

# 莞邑乡村振兴 镇村行

策划：田恩祥

桥头镇

## 异木棉花开

# 600年古村加速向精品村迈进

文 / 羊城晚报记者 秦小辉 图 / 羊城晚报记者 王俊伟

冬日暖阳，异木棉花开，点缀着东莞桥头镇禾坑村文化广场的各个角落，生机盎然。村(居)民三三两两地在广场中，或散步闲逛，或健身聊天，一派怡然自得，安静祥和的景象。

禾坑村位于东莞桥头镇南部，不接山，不近水，村民多为朱姓，相传曾是朱熹的后裔，立村600余年，一直名不见经传，不为外界所熟识。近年来，随着东莞市美丽幸福村居的深入创建和乡村振兴战略全面实施，禾坑村以农村人居环境整治为抓手，升级改造文化广场，开展“三清三拆三整治”，建设并完善公共文化场所和党建活动场所。目前，禾坑村已经被纳入东莞市特色精品示范村创建试点村，禾坑村全面振兴的蓝图正在加速成为现实。



绿树成荫的禾坑村

处处绿色的禾坑村



禾坑村内异木棉花开

### 一片荒地如今变成文化广场

“族衍禾溪，派传朱氏。”在桥头镇禾坑村朱氏宗祠门楣上，一副楹联较好地揭示了禾坑村朱氏的源起。

“众多的史料记载了我们是朱熹的后裔。”禾坑村党工委委员朱溢辉指在多年前查证的史料告诉记者，禾坑村与东莞横沥镇半仙山村、谢岗曹乐村同为南宋著名理学家朱熹的后人居住地。明建文元年(1399年)，始祖由曹乐分支来到桥头禾坑定居。

据朱溢辉介绍，禾坑新围还有一片革命老区。在抗日战争年代，禾坑村民还曾接过过东纵战士。只不过，因为年代变迁，现在老区不少房屋已经倒塌，知道这

段历史的人也只是口耳相传，有待进一步保护和挖掘。

如今，禾坑村最为人称道的当属禾坑文化广场。12月11日，记者走访时看到，文化广场呈东西走向，占地约2.6万平方米，里面篮球场、羽毛球场、健身园等文体设施一应俱全。

据朱溢辉介绍，自开展美丽乡村创建以来，禾坑村不仅在文化广场新建了高标准的篮球场、羽毛球场、健身绿道、休闲公园、社会主义核心价值观宣传长廊，还对文化广场周边的路段也进行改善，铺设沥青路面和透水砖人行道，种植景观植物，美化村容村貌。朱溢辉说，文化广场以前是一片荒地，很少有人休闲散步。现在每天傍晚，特别是周末，很多村(居)民都会聚集于此，打球、跳广场舞、观看文艺演出等，非常热闹。

同时，村委会还以文化广场为中心，建设了禾坑文化活动中心，内设公共图书馆、电子阅览室、舞蹈室、党代表工作室、镇干部驻村工作室等公共文化场所和党建活动场所。另外，今年以来，桥头镇约投入850万元，大力推进“厕所革命”，禾坑村文化广场公厕建设也被纳入镇“厕所革命”工程之内。记者走访时看到，目前，该座星级公厕已进入收尾阶段，很快就会面向禾坑村(居)民开放。

### 创建特色精品示范村试点村

12月13日，桥头镇禾坑村特色精品示范村创建现场会举行。据桥头镇乡村振兴专班相关负责人介绍，今年，桥头镇已经确定禾坑、石水口、桥头社区、田头等4个村作为创建东莞市特色精品示范村试点村。接下来还将投入4.8亿元，分年支持全镇16个村推进乡村振兴工作。《桥头镇美丽乡村建设奖补方案》将于近日出台，预计镇政府将给予16个村共2.5亿-3.5亿元的奖补资金创建市特色精品示范村和美丽宜居村。

生态治理，整治村内池塘，建设排水系统等，建设种植有中草药、蔬菜、水稻的农场观光园。据禾坑村党委书记朱兴稳介绍，禾坑还将充分发扬特色朱熹文化与红色文化，优先规划建设一条特色核心游览线路，串联村口节点、旧围的荷塘与古村落建筑群、生活休闲区、村文化广场、东江纵队接待遗址(红色教育基地)、风水塘6大重要景观节点，并在核心游览线路上融入党建主题与村史主题宣传节点。

禾坑的基础设施和投资环境日益改善，禾坑全面振兴的蓝图正在加速成为现实。“这也给产业振兴创造了先决条件。”据朱溢辉介绍，今年以来，已经有两家企业决定深耕禾坑，增资扩产。数据显示，截至2019年11月，禾坑村集体经济总资产已经达到8503万元，同比增长约5%。



禾坑村公共厕所

## 东莞生活·汽车

# 90后消费群体选车 更关注智能互联

文 / 图 陶丽蓉



众所周知，现在的年轻消费群体堪称商业圈的“中流砥柱”，因为涉猎广泛，且喜欢新奇事物，例如智能化就是其最关注的方面。当然，他们对购车也是同等需求，有数据表明，更加智能化的汽车会更吸引年轻人。如今90后将超越80后，成为新一代购车核心群体。随着消费环境的改变，“我与青年群体有什么关联”几乎成为每一个汽车品牌必须认真思考的课题。

“追求个性”“科技范儿越足越好”……对于汽车品牌这件事儿，青年显然有着自己的“小算盘”。什么样的品牌营销打法才会让青年产生共鸣?本期笔者带你一探青年群体的内心世界。



### 年轻消费者更偏爱高科技

当然，要征服年轻消费者，高科技是越多越好。笔者见到正在选车的黄小姐，她说：“我选择奔驰A的原因很简单，就是因为好看。”今年27岁的黄小姐在东莞一家日资企业做跟单，在她眼中奔驰A有着超级炫酷的外观，所以当她在4S店看到之后，就决定了选择它。黄小姐表示，先不说这款车的外形，单单就是拉开车门，看到那两块连在一起的10.25英寸

显示屏，她就瞬间心动了。“当车驶入隧道，中控喷气式飞机涡轮造型的空调出风口还能够随温度改变而变换色彩，非常酷炫。”家住东莞厚街镇的阿辉表示，自己买奔驰A的原因就是智能化的人车互动。“我在选车的时候，对着奔驰A的双高清大屏喊了一句‘你好，奔驰’，MBUX智能人机交互系统就被我唤醒了。”阿辉觉得这个功能跟手机上的

Siri一样，车不仅仅是车，还可以是新的智能化的电子产品。“我觉得，这才是新生代豪华轿车该有的样子。”

另外除了价格下调让人惊喜之外，为了让消费者能够更安心地购买奔驰A，奔驰金融还推出了“先享后选-弹性购车新方案”，消费者可以选择0首付48期，购车灵活又方便；而老客户购车最高则可免4期月付款，还有机会享受0首付。

### 90后购车偏向智能网联化

等诸多世界一流供应商的加持，为用户打造更加智能的产品。

另外，哈弗H4智联版还配备了远程操控系统，可实现手机、车机无缝连接，从而实现远程控制的功能。例如，可以通过手机APP设定电子围栏，定位范围为1-500km，当车辆超出范围，便会提醒车主；还可以通过APP对车辆进行定位，如果在停车场找不到车辆，手机便会带你到它的身边；另外还有车门异常状态时的短信提醒、远程解锁/闭锁、远程启动/关闭引擎等，带来便捷体验。不仅如此，智能语音方面，哈弗H4智联版配备了Nuance语音系统。用户可以通过语音控制座椅通风、加热、车窗升降、打开天窗、屏幕亮度调节等，带来贴心体验。当笔者体验完这款车都被深深地吸引住了，总的来说，年轻人会如此喜欢哈弗H4智

网联版，与其格外用心的设计分不开。哈弗H4智联版是完全站在年轻消费者的角度而研发的，完美地符合了年轻人对爱车的所有需求。除了哈弗H4外，还有很多智能汽车，如新宝骏RS-5也是一款超智能智驾控的SUV。新宝骏RS-5诞生于全新R平台，“星际几何”设计语言的品牌美学；搭载L2级别自动驾驶辅助系统和智能车联网，为新一代年轻消费者提供智能智驾的新体验。其实近几年来自汽车行业各大品牌厂商为了迎合市场需求，都加大了对智能化系统或配置的研发及应用力度，也纷纷推出了具有自己特色的智能车。

未来汽车的智能网联化，使得汽车不仅仅是交通工具，而是一种移动新生活。随时随地在线，车与万物互联，并且百分百安全的自动驾驶，是人们对未来汽车生活的美好憧憬。

## 中银基金发行 最短持有期债券基金

近年来，监管部门积极推进金融行业打破刚兑，无风险收益率逐渐走低，中短债基金、定开债基金等“理财升级版”固定收益类产品有望更好地对接低风险投资的溢出需求。中银基金于日前推出一款新型固收类产品——中银恒裕9个月持有期债券基金，兼顾了传统定开中短债基金的收益优势和普通开放式短债基金的流动性优势。这也是市场上首次获批募集注册最短持有期债券型基金。

据悉，中银恒裕的发行已近尾声。该基金仅一元即可认购申购，其中A份额认购费率仅为0.3%(100万元)以下，C份额无认购费。年末有理财需求且风险偏好不高的投资者不妨抓紧时间关注。(陶丽蓉 杨广)

## 著名作家广东行活动 走进东莞观音山

第十届“品鉴岭南——中国著名作家广东行”活动日前在东莞举行，以全国政协委员、中国作家协会副主席、茅盾文学奖获得者、江西省文联原主席兼作协主席陈旭为代表的多位国内知名作家走进东莞观音山，与文学爱好者、学生代表齐聚一堂，就“文学与自然情怀的表达”展开互动交流。

交流活动中，中国作协副主席、第六届茅盾文学奖获得者徐贵祥强调：“文学，应该照亮时代!文学作品应该拿给孩子们看，让他们从中得到正能量，而不是困惑、迷茫。”徐贵祥还提及写作的两个要点，一是兴趣，二是阅读，兴趣就是最好的老师，他建议在座学生，从本土作家书开始，走上热爱文学的道路。



据介绍，“品鉴岭南——中国著名作家广东行”活动自2010年开始举办，其间邀请了包括诺贝尔文学奖得主莫言等在内的多名中国著名作家，前来观音山采风、写作，产出了数十篇佳作，让海内外游客对广东旅游及风情文化有了更深刻的认识。本届“品鉴岭南”活动中，主办方观音山特安排了植树环节，作家采风团成员一起到“文化艺术林”亲手植下树苗，希望“文化之林”茁壮成长。(常思雯 杨文)