

# 赴日“背锅热”后 中国电饭煲卖回日本



羊城晚报讯 记者王丹阳报道:数年前,去日本买电饭煲还是国人东瀛游的一大“景观”,而近年,越来越多的中国电饭煲走进了电饭煲的发明地日本。

继美的后,12月9日,小米在日本东京召开新品发布会,宣布首次进入日本市场。

根据@小米日本的推特,小米在会上除了发布手机、手环、移动电源等在内的多款数码产品,还在日本推出了自家的电饭煲产品——米家IH电饭煲。这款电饭煲,除了外观略有差异,其他参数和国内版本几乎一致,在日本的售价为税前9999日元(约合648元人民币)。而国内同类产品,4L款双12价仅为479元,3L款双12价

为379元。

“小米把电饭煲卖回日本了!”小米CEO雷军9日晚上在微博称,这是小米在日本市场首秀,“我相信,日本人民一定会喜欢来自中国的‘感动人心、价格厚道’的好产品!”

实际上,除了小米的电饭煲产品之外,进军日本市场的还有美的的电饭煲。羊城晚报记者了解到,其实在2016年前,美的等电器厂商生产的很多款电饭煲都已经销往日本。

而做手机见长的小米推出电饭煲产品,与雷军的“老对手”董明珠也有关系。

2015年年初,财经作家吴晓波发表了一篇关于中国人去日本

抢购电饭煲、马桶盖的文章,从而引发了关于“中国制造”的大讨论。他在文章《去日本买只马桶盖》中写道:“飞机刚落在那霸机场,看微信群里已经是一派火爆的购物气象:小伙伴们在免税商场玩疯了,有人一口气买了六只电饭煲!”

随后,格力推出了自己的电饭煲,标榜国货代表。2016年,董明珠高调邀请吴晓波在内的多名财经作家、媒体人打飞的来参与饭局,盲测格力电饭煲和3个日本电饭煲煮出的白米饭。

“我们这么一个制造大国,怎

么可能造不出让人心动的产品?我特别生气‘到国外买电饭煲’的事情,这个事真的刺痛了我的神经。我觉得很遗憾,同时也很悲哀,中国没理由连个电饭煲都做不好。”在那次发布会上,董明珠如是说。

与此同时,雷军也宣布要推出电饭煲产品,推动“新国货”消费,让国人不再去日本抢购高端电饭煲。

雷军2016年的微博显示,米家IH电饭煲是由已退休的前三洋电饭煲事业部开发部长、压力IH电饭煲发明人内藤毅参与结

构设计。

当初内藤毅给出自己来华的理由:“我就是想做更好的电饭煲,再卖到日本去!”

国人为何愿意到日本“背锅”?有国内厂商代表给出的答案是中国的电饭煲水平并不差,但以往过度的价格战使企业更注重销售低价产品,反而没把好的产品都拿出来。而经过2016年“背锅热”后,美的、格力、苏泊尔、爱仕达等一众国内专业厨电品牌都开始在国内推出高端电饭煲。目前,美的销售的一款高端电饭锅,售价可达7000元。

## 在穗成立电子商务公司 韵达这是要做电商?

羊城晚报讯 记者林曦报道:12月2日,天眼查数据显示,韵达新成立了广州韵必达电子商务有限公司,注册资本500万人民币,公司经营范围包括:互联网商品销售(许可审批类商品除外);电子商务信息咨询;企业管理咨询服务等。该公司由上海韵达货运有限公司全资控股,后者为韵达控股股份有限公司的全资控股公司。

公告称,10月快递服务业务收入28.02亿元,同比增长149.96%;完成业务量8.65亿票,同比增长30.27%;快递服务单票收入3.24元,同比增长91.72%。业绩的利好,原因为受电商经济持续繁荣和公司服务水平提升等有利因素推动。

今年双十一,全国的快递包裹再次创纪录。不过,在双11之后,行业也发生了一些变化。广东电商巨头唯品会将旗下的品骏快递全部转给了顺丰,以后将由顺丰来进行配送唯品会的商品。有快递行业人士指出,随着行业格局日渐趋向资源集中,快递行业的巨头比如顺丰、“三通一达”、京东等,所拥有的资源配置能力也会更加强大,对于其他的中小平台来说,将面临不可避免的被洗牌。

对于这家广州新公司所负责的事,韵达方面并未回复羊城晚报记者。今年以来,关于韵达快递的消息都备受关注,因为在桐庐系“三通一达”的阵营中,圆通、申通、中通都已经选择站队了电商巨头阿里巴巴集团,但是对于韵达来说,目前并未看到有任何公开信息是否会投向巨头麾下。

11月19日,韵达股份发布

## 广东省资产评估行业 签署自律公约

羊城晚报讯 记者王丹阳报道:12月10日,广东省资产评估行业自律公约签约仪式暨2020诚信建设年启动大会在广州召开。记者从会上获悉,截至2019年11月底,广东省(不含深圳市)共有资产评估机构261家,资产评估师约1900人。

会上,与会资产评估机构负责人共同签署了《广东省资产评估行业自律公约》(以下简称《公约》)并进行诚信宣誓,郑重承诺严格遵守国家法律法规和行业规范,诚信执业、勤勉尽责,坚持独立、客观、公正的原则,积极履行社会职责。

《公约》除对资产评估应具备的基本职业道德、专业胜任能力等作了原则约定外,重点针对资产评估师、资产评估机构在承接、执行业务过程中必须遵循的界定和规定,并就资产评估机构创建内部治理文化、资产评估协会加强行业诚信自律等作了

要求。

广东省财政厅党组成员、副厅长陈剑在会上对广东资产评估行业自律建设提出了加强行业党建、深入贯彻落实资产评估法、从源头上防范杜绝各种不规范行为、加强行业自律建设等要求。

广东省资产评估行业起步于上世纪80年代末并不断发展壮大。随着《中华人民共和国资产评估法》的出台,行业法治建设迈出了重大步伐,但在行业内仍存在着评估报告纠纷、低价、压价恶性竞争等问题。作为行业主管部门,广东省财政厅高度重视、着力部署广东省资产评估协会加强行业自律建设。《公约》的实施和推行,将对广东资产评估行业的健康快速发展产生积极和深远的意义。

广东省财政厅、广东省国资委、广州市国资委等单位有关负责人出席会议,广东省资产评估机构负责人等共计240多人参加了会议。

### 机构护航、“绿鞋”保障

## A股十年最大IPO 邮储上市首日收涨2%

羊城晚报讯 记者戴曼曼报道:机构护航、“绿鞋”保障之下,邮储银行A股上市首日收涨2%,成交额超90亿,换手超73%,盘中保持并未破发。据悉,这是A股十年来最大IPO。

### 国有六大行 “A+H”上市收官

随着邮储银行的A股上市,国有六大行“A+H”上市收官。

由于此前渝农商行、浙商银行归A后的股价均不理想,曾令市场格外关注邮储银行上市配售情况。从此前发布的公告中来看,6家战略配售基金首次全部参与配售并顶格申购,社保基金组合、央企投资基金也参与其中且首次齐聚,机构投资者获配比例达56.5%,创近年来新高。有业内人士评论认为这符合其市场

化改革方向,有利于减少后市股价的波动性,使得投资者更加关注股票的长期投资价值。

邮储银行网上发行中签率约为1.26%,这是信用申购制度改革以来的历史最高纪录。尽管如此,线上线下合计超1.18亿股遭到弃购,对应金额达6.5亿元。

### A股史上第四次“绿鞋”

对于市场对于A股近期银行股破发的担忧,邮储银行先是宣布引入“绿鞋”机制,即新股发行后30天之内,如果股价出现低于发行价的情况,承销商就将从市场上买入股票,稳定二级市场价格,而这是A股近十年首单、历史上第四次引入“绿鞋”机制的IPO发行。

公开资料显示,此前在A股历史上,仅有工行、农行、光大等

三单在发行过程中为了应对市场波动,引入“绿鞋”,这三家发行人在“绿鞋”行使期内股价均表现良好,平均股价涨幅超过10%。

此后,更是在上市的前两日抛出高达25亿元的增值计划。邮储银行发布公告称控股股东中国邮政集团公司计划自2019年12月10日起12个月内择机增持邮储银行A股股份,增持金额不少于25亿元。

种种消息叠加,更让邮储银行首日的股价表现备受期待。对于邮储银行前期的种种准备,市场给出的反应即是——没有破发。12月10日上午9时30分,邮储银行正式在上交所挂牌上市,开盘价报5.6元/股,较发行价5.5元/股上涨1.82%,截至收盘时,价报5.61元/股,微涨2%,成交额超90亿元,换手超73%。

## “工银科创·创享未来”广州科技金融发展论坛成功举办 ——工商银行广州分行加强科技与金融联动融合——



### ■ 出台优惠政策 打造创新之城

广州市科技局副局长石鹏飞表示,近年来,广州市以打造国家创新中心城市和国际科技创新枢纽为目标,持续营造良好的科技金融生态环境和营商环境。广州科技局也聚焦粤港澳大湾区国际科技创新中心建设,通过科技与金融深度融合发展,强化“创、投、贷、融”等科技金融手段的综合运用,持续提升广州科技企业融资和创新能力。

### ■ 扶持科创企业 展现大行担当

工商银行广州分行行长周骏表示,发展科技金融是金融领域落实供给侧结构性改革的迫切需求,也是商

业银行转型发展的重要方向。广州工行持续将“金融活水”引入到高新技术等战略性新兴产业、新市场、新业态中。近年来,广州工行累计为超过5000家高新技术企业提供融资支持和金融服务,以实际行动助力广州经济新旧动能转换。

### ■ 成立专属机构 提供专业服务

论坛上,“工行广州科创企业金融服务中心及广州科技支行”宣布成立,并发布广州工行科创综合金融服务方案。据了解,工行广州科创企业金融服务中心为工商银行在国内继上海、深圳后,设立的第三家获得总行级授权的科创中心,负责统筹管理广州地区科创企业投融资业务,广州科技支行则为工行广州分行科创企业投融资联动业务落地支行,为科创企业提供专业金融服务。

工行广州分行相关负责人表示,一直以来,工行广州分行积极响应政府号召,以扶植本地科创企业发展为责任担当,通过丰富的金融产品、个性化的金融服务,满足科创企业金融需求。下一步,工行广州分行将依托“科创中心+科技支行”的全新平台,协同各方资源,创新科创企业专业化金融服务

模式,为科创企业全生命周期发展提供“靶向支持”,进一步提升科技金融市场的整体服务能力。

### ■ 搭建投融资联盟 联动深入合作

会议期间,广州科技金融投融资联盟启动。据了解,首期联盟成员包括多家知名私募投资机构、银行,旨在搭建科创企业金融服务生态圈和面向广州科技金融市场的全方位、专业化服务体系,推动科创企业投融资联动深入合作。

联盟初始成员包括中国工商银行广州分行、邮储银行等17家投资机构和银行。联盟单位将不定期开展沙龙活动,到企业实地调研,协助企业发展。下一步,联盟将围绕投融资联动探索新产品、开辟新路径,充分推动金融与科技深度融合,共同支持科创企业成长发展和区域经济转型。

此外,在本次论坛上,工商银行总行公司部处长彭晓、广州科技金融集团有限公司董事长欧阳滨、越秀产业基金总裁卢荣、上海证券交易所南方中心区域主任王雪峰、中信证券投行委总监和保荐代表人王霄覃与现场300多名来宾分享了金融赋能科创的措施,受到现场观众欢迎。

(文/戴曼曼)

ICBC 中国工商银行 广州分行

为科技插上金融的翅膀

热烈祝贺中国工商银行广州科创企业金融服务中心  
中国工商银行广州科技支行成立

网站 www.icbc.com.cn 服务热线 95588

广告