

明年1月1日起，江门市区路边停车位将执行新的收费标准

咪表收费“退出江湖” 智慧停车“一统天下”

文/图 羊城晚报记者 陈卓栋 通讯员 谭耀广

明年1月1日起，江门市区路边停车位不再按3元/小时统一收费，咪表收费也将逐渐被智慧停车收费取代。记者3日从江门市发改局获悉，该局日前答复了江门市智慧停车管理有限公司《关于调整市区路边停车泊位收费标准的请示》，据悉，市区停车位收费将划分为三类路段收费标准，且免费停车时段也有所延长，相关新政将在明年1月1日起实施。而为配合新政策实施，市区原有的一些咪表收费停车位也改成智慧停车位。

对于这一改变，有市民表示认同，认为新政能更有效地管理市区路边停车情况，但目前更迫切的是在热门停车路段增设停车位，才能满足市民的停车需求。

A 一类路段 24 小时最高 30 元

根据江门市发改局的批复，江门市蓬江区、江海两个中心区的路段将划分为三大类型。其中一类路段为羊桥路、祁安街、海傍街、水南路、东华一路、育德街六个路段，上述路段停车位紧缺，停车需求大；二类路段为堤东路、港口一路、蓬莱路、东成街、跃进路、江华路、建设路、天福路、天河中路、广场环路十个路段，这些路段停车需求同样较大，但车位较一类路段多；三类路段则包括江海一路、农林路、良化大道、白石大道、迎宾路、卞溪路、环市三路、新中大道、丰乐路、江会路、广新路、堤中路、永盛二街、群星大道、星河路、华园路、华园横路、华园东路、华园中路等19个路段，这些路段停车位相对较多，能够满足市民停车需求。

按照新的停车标准，三类路段停车不超过15分钟均免费；首3个小时，一类路段每小时4元、二类路段每小时2元、三类路段每小时1元；3个小时后，一类路段每小时5元、二类路段每小时3元、三类路段每小时2元；24小时最高收费，一类路段30元、二类路段20元、三类路段10元。停车超过15分钟后，首小时不足1小时按1小时计算；从第2小时起，每30分钟按小时标准折半计费，不足30分钟的按30分钟计费；路边停车收费以24小时为一计费周期。

同时，新政也延长了夜间免费停车的时间，免费时段由原来的23时至次日8时统一调整为20时至次日8时。

据悉，上述新政策将在2020年1月1日起实施。江门市发改局同时要求，江门智慧停车管理有限公司必须加强对路边停车位的收费管理，做好收费公示工作，并使用税务部门规定的票据收费；为保障停车需求的变化，各路段每年可结合江门市智慧停车引导系统收集的车位周转率数据及其他方面情况进行适当调整，每年新增的收费路段暂按三类路段标准收费，每年1月份江门智慧停车管理有限公司需将路段分类变化情况报送江门市发改局。

B 咪表收费停车位将全部升级

重新画格、埋设地磁感应设施、用凸字标识停车位编号……近日，在被划分为三类路段的环市三路，记者注意到，原来路边设置的咪表停车位，已全部被改造成适用于智慧停车系统的停车位。据悉，从明年1月1日起，这些停车位将正式改用智慧停车收费。

据悉，今年3月，江门市智慧停车管理有限公司正式启用智慧停车系统，利用“江门停车”APP配合铺设地磁感应设施的停车位，可实现在线寻找停车位、停车



环市三路的停车位已全部升级为地磁感应停车位

缴费、预约错峰共享停车位等功能。据江门市智慧停车管理有限公司人士介绍，初期升级了包括蓬莱路、农林东路、羊桥路等路段的887个停车位，使用情况良好，利用“江门停车”APP实现线上支付的金额约占该公司停车收费总收入的63.84%。为配合明年实施的停车收费新政，该公司计划今年内将市区所有咪表收费停车位统一完成升级为地磁感应停车位，全面实现线上支付。

该人士表示，全面实现智慧停车后，“江门停车”APP将对所有路边停车位进行统一调度管理，车主在寻找停车位时也更为方便，“如果在一类路段比如东华一路找不到车位，可以尝试利用APP寻找邻近的江华路等二类路段停车位。”同时，智慧停车也将避免以往停车收费时产生的矛盾，“以往咪表停车时，有的车主没有停车位，路边的停车管理人员只能手动记录、现金收费，难免有误差。”相比之下，智慧停车系统能够精确计算停车时长，并在线收费，方便了停车位的收费管理。

C 停车位的管理亟待加强

对于停车位收费标准的变化和智慧停车系统的全面推广，不少车主都表示认同。车主钟先生就说，在周边城市这些政策早就实施，而且的确收到效果，值得在江门推广。但也有车主表示，无论收费标准怎么变，都要加强对停车位的管理，

“现在不少路边商铺还在用物品霸占停车位，给其他市民造成不便。”住在环市一路附近的张先生表示，除此以外，摩托车车主把车停在汽车停车位的情况也很普遍，还有的车主停车不规范，一辆车霸占了两个车位等，“应该要和交警部门联合来整治这些问题。”

而住在停车“老大难”区域育德街的钟先生则认为，当务之急还是要增加停车位设置，“我觉得现有的停车位还是不够的，特别是像育德这样老旧居民区，要想办法再增加车位。”

江门部分公积金业务可自助办理

羊城晚报讯 记者陈卓栋、通讯员谭耀广摄影报道：公积金缴存情况查询打印、信息修改、退休提取、贷款进度查询、提取进度查询……无需到银行柜面操作，在建设银行江门市分行智慧柜员机即可办理。记者3日从江门市住建局获悉，江门市住建局与建设银行江门市分行合作，推出了智慧公积金服务项目，在江门缴存公积金的职工可在全城74个建设银行网点100多台智慧柜员机（STM）自助办理住房公积金办理进度等。

据了解，目前利用智慧柜员机可以办理的智慧公积金业务包括查询、打印个人住房公积金缴存信息，出具个人住房公积金缴存证明，绑定和修改手机号码、收款账户等个人信息，个人住房公积金账户封存后退休



市民利用智慧柜员机办理业务

次月申请提取住房公积金账户本息，查询住房公积金个人住房贷款办理进度，查询住房公积金提取业务办理进度等。

江门市住建局人士表示，江门市公积金管理中心正加大推进“马上办、网上办、就近办、一次办”的工作力度，不断丰富“智慧公积金”服务事项，努力为住房公积金缴存单位和职工提供更优质的服务。

近200名博士硕士前来江门“面试”

羊城晚报讯 记者陈卓栋、通讯员江人宣、谭耀广摄影报道：记者3日从江门市人社局获悉，日前，2020年江门市百名博士（硕）士引育工程宣讲会在江门市人民政府小会堂成功举办，来自全国各地重点高校、科研院所和海内外的近200名博士硕士参加活动。随后，参会博士硕士还参加了2020年江门市百名博士（硕）士引育工程现场面谈考核。

据悉，为进一步提升优化干部队伍结构，深入实施创新驱动发展和人才强市战略，自2017年以来，江门市开始实施百名博士（硕）士引育工程，以重点产业、重点领域急需紧缺专业人才为重点，以市直公益一类事业单位和市属国有企业为载体，面向全球高校引进100名以上以博士研究生为主的高层次人才，培育一批高素质专业化党政人才。截至目前，共引进了两批次博士（硕）士人才共51人到岗开展

工作，其中博士32人、硕士19人，首批22人全部被聘为事业单位科级干部。

江门市人社局相关负责人表示，2020年，江门市百名博士（硕）士引育工程在全国30多所重点高校发布引才信息，收获了巨大的反响，吸引了海内外2300多名博士（硕）士报名。根据岗位需求、专业分布、重点院校、实践经验、工作经历等要素，经江门市人才工作领导小组层层筛选，最终确定邀请200名博硕士来江门面谈考核。

在宣讲会上，百名博士（硕）士引育工程已引进的人才李鹏飞博士作经验交流，畅谈在百名博士（硕）士引育工程建立的精细化、全方位、系统化培养机制支撑下，自身实现从学生到党政机关工作人员角色的迅速转变，实现快速成长和发展，实现融入江门、扎根江门、创业江门。

2019年12月4日/星期三/区域新闻全媒体编辑部主编
责编 黄铁安 / 美编 郭子君 / 校对 黄小慧

1 从单本黄历的改变

100元左右，最高价的是一份名为“典藏飞行日历”的商品，还给出了1731元的售价。

从一元一本的老黄历到炙手可热的文创日历，它发生了什么变化？真要追究对日历的记忆，最早还得从小时候的黄历说起。每次过年前夕，家里的老人会在市集上买回一本红色封面的黄历，通常是一元一本，买回来后会在元旦那天郑重其事地把它挂在墙上，换下前一年的老黄历。而日历的内容无非就是日期、星期、农历月日、节气以及每一天适宜做的事情与忌讳做的事情。

如今，日历的形式千变万化，各界IP争相推出文创日历。笔者在某网络购物平台查看，市面上2020年版的日历销售条数将近1000条，普遍售价也从四五年前刚兴起时的50多元蹿到



2 颜值与有趣做主导

如果细问如今年轻人为何青睐文创日历，优秀的颜值和有趣的内容绝对是必不可少。

《2020每日一云》就是一本被大家定义为高颜值的小众日历。两年前，出品人卢沧龙自发运营了一个观察云的社群，名为“在云间”，召集到一批云朵爱好者。他们每天把手机镜头捕捉到的云朵图分享到群里，让大家一起感受当下的天空美景。

2018年，卢沧龙决定将大家分享的云朵图做一个收集整理，从5000多张作品中挑选出P图痕迹不重且精美的377张，制作出一本《2019世界奇妙云朵收集》日历，每一幅图片下面附有云朵的科普知识，以及带有文学性的词句。正是因为这本日

历颜值高又接近我们的日常生活，大家收到日历后的第一件事是拍照上传到网络上，自发地形成二次传播。

除了高颜值，日历本身还承载了许多有趣的内容，比如说具有科普意义的《物种日历》，每日一碗毒鸡汤的《毒汤日历》，电影爱好者收藏的《豆瓣电影日历》，把全世界展现在桌面上的《国家地理杂志日历》，文学爱好者专属《2020企鹅日历》……

正是因为这些有趣的内容，日历本身变得更接近于一本小而精的读物，它引导家用碎片化时间进行阅读，可能是你每天坐在办公桌前的几分钟，也可能是你睡前离开手机的那一会儿，这正好符合现代人碎片式的生活习惯。



瞬息万变的时代，仅靠卖文创也并非能持久，为日历添加附加值，又成为了当代日历的变更。

科技的进步让我们不断挖掘纸质日历的多种可能性。它从单纯的内容输出变成一个具有多种感官体验的产品。去年就有日历利用AI技术，用手机扫一扫日历便能看到动态图，增加了日历的互动性和趣味性。

被评选为2019中国文具大赏TOP10的《物种日历2020》在设计上也添加一些小巧思。他们这次专门设计了两个限量版封面，其中一个模拟了自然，另一个则

3 日历也需要附加值

把“沙漠”“雨林”等元素融到里面，并在图案上做了特殊工艺，比如说“沙漠”的部分是磨砂的，摸起来有颗粒感。

果壳专门为年轻人订制了生活礼盒，除了日历外，还放置了10包不同风味的咖啡，让大家做一个生活家，用日历去探索大自然，用味觉去探索世界。

而在珠海，一家美食自媒体公司就在去年出了一本《觅食日历》。据其出版人介绍，日历上每天都会有不同的本地餐厅介绍，有时候看着日历去敲定这天吃什么，也是一件比较有意思的事情。

日历： 掀起时间 看到文创

文/图 梅尔

有一件东西经常在无形中提醒着我们时间的宝贵，或者帮助我们提早做好未来的规划，它就是日历。有人说都快2020年了，生活中还需要纸质日历？也许你已经习惯用手机、电脑、手表来查看日期，但是忙碌的生活是依然需要仪式感的。

作为生活中日常可见小事物——日历，经由艺术设计就会变得不同凡响。每一年各大品牌的日历都有不少新花样，做得一年比一年更有创意、更有意义，不仅在内容上做足了功夫，形式上也没少花心思。所以如今你翻开一本日历，估计时间已被悄然“看低”，看到更多的是随着日历而来每天都不一样的文创。

追溯根源，日历是从历法逐渐演变过来的，在中国存在至少一千年。让人不得不感叹的是，在纸质时代向电子时代“演进”的过程中，也许纸质书有被电子书逐渐“吞没”之势，但出版物里倒是日历依然挺坚，甚至越来越火爆，天猫数据分析，现在的年轻人喜欢网购屯日历。

如今，日历的形式千变万化，各界IP争相推出文创日历。

笔者在某网络购物平台查看，市面上2020年版的日历销售条数将近1000条，普遍售价也从四五年前刚兴起时的50多元蹿到