



高三首次大考 “调研考”来了，如何备战？

羊城晚报记者 蒋集

作为高三的首次大考，2020广州调研考试时间确定为12月23日-24日。如何备战，并利用调研考情况评估自身复习情况、调整复习节奏？羊城晚报记者采访名校名师，为同学们支招。

调研考的作用和意义

广州大学附属中学语文科组长袁伟军介绍，广州市调研考是一项传统的模拟检测考试，举行20多年了，已经成为了广州教研的一项“拳头”产品。它以参考人数多、试题命制权威、考试检测信度高、考评机制完善、社会关注度高等而享誉社会，“它能有效地检测出学生高三第一轮备考复习的效果。根据这次检测的情况反馈，对师生调整下阶段的教学和学习进度都具有重要的指导和参考价值，因此每所学校都非常重视这次考试”。

广东实验中学资深数学教师吴建华建议：

注重梳理知识，构建完备的知识网络，以模块为基础注重数学概念、公式、定理的理解，系统回顾每个知识点对应的基本题型，准确把握基本问题的知识点、入手点、关键点、警戒点。

翻阅错题集，筛选10套老

师评改过的高质量的试卷，按知

识与题型分类，批量纠错，理解

自己常考常错题型的解法、把握

进度都具有重要的指导和参考价值，因此每所学校都非常重视这次考试”。吴建华表示，调研考的主要功能是诊断与调节，检测水平、发现短板、查明原因（知识、能力、策略、身心、环境）、找到可以解决的问题。学会知彼、学会选择，结合自身情况，自我调整生活安排、复习策略、应试技巧，明确后阶段复习目标，优化下阶段复习策略。

每天15分钟阅读文史哲文章

对于语文，广大附中语文科组长袁伟军建议，首先同学们要调整好自己的心态，保持一颗平常心，不要刻意进行心理强化和暗示。

其次，认真研究近三年的高考语文试题，特别是2019年的语文试题，从选材、题型、难度、新颖性等方面研究，做到复习备考有的放矢。

2019高考语文命题立足高考评价体系，坚持“立德树人”为导向，结合语文学科的特点，通过科学设计试题，侧重考查的内容有：厚植家国情怀，培育追梦赤子；如全国Ⅱ卷作文试题“青春接棒，强国有我”；倡导品德修养，铸就时代先锋；如全国Ⅰ卷名篇名句默写题要求默写范仲淹《渔家傲·塞下秋来风景异》中“浊酒一杯家万里，燕然未勒归无计”，表达的是为国戍边、牺牲自我的奉献精神；讲述奋斗故事，激励青年接棒；如全国卷

对于文科数学的备考，广东实验中学资深数学教师吴建华建议：

重温经典，注重数学思想方法的提炼，将笔记本上思想性、方法性较强的问题重做，加深理解的同时提升熟练程度。

调研考分数的好坏不必太在意，但也要重视，因为它反映了复习的状况。调研考后应认真反思考试中出现的问题与上一阶段复习的过程，调整好自己后阶段的复习计划，然后主动寻求老师的帮助和指导，正确认识

其易错点，查漏补缺的同时快速形成题感。

自己出现的问题及深层次的原因，结合自己的反思与老师的指导，加强自主规划，合理定位，力求实效。做到对薄弱知识点短期有重点突破，长期有整体规划，分阶段完成好自己力所能及的学习任务，力求每天学习内容安排有主见，学习过程有效率、有效益。通过调研考的失分分析，找出知识漏洞，有的放矢，从源头抓起，夯实基础，明确下阶段复习的知识目标、能力目标，优化复习策略。

理科数学：把握考卷整体风格

对于理科数学，广大附中数学老师项华乔介绍，从2016年开始广东考生高考使用全国I卷，相对于广东省自命题时的数学卷，全国数学I卷难度大大增加，命题的风格相去甚远，去年有很多考生惊呼不适应。因此在今年数学复习备考中，务必精心准备，周密设计。

他建议同学们，首先把握全国高考数学新课标I卷的整体风格。全国高考数学卷以《课程标准》《考试大纲》为依据，整体保持平稳。新课标卷考查学生的数学理性思维能力、对数学本质

理解和语言意义的双重制约，加强句子结构分析、短文改错重视语篇主谓/指代/时态/平行结构/意义逻辑一致、书面表达加强审题与卷面，加强读者意识，确保所写文章切题、完整、准确、连贯。

三是“训练”，利用周末下午15:00-17:00进行限时全文模拟，完成近三年调研测试题目，熟悉考题风格，培养良好题感。

调研测试后，第一步要找出差距，细化到每个题型，包括自己与目标同学的差距、自己与班级、年级的差距等；第二步则要思考原因，最后制定具体增分项目，落实

其次，制订有效的复习方法。重点抓住高考考查的“双基”进行针对性的复习、针对性的训练，特别是加强循环滚动式训练，切实巩固已复习过的成果，在此基础上，提升能力，达到高考对知识和能力的要求。

三是掌握必须的得分技巧。先做小题中的容易题和熟题，遇到棘手的问题，马上放手，别让宝贵的时间匆匆流逝。大题中的选做题较为简单，优先解答，接着是前三道大题，然后是最后两道压轴题的第一问，再接着是小题中的难题，最后才是冲刺压轴题。

三个关键词

增分措施。

现阶段，同学们要重视阅读优质语篇材料（如高考真题、英文报导等），保证高质量的语言输入。调研考之后至一模前，利用寒假，找出个人在英语学习上的核心问题，直击痛点，加强训练，同时落实好3500考纲词汇和新课标词汇，厚积薄发。一模至二模，可以通过高质量的语篇材料积累考纲词的用法，加强限时训练。二模之后，可以再次回归基础，扫除知识盲点与易错点。高考前两至三周，可以重做一下近五年高考真题，感受新高考题型背后的命题理念。

数学

英语

“南粤革命老区英才计划”启动 珠三角26所高中一对一 帮扶26县(市、区)老区学生

羊城晚报讯 记者蒋集报道：

5日和6日，“南粤革命老区英才计划”举行授牌仪式。华南师范大学附属中学、广东实验中学等珠三角地区26所国家级示范性普通高中被授予该计划的基地学校，与南粤革命老区26个县(市、区)的学校一一结对，将通过实施项目课程和对口帮扶的方式，推进南粤革命老区人才培养。

据介绍，该项目实施周期为3年，符合“品学兼优，家庭困难”条件的学生将免费通过各种方式学习STEAM课程、游学课程、科学素养提升课程、学科重点实验课程、基地学校校本课程。

本次项目由省科协、省教育督导学会以及基地学校遴选专家型教师，为学生提供课程支撑，全面确保课程精品化。项目共筹集到

资金286万元，将全部用于南粤革命老区英才计划的实施。

本次“英才计划”由广东省教育厅和广东省科学技术协会联合下发文件，实施对象为南粤革命老区，包括原中央苏区13个县(市、区)如梅州市梅江区、蕉岭县等；以及经国家发改委确认的海陆丰革命根据地所在13个县(市、区)如汕尾市海丰县、陆河县等，共计26个县(市、区)。

珠三角地区26所国家级示范性普通高中分别对应26个县(市、区)，一对一帮扶革命老区。据悉，每所基地学校分别承接老区1个县(市、区)的20名学生。学生以县(市、区)为单位编成一个班，集中在初中毕业以后的寒暑假时间或者学期中某段时间，分别到相应的基地学校展开学习活动。课程内容丰富多样，兼具趣味与创新。

5G技术连通毕穗两地 远隔千里共上同一堂课



各一个班的同学开展基于MR设备的语文课教学，她执教的课例是四年级课文《盘古开天地》，在课上陈老师与同学们亲密互动，交流融洽，突破了空间的限制。

“这一题请民族中学的同学展示解题方法。”在广州第六中学课堂，江玉军副校长在毕节市民族中学李定莹老师的远程协助下，通过5G高清互动视频同向广州市第六中学、毕节市民族中学各一个班的同学讲授一节高中数学课。被提问的同学虽然远在千里，却能通过5G视频和人工智能教学平台、智能数码笔等设备向异地的老师、同学清晰地展现自己的解题过程。

本次活动是广州市开展“智慧教育示范区”建设工作的系列活动之一，也是广州市通过新一代信息技术开展2019年度对贵州毕节教育帮扶工作的一次重要活动。活动以基于5G技术的教育帮扶为主要特色，选取了广州市两所有代表性的智慧校园，通过5G网络“专递课堂”的形式与贵州毕节市的结对帮扶学校开展同步教学。

王老吉药业携手世界冠军谢杏芳夫妇进军大健康 冠军品质助推三公仔品牌再升级

一刻也不能分割
广药集团与新中国
70年 史话 特别报道

为国争光叱咤全球的世界冠军、中华老字号、知名药业品牌，三者碰撞到一起，会产生什么奇妙的化学反应呢？

响应“健康中国”政策，创新传统公司运作模式、抢占万亿大健康市场，12月3日，在一年一度的“广药战略会”上，广药王老吉药业与谢杏芳林丹创立的孕婴童品牌杜芬国际现场签约，成立合资公司——广州杜芬健康产业有限公司。

借助杜芬世界冠军及海内外明星势力升级品牌营销战略，依托广药王老吉药业及三公仔品牌的销售渠道、生产技术、营销管理等优势资源，双方强强联合，携手进军大健康市场，筑就高端牢固的品牌护城墙，打造一款适应新消费时代的“林丹妙药”。

发掘大健康产业潜力 广药王老吉药业与杜芬国际强强联合

目前，大健康产业拥有庞大的需求，蕴藏着巨大商机。据前瞻产业研究院预测，健康产业将以势不可挡的速度加速发展，

在2020年将达到10万亿元规模，成为推动经济发展的新引擎。

与发达国家相比，我国健康产业尚处于初创阶段。数据显



者的肯定。
会上，广州杜芬健康产业有限公司还推出了首款新品——

抢滩健康蓝海 广州杜芬健康双管齐下

王老吉药业是广药集团旗下公司，兼营中成药和食品。食品有王老吉凉茶植物饮料、润喉糖、三公仔益生菌等产品，药品有王老吉凉茶颗粒、保济丸、三公仔小儿七星茶、保济口服液、克感利咽口服液、小儿健胃糖浆、退热贴等多款成人药及儿童药。2006年公司获得国家商务部颁发的首批“中华老字号”证书。

王老吉药业一贯重视技术创新与技术进步，2009年以来连续四次被评为国家高新技术企业。同时，王老吉药业一贯致力于严格的质量管理，是国内首批获澳大利亚TGA认证的制药企业。

而杜芬国际在世界冠军夫妇谢杏芳林丹的强力影响下，短短一年的时间就成为母婴行

业的强势黑马。
据介绍，新成立的广州杜芬健康产业有限公司将专注家庭营养与健康，研发打造高科技含量的优质产品，为更多家庭提供优质的健康营养产品。

根据80、90后消费者的保健需求及产品市场规模，推出包括日常护理、膳食补充剂、膳食食品、膳食饮品及其他补充品类产品，以满足消费者需求。

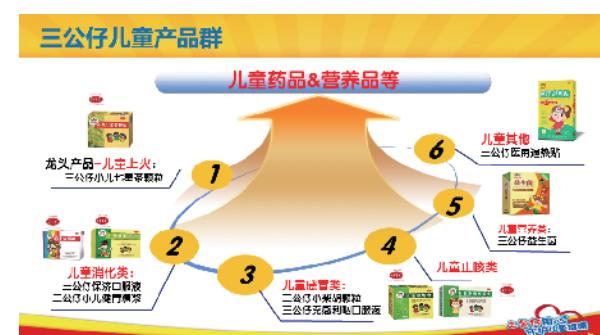
王老吉药业一贯重视技术创新与技术进步，2009年以来连续四次被评为国家高新技术企业。同时，王老吉药业一贯致力于严格的质量管理，是国内首批获澳大利亚TGA认证的制药企业。

而杜芬国际在世界冠军夫妇谢杏芳林丹的强力影响下，短短一年的时间就成为母婴行

业的强势黑马。

据介绍，新成立的广州杜芬健康产业有限公司将专注家庭营养与健康，研发打造高科技含量的优质产品，为更多家庭提供优质的健康营养产品。

根据80、90后消费者的保健需求及产品市场规模，推出包括日常护理、膳食补充剂、膳食食品、膳食饮品及其他补充品类产品，以满足消费者需求。



医疗及医疗用品外，其他细分产业均尚处开发初期。由此可见，我国健康产业发展空间巨大，巨大潜力尚待全面发掘。

广州王老吉药业股份有限公司副总裁贺庆表示，王老吉药业一贯重视技术创新与技术进步，经过市场多年淬炼，已拥有完善的药品渠道、强有力的执行团队以及成熟的运作经验。

王老吉药业旗下的三公仔品牌，经过十几年的摸索和沉淀，早已经成为受消费者喜爱并认可的儿药品牌。此次与杜芬国际强强联手成立合资公司，将为进军大健康产业注入新活力！

杜芬国际创始人谢杏芳表示，此次与广州王老吉药业合资成立广州杜芬健康产业有限公

司，希望能够更加专注于研发家庭健康营养产品，让更多的妈妈和孩子吃得更安心、更放心。

广药王老吉药业作为中华老字号品牌，依靠强大专利技术及优质产品在消费者心中立下巩固的强品质印象。杜芬国际在谢杏芳林丹的强大影响力下，以“认真、专注、坚韧”冠军精神为态度，创新营销，迎合当代社交经济和粉丝经济，提升品牌“冠军”效应。

在“冠军效应带品牌”、“专利技术带产品”两大优势下，广药王老吉药业和杜芬国际强强联手、优势互补成立合资公司，势必将在创新大健康产业模式，为大健康产业带来一股强劲活力，赢得市场及消费

