖、金竹奖、加拿大中国电影节等一系列国内外国际大奖的获得,标志着小凉帽已跻身为具有国际影响力的动漫IP。

据悉,《小凉帽之白鹭归来》共26集,是小凉帽系列动画片第一季。动画由知名导演贺明泉执导,故事改编自知名作家胡梅林创作的童话小说《会飞的小凉

帽》,故事讲述了生活在客家赤竹镇的小姐妹阿凉和阿妹拯救受伤白鹭,勇斗偷猎黑商,并意外获得凉帽魔法,成为森林动物守护者的故事。

频频夺得大奖的小凉帽IP正快速崛起,展现其国际影响力,成为讲好中国故事的代表作品。

小凉帽故事创作原生地深圳甘坑客家小镇,也从名不见经传的破旧老村,成为深圳十大文化街区之一,累计接待游客已突破600万人次。

(蔡鹏飞)

深圳市“全民阅读示范项目”名单揭幕

“大鹏自然童书奖”上榜

日前,第二十届深圳读书月总结分项会暨第八届温馨阅读夜启动仪式在深圳书城举行。活动为获得全民阅读示范单位、示范项目、优秀阅读推广人颁奖。由大鹏新区综合办公室主办的“大鹏自然童书奖”喜获第五批深圳市“全民阅读示范项目”。

作为全国唯一的儿童自然

图书奖,“大鹏自然童书奖”已成功举办两届。大奖以“推广儿童自然阅读,鼓励自然好书创作”为宗旨,在面向14周岁(含)以下儿童,以自然写作为主题的怍品当中,来选择出培养自然认知、传播科学知识、追求人文情怀、践行社会责任的优秀作品。

(蒋佳元)

方寸之间,看坪山之美

坪山区2019年“最美阳台”评选活动圆满结束

文/图 胡振华 刘迪 韩文娜



在方寸之间的阳台上设计无限的美,不仅体现了市民对美的素养,更展现了一座城市的风貌。

11月30日,由深圳市坪山区城市管理综合执法局携手羊城晚报报业集团、深圳市羊城晚报文化发展有限公司举办的2019年“生态坪山最美阳台”评选活动表彰仪式在六和城广场举行,坪山区城市管理综合执法局副局长林跃兴,羊城晚报传媒智库秘书长、羊城晚报品牌运营中心主任、羊城晚报数媒公司总经理周敏,坪山区城市管理综合执法局园林科杨非池,深圳市羊城晚报文化发展有限公司副总经理余胜容,自然教育导师、深圳红树林基金会讲师吴健梅出席仪式。活动现场吸引近200位市民参与。

本届最美阳台评选历时两个月,共吸引113户家庭参赛,并产生25个入围阳台作品,通过组织园艺专家上门走访评审,最终评选出16个“高颜值”的“最美阳台”。

表彰仪式由爱之光艺术团带来的“党旗颂”开场,共颁出一等奖1名,二等奖2名,三等奖3名,优胜奖10名。同时评选出最美阳台、专业种植、环保创意、空间设计四个特别奖以及一个优秀单位奖。其中,来自大东城一期的韩秀华家庭获得最美阳台奖,东城上邸的汪二军家庭获得专业种植奖,东方威尼斯花园的孙月娥家庭获得环保创意奖,东城国际的吴潮欢家庭获得空间设计奖。优秀单位奖则颁给了深圳市坪山区爱之光志愿者服务中心。



最美阳台 从一扇窗打开一座城

局长林跃兴表示,坪山建区以来,每一届“最美阳台”都依托主题驱动,求真务实,由“绿动坪山最美阳台”到“花漾坪山最美阳台”,今年选择“生态坪山最美阳台”,与坪山区力推的“生产、生活、生态”三生融合思路一脉相承,也有花木成林的丰收喜悦。

今年的“生态坪山最美阳台”系列活动,坪山区城市管理综合执法局携手羊城晚报报业集团、深圳市羊城晚报文化发展有限公司从全方位开展,意在借力融媒体时代的宣传表达方式和创意传播策略,寻找当下热点和最佳切入点,在城市建设的大潮中,守住青山绿水、建设美好家园的生活体验。

践行生态优先、绿色发展理念,建设与深圳东部中心相匹配的城市环境品质,离不开社区居民的参与。今年的最美阳台系列活动有许多微创新,共设计了10场进社区宣传活动。从具体的“变废为宝、扮靓阳台”,将生活旧物剪裁处理成自己喜爱的形状,培植鲜花绿植;从“引导垃圾分类”到“呵护

生活阳台”,针对阳台进行清洁、收纳、维护;从户外模拟阳台打卡到居民区开展花艺培训,将阳台花艺知识传授到广大居民家庭;通过“以花为媒”实地走访辖区30余家花店,开展“最美阳台花店合作计划”,让坪山市民以花店这个窗口进入“最美阳台”的参赛通道,让街坊邻里成为文明城市创建氛围中的贴心花友、园艺知音。

今年的“最美阳台”评选活动,是从一扇窗打开一座城。不寒冷,更亲民。在关注城市生态建设绿色发展的同时,我们更在意老百姓阳台上的表达。”羊城晚报品牌运营中心主任、羊城晚报数媒公司总经理周敏表示,为了更多、更新、更好地将一处处集创意、景观、实用融合的生态场景,投屏到“最美阳台”的评选活动中来,让忙碌了一天的市民能够轻动指尖,为心灵提供短暂栖居的视觉空间,主办方不仅探索一花多叶的形式,进社区宣传倡议,还紧贴热度,植入“变废为宝”、“垃圾分类”时下热点内容,寻求创新表达和创意传播的价值再造。

“最美阳台”评选活动,是坪山区构建创新生态体系,高举生态牌,推动生产、生活、生态“三生一体”,推广“绿化你我阳台、扮靓美丽家园”活动,打造“显山露水、疏密有致、功能平衡、铸造精品”生态坪山的一次在地人文实践。活动旨在引导市民家庭以参加评选“最美阳台”活动为契机,积极参与辖区绿化提升,发挥家庭在推进生态文明建设、环境保护、建设美丽家园中的示范引领作用,不断提升城市街角民居的生态文化品位和城市文明程度,共建最美阳台,共享生态坪山。

在“最美阳台”上有氧生活,是市民提升生态审美,重视共生共融山环

水润的生态环境的直观体现。截至目前,深圳已建成各类公园1090个,提前一年实现“千园之城”建设目标。随着深圳创建国家森林城市建设,打造“世界著名花城”等一系列活动,生活在坪山的市民越来越能够切身感受城市的美丽变化。从阳台上推窗见绿,可以看见坪山区46座公园里的繁花绿植正在成为这座东部花城的“颜值担当”和生态文明的“先行示范”。

生态资源丰富的坪山始终践行着“绿水青山就是金山银山”的理念,在保护和利用好自然资源的同时,积极改善人居环境,致力打造与深圳东部中心相匹配的城市环境品质。以“走在前列、勇当尖兵”的标准,推动生态文明建设取得良好成效,努力为深圳市委提出的“率先打造人与自然和谐共生的美丽中国典范”作出坪山贡献。

在“最美阳台”上有氧生活,是市民提升生态审美,重视共生共融山环

水润的生态环境的直观体现。截至目前,深圳已建成各类公园1090个,提前一年实现“千园之城”