

1957年10月1日创刊



东莞新闻

2019年12月 24 星期二

星期二 <己亥年十一月廿九>

A13

元旦前夕将有一次较明显降水过程

羊城晚报讯 记者秦小辉报道：今年元旦前夕将迎来一轮较明显的雨水的洗礼。23日，记者从东莞市气象局获悉，24-25日以多云间阴天为主，26-27日受中等强度冷空气影响，平均气温下降3-4度，28-30日（本周六-下周一）有一次较明显降水过程。随后至2020年元旦期间，气温回升，以阴天为主。

23日白天，阳光露脸，东莞市市民无论是待在室内，还是行走在室外，凉风

拂过，人体感觉都较为舒适。根据市气象台监测，当天，早晚有轻雾，午间可见阳光，东莞国家基本观测站测得当天早晨最低气温为16.6℃，午间最高气温25.3℃。

“24-25日受较平直偏西气流影响，气温逐渐回升，多云间阴天为主，早晚有轻雾。”市气象局称，26-27日受中等强度冷空气影响，阴天到多云，平均气温下降3-4℃；展望28-30日有一次

较明显降水过程。根据未来九天气象趋势图显示，12月27日将出现日最低气温14℃，随后几天将有小到中雨，12月31日-2020年1月1日，气温逐日回升，以阴天为主，并伴分散小雨。

东莞市气象部门提醒，气温回升，早晚仍较寒凉，需注意适时增减衣物，谨防感冒；空气湿度有所增大，但森林火险等级仍较高，请继续做好森林防火工作，以及注意家居用火安全。

东莞出台28条措施，全面提升制造业创新力竞争力

3年后自主商标达60万件

羊城晚报讯 记者余宝珠报

道：东莞制造业未来将面临质量变革，提升质量打造自己的品牌。记者23日从东莞市市场监管局获悉，东莞市人民政府近日印发《关于实施东莞制造业质量变革战略的意见》（以下简称《意见》）。根据《意见》，东莞将出台28条措施，集聚产业、技术、管理、人才和资源等要素，向制造业赋能，破除质量发展瓶颈，全面提升东莞市制造业的创新力和竞争力。

通过质量变革来提升竞争力

东莞制造要打造自己的品牌，通过质量变革来提升竞争力。

根据《意见》，东莞将不断推进制造企业质量技术的提升，在分别提升计量、标准、检验检测、认证认可等质量基础设施的建设目标的同时，增加研发经费支出和NOI支出占比等指标，争取国际通用“技术语言”话语权。《意见》指出，到2022年，东莞在研发经费支出和国家质量基础设施（NOI）支出占比分别超过2.8%和1.5%，建成国家质检中心（重点实验室）16家、省质检站（重点实验室）32家等。

质量管理创新方面，更加注重企业层面的质量变革，通过设置宣贯卓越绩效模式、政府质量奖、管理体系证书等指标。同时对自主品牌、专利、驰名商标等指标提出具体的建设目标，努力增加高品质、品牌化的产品供给。到2022年，东莞全市企业拥有自主品牌争取达到60万件，每万人发明专利拥有量达41件，PCT国际专利申请数年均增长10%以上，拥有中国驰名商标130件以

上等。质量效益方面，将在产品质量监督抽查合格率的基础上增加了全要素生产率、制造业全员劳动生产率、先进制造业占规模以上工业增加值、高技术制造业占规模以上工业增加值的比重和规模以上工业企业建设研发机构的比例，注重质量变革在调整产业结构、提升经济发展效益方面的积极作用。具体指标包括制造业全员劳动生产率超过25万元/人，产品质量监督抽查合格率稳定在94%以上，先进制造业占规模以上工业增加值的比重达60%以上，高技术制造业占规模以上工业增加值的比重达45%以上，规模以上工业企业建设研发机构比例达45%以上。

强化知识产权创造运用保护

为了推进东莞制造的质量变革，东莞提出七大任务共28条细化措施。记者了解到，这些举措包括构建先进质量管理体系，打造质量发展创新平台，落实企业质量主体责任，加强质量信用体系建设等。

新出台的措施将强化知识产权创造运用保护，通过完善知识产权运营体系，加大知识产权保护力量，巩固和提升知识产权质量和价值。同时完善品牌发展政策，构建品牌发展梯队，促进品牌运用提升，推动东莞产品向东莞品牌转变。后续还将开展“千百十”工程（为1000家企业建立质量基础档案，100家企业进行质量诊断，10家企业试点推广新技术方法），统筹质量基础建设，加强质量协同服务，打造一流的区域质量基础设施服务平台。

2019年创新松湖创业大赛智慧医疗行业赛决赛举行

磁共振医疗车项目夺冠

羊城晚报讯 记者余晓玲、通

讯员松湖宣报道：12月20日，2019年创新松湖创业大赛智慧医疗行业赛决赛，在东莞松山湖宝源·清园Winpark产业园正式拉开帷幕，6个项目围绕智慧医疗行业，角逐一、二、三等奖。最终，“磁共振医疗车研制及产业化项目”获得一等奖。

据悉，2019年创新松湖创业大赛智慧医疗行业赛由松山湖高新区管委会、深圳市腾讯计算机系统有限公司主办，腾讯云、腾讯医疗健康、东莞市富卡网络科技有限公司、Founders Space松山湖国际创新中心承办。

本次复、决赛项目包括磁共振医疗车高端移动诊断设备；采用非侵入式脑机接口对阿尔兹海默症病人前期的睡眠监测以及中风患者康复训练设备；开展新型的微量精准检测服务，申报重大传染病、肿瘤和重大慢性非传染性疾病的微量精准检测实验室自建方法（laboratory-developedtest, LDT）；可穿戴设备+AI在心律失常中应用的动态心电记录仪；消化道早癌AI辅助诊断；智能生发系统等。同时还有以新型模式生物——“斑马鱼”打造健康服务平台；以微流控芯片优化癌症治疗，减少化疗对癌症患者负担的设备；3D牙科矫正仪；皮肤益生菌改善皮肤病和治疗皮肤病；干眼症辅助诊疗仪等。

对此，记者咨询了仁康医院药剂科张自平医生。张医生表示，“炸红包”这种三无产品玩具如果爆炸物质的成分里掺杂了强酸就会有比较强的腐蚀性，提醒广大家长要看紧孩子，不要购买此类危险玩具。“爆炸飞溅出的化学液体残留在孩子皮肤上没有及时清洗，就可能引发灼伤，如果碳酸钙这种物质溅到眼睛里，第一时间应用大量的清水冲洗眼睛，起到稀释作用，然后再去医院接受专业诊治。”

最终，“磁共振医疗车研制及产业化项目”获得2019年创新松湖创业大赛智慧医疗行业赛一等奖；“东莞微量精准医学检验实验室”“便携式可穿戴脑机接口EEG在医疗领域”获得二等奖；“动态心电记录仪—可穿戴设备+AI在心律失常中的应用”“全球

东莞下月起调整住宅物业服务收费政府指导价

最高限价上调0.6元/平方米·月

民生热点



场调节价。其中，业主大会成立之前的住宅（含自有产权车位、车库）物业服务收费实行政府指导价，别墅、业主大会成立之后的住宅（含自有产权车位、车库）及其他非住宅物业服务收费实行市场调节价。

市发改局表示，此次被调整的是政府指导价，带电梯住宅物业最高限价调整为3元/平方米·月，不带电梯住宅物业最高限价调整为2.4元/平方米·月。业主自有产权的车位（车库）物业服务收费按车位（车库）数量计收，其中，室内车位（车库）最高限价为50元/个·月，露天及简易停车位最高限价为40元/个·月。以上标准上浮为零，下浮不限。

实行政府指导价的物业服务成本应包括物业公用部位、共用设施设备的日常运行、维护费用和产生的水电费等（不包括二次供水加压电费），物业服务企业不得另行向业主分摊有关费用。

调整后在周边城市处中等水平

为何要调整住宅物业服务收费指导价呢？市发改局解释称，原住宅物业服务收费政府指导价从2004年10月1日起施行，至今已超过15年。在此期间，东莞的物业服务模式、服务要求、服务成本等都发生很大变化，人工费用、清洁卫生、设施运行维护、物料费用等服务成本上涨幅度较大。

“原指导价未能及时疏导企业成本上升压力，出现成本与收费倒挂现象。”市发改局称，部分企业通过降低服务标准等方法降低成本，物业服务双方的价费矛盾日益增加，不利于行业发展和保障业主利益。对比周边广州、深圳、佛山、中山等地，东莞市物业服务收费政府原指导价尚属最低水平，调整后的标准在周边城市中也处于中等水平。

据市发改局前期统计，调整后的政府指导价基本上可涵盖目前全市绝大部分的住宅小区物业服务收费标准，个别小区如需突破指导价标准的，可通过成立业主委员会的方式解决，这样可更有效引导物业服务双方成立业主委员会。

对现有业主不直接产生影响

此次调价对业主有哪些影响？市发改局认为，该问题要分为“对现有业主户影响”和“对新建住宅小区业主的影响”两部分来解答。“对现有业主户影响，原有物业服务收费标准已在合同协议、业主公约中约定，需调整、变更的，须按合同约定以及物业管理相关规定进行，业主有主导权。因此，调整政府指导价后对原有物业服务收费标准不会直接产生影响。”

现有住宅小区的物业服务费如需要在政府指导价范围内调整的，物业服务双方应按照《物权法》《广东省物业管理条例》等规定的程序和要求进行，经专有部分占建筑物总面积过半数的业主且占总人数过半数的业主（即“双过半”）同意，并在物业服务合同中重新约定后执行。物业服务双方需突破政府指导价而变更或调整收费标准的，须按规定成立业主大会后进行，物业服务收费相应实行市场调节价。

而对新建住宅小区业主的影响，新标准主要是对以后新建住宅物业服务约定具体收费标准时的指导价格，开发企业可在指导价范围内通过招投标或协议等方式选聘物业服务企业。若高收费，开发企业应考虑新项目后期销售情况，物业服务标准和物业服务质量和购房意愿挂钩。故此，若开发企业针对物业服务收费标准顶格收费也应考虑销售情况等因素。

室内车位最高限价每月50元

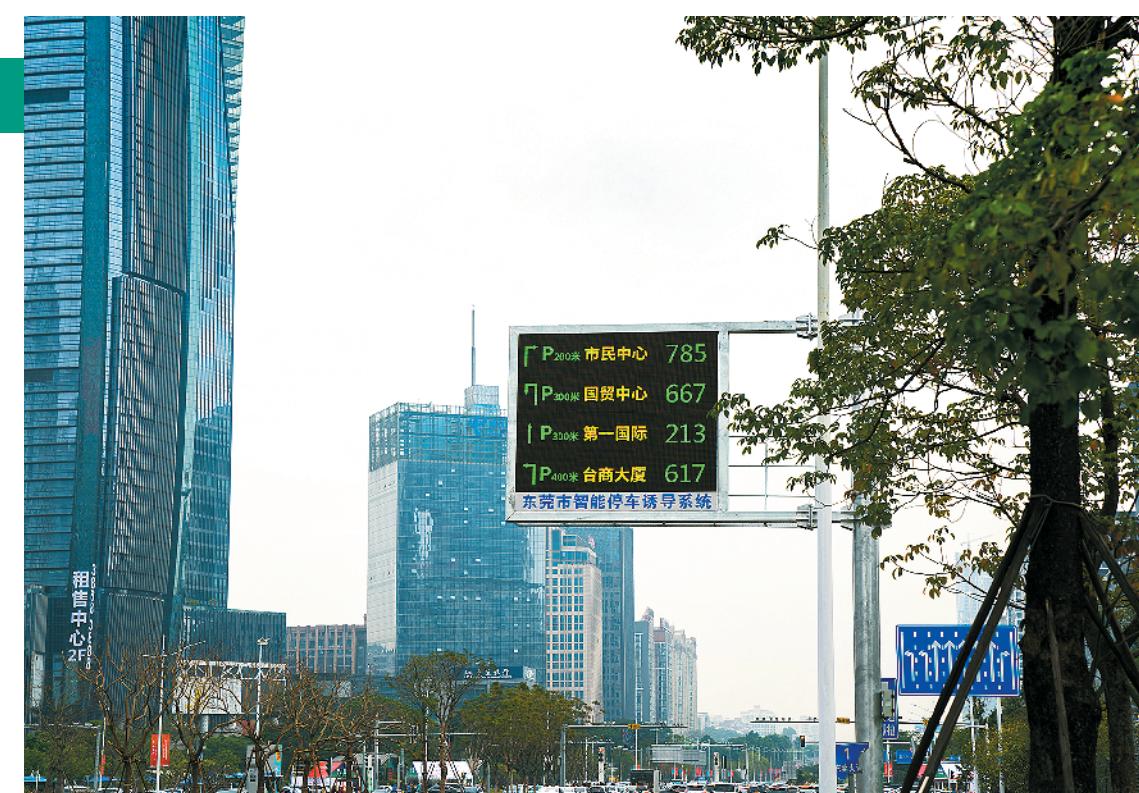
据了解，东莞市的住宅物业服务收费根据不同物业的性质和特点，分别实行政府指导价和市

东莞鸿福路口商圈停车诱导屏启用停车场空位实时展示

羊城晚报记者 余宝珠摄影报道：以后，东莞市民驾车前往鸿福路口商圈可以在路口就知道各停车场的空位情况了。23日，记者从东莞静态交通投资有限公司获悉，鸿福路口商圈停车场二级诱导屏已完成工程建设、数据调试和设备测试，目前进入试运行阶段，为市民提供相关停车场的空余泊位信息。

据悉，为解决中心城区停车位周转效率低、“车无地方停”和“车库无车停”的矛盾并存的问题，东莞市交投集团正在抓紧推进全市智慧停车云平台建设。鸿福路口商圈交通量大，停车需求旺盛，作为智慧停车管理的试点区域，将通过搭建智慧停车云平台，实现停车场数据的采集、数据的远程传输和云平台数据分析，再由道路诱导屏实时动态显示停车场空余泊位数据，诱导驾驶员顺畅停车。

目前，已在东莞大道和鸿福



路口的停车诱导屏

能刮奖还能整蛊 小学生热衷“炸红包”

家长担心这种“三无产品”存在安全隐患

“炸红包”整蛊玩具流行

“昨天，我接儿子放学后发现他在玩一款‘炸红包’的玩具，这种玩具里有张类似彩票的刮刮乐，中奖可获现金返现，除此之外，这款红包里还附有一个卡通包，上面没有标明任何信息，捏起来软软的，用手一

“炸红包”在文具店销售

单，上面印有兑换人民币现金的方法：5元以上厂家支付（认厂印），5元以下小卖部支付。一般玩具上密密麻麻地粘贴着约60个小包的“红包”，需要花1元钱，就能够任意挑选一个红包，里面有一张刮刮卡，刮卡可有机会获得5角至

1元钱。可以刮奖兑换现金，我们班好几个同学都中奖了，另外最好玩的就是里头的整蛊包，用来拍打红包就会迅速膨胀爆破，响声可以吓唬同学，十分刺激。”

方女士的儿子小明就读于东莞厚街某小学二年级，她说现在班里的同学都流行玩

“炸红包”，“这种红包只卖1元钱，可以刮奖兑换现金，我们班好几个同学都中奖了，另外最好玩的就是里头的整蛊包，用来拍打红包就会迅速膨胀爆破，响声可以吓唬同学，十分刺激。”

“三无产品”质量难以保证

随后记者也购买了几个这种“炸红包”，发现当中的整蛊包多数是一些卡通和游戏的造型，按照商家的说法用手去拍打塑料整蛊包，果然小塑料包迅速膨胀起来，紧接着一声响，整蛊包发生爆炸，飞溅出白色粉末和液体，液体洒在地上还冒着大串的白色泡沫，散发着刺鼻的酸臭味。

家长方女士说，她之前有看过类似“炸红包”玩具的报道，有关机构通过检测最终证实白色粉末为碳酸钙，透明液体为醋酸和柠檬酸组成的酸性物质。“虽然它们的酸性都比较弱，但是这些‘炸红包’并非正规厂家生产，担心质量得不到保障，‘炸红包’在爆炸的时候，会连同内部的物体一同炸出，白色混合物四射飞溅，很容易造成危险。”

对此，记者咨询了仁康医院药剂科张自平医生。张医生表示，“炸红包”这种三无产品玩具如果爆炸物质的成分里掺杂了强酸就会有比较强的腐蚀性，提醒广大家长要看紧孩子，不要购买此类危险玩具。“爆炸飞溅出的化学液体残留在孩子皮肤上没有及时清洗，就可能引发灼伤，如果碳酸钙这种物质溅到眼睛里，第一时间应用大量的清水冲洗眼睛，起到稀释作用，然后再去医院接受专业诊治。”



文/图 羊城晚报记者 王俊伟
通讯员 田沐 罗志高

近来在不少东莞小学生中流行玩一款叫做“炸红包”的整蛊玩具。有细心的家长发现，这款“炸红包”内除了有刮刮乐外，还附有一个卡通整蛊包，只要轻轻一拍，就会瞬间膨胀爆炸，响声如“炮竹”，里头液体四射飞溅，同时还散发着刺鼻的味道。

令家长们担忧的是，这些“炸红包”整蛊玩具内含爆炸成分且成分不明，包装上也没有标明生产厂家信息、安全警示等，这种“三无产品”的“炸红包”玩具存在安全隐患，可能会伤到孩子。

根据家长提供的线索，记者专门走访了多所小学附近的多间文具店，发现这款正在热销的“炸红包”玩具被商家挂在货架上显眼的位置。

记者看到一版标有“狂轰乱炸，现金对对碰”字样的“炸红包”玩具包装十分简

单，上面印有兑换人民币现金的方法：5元以上厂家支付（认厂印），5元以下小卖部支付。一般玩具上密密麻麻地粘贴着约60个小包的“红包”，需要花1元钱，就能够任意挑选一个红包，里面有一张刮刮卡，刮卡可有机会获得5角至

1元钱。可以刮奖兑换现金。值得注意的是，这款炸红包“恭喜发财，大吉大利”的字样，按照说明中奖5元以上由厂家支付，是通过扫描二维码进行领取，可是记者用手机扫描后页面只是一个玩具页面，并没有领取中奖兑换现金的信息。

此玩具包装上也没有标

注产品说明、生产日期、安全警示等，属于典型的“三无产品”。而对于哪个厂家生产的，老板也是一问三不知。“我进货时听说这种‘炸红包’非常好卖，不少孩子都过来买，确实卖得很好，我们店里都是整板整板的进。”某文具店销售员表示。

区域新闻全媒体编辑部主编 / 责编 田恩祥 / 美编 丘淑斐 / 校对 黎松青