

年度汽车集团品牌

广州汽车集团股份有限公司



广州汽车集团股份有限公司(简称“广汽集团”)是全国首家实现A+H股整体上市的大型国有控股股份制汽车企业集团,目前拥有员工9.5万人,业务涵盖汽车研发、整车、零部件、商贸服务、金融服务五大板块。旗下拥有广汽研究院、广汽乘用车、广汽新能源、广汽本田、广汽丰田、广汽菲亚特克莱斯勒、广汽三菱等20多家知名企业和研发机构,生产销售数十种知名品牌汽车产品。2019年位列《财富》世界500强第189位。

2018年广汽集团分别生产、销售汽车219.4万辆和214.79万辆,同比增长8.75%和7.34%,销量高于行业10个百分点;实现工业总产值3086亿元,同比增长5.8%;营业收入3811亿元,同比增长7.7%。2019年1~11月,集团累计终端销售188.78万辆,同比增长1.65%。

广汽集团提出,在2027年即公司成立30周年之际争取进入世界企业100强;在2037年即公司成立40周年之际成为具有全球竞争力的世界一流企业。(黎存根)

年度汽车企业

广汽本田汽车有限公司

广汽本田汽车有限公司(以下简称“广汽本田”)拥有黄埔和增城两个厂区,包括三个整车工厂及一个发动机工厂,总占地面积为193万平方米。截至2018年,广汽本田合计生产能力达到年产60万辆。2019年7月,广汽本田累计产量达到700万辆。面向后700万时代,广汽本田将以技术为核心,以全价值链体系力为基石,打造持续经营的动力和独有的竞争力,向下一个梦想进发。

广汽本田洞察汽车市场变化及原有用户的升级需求,引入Honda高端品牌Acura(讴歌),已步入Honda、理念和Acura(讴歌)三品牌运营的新阶段。三大产品品牌并驾齐驱,形成强势的品牌矩阵,满足中国消费者日益多样化的产品需求。广汽本田汽车销售有限公司的成立,全面改善了广汽本田的销售服务体系,而Acura(讴歌)品牌的加入,也为广汽本田注入新的活力,进一步壮大产品阵容。(黎存根)



“2019 羊城车坛风云榜”暨第三届“蓝引擎”新能源车评选出炉

文/图 羊城晚报记者 刘佳宁

淘汰赛,只有实力派的破冰者,才能在不远的将来迎来另一个车市春天。

在此之际,由羊城晚报、金羊网主办,ZAKER汽车、有车帝协办的“2019 羊城车坛风云榜”暨第三届“蓝引擎”新能源车评选结果正式出炉,秉着公正、中立、公平的原则,经业界知名汽车专家、记者、权威人士等组成的评选委员会的仔细甄别,评选出包括年度汽车集团品牌、年度汽车企业、年度新能源汽车企业、年度风云汽车、年度风云 SUV、年度新能源车等20余项奖项。

不过,即使在车市“寒流”冲击下,依然有一批凭借强劲产品力突围的车型击破“冰层”逆势飞扬。这些车型在细分领域取得出色的销售成绩。也有一批汽车企业,不断进化,自我超越,无惧寒流,迎难而上。

可以说,车市寒流虽然带来“降温”,但从另一个角度看,这其实是一个市场洗牌的过程,曾经良莠不齐的市场正在经历一场去芜存菁的

淘汰,只有实力派的破冰者,才能在不远的将来迎来另一个车市春天。

在此之际,由羊城晚报、金羊网主



新能源车未来前景看好

年度社会责任企业

广汽丰田汽车有限公司



广汽丰田汽车有限公司(以下简称“广汽丰田”)以建设“丰田全球模范工厂”为目标,2019年1~11月销量624224台,保持高质量增长态势。广汽丰田始终坚持品质优先的“匠心造车”理念,建立起覆盖全价值链的品质保证体系,其中涵盖产品设计、采购、生产等方面。广汽丰田以“美好共筑、微笑共赢”为企业社会责任理念,不断延伸责任内涵,推进“为了实现可持续发展社会的公益活动”,带动供应商、经销商、员工、车主一起为实现可持续发展的社会贡献力量。十二年来,广汽丰田在公益方面的累计投入已超过1.5亿元,惠及人数已超过70万。(黎存根)

年度环保企业

广汽乘用车有限公司

广汽乘用车有限公司广汽传祺品牌创立十余年来,积极投身环保公益事业,围绕低碳环保、文体教育、安全出行、公益慈善等领域开展活动:自2016年开始,广汽传祺携手WWF与三江源国家公园管理局,共建中国首个国家公园。2019年,广汽传祺不仅通过开展



“护源有我”湿地使者行动赢得社会各界的广泛关注和回响,更与三江源国家公园管理局、WWF三方联合发布“诞生在三江源——国家公园创行”项目阶段性成果手册》,使更多的人认识到生态保护的重要意义。未来,广汽传祺还将继续在环保公益的道路上继续砥砺奋进,向社会传递传统祺

祺品牌温度。

广汽传祺还致力于打造人与自然和谐相处的汽车生态,把节能、环保、减排、降耗以及循环利用列为最重要的前置条件,构建了绿色、节能、环保的世界级生态工厂和造车体系,成功打造了中国品牌全方位均衡发展的典型范本。(黎存根)

年度出行服务公司

如祺出行



2019年6月26日,如祺出行在广州正式上线。如祺出行是由广汽集团与腾讯、广州公交集团、滴滴出行以及其他投资者共同投资开展的创新移动出行业务,以粤港澳大湾区为核心,稳打稳扎再逐步推向全国。

作为广汽集团向移动出行服务转型的重要部署,如祺出行以“智慧出行联接精彩生活”为价值主张,专注于打造具有人格魅力的创新移动出行平台;选用广汽集团自主研发、生产的智能网联新能源定制车型,实行严格的司机与车辆管控、开拓创新的场景化服务模式,为用户提供安全快捷、智能有趣、优质风尚的专车出行体验,更积极构建涵盖行、住、游、乐、购的全景式移动生活服务体系,从而为用户建立起联接“起点—过程—目的地”的精彩生活网。如祺出行聚焦服务品质,将用户“软性需求”作为服务的“硬性标准”,发布“洁净服务标准”,在提升自身服务品质的同时,推动行业服务的规范化、标准化。(黎存根)

制图/范英兰

广汽本田全新皓影(BREEZE)实力爆发 上市不足一个月,累计订单逼近20,000台!

11月30日,广汽本田首款中级SUV皓影(BREEZE)全球首发。在此之前,全新RAV4已经进入市场,而福特锐际、广汽丰田威兰达紧随皓影(BREEZE)之后上市参与竞逐。面对强劲的对手,皓影(BREEZE)以优秀的本色实力,上市不足一个月,累计订单逼近20,000台(含预售)。

作为广汽本田全球首发的车型,皓影(BREEZE)有着不可忽视的竞争力。无论是前瞻美学设计,还是领先的硬产品实力,都彻底颠覆公众对SUV车型的审美认知。



配置:前瞻科技智趣出行

除了化繁为简的美学设计外,丰富的高科技配置构建了皓影(BREEZE)超越同级的产品竞争力。为广大用户提供流畅的驾驶体验,一直都是广汽本田的追求,皓影(BREEZE)同样继承了这一优点。皓影(BREEZE)拥有SPORT HYBRID第三代i-MMD双电机混合动力系统以及SPORT TURBO涡轮增压发动机两种Honda王牌动力选择。其中,皓影(BREEZE) SPORT TURBO版本搭载Honda全新1.5T涡轮增压发动机,输出功率142kW,最大扭矩243 N·m;皓影(BREEZE)锐·混动版本则搭载的Honda最新第三代i-MMD双电机混合动力系统,该系统能在EV驱动模式、HYBRID混合动力驱动模式、ENGINE发动机驱动模式三种模式间无缝自由切换。另外,AHA敏捷操控辅助、SFRD振幅响应减震等系统显著提升了皓影(BREEZE)行驶的稳定性。同时,也让用户在出行之时享受更多驾驶的乐趣。

皓影(BREEZE)搭载的智能科技极具前瞻性。如Honda首次搭载的Honda CONNECT 2.0智导互联系统、广汽本田首次搭载的脚踢式电动尾门等科技。其中

外观:减法美学独具一格

皓影(BREEZE)定位“本色锐雅SUV”,以去除冗余的减法美学设计,实现SHARP(锐利鲜明)和ELEGANT(优雅考究)的设计美学。极简的风格足以让皓影(BREEZE)深受用户的青睐。无论是全新设计的流光大灯,还是优美

流线型的车身侧面线条和扁平式LED光带式组合尾灯,各处细节处理都令皓影(BREEZE)显得个性十足。

而配备格陵兰白、罗曼紫、星曜红、极光蓝、星月白、奥夫特黑六种个性车色后的皓影(BREEZE)

则让用户有了更多美的选择。值得一提的是,更为高端、更为个性的BLACK EDITION幻夜系列。拥有酷炫的全黑车身,车身熏黑套件与19英寸哑光黑轮毂的皓影(BREEZE)犹如散发神秘魅力的暗夜骑士。

内饰:空间价值再度刷新

皓影(BREEZE)的内饰同样呈现出高品质。在各种细节设计的点缀下,皓影(BREEZE)更显先进感。配备前排座椅背部置物袋、可调节杯架等舒心配置,都能充分照顾到后排的乘坐体验。简约的中控台设计,在实现收纳便利性的同时,全方面提升科技感。皓影(BREEZE)还搭载了后排中



皓影(BREEZE)市场指导价	
车型版本	价格
240TURBO 6MT 精英版	16.98万元
240TURBO CVT 精英版	17.98万元
锐·T动	240TURBO CVT 豪华版
	19.68万元
	240TURBO CVT 尊贵版
	20.68万元
240TURBO CVT 尊享版 AWD	23.28万元
HYBRID 锐·精英版	20.98万元
HYBRID 锐·豪华版	22.98万元
HYBRID 锐·尊贵版	23.98万元
240TURBO CVT 幻夜版	21.68万元
240TURBO CVT 幻夜版 AWD	23.58万元
HYBRID 锐·幻夜版	25.28万元