

保险公司低调打响开门红大战

文/图 周晓玲

年底，东莞保险行业开门红大战如期打响。与往年不同的是，今年各保险公司的开门红活动显得尤为低调。另外，“即将停售”“限时限量”等噱头营销也少了很多。业内人士提醒，在开门红大幕拉开期间，消费者还是要擦亮双眼，慎防违规营销陷阱和各种诈骗手段。

年金保险仍是开门红主力产品

开门红主力产品依然采用“年金险+万能险”的双主险组合产品模式，重疾险等保障型产品也是亮点。

12月13日，新华保险东莞中心支公司2020年业务启动大会盛大举行。新华保险总监、广东分公司总经理杨溯、广东分公司副总经理兼东莞中心支公司总经理梁启东、东莞中心支公司全渠道、全体内外勤共计1300多人出席大会。这是东莞新华近年来举办的规格最高、规模最大、参会人数最多的业务启动大会。新华保险总监、广东分公司总经理杨溯关于2020年的工作提出了三点要求，一是要切实贯彻落实好总公司提出“1+2+1”的新战略；二是要咬定任务目标不放松，坚持捍卫东莞“排头兵”地位。三是行动要快，节奏要准，步伐要稳。

据悉，新华保险推出开门红产品“鑫享·惠添富保险产品计划”“鑫享·惠添富保险产品计划”由惠添富年金保险、天利年金保险（万能型）、附加投保人豁免保费重大疾病保险、康健华贵B款医疗保险等产品组成。该计划兼具安全性、灵活性，能充分满足子女教育、养老

规划等需求，适合各种客户进行资产配置。

据了解，中国人寿的开门红自10月就已经开始，中国人寿推出国寿鑫享至尊年金保险（庆典版），采用“年金+万能”的组合形式，年金险预定利率为3.5%，主推3-5年期缴，保险期间为十年，所搭配万能账户“鑫尊宝”保证利率为2.5%。除了附加万能险账户外，养老社区、医疗险等也频上“以附促主”的产品榜单。

平安一站式服务囊括全金融消费

中国平安开门红活动“1.08财神节”于12月22日正式启动。与其他保险公司不同的是，该活动涵盖平安旗下的保险、银行、投资、寿险、养老险、健康险等各项业务，囊括18款精品、3款创新爆款、2款优先首发热卖产品，精准满足消费者多元化的金融生活消费需求。

据悉，本届“1.08财神节”以“我的新年钞能力”为主题，将于2019年12月24日上线并持续至2020年1月29日结束。多元化、一站式，是平安“1.08财神节”一直以来带给金融消费者的服务体验。本届“1.08财神节”针对客户需求，推出了“年终理财”“合家健康”



保险公司开门红大幕拉开

“春运出行”“置办年货”四大主题场景，通过更合理的爆款产品组合搭配，实现线上线下“场景互联”，让消费者同时享有线上消费的便捷与线下场景的乐趣。例如，年终理财场景囊括了平安银行“天天成长”、寿险“金瑞人生”、陆金所“富盈系列”、普惠“无抵押”、基金“平安如意中短债”等8款产品；合家健康场景包含了平安健康险“E生保”、寿险“I药保”、好医生“健康体检套餐”；春运出行场景则推出了平安产险“暖宝保升级版”和“宠物假日无忧包”、寿险“安心百分百+百万随我行”；极富心意的是置办年货场景，为消费者提供了雅诗兰黛、百草味坚果、百草集、儿童智能电

话手表等年货礼品，满足各类人群的多样化需求。

开门红营销噱头少了

以往，一到了年底，朋友圈里就会充满保险业务人员气氛紧张的促销信息，“某某产品还有多少天即将停售”，“最高收益多少将不复存在”等说法比比皆是。然而今年开门红期间这种现象少了很多，各个保险公司的销售规范了很多。

尽管如此，在开门红拉开大幕，各具特色、琳琅满目的营销活动不断上演的背景下，消费者还是要擦亮双眼，保护自己的合法权益。《人身保险公司保险条款和保险费率管理办法》中规

定：保险公司决定在部分区域停止使用保险条款和保险费率的，不得以停止使用保险条款和保险费率进行宣传和销售误导。消费者购买保险产品应当理性消费，不盲从、不跟风，根据自身实际需求购买保险，实现对自身的有效保障。

此外，银保监会数据显示，近期多地发生保单贷款、代理退保、“开门红”违规销售、养老服务、以银保监会名义行骗等欺詐行为再度抬头，一些不法分子想利用年关将至至保险公司推出的一些营销活动，对消费者或者保险公司实施诈骗，手段越来越多而且套路满满。消费者除了慎防开门红的“炒停”营销手段，还要防范各种诈骗手段。

2020年贺岁普通纪念币预约火爆

近日，中国人民银行发布公告，将发行2020年贺岁双色铜合金纪念币（以下简称贺岁币），面额为10元。笔者从中国工商银行东莞分行获悉，此次贺岁币网络预约非常火爆，19日0时开始预约后不到一个小时便预约完毕。

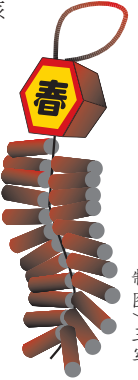
“我半夜1点钟上去预约的时候已经没有了。”莞城袁女士告诉笔者，袁女士表示，以往每年都有上网预约贺岁币的习惯，今年居然没有预约到，感到很意外。业内人士表示，今年新中国成立70周年紀念币、泰山紀念币由于重大节点、重大主题受到关注以后，紀念币的收藏得到进一步普及，预约的人多了，就显得特别抢手。笔者了解到，这几次紀念币的預約都是刚刚开通預約几分钟就被一抢而空。

据悉，此次贺岁币东莞地区发行数量126万枚，东莞地区的预约兑换工作由中国工商银行东莞分行独家代理。据了解，本次贺岁币采取预约方式分两批次发行。预约、兑换的有效身份证件必须为第二代居民身份证原件，实行实名制和先到先得原则，纪念币面额为10元，等额兑换。两批次预约期均为2019年12月19日至12月22日，第一批预约兑换期为2020年1月17日至2020年1月20日营业网点的营业时间，第二批预约兑换期为2020年2月21日至2月24日营业网点的营业时间。第一批次、第二批次预约未兑换的贺岁币将通过

现场方式向公众兑换，具体兑换时间请留意东莞工行公告信息。

据东莞工行介绍，此次贺岁币东莞地区预约和兑换的流程与以往基本相同，但预约规则发生了一些变化。根据中国人民银行公告[2019]第26号，中国人民银行决定从2020年贺岁普通纪念币发行时起，在普通纪念币预约兑换时采用核查机制记录公众跨行重复预约普通纪念币、预约后未兑换普通纪念币信息。也就是说公众在办理普通纪念币预约时，凭第二代居民身份证只能在一家银行业金融机构的一个营业网点预约，公众使用同一第二代居民身份证在两家及以上银行业金融机构预约的，将无法通过核查，不可办理兑换。

成功预约的公众，可于12月24日24时后通过工商银行官方网站(www.icbc.com.cn)查询预约结果。2019年12月25日至2020年1月16日为预约核实期，预约核实期内，未通过核查的公众可持预约登记使用的第二代居民身份证原件，前往预约登记的营业网点，办理撤销同一批次重复预约记录及保留兑换资格业务。(周晓玲 杨文)



制图/王军

沃尔玛在虎门推出新一代门店

上周，沃尔玛在虎门镇太沙路君乐汇推出新一代门店。面对新兴消费趋势的演变和零售数字化带来的变革，新一代门店以“新鲜”“省钱”和“便利”为核心，为顾客提供更人性化、更精选和更便捷的购物体验。这是沃尔玛在东莞市的第十七家门店，虎门镇第二家分店。

据悉，该店营业面积约为8000多平方米，经营有鲜食、家居用品、家电等社区服务为主的特色品牌。门店整体色调现代而温馨，通过设施调整和突出核心信息，确保与顾客进行更直接有效的沟通。新门店推出了更符合亚洲人购物的货架高度，同时门店的招牌指引更突出沃尔玛独有的品牌标识，突出给顾客带来优质低价的体验，品牌沟通的信息也更亲切有趣。

门店在消费动线和区域陈

列上也更人性化。该店以生活化的消费场景为主线，打造包括应季陈列区、儿童天地、新鲜果蔬区、熟食与烘焙区等多个场景式体验购物区。这些区域的陈列遵循主题性和关联度，如儿童天地涵盖了童装、儿童玩具、母婴用品以及婴儿食品等所有相关商品，大大提升了顾客的购物效率。同时，新一代门店为顾客提供更多优质低价的自有品牌商品。门店除了扩大“扫码购”和自助收银区域外，在线上还通过“沃尔玛小程序”、京东到家等平台为顾客提供全渠道服务。

新店开业期间更推出微信支付双重好礼，扫码领券，满88元立减10元，限量10000张；消费满78元送30元礼包，内含微信支付抵用券3张，活动详情见店内公告。(陶进进 杨文 梁贺端)

创建金融读书角 培养学生金融素养

12月13日上午，招商银行东莞分行联合市人行、教育局、金融局、金消协，在东莞市石龙第三中学设立了金融读书角，并举办了读书角启用仪式，市人行副行长刘淑敏、市金融工作局副局长钟正良、石龙镇宣传教育局局长段平凡等领导出席了活动。

启用仪式后，招商银行东莞分行、东莞市金融消费者权益保护协会分别向石龙三中金融读书角赠送200本金融书籍。随后，招商银行东莞分行金融宣讲师为该校学生上了一堂《走进金融大门》的金融知识讲座，以喜闻乐见的形式，现场向学生传授金融知识。

今年5月，中国人民银行东莞市中心支行、东莞市教育局、东莞市金融工作局联合印发了《东莞市落实学生发展核心素养培养学生财经金融素养试点工作方案》并启动试点工作，同时开启创建“金融读书角”项目，通

过联合金融机构和学校共建的模式，开辟金融知识传播普及的新阵地。石龙三中金融读书角设于学校图书馆，它是石龙镇首个、东莞市建成的第2个金融读书角。

招商银行东莞分行认真贯彻落实监管部门对金融知识教育工作要求，加强与监管、教育部门的联动，着力建设“金融知识图书角”工程，开展“金融知识进校园”活动，以拓宽学生的金融知识，帮助学生树立正确的消费观念、理财理念，为保障在校学生健康成长，创建良好的校园金融环境奠定坚实的基础，传播金融正能量。

全面普及金融知识任重而道远，招商银行东莞分行始终将公众教育活动作为长效机制融入日常服务中，切实履行宣传普及金融知识的社会责任，为创建和谐金融环境贡献一份力量。(周晓玲 杨广)



中信银行信e池 随e入池 凝聚价值

信e池是中信银行为广大企业客户精心打造的新版票据池，为企业客户提供票据管理、动态质押、融资支持、额度调剂、托管托收的一站式综合金融服务。

据介绍，信e池具备四大亮点，全面管理。亮点一，集团一站式管理。集团可根据自身需要选择自收自用模式或统收统支模式，灵活调剂成员额度，为集团本部和成员企业打造一站式服务。亮点二，全流程线上操作。业务办理线上化，支持票据线上自动与手动出入池、线上融资及还款等功能，降低企业操作成本。亮点三，出池产品全覆盖。融资产品全覆盖，全面支持流贷、银承、国内证、保函。亮点四，财票释放全额度。支持百家高资信财务公司票据，最高可百分百释放额度。

信e池具备五大优势。一是多种票据入池，全面支持银票、财票、商票入池，盘活票据资源。二是票据质押率高，入池票据最高百分百释放额度，激活票据价值。三是全程快捷办理，一次申请可快速办理多种融资业务，省钱省时省心。四是票据安全保障，专业保管记账，操作记录明晰，无惧假票、遗失、损毁风险。五是品牌优势突出，出票统一由中信银行承兑，承兑量连续九年位列市场第一。

(周晓玲 杨广)

莞马开跑!

“砰!”随着一声枪响,12月22日上午7时30分,万科·第17届亚洲马拉松锦标赛暨2019东莞国际马拉松(以下简称“2019亚马暨莞马”)在东莞市中心广场开跑。作为连续三届莞马的冠名商,东莞万科的员工和业主也积极参与其中,万科业主跑团等多个跑团在赛场上悉



万科员工工业主齐上阵,与东莞同奔跑!

数亮相。该公司副总经理刘实雄表示,作为城乡建设与生活服务商,万科始终认为,关注健康生活、引领城市健康发展是企业社会责任的应有之义。

当天上午7时30分,万科集团总裁祝九胜、东莞万科总经理周喙上台鸣枪后,三万名参赛者在市中心广场的起点处起跑。

一时间,只见赛道上的人群浩浩荡荡地向前推进,活力四射。其中全马的选手将途经鸿福路、东莞大道、八一路、松山湖大道直至终点松山湖(生态园)管委会;半马的选手将跑至东莞篮球中心。另外,组委会还设置了迷你马拉松和嘉年华。

多组别的赛制设置让这次赛事成为了东莞全民参与的活动。笔者在现场看到,除了专业运动员以外,还有不少普通市民参与其中,甚至不少大小一起参加。不少单位、企业都组成自己的跑团,身穿统一服装、在赛道上展示自身的活力与文化。此外,还有由科技专家、重大项目投资者、东莞民营企业、劳动模范、“最美”系列和“东莞好人”代表、台港澳人士、金融专家、运动名将、文艺名流以及高层次人才组成的特色方阵一起参加马拉松,在这场国际盛事,见证东莞的城市活力与精彩。

据了解,在本次赛事中,“亚马”吸引了16个国家和地

区,42名运动员参赛,“莞马”吸引了3万人参赛,其中有来自28个国家和地区,共600多名境外选手。

作为连续三届莞马的冠名商,东莞万科的员工和业主也积极参与其中。在比赛现场,笔者就看见东莞万科员工跑团手持“与东莞同奔跑”大旗精彩亮相。据了解,万科业主跑团、东莞万科跑团、龙湾精英跑团共上百人组成了方阵,奔跑在今天的赛道上。

在全马阵营中,有一支队伍特别亮眼。他们穿着红色背心,一直处于领跑状态。笔者在终点采访到冲刺其中的何书炜,他说,他们来自万江龙湾湿地乐跑公园组织的龙湾精英跑团。在东莞的跑友,进入全马330成绩的即可加入这支跑团,大家平时一起在龙湾湿地乐跑公园训练,提高马拉松成绩。“因为都是‘快马’,所以有更多共同语言,跑得更尽兴!”何书炜介绍,这次成绩,大家基本都有提升,一年一度的莞马,对于他们来说,是最好的聚跑时刻。

公告·声明·启事
东莞市石碣新兴佳日用品店遗失营业执照副本,注册号:441900602820635,编号:04588640,声明作废。
东莞市石碣男仔时装店遗失营业执照正、副本,注册号:1411900310031002776,特此声明作废。
东莞市鼎尚布艺有限公司遗失营业执照副本,统一社会信用代码:91441900MA48Q8E88,编号:0018071,声明作废。
东莞市金吸嘴机械配件有限公司遗失营业执照副本,统一社会信用代码:91441900MA48Q8E88,编号:0018071,声明作废。
平安银行股份有限公司东莞分行下列机构经中国银行保险监督管理委员会东莞监管分局批准,获颁《中华人民共和国金融许可证》:

平安银行股份有限公司东莞分行下列机构经中国银行保险监督管理委员会东莞监管分局批准,获颁《中华人民共和国金融许可证》:
现予公告如下:
机构名称:平安银行股份有限公司东莞石龙支行
机构地址:广东省东莞市石龙镇西湖中路222号
机构编码:800145344190014
许可证号:00372140
联系电话:0769-23660330
邮政编码:523325
发证日期:2019年12月20日

平安银行股份有限公司东莞分行
以下保险代理人因遗失执业证(原执业证),现声明执业证作废:
姓名 执业证号码 姓名 执业证号码
翟海玉 02000144190080002019003938 尹明春 02000144190080002017208359
干代鹏 02000144190080002017208447 韦秋娟 02000144190080002017018976
邵柏珠 02000144190080002016026321 黄秋芬 02000144190080002018213324
黄川芳 02000144190080002016270688 武小霞 02000144190080002017207989
张春强 02000144190080002018155176 范小汝 02000144190000002019076444
田玉姣 02000144190080002016026532 刘贞 02000144190080002016273552
王彩芬 02000144190080002016007546 徐锡强 00001841190000002019039451
侯丽红 02000144190080002018316869 李碧东 00001844190000002019080922

游文清遗失东莞理工学院的毕业证,毕业证编号:118195200306000330,特此声明作废。
东莞市凯亿达实业投资有限公司遗失营业执照正本,统一社会信用代码:91441900MA51RAJC38,声明作废。
东莞市亿凯万金有限公司遗失财务章一枚,特此声明作废。
东莞市普市物业管理有限公司遗失二手车交易发票7份,车辆号牌和识别代号分别是:(粤S3277E)代号:LSVAP418092613023、(粤S27M93)代号:LHG61162482026477、(粤S37B13)代号:LSVAD218XC2162816、(粤SF126L)代号:LSGDC82D09E026156、(粤SF76701)代号:LSVAP218X92615205、(粤SF332K)代号:LVGBH40KX9G348755、(粤SF169V)代号:LFVAA11G33070347,特此声明作废。
东莞市华运供应链有限公司遗失营业执照正、副本,统一社会信用代码:91441900MA532TYX5A,编号:440115770,特此声明作废。

广东省东莞市第三人民法院公告
(2019)粤1973强清6号
东莞科鲁特精密机械科技有限公司各债权人:
申请人周广重申请被申请人东莞科鲁特精密机械科技有限公司破产清算一案,本院于2019年10月30日作出(2019)粤1973清中2号民事裁定书,指定广东法仕律师事务所为清算组。东莞科鲁特精密机械科技有限公司债权人应于2019年12月31日前向清算组广东法仕律师事务所(地址:东莞市南城区域鸿禧中心首层131-135号铺。联系电话:曾健13326883768;黄健伟13268704694)书面申报债权,说明债权的数额和有无财产担保,并提交有关证明材料。东莞科鲁特精密机械科技有限公司的债务人或者财产持有人应当向清算组清偿债务或者交付财产。本院于2020年1月16日下午14:30召开第一次债权人会议,会议地点另行通知。特此公告。
东莞市第三人民法院
二〇一九年十月三十日