



年度风云 SUV

广汽本田皓影 BREEZE

作为广汽本田全新中级 SUV，广汽本田皓影 BREEZE 被称为“最美本田车”，沿袭 Honda 家族最新设计元素，以去除冗余的减法美学设计实现了 SHARP(锐利鲜明)和 ELEGANT(优雅考究)的设计美学，还有独特的 BLACK EDITION 幻夜系列也将为消费者提供更酷、更年轻的个性选择。

广汽本田皓影 BREEZE 搭载了 Honda SENSING 安全超感系统、Honda 首次搭载的 Honda CONNECT 2.0 智导互联系统、广汽本田首次搭载的脚踢式电动尾门等先进智能配置，为新一代消费者提供高价值之选。

广汽本田皓影 BREEZE 搭载两款 Honda 王牌动力 SPORT TURBO 和 SPORT HYBRID，不仅带来极致的驾驶体验，更有极佳的燃油经济性。



年度 MPV

广汽本田奥德赛锐·混动

承载十七年历程，历经五代蜕变，凭借高品质的产品价值，奥德赛已收获超 55 万用户的支持与信赖，成为了国内消费者最熟悉和喜爱的 MPV 车型之一。2019 年，广汽本田继续引领汽车市场，推出了国内首款油电混动 MPV——奥德赛 (ODYSSEY) 锐·混动，它以 MPV + i-MMD 的全新组合，在爆发超强动力的同时兼具燃油经济性和丰富的驾驶乐趣，尽显混动 MPV 运动个性；同时，它还拥有高识别度的混动专属运动外观，以及本田全球首创的“魔术感应门”、升级的 Honda SENSING 安全超感系统、远程发动机启动等前瞻智能科技，整体静音性能也全面提升。

年度风云汽车
广汽传祺第二代 GS4

第二代传祺 GS4 是基于全新广汽全球平台模块化架构 GPMA 打造的首款 SUV，也是首款官方定制微信车载版量产 SUV，由多位顶级汽车业界大师运用全球领先技术，“匠心”制造，以高品质为标准，为年轻消费者打造“超值”SUV，实现“越级颜值、越级智能、越级座舱、越级驾控、越级安全”五大越级实力。

基于五大越级实力，二代传祺 GS4 上市半个月销量超 1.1 万辆，成 SUV 细分市场的标杆，为消费者带来更多价值体验，引领着广汽传祺下一个 200 万辆的全新征程。

本版撰文/羊城晚报记者 刘佳宁


年度期待车型
广汽丰田威兰达

作为广汽丰田首款 TNGA 中型 SUV 车型，威兰达 (WILDLANDER) 在此前的广州国际车展上全球首发亮相。作为广汽丰田旗下与汉兰达组成的兰达兄弟，威兰达发布后就引起市场广泛关注。威兰达定位为“TNGA 领势新驱动 SUV”，它拥有四大领先优势，包括先进优雅的造型设计，舒适人性化的驾乘空间，由两大动力总成、三大四驱系统带来的强悍行驶性能，以及全新一代 TSS 智行安全等带来的全时响应智能体验。

值得关注的是，威兰达搭载两种 TNGA 动力总成、三款全新四驱系统。动力系统包括首次搭载到 SUV 的 2.5L 双擎混合动力，采用热效率达到 41% 的 TNGA 2.5L Dynamic Force 发动机以及最新 THS II 混合动力系统，综合工况百公里油耗低至 4.6L，续航里程可轻松超越 1000 公里；此外还搭载 TNGA 2.0L Dynamic Force 发动机，搭配 Direct Shift 模拟 10 速 CVT 变速箱 (WCVT)。

集诸多卖点于一体的威兰达虽然尚未上市，但已经成为车市吸睛之作，吸引了大批消费者关注。


年度风尚 SUV
长安福特锐际

全新福特锐际 Escape 以“静水流深”为理念，打造出优雅的水滴造型。而 2.0T 四驱纵享款 ST-LINE 则采用了更加极致运动风格的设计，纯黑的运动格栅和雾灯造型，搭配熏黑设计 19 寸多幅式轮毂，将速度与激情演绎得淋漓尽致。以驾驶者为中心的环抱立体式中控设计，兼顾了主副驾乘员的实际操作便利性；12.3 英寸液晶仪表盘充满智能体验，用户可根据自身需求在自定义显示内容，包括车速、HUD 信息、地图等，还提供七种不同主题显示风格。

动力系统方面，全新福特锐际 Escape 全系搭载“第四代 EcoBoost2.0 升

年度性能 SUV
一汽丰田全新 RAV4 荣放

全新 RAV4 荣放自 10 月 25 日上市至今，订单突破 3.5 万台。全新 RAV4 荣放是一款由丰田旗下 TNGA-K 平台打造的中级 SUV。外观方面，新车采用 Cross Octagon 设计理念，简洁有力的棱角元素，大尺寸轮毂精劲有力，加以富有层次感的双拼色搭配，呈现硬朗有型、干净利落的形象。在安全配置方面，全新 RAV4 荣放全系标配新一代 Toyota Safety Sense 智行安全，包括 PCS 预碰撞安全系统、DRCC 动态雷达巡航控制系统、LTA 车道循迹辅助系统、AHB 自动调节远光灯等系统。

动力方面，全新 RAV4 荣放搭载 2.0L 燃油



版和 2.5L 双擎版两款动力总成，其中，2.0L 燃油版搭载 M20D-FKS 型 2.0 升直列四缸自然吸气发动机，匹配可模拟 10 速的 CVT 变速箱，最大功率 171 马力，峰值扭矩 209N·m。此外，新车还提供了三种四驱系统，分别是 E-FOUR、动态扭矩矢量控制系统(DTV)及动态扭矩控制系统(DTC)。

年度人气轿车
东风日产第 14 代轩逸

作为采用日产全球 CMF 平台的首款中级车，第 14 代轩逸在研发伊始，就将实现中国消费者诉求置于首要位置，依托日产全球深厚的研发布局与技术优势，在结构、空间、技术、配置和性能五大维度实现了全面突破。凭借日产全球 CMF 平台对整体车身结构的优化，这一代轩逸突破了传统家轿的设计定式。第 14 代轩逸的高度降低了 56mm，宽度增加了 55mm，高宽比接近豪华运动轿车的水平。

第 14 代轩逸充分利用日产全球 CMF 平台的结构优势，通过人体工程学设计，将每一个座位的空间最大化。第 14 代轩逸装载的全新第 3 代 HR16 智能发动机在上一代发动机的优异性能之上，再度实现燃油经济性和动力性能双突破，性能方面，依托 GT-R VR38 发动机著名的镜面熔射缸孔技术，匹配 e-VC 驱动连续可变门正时控制技术、TCV 多级扰流控制技术与 EGR 废气再循环系统，全新第 3 代 HR16 智能发动机将最大功率提升至 102kW，最大扭矩提升至 169N·m，实现了媲美 1.8L、2.0L 发动机的性能，而且显著提升了动力输出的平顺性和静谧性。



双涡流涡轮增压发动机 + 精细化新一代 8AT“黄金动力组合”，能够爆发出最大功率 248 马力，在新一代可分离式智能四驱系统和轻量化铝合金悬架的加持下，全新福特锐际 Escape 打出了一套无间配合的“动力驱动组合拳”。


年度潮流 SUV
一汽-大众探影 TACQUA

一汽-大众 TACQUA 探影提供 1.5L、280TSI 两种动力选择，包括两款 R-Line 车型及一款星耀限量版车型，共计 7 款车型。TACQUA 探影是一汽-大众为新生代年轻消费者量身打造的精品 SUV，“短悬长轴”的空间设计理念，打破了“车长定空间”的传统观念，轴距尺寸达到 2651mm。可 4/6 比例放倒的后排座椅、全系标配的车顶行李架，让 TACQUA 探影的装载空间更为丰富多变。TACQUA 探影的设计初衷是为年轻消

费者打造一款如影随形的全场景 SUV，包括泊车后视影像系统、顶棚 USB、后排双充电 USB、多功能外后视镜电动调节加热等众多全系标配装备，给年轻消费者提供极具性价比的精品 SUV。它能适用于各种路况、兼容各种生活场景，拥有出色操控、越级配置和舒适空间。



持续保持家轿销冠 轩逸成功在于直击消费者购车痛点

当下的中国车市呈现持续低迷状态，虽然在轿车这一细分市场仍有需求发展的空间，各厂家也在不断推出新的车型，但是轿车总体市场同样是跌声一片。数据显示，1-11 月，我国轿车产销分别完成 924.1 万辆和 928.1 万辆，同比均下降 11.7%。

而在东风日产近日公布的 11 月份销售数据显示，在重新定义家轿新标准的第 14 代轩逸引领下，轩逸组合斩获终端销量 52785 辆，同比增长 9.5%，1-11 月累计终端销量 403895 辆，家轿之王称号可谓当仁不让。成功的背后，不仅是轩逸车型 60 年的沉淀，还是第 14 代轩逸在研发伊始，就将实现中国消费者诉求置于首要位置，在结构、空间、技术、配置和性能五大维度实现了全面突破，直击消费者购车痛点。



60 年专注，初心不改打造家轿标杆

傲人的成绩背后源于东风日产对轩逸车型 60 年的坚守与努力。1959 年第 1 代轩逸刚问世的时候，就明确知道自己应该关注的目标和方向。有史可考，它是目前最早打入美国市场并成功“俘获”美国消费者的车型之一。刚走向国际视野的轩逸表现得极为热衷赛道，一直到第 4 代轩逸 Model 610 HT 赛车多次获得赛事的冠军。难能可贵的

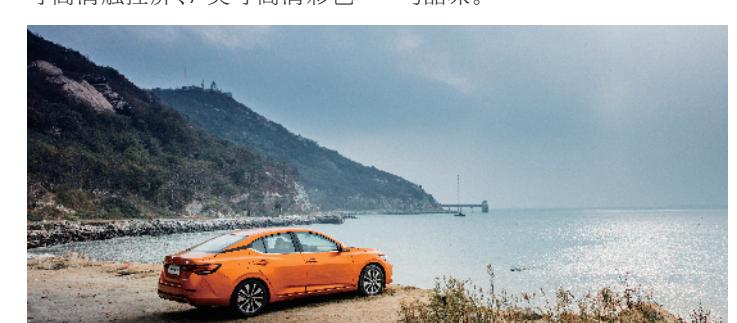
是轩逸并没有迷失在赛道的快感之中，而是清醒的认识到用户的实际需求才是自己应该关注的焦点。

而我们所熟知的轩逸“款待家人”的理念早在 1971 年就有了雏形。当时的第 4 代轩逸正式推出了“User Oriented”概念，即“以客户为导向”的设计思路。据此设计的最大尺寸的车身和更高级别的舒适驾驶空间，使得第 4

代轩逸更能够满足家庭用户的使用需求。也正是从第 4 代轩逸开始，家庭用户的需求成为轩逸量产车型的研发重心。随着时间发展来到 2000 年，东风与日产合作生产，第 9 代轩逸以东风风神 EO7200 为名开始在国内销售，中国的消费者终于可以体验到轩逸家轿的魅力。第 9 代轩逸通过增加轴距和车身高度，进一

步增加了乘坐的舒适性。同时，这一代轩逸的高配车型开始提供有源噪声消除(ANC)系统，这是主动降噪系统第一次出现在这个级别的车型上。正是出于这种对家庭用户一脉相承的深入解读，轩逸在中国市场获得广大消费者的喜爱。截至 2019 年 4 月，轩逸在中国这个“家文化”极为浓郁的国家已经赢得了 300 万个家庭的认可。

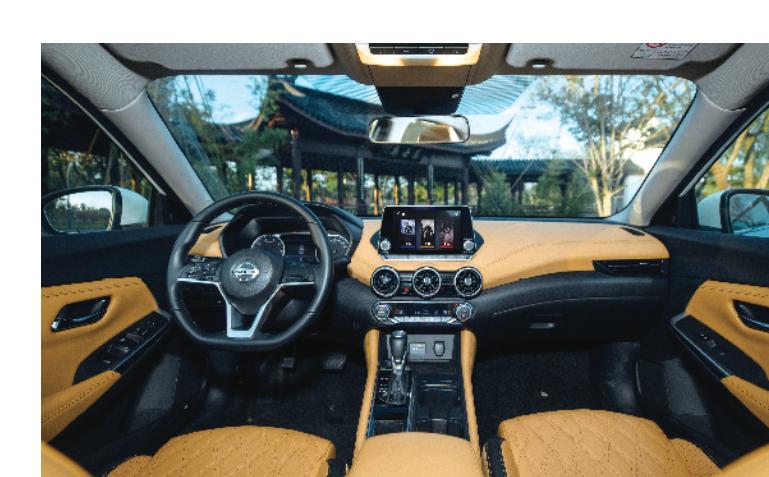
一个座位的空间最大化。1480mm 的横向车内空间，在同级车型中首屈一指。加上 646-907mm 的后排膝部空间，任何一个 1.8m 身高的乘客都可以在自己的座位上享有充分的个人空间。而采用高质感橙色皮质包裹的中控台、座椅等区域，搭配科技感十足的悬浮式 8 英寸高清触控屏、7 英寸高清彩色 TFT 仪表屏、豪华三炮筒空调设计，则为乘客营造出一种更加高级、奢华的驾驶氛围。另外，大面积的软包材质，触感柔和而有弹性。中控台和车门等日常频繁接触的地方，都包覆了甄选的皮质材料。座椅搭配最佳出色的剪裁与拼接工艺，呈现其最佳质地，营造出“高一级别”的内饰质感与品味。



豪华配置，带来第 14 代轩逸极致性能

要想不断蜕变，脱颖而出，拥有国际领先技术实力是必不可少的因素，第 14 代轩逸在各项配置上可谓称得上豪华。在动力方面，第 14 代轩逸搭载的是全新第 3 代 HR16 智能发动机，能够实现极限 102kW 的最大功率和 169N·m 的峰值扭矩，与之匹配的是 CVT 变速器。最关键的是，第 14 代轩逸的整体燃油经济性表现再次刷新了这个级别的燃油经济性纪录。工信部测得的百公里综合工况油耗仅为 4.9L，而 101 位媒体开着第 14 代轩逸沿着中国海岸线开了 4000 公里以后得到的平均百公里实测油耗仅为 2.95L。

安全是强劲动力的保障，第 14 代轩逸为消费者带来了堪称 360 度无死角的极致安全配置。其中，IFCW 超视距碰撞预警、EAPM 油门误踩纠正、CTA 倒车车侧预警和 IDA 疲劳智能预警均为同级独有的安全驾驶“高科技”。此外，IDA 疲劳智能预



结语

正如在第 14 代轩逸的发布会上，它的设计师张治先生说过：“突破，不是破而后立，而是到达巅峰之后的再次进化。”此时的轩逸已有了王者之势，却又不忘自己的初心：“款待家人”！正是这种将用户始终摆在第一位的理念，让轩逸卖了几十年却依然保持着强大的产品力和生命力。