

## 王卫卸任顺丰旗下公司董事长

不会对顺丰控股正常运营产生影响

羊城晚报记者 林曦

近日,天眼查数据显示,顺丰控股集团商贸有限公司发生工商变更,王卫卸任该公司董事长一职,由吴茜接任,此外公司多名董事退出。与此同时,元禾控股的投资实体之一苏州工业园区元禾顺风股权投资企业(有限合伙)、中信资本的投资实体之一嘉顺顺风(深圳)股权投资合伙企业(有限合伙)以及古玉资本的投资实体之一苏州古玉秋创投股权投资合伙企业(有限合伙)退出投资人行列。

公开资料显示,顺丰控股集团商贸有限公司成立于2015年8月,法定代表人为吴茜,注册资本为1亿元,经营范围包括投资兴办实业、国内贸易等。此次变更后,深圳明德控股发展有限公司为大股东,持股91.02%;招商局集团全资控股的深圳市招广投资有限公司为第二大股东,持股8.98%。其中深圳明德控股发展有限公司,王卫持股99.9%。

对于此次变更,顺丰方面向羊城晚报记者发来回应称,顺丰控股集团商贸有限公司(顺丰商贸)并非上市公司顺丰控股旗下子公司,而是大股东明德控股投资成立公司,在上市公司“顺丰控股”之外独立运营。

顺丰方面表示,本次“顺丰控股”集团商贸有限公司”的法定代表人变更和董事退出属于公司日常经营决策、管理工作优化安排,有助于提高公司运作效率,顺丰商贸

公司的法定代表人变更对日常经营不会有任何影响,也不会对上市公司顺丰控股正常运营产生影响。

不光是顺丰,近期,有几家互联网公司的法定代表人有所变更。天眼查数据显示,12月9日,贵州喜马拉雅网络科技有限公司发生工商变更,创始人余建军卸任公司法定代表人、退出高级管理人员备案,新增孙鹏为董事长,安柯为法定代表人、董事兼总经理,赵林为董事。在公司的股东信息中,上海喜马拉雅科技有限公司持股51%,为最大股东,第二大股东为赵林,持股比例为30%;吴龙凤、邹邦银、安柯分别持股10%、5%和4%。

12月5日,京东物流的运营主体北京京邦达贸易有限公司发生工商变更,刘强东卸任该公司总经理一职,其助理张勇卸任该公司法定代表人、执行董事,据不完全统计,刘强东卸任的京东系公司高管职位,包括京东云计算(北京)有限公司、京东大药房(惠州)有限公司、宿迁市京东数据中⼼职业培训学校有限公司、北京佳康医药有限公司、廊坊京东邦邦信息技术有限公司等。

行业人士指出,创始人职责的改变可能出于公司管理方面的考量,从一般性的日常事务中退出来,但是总体战略还是在掌控之中,不会对公司的日常运作产生影响。

顺丰方面表示,本次“顺丰控股”集团商贸有限公司”的法定代表人变更和董事退出属于公司日常经营决策、管理工作优化安排,有助于提高公司运作效率,顺丰商贸

的改变可能出于公司管理方面的考量,从一般性的日常事务中退出来,但是总体战略还是在掌控之中,不会对公司的日常运作产生影响。

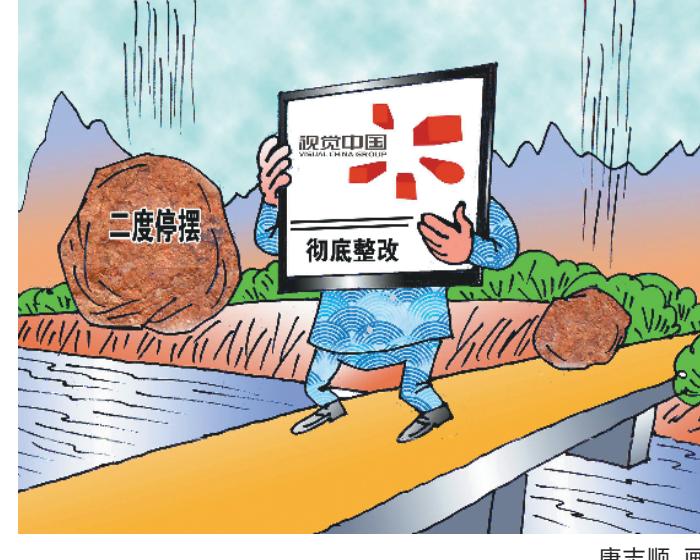
作为一只主题投资基金,工银瑞信产业升级基金将深入挖掘传统产业转型升级过程中的投资机会,精选具有核心竞争优势的上市公司进行重点投资,力争实现基金资产的长期稳定增值。产品将专

## 视觉中国网站又打不开了

违规从事互联网新闻信息服务,公司开展自查整改

羊城晚报记者 陈泽云

视觉中国(000681)又出事了!12月10日晚公司发布公告,因违反国家互联网有关法律法规和管理要求,公司网站自即日起开展自查整改,整改期间网站暂停服务。这是视觉中国继4月份因一张“黑洞”照片引发“版权”争议后,年内第二次受罚。



唐志顺 画

## 视觉中国网站全面整改

视觉中国公告称,12月10日,国家互联网信息办公室指导有关地方网信办约谈视觉(中国)文化发展股份有限公司负责人,指出公司网站(www.vcg.com)违反国家互联网有关法律法规和管理要求,应立即停止违法犯规行为,全面彻底整改。

视觉中国方面表示,公司网站自即日起开展自查整改,整改期间网站暂停服务。截至目前,公司尚不能准确预计自查完成的时间。网站恢复的具体时间,公司将另行公告。

记者注意到,这是视觉中国今年第二次被整改,今年4月份,因一张“黑洞”照片,视觉中国陷入了“版权”纠纷。

4月10日晚,全球六地同步直播发布首张黑洞照片事件被刷屏。4月11日,视觉中国网站上出现了这张照片,并且明码标价,争议随之而来。随后,很多企业的官方微博也发布视觉中国网站的截图,上面被声明了“版权”的图片都是自己企业的LOGO。

4月11日,天津市网信办对公司子公司天津华易美传播违法有害信息的行为进行立案调查,同时公司主动暂时关停了公司网站。4月18日,天津市网信办对公司作出了罚款30万元的行政处罚。5月12日,视觉中国恢复网站上线运营。

此次视觉中国再次被要求整改,与版权问题似乎关系不大。国家网信办相关负责人表示,视觉中国等网站违反国家互联网有关法律法规和管理要求,在未取得互联网新闻信息服务许可情况下从事互联网新闻信息服务,在未经安全评估情况下与境外企业开展涉及互联网新闻信息服务业务的合作,严重扰乱网络传播秩序。

## 市值蒸发超过55亿元

中国电子商务研究中心特约研究员赵占领在接受羊城晚报记者采访时表示:根据互联网新闻信息服务管理规定,新闻信息是指时政类新闻信息。非新闻单位转载新闻信息、提供时政类电子公告服务、向公众发送时政类通讯信息,需要经过审批,获得相关资质方可。

记者注意到,近年来,互联网平台成为视觉中国发力图片分销的重点领域之一。根据主要应用场景,可分为搜索引擎、网络广告平台、自媒体平台、平面设计平台、视频编辑平台、旅游出行平台、电商平台和智能终端等等。至2018年末,公司通过互联网平台进行内容授权的用户近33万,同比增长超过500%。

而在海外市场,视觉中国也一直在进行积极的海外战略扩张。其中,视觉中国最早即与全球最大图库公司 Getty Images 独家双向战略合

作;2016年,视觉中国推出全资子公司收购联景国际100%股权的方案,进而获得了Bettmann和Sygma两大全球两大知名图片库的授权。2018年,视觉中国又收购了国际知名的线上摄影社区500px。

从股价表现看,今年3月12日,视觉中国触及年内最高价30.99元,截至12月10日收盘,股价收报20.09元,下跌了35%。“黑洞”事件以来,视觉中国市值蒸发55.45亿元。12月11日,视觉中国开盘跌停,收报18.08元。

随着视觉中国股价一字跌停,重仓基金也首当其冲遭受损失。三季度报告显示,国富弹性市值、国富中小盘仓视觉中国比例超过6%,位居头号重仓股。此外,诺德优选30、华富健康文娱、金鹰信息产业、圆信永丰新兴重仓比例也超过了4%。

Wind数据显示,今年第三季度,视觉中国股东户数大幅减少,由二季度末的46497户锐减为三季度末的33984户,环比下滑26.91%。截至三季度末,重仓该股票的基金仅剩下16只,相比一季度末已减半,重仓持股不到3600万股。

12月11日,视觉中国一字跌停,成交额2490万元。该股盘后数据显示,买一席位国泰君安广州东风中路营业部买入488万元,深股通专用席位买入132万元,两机构席位合计买入111万元。卖方席位中,两机构席位合计卖出2467万元,占当日成交额的99%。

2962点缺口,市场再做出抉择。

沪指今年3月7日3129点、9月16日3042点、10月14日3026点、11月5日3008点、11月8日2998点这些高点连成压力线(2990-3000点),未有有效突破前,市场区域波动格局未改,市场仍等待未来一个月内该压力线与年线的方向抉择。

从历史走势看,大盘每年1月、2月大都出现不同程度的转折回升机会,特别是经过下半年的调整后,次年1月往往形成转折点,酝酿一波回升浪,展开年报行情。

(黄智华)

## 智者股道 周期股或呈结构性机会

近几周市场反复走稳,沪指在年线地带形成支撑后连日盘升。近日央行发布的数据显示,11月份社会融资规模增量为1.75万亿元,比上年同期多1505亿元;人民币贷款增加1.39万亿元,同比多增1387亿元;广义货币(M2)余额同比增长8.2%,增速比上月末低0.2个百分点,狭义货币(M1)余额同比增长3.5%。

11月份新增社融规模超预期

期,显示经济企稳态势,但M2、M1余额同比增长仍在低位徘徊,体现稳健的流动性调控,经济稳增长诉求仍在,有待未来政策发力。股市估价相应反复蓄势待机,而不乏结构性机会。

经过今年的上涨,高位白马股估值有所偏高,机构抱团有所松动,而超跌周期股近期走稳。本栏之前指出,钢铁、有色、水泥、建材、地产、银行等周期股经过较长时间

下跌后,不少跌出了较低估值,估计未来有反复被挖掘的机会。

今年以来大盘逢缺口必补,反映市场多空区域拉锯格局。沪指今年11月11日留下2949-2962点下跌缺口,目前尚未回补,如果半年线(2930点上下)、60日均线(2940点上下)能收复站稳,或逐步反补该下跌缺口。沪指本周三反弹至半年线遇压,不过近3个交易日成交有所放大,或存在进一步上攻的动量。

深成指和创业板指目前回到今年9月中旬和11月中旬高位,暂时上行动力不足,或等待沪指上补2949-

## 银联12.12全民回报节启动 百万爆款优惠单品成亮点



近日,正值云闪付APP7.0版本全新发布之际,中国银联宣布全民回报节将于12月12日正式启动。本次全民回报节将从12月12日至12月15日,在此期间,消费者可使用云闪付APP、银联二维码、银联手机闪付等银联移动支付产品,在超过40万家线下商户门店以超值优惠价格(部分低至原价1折以下)购买百万爆款商品。境外商户也将参与12.12全民回报节,为消费者带来诸多惊喜。

## —本次12.12全民回报节具有四大亮点—

40万商户品牌齐参与,满足衣食住行全方位消费需求。此次银联12.12全民回报节覆盖40万品牌商户,涉及衣食住行各类生活场景,如沃尔玛、家乐福、全家、快客等连锁超市,肯德基、真功夫、小杨生煎等快餐美食,屈臣氏、万宁、娇兰佳人等美妆护肤门店,京东到家、网易严选、我买网等电商平台,付费通、货拉拉、顺丰等生活服务类APP。此外,还有洗衣、生鲜、教育培训、影视读书、保险金融等各行业的商户参与本次银联12.12全民回报节,全方位满足消费者日常生活的各类消费需求。

开启银行业爆品促销模式,百万人气爆品低至1折以下。在延续以往全场5折形式的基础上(有封顶金额),本次银联12.12全民回报节精选百万人气爆品,开启银行业的爆品促销模式,以最低低至1折以下的优惠价格回馈广大消费者,如在OK便利店可1元购买巧克力或柠檬茶,在及时便利店1元购买红牛或纸巾,或者前往佳百享受超低价购买油、奶、纸巾等。

银行业共联动,积分叠加带来更多优惠体验。本次银联12.12全民回报节,在银联提供的全场折扣、爆品促销的基础上,农业银行、建设银行、交通银行等十余家银行叠加了多倍积分活动,顺丰、屈臣氏等商户则开展包店等联合宣传,不断提升消费者的支付体验。

全民回报节走向世界,可在境外80大商圈享最高30%折扣。随着银联支付服务拓展至全球177个国家和地区,银联12.12全民回报节也从国内走向世界。活动期间,消费者使用云闪付APP、银联手机闪付、银联卡在日本松屋百货、韩国新罗免税店、新西兰DFS免税店、法国春天百货、美国西盟购物中心等80大商圈消费支付,最高可享30%优惠折扣。

近年来,中国银联的惠民举措从未间断。12.12全民回报节之外,银联62节、银联超市节、银联菜场节等活动,让更多老

百姓享受到银联移动支付1年365天的优质体验。与此同时,中国银联也持续推进移动支付便民工程,以交通场景为例,银联移动支付产品已覆盖全国30个城市地铁、近1400个市县公交。

伴随着云闪付APP7.0版本全新发布,银联手机闪付覆盖更多主流手机品牌,银联移动支付收到越来越多消费者的喜爱。目前,云闪付APP支持在线申请包括工行、农行、中行、交行、中信、招商、浦发、民生、华夏、平安等20多家银行的200余种信用卡,150多家银行信用卡账单查询与还款,570多家银行借记卡余额查询,用户数已突破2.2亿。银联手机闪付覆盖华为、小米、OPPO、vivo、苹果、三星、魅族等主流手机品牌。全国逾14000家菜场和生鲜门店,逾55万家餐饮商户,近20万家便利店超市、逾30万台自助终端、逾1600所校园、逾1700家医院、逾3000个企事业单位食堂均支持包括云闪付APP、银联手机闪付在内的银联移动支付。

了解更多银联12.12全民回报节详情,请关注“中国银联”官方微博或官方微信,登录活动专题页面(<http://hd.95516.com>)或下载云闪付APP进行查询,也可垂询银联24小时客服热线95516。



## 银联全民回报节

12.12日至12月15日

40万商户享优惠

云闪付

云闪付