



文/图 羊城晚报记者 周聪
通讯员 粤仁宣

要实现贫困人口的长期稳定脱贫，必须变“输血”为“造血”。2014年，广东省人社厅派出广东省轻工业技师学院与当时的喀什地区技工学校结对帮扶。2017年起，广东省人社厅选派7名教师，组成“广东技工教育援疆工作队”走进喀什地区技工学校。简单、快捷、高效，广东对口新疆喀什的援助已然立竿见影。

在广东技工教育援疆工作队的帮扶下，几年前，一个快要办不下去的喀什地区技工学校，悄然完成了华丽转身，办学层次三年“三级跳”，从一所普通技工学院发展成为地区最大、影响最广的技师学院。

三年来，广东省人社部门让南疆的戈壁上盛开出一朵技能之花，如今的喀什技师学院已成为喀什地区乃至南疆的技能人才培养高地。

广东技工教育对口支援 喀什技师学院连升三级

走进喀什技师学院，羊城晚报记者发现，这里不仅教学楼鳞次栉比，就连学生宿舍、学生食堂都格外“高大上”。

据了解，在广东省人社厅及所属技工院校的全面帮扶下，喀什技师学院办学层次实现了“三级跳”，由普通技工学院晋升为技师学院，在校生规模由不足2000人发展到如今的7000多人，占地面积由70多亩扩大到450亩，教职工队伍由100多人壮大到400人……

喀什技师学院办学层次、办学规模、内涵建设均实现了跨越式发展。现在的喀什技师学院，已建设成南疆一流的技师学院，成为全国技工教育系统“组团式”援疆的标杆。

党中央、国务院对南疆贫困家庭的学生有很多优惠政策，在这里可以享受免学费、免书本费和免杂费的待遇，而且每个月还能享受200元的生活补贴。”广东省人社部门援疆干部、喀什技师学院党委副书记、常务副院长曹卫国介绍，喀什技师学院

“那种被惦记、被关心的感觉，真的让我们很感动、很温暖。”喀什技师学院的学生告诉记者，每当看到广东人社部门对口援助的朋友来到学校，感觉就像见到了从远方回来的亲人一样。

广东技能援疆动真格 把一所办不下去的技校 打造成地区一流



学生们在校园工厂动手实操，了解和熟悉产品的制作

引入广东理念 广东精神 探索边陲技能育人模式

前方后方协作、全方位帮扶，喀什技师学院已从濒临撤并的技工学校，迅速发展成为南疆乃至新疆一流的技师学院。“授人以鱼不如授人以渔”，深耕技工教育援疆带来的不仅是新设备、新校区。更多的是将广东的创新理念、广东精神随着技工教育一起带到喀什。

“有时候，为了给我们配备教具，广东省技工院校老师亲自去商店采购，还一大早就去机场办理托运。”曹卫国说。

“那种被惦记、被关心的感觉，真的让我们很感动、很温暖。”喀什技师学院的学生告诉记者，每当看到广东人社部门对口援助的朋友来到学校，感觉就像见到了从远方回来的亲人一样。

同时引进广东技工院校创业创新培养经验，建立美容、美发、服装设计制作、西式甜品、打馕店、邮政快递、机电维修、汽车维修保障等8个校内创业孵化工作室。

多元合作创新组团帮扶。依托广东人社厅技工教育优势资源、广东产业援疆企业资源，广东技工教育援疆工作队对接喀什六大支柱产业，创建“广东技工院校、喀什技工学校、广东援疆企业”组团模式。聚焦“政校企”多元参与、帮扶方前后联动，着力实现人才共育、成果共享，实现“企业得人才、学生得技能、学校得发展”合作共赢模式。在今年举办的春风行动校园招聘会上，人职比达1:3，近三年累计促进就业4000多人。



在喀什技师学院信息化课室内，老师进行虚拟平台建设演示

技能之花在戈壁盛开 技能大赛频频获大奖

明知山有虎，偏向虎山行。锐意进取的广东精神在南疆的戈壁上，灌慨出一朵朵技能之花。

曹卫国说，在喀什技师学院领导和全体教职员的共同努力下，喀什技师学院这几年来办学条件明显改善，办学思路焕然一新，同时，还明确了通过参加技能竞赛，调动老师、学生积极性，推动学院向全新领域奋进。

面对各种艰难困苦，广东人社部门的援疆同志坚持“以赛促教、以赛促学、以赛促师、以赛促赛”、多措并举扩大教师队伍，他们创新建立了“同工同酬”引人留人机制，利用暑期赴内地招聘教师235人，喀什技师学院的教师队伍增至400人。

强化师资培训，喀什技师学院组织12批52人次广东技工教育专家赴喀开展“教师教学能力提升班”、“世界技能大赛金牌选手先进事迹报告会”等活动。同时，还组织援疆教师定期开展培训48场，9600多人次。

实施“百名骨干疆外

培训实践”计划，选派管理和专业骨干赴广东技工院校跟岗实践、疆外培训200人次，拓展视野，提升能力，给喀什技师学院打造了一支带不走的人才队伍。

汗水，没有白流。广东人带着广东的精神和理念，愣是在一片干涸的戈壁滩上，开辟了一片技工教育的绿洲。

在前不久举行的“三区三州”技能大赛中，喀什技师学院派出9名选手，参加焊工、中式烹饪、餐厅服务员和客房服务员等4个项目角逐，斩获7枚奖牌（金牌1枚、银牌2枚、铜牌4枚），创参赛技工院校奖牌数第一，奖牌数量占新疆代表队的20%，与青海、西藏、甘肃全省（区）奖牌数量相当。

“这在以往是根本不敢想象的。”塔依尔·麦麦提告诉记者，水平不足、不敢参赛、害怕参赛的过往已一去不返，现在的喀什技师学院已成为特色鲜明、南疆一流、万人规模的技师学院，为喀什经济社会发展和脱贫攻坚培养更多的技能型人才。

“刺柠吉”的扶贫使命： 让山间野果带动百万农户脱贫致富



广药王老吉调研工作组赶赴贵州深入调查刺梨产业

尚化、国际化为目的，进行刺梨研究与开发，包括刺梨种植标准化、鲜果贮藏保鲜、工艺技术标准化行业标准、功效与物质基础、安全性、健康产品开发等现代科学研究，带动刺梨产业的跨越式发展。

“解决产品研发难题后，接下来就要解决刺梨大众化推广的问题，必须用现代化的营销手段让更多消费者认识刺梨、爱上刺梨。”徐文流如是说。

为让刺柠吉走入公众视线，打造消费扶贫新品牌，王老吉重金投入市场宣传，通过央视、湖南卫视、浙江卫视等一线卫视精准投放产品广告，冠名刺柠吉粤黔高铁专列，让大众更多了解刺梨产业。

年轻人作为饮料的主要消费群体，谁能吸引他们的注意，谁就能赢得市场份额。王老吉创新营销方式，通过抖音、微博、微信朋友圈等头部平台渠道，与年轻消费者互动沟通。

无论是顶级电商主播“口红一哥”李佳琦的直播间，还是PAPI酱的热门创意短片，都能看到刺柠吉的身影。通过对刺梨的科普介绍、刺柠吉产品的直播销售，让消费者深入了解刺梨及刺柠吉产品。

据统计，到目前为止，刺柠吉的全渠道媒介投放，获得了约32亿的曝光量，大幅度提升了公众对刺梨的认知度。



刺柠吉复合果汁

新布局： 一个刺柠吉生产基地带动2.8万人脱贫

贵州的刺梨产品有很多，但如何通过产品串联起整个产业链打通大众化市场是长久以来待解决的关键问题。

笔者发现，广药王老吉通过制定刺柠吉发展战略，即结合自身产业优势，以“输血+造血”消费帮扶模式，从农户种植、生产加工到市场营销，有效开发了整个刺梨产业链。

其中，在贵州当地建立生产基地示范点、规范标准化种植，就是其重要布局。贵州惠水县的潮映大健康饮料公司是王老吉刺梨项目产业链上的一环。2017年，该公司被确定为东西部对口产业

新思路： 创新推广模式 “口红一哥”李佳琦都卖起了刺柠吉

许多贵州当地的消费者在品尝过刺柠吉果汁后都惊叹道，“吃了这么多年刺梨，喝过这么多种刺梨饮料，刺柠吉果汁是唯一一款让我感觉不到涩，甚至觉得刺梨清甜干爽的饮料，太神奇了！”

刺梨产品在云贵地区以外算是一个“新物种”，如何让不熟悉刺

扶贫新样本： 创造“输血+造血”式消费扶贫

上市至今，刺柠吉的销售额已超1亿元，累计铺货近8万个网点，全国到货360座城市。市场升温后，上游刺梨原料供应、加工立即被带动起来。

同时，贵州省政府出台一系列举措，大力发展刺梨种植。据不完全统计，在2014—2019年间，贵州省府共颁布17条有关刺梨发展的政策和意见，推动刺梨产业加速发展。

目前，贵州省代表团来粤考察，共商深化扶贫协作事宜。期间广东省委领导强调要突出抓好产业扶贫，支持当地发展特色产业，切实增强“造血”功能，为当地脱贫致富提供产业支撑。并要深度挖掘消费扶贫，大力推动“黔货出山”“黔菜进广”，进一步开展旅游协作，打造更多更优的销售渠道。

和品牌项目。

专家指出，在刺梨产业帮扶项目中，王老吉从资源、资金、产品、品牌、政策和运营六方面入手，充分发挥其品牌赋能优势及完善的渠道优势，将刺柠吉产品迅速推向市场。

据悉，王老吉还采用新的产业链发展模式，将质量、管理从加工、销售端延伸至上游种植，比如建设规范化管理的刺梨种植基地，推动贵州地区特色农产品刺梨产业化进程。

王老吉这种“输血+造血”消费帮扶模式，得到了专家的认同和肯定。

“王老吉的刺梨项目对当地上中下游产业链带来积极作用，其‘输血+造血’产扶融合、消费扶贫的新模式值得推广。”贵州省

工信厅党组成员汪家强指出，王老吉通过因地制宜精准帮扶，让刺梨这个满身是刺的“山果果”逐步蜕变成“金宝贝”，成为贵州特有的一张名片。

广州扶贫办有关负责人卢辞认为，这种新模式既能促进贫困户农产品产销，又能解决贫困劳动力就近就业，切实带动贫困户收入，实现稳定脱贫。

国务院扶贫开发领导小组办公室主任刘永富对广药王老吉的扶贫工作高度肯定，他认为：广药王老吉对贵州刺梨的产业帮扶做法值得宣传推广，对有一定发展基础和发展前景的特色优势产业，通过纳入脱贫攻坚项目和东西扶贫协作范围，形成科技创新、市场开发、龙头企业带动等措施做大做强，促进脱贫乃至致富，是一条好路子。

展望未来，如飞驰的“刺柠吉”粤黔高铁，贵州刺梨产业的发展速度也正变得越来越快。



“维C之王”——刺梨