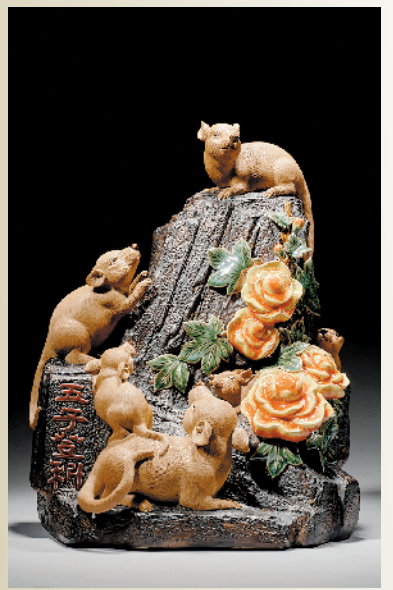




出品 佛山记者站 策划 / 统筹 谢红 李程
文 / 图 羊城晚报记者 景瑾瑾 周哲

石湾生肖陶艺

在“南国陶都”佛山，以陶艺作品来表现生肖文化的生肖陶艺已有 30 多年的历史。每当临近农历新年，佛山的陶艺名家们都会各显神通，围绕当年的生肖创作出独特的陶艺作品，迎接新年的到来，送上美好的祝愿。生肖陶也成为一张结合了佛山陶艺和生肖文化的佛山名片。



黄志伟生肖陶艺作品《五子登科》



黄志伟陶艺作品《喜悦》

当陶艺与生肖相遇 实现艺术与文化的完美结合

壹 生肖遇上陶艺 石湾生肖陶走过三十余载

生肖文化是中华民族历史长河中一颗璀璨的明珠，早在春秋战国之前甚至周代已存在十二兽即十二生肖。子鼠、丑牛、寅虎、卯兔、辰龙、巳蛇、午马、未羊、申猴、酉鸡、戌狗、亥猪，这十二生肖已成为中华文化的重要标识，有着吉祥如意，和谐美满的美好寓意。自古以来，以生肖动物为主题的民俗活动一直层出不穷，表现在岁时节令、社交礼仪、娱乐游艺、服饰饮食等各个方面，以十二生肖为主题的艺术品也同样数不胜数。

在“南国陶都”佛山，以陶

艺作品来表现生肖文化的生肖陶艺已有 30 多年的历史。石湾陶塑技艺源远流长，石湾陶塑所创造的“生肖文化”，更是深受岭南民众的喜爱。中国工艺美术大师黄志伟在 30 多年前就开始创作生肖陶艺作品。“我记得是三十几年前就开始做了，当时各种类型的生肖陶艺都做过。”大概是 24 年前，黄志伟第一次创作了鼠类生肖陶艺作品。他创作了一件名为《金玉满堂》的生肖陶艺作品，该作品突破传统生肖陶的写实风格，将老鼠做成一个很可爱的小孩的形象，身穿吉服，左手抱

着一枚铜钱，弯腰致福，神态喜庆。黄志伟说，这件作品后来获得了市场的高度认可，很多的个人、作坊、小工厂都开始仿冒仿造黄志伟创造的造型形象。“我们是左手拿铜钱，他们的形象就变成右手拿铜钱，或者右手拿一条鱼。”黄志伟笑称，这件事当时还引起了石湾陶艺界的一股打假风潮。

除了黄志伟之外，潘柏林、封伟民等众多佛山陶艺名家都曾经制作过生肖陶艺。每年临近近年，他们都悉心准备，将自己的高超技艺通过生肖陶展现出来，为人们送去祝福。

贰 打造佛山名片 结合传统文化和陶塑艺术

“举个例子，好像你做一个猪，或者是做个老虎，那我们肯定要根据他们的特点来构思，能体现各自的特点。”黄志伟认为，只有通过特定的元素和技法的组合，才能把生肖的特点充分呈现出来，进而表现出它们所代表的寓意。黄志伟表示，在生肖陶艺作品制作过程中，一定要植根于中华传统文化，融合陶艺本身的一些优良技法，结合舞狮等岭南本土文化元素，展现民间文化精华。黄志伟表示，“为了表现过年的欢乐气

氛，还可以点缀一些过节的道具，创造一些熟悉的故事情境。”以黄志伟今年创作的鼠年生肖陶艺作品《五子登科》为例，“五子登科”本为中国民间谚语，最初来源于民间故事中五代后周时期，窦禹钧五个儿子先后登科及第的传说。《三字经》有：“窦燕山，有义方，教五子，名俱扬”的句子来歌颂他，教导儿童要好好念书，父亲也要教子有方。五子登科后来成为中国传统吉祥图案，寄托了一般人家期望子弟都能像窦禹钧五子一样获得

科考成功，光宗耀祖的期望。而黄志伟的作品则将中国传统吉庆文化中的五子变成了五只活泼有趣的老鼠，作品造型气韵饱满，仿佛老鼠一家全家福般的生活场景。鼠鼠仰视着鼠子登高玩耍的场面不仅其乐融融，更是寓意深远，饱含着对于家庭幸福、子孙满堂、阖家团圆的美好期待。技法上，《五子登科》又使用了石湾传统技法“胎骨出毛”，六只老鼠的形象纤毫毕现，细腻逼真，真实可爱，实现了艺术与文化的完美结合。

叁 以陶艺大赛为媒 吸引陶艺大师参与其中

为了更好地展现石湾生肖陶艺的魅力，聚集陶艺人才，近年来，石湾街道连续举办了 12 届贺年生肖陶艺大赛。经过十几年的发展，贺年生肖陶艺大赛以及巡回展览，已成为石湾的传统活动，石湾陶艺品牌也越擦越亮，越来越多的人通过生肖陶更加了解石湾传统陶艺文化。去年的贺年生肖陶艺大赛共征集了 70 多位赛者的 109 件 / 套猪年生肖陶艺作品。同时，潘柏林、刘炳、杨锐华、黄志伟等 15 位国家级陶艺大师也关注和参与了大赛展览，一大批省级大师和青年陶艺家参与到大赛中。

随着市场需求的变化，石湾生肖陶艺呈多元化发展，既有寓意和谐、健康、财富等民间喜欢的传统题材，也有表现个性化风格的创新作品，不少作者在创作中融入了动漫卡通等创新元素。广东石湾陶瓷博物馆相关负责人介绍，希望将贺年生肖陶艺大赛打造成一个人才汇聚的舞台，培育陶艺界新人，吸引年轻人喜欢上陶艺文化，将石湾陶文化传承下去。

此外，石湾目前正围绕扶持文化产业、营造文化氛围打造“中国陶谷”。中国陶谷将通过建设陶瓷博物馆、艺术馆、美术馆、陶艺家工作室、艺术家聚落，打开陶艺发展空间，同时通过举办陶艺、设计比赛、展览等活动，提升片区文化氛围。另一方面，石湾镇街道将与禅城共同出资引进设计型人才，将国内外著名设计师的设计理念、方法引入陶谷的产业机制中，帮助产品原型创新和基础研究的开发成果落地。



佛山状元文化展示馆 开馆



佛山状元文化展示馆

羊城晚报讯 记者景瑾瑾摄影报道：12 月 7 日，“读好书，走状元路”——桂城读书节启动，同时，佛山状元文化展示馆、有“最美读书驿站”之称的金融城广场读书驿站揭牌。本次活动由桂城街道办事处主办，桂城街道文化站承办。据了解，截至目前，桂城的读书驿站达到了 47 家。

活动中，首先举行的是金融城广场读书驿站的启用仪式。启用仪式上发布了新书《桂城有段古》，该书从多个角度，图文并茂地介绍桂城的历史、风物、传说和特色。桂城街道党工委委员江颖怡向学生代表们赠送了该书。随后，桂城街道文化站站长黄明为获得星级驿站荣誉的翠颐社区读书驿站、平洲文化中心驿站颁发了奖牌。

据了解，桂城在持续推进图书馆、读书驿站的建设，在今年初已建成 46 家读书驿站的基础上，结合桂城的城市特质和独特文化气息以及市民阅读需求，设计建设了桂城最美读书驿站——金融城站。至此，桂城的读书驿站达到了 47 家。“今后，桂城还将建设更多优质的公共文化场馆设施，开展更丰富多彩的群众文化活动，让市民群众更好地体验桂城的‘大城资源、小城温度’，更充分地感受在桂城工作生活的获得感和幸福感。”桂城街道党工委委员江颖怡表示。

随后，活动参与人员在主持人的带领下，从金融城广场读书驿站出发，依次走过“博古通今”“志存高远”“精勤求学”“厚德载物”“发奋图强”五道拱门，来到位于金融公园的佛山状元文化展示馆，见证佛山状元文化展示馆的启用。据介绍，南海自古以来重视崇文、诗书教化培育英才，为了展现佛山文教兴盛、人才辈出的优良传统，展示南海现代教育的发展历程和丰硕成果，根据区委区政府部署，桂城街道筹建了佛山状元文化展示馆。佛山状元文化展示馆占地面积 300 平方米，分佛山状元文化、书院文化、南海教育大事记等多个板块，从佛山古代状元和南海现代教育两大维度，生动展现崇文重教的历史传承与现代创新。

纪念邹伯奇诞辰200周年 系列活动正式启动



邹伯奇纪念活动同步举办摄影展

羊城晚报讯 记者张闻、通讯员刘成摄影报道：12 月 8 日，纪念邹伯奇诞辰 200 周年系列活动在大沥镇黄岐文化广场举行启动仪式，同期启动伯奇纪念馆项目，2019“伯奇杯”中国创意摄影展评审、邹伯奇诞辰 200 周年学术分享会相继举办。

活动现场，六大主题户外展览吸引了众多群众驻足欣赏：“伯·大”展示“中国照相机之父”邹伯奇生平、“传·奇”展示伯奇纪念馆规划蓝图、“迹·忆”展示历届“伯奇杯”中国创意摄影展优秀作品、“70 潮”以新中国成立 70 周年为主线展示大沥镇新旧面貌的对比图、“游·程”展示大沥非遗文化和文明建设成果、“礼·赞”展示赞颂邹伯奇的诗歌作品。

在岭南文化的滋养下，大沥曾经诞生过大批杰出的人才，有着“中国照相机之父”之称的邹伯奇正是其中一位。清代，敏而好学、惟识求新的邹伯奇，在没有借鉴任何西方技术的情况下，独立发明并制成中国第一台照相机，他对物理、数学、天文学、光学、化学、地理学等都颇有研究，后世从邹伯奇生平经历中，总结出以“创新、创意、创造”为核心的伯奇精神，还以传承伯奇精神为主线，成功举办了第九届“伯奇杯”中国创意摄影大赛，并成功创建中国摄影之乡的品牌。

2019 年是“中国照相机之父”邹伯奇诞辰 200 周年，为发扬邹伯奇创新守正的精神，大沥镇举办纪念邹伯奇诞辰 200 周年活动。其中，计划建设伯奇纪念馆，推动伯奇文化落地。据悉，伯奇纪念馆位于黄岐文化中心内，建筑面积超过 1000 平方米，是一个现代、简约、开放的集规划展示、文化、教育等多功能于一体的综合性展览建筑，除了传统的图片展示、模型展示和多媒体展示，高科技支持下的新型展示方式也会在展馆中应用，更注重参与性、互动性、趣味性、智能化。

“2019 中国设计活动日·广东工业设计城创意设计周”正式启动 十国设计大咖聚集顺德 论道工业设计发展之路



设计大咖论坛设计发展

12 月 9 日，是一年一度的中国设计日。昨日，“2019 中国设计活动日·广东工业设计城创意设计周”在顺德区启动。据悉，此次活动不仅云集全球各地的顶尖设计机构，还吸引业内知名人士探讨行业发展趋势，对接设计成果，促进工业设计产业的高端化、品牌化、国际化发展，为“顺德设计”高质量发展赋能。

昨日上午，在广东工业设计城中，中国工业设计之父柳冠中、日本国宝级设计师喜多俊之、世界设计组织主席施万山等一大批国内外设计界大咖聚集在创意设计周开幕式中，共同探讨工业设计的发展。

据了解，今年广东工业设计城以“十年十国”为主线，邀请了中国、英国、德国、法国、美国、意大利、比利时、瑞典、日本、韩国等十个国家的设计大咖，开展国际设计分享会。解读在当前经济全球化、文化多元化的背景下，中国的工业设计有哪些新机遇与方向；从“工业 4.0”“工业设计的发展趋势”“未来设计新机遇”等多方面进行深入探讨，引

进国际高端设计思维，引领设计师共同通往国际创意之路。

据广东工业设计城相关负责人介绍，顺德工业设计领域与国际创新资源交流密切。广东工业设计城先后和美国、德国、瑞典、日本、韩国等全球近 30 个机构建立战略合作关系，建立全球创新设计资源共享体系，引进德国、法国、韩国、土耳其等设计机构落户园区，更与国际设计院校签订合作协议。目前，中韩设计顺德中心已经成功落地运营；中法设计产业合作中心签约并即将落户；设计城与德国埃森艺术造型学院达成合作，德国设计研学平台项目于昨日签约落地。

值得注意的是，借着世界各地设计大咖齐聚顺德的绝佳机遇，顺德发起的“城市更新（国际）产业联盟”也在昨日正式成立。据了解，该联盟未来将立足粤港澳大湾区，整合全球创新资源，在中国城市更新建设中提升设计产业的发展水平；同时，该联盟将联合来自全球的设计资源、企业资源、学术院

校资源等为国内城市更新发展助力，致力于打造智慧湾区城市、文化旅游城市、工业园区更新转型、古村落文化保护和开发等宜居、宜业、宜文、宜游的创新驱动新型城镇化高质量发展。

据悉，去年 9 月，顺德发布实施《“设计顺德”三年行动计划（2018—2020）》，全面启动打造全国乃至全球工业设计高地。经过一年时间推动，截至目前，广东工业设计城已吸引 280 多家国内外设计企业入驻，8300 多名设计研发人员聚集，成为中国工业设计集聚高地。其中，自 2019 年以来，全区新增工业设计企业注册 100 家，总数达 380 家，地区集聚工业设计企业居于全省第二位。值得关注的是，随着工业设计城中聚集的设计企业越来越多，原有的园区渐渐难以承载顺德工业设计产业的发展。目前，顺德正在布局建设 6 个设计主题园区，包括广东工业设计城新园、广东家居设计谷、创意园设计大厦、设计山庄、乐从家居创新城、珠宝创意设计中心。

顺德举办一系列工业设计展 百年“老古董”讲述设计魅力

羊城晚报讯 记者张韬远摄影报道：百年国际工业设计产品展、GIDW 创意集市、广东工业设计城十年产品展暨创新设计巡回展……近日，一系列工业设计方面的展览在佛山顺德陆续举行，吸引了不少设计师与市民前来参观。展览中，百年前的“古董”设计作品和当代工业设计师的设计新品同台“竞技”，向观众们讲述工业设计的魅力。

“老古董”首次在顺德展出

1906 年的爱迪生蜡桶唱机、1949 年的飞利浦电视机、生产时间约在 1850 年的打字机……上周末，广东工业设计城博物馆中的百年国际工业设计产品展，吸引了不少设计师和市民前往参观。据了解，此次“百年展”一共展示了上百件古董设计作品，这些作品均是首次在顺德展出，展期将持续到本月 13 日。

据主办方介绍，此次参展产品均来自浩泽莱德设计

博物馆。该博物馆是由广东工业大学、中国收藏家吕明泽及设计师熊浩共同创办的非营利博物馆，馆内涵盖的艺术藏品来自于德国著名收藏家莱德、为吕明泽购置并捐赠给母校广东工业大学的六十周年献礼。

据“百年展”策展方代表、库尔兹—库尔兹设计事务所中国区设计总监熊浩表示，希望通过展示欧洲工业设计的发展历史，回顾过去百年来国际创意设计之路的发展历程，让本土设计师从中吸取营养、经验，为顺德乃至整个中国的制造业作出自己应有的贡献。广东工业设计城相关负责人表示，此次展览也是广东工业设计城回应世界创新设计号召的一种方式，也拉开了设计城与国际设计文化交流的序幕。

超千款设计新品打造创意集市

据了解，活动还展出了 50 多家来自广东工业设计城的企业展出自家的创新设计产品超过 1000 款。广东工业设计城同期打造“12·9 创意购物节”，

展出的产品不但可以看还可以买，而且为市民提供比网上更优惠的价格，现场还准备了集市小游戏与市民互动。

而创意集市也为设计企业对接用户提供了一个很好的平台。广东青橙科技有限公司在创意集市中展出了果蔬净化器等一系列贴近家居生活需求的创意产品。青橙科技设计资讯师陈水明表示，作为研发及生产型企业，创意集市给了他们一个与消费者面对面的机会，更有利于他们收集资讯，了解产品使用者的真实需求。

展示设计城企业创新设计成果

今年是广东工业设计城成立的第十年。广东工业设计城在近日以展览的方式向社会展示园区十年发展。7 日，“广东工业设计城十年成果展”在广东工业设计城博物馆 M 馆展出，展览面积有 500 多平方米，根据年份展示近 100 件具有代表性的园区设计企业产品，以文字、图片、产品展示等形式，让群众切实感受到设计城为城市产业、经济发展带



来的变化。据悉，12 月 8 日—22 日期间，广东工业设计城十年成果巡展还将陆续走进北滘门、承德小学、清晖园、大信新都荟、容桂花溪公园和顺峰山公园，通过“快闪”的形式，让更多群众深入了解广东工业设计城十年来的发展与成就。