



出品 佛山记者站 策划 / 统筹 谢红 李程

文 / 羊城晚报记者 张闻
图 / 祖庙博物馆

高基街灯光夜市、东方广场夜市、平桂街夜市,乃至祖庙博物馆也在12月27日实现夜间开放……在今年11月16日召开的首届中国夜间经济论坛上,佛山市入选中国旅游研究院发布的“夜间经济十佳城市”。“十佳”的背后,是佛山人几十年来对夜市的特殊情怀。

A 曾是改革开放经济“活水”之一

夜市在佛山早已有之。相传,清朝中期,佛山武风盛行,许多贩夫走卒白天上工、傍晚习武,练完拳后食欲大开,纷纷三五成群地喝上一锅粥,“食夜粥”的传统由此而来。蔡李佛拳、洪拳等历史中都已明确地记载着“食夜粥”的传统。

当代“老佛山”亲身经历过的夜市更多紧随改革开放而兴起,年逾六旬的“老佛山”老马告诉记者,1981年前后,老中心城的南堤路等路段就有了夜市,主要是个体经济。“最早一批从事夜市的人多是一些不愿上山下乡的青年,还有出狱的劳改犯,国企不收这些人,只能自谋出路摆个小摊。”当时的夜市,生活用品和大排档是绝对的主流。政府当时鼓励“自谋出路”,不但不收摊

位费,执政者更喊出“要给个体户扶上马再送一程”的口号。

夜市的发展极大促进了城市的繁华。1986—1987年,开夜市的个体户大多积累了“第一桶金”,政府也开始有意识地要规范经营了,鼓励“走鬼”进铺经营。不过,“进铺”并没有阻挡市民对夜市的热情,傍晚5时多就开档的夜市往往要经营到凌晨3—4时。夜市的品种也大大丰富了。以夜宵为例,艇仔粥、炒河粉、烛品、濑尿虾、螃蟹,甚至还有“炸机器人”(一种生炸田鸡的食品)。连不少茶楼也来凑热闹,“夜茶档”往往22时才关门。蓬勃发展起来的夜市不但让市民的夜生活丰富了起来,更基本解决了社会的就业问题。

1995—1996年,由于南堤路临

B 夜市繁盛背后引起诸多争论

1999年至2007年是夜市发展的又一个承上启下阶段。面临着市民对生活质量的要求不断提高,夜市的繁盛也引起了诸多争论。

老马还记得,1999年前后,由于国企改制,社会急需为下岗职工安排新的谋生手段,夜市再次“获此殊荣”。“当时首先是在福禄路、高基街夜市主要以生活周边产品为主,“很多货都是走私进来的,比商场里便宜很多很多,大头皮鞋、牛仔裤、墨镜都是流行的热

销产品,《羊城晚报》还专门写过一篇文章,叫《时髦流行病》,就是描述当时的景象”。此外,从港台地区流入的生活杂志到录音带都是当时的“紧俏货”。

如今,高基街灯光夜市依然存在,不过早已不复往日的辉煌。12月28日晚,尽管是周末,但来到灯光夜市的记者发现,数百米的夜市里,30—50元的衣服随处可见,却早已没有了摩肩接踵的景象,“主要还是一些收入较低的年轻人来逛逛。”一位店主感慨道。

如今,禅城南海交界的平桂街曾是饱受争议的一条夜市街。形

成于上世纪90年代中期的平桂街曾是有名的童装集聚区。刚开始,热闹的夜市给周边居民和童服厂的工人们带来了生活便利。然而,随着时代的发展,平桂街小吃摊给周边居民带来噪音和气味的污染。“哪怕每晚关窗,还是挡不住噪音和油烟味,很多人都患上鼻炎。”曾长期投诉平桂街乱象的曾先生曾这样告诉记者。不仅如此,由于平桂街鱼龙混杂,城管多次前往取缔却往往引发更大的社会冲突。2013年起,祖庙街道在平桂街设立物管公司,规范摊位秩序,缓和双方矛盾。

成于上世纪90年代中期的平桂街曾是有名的童装集聚区。刚开始,热闹的夜市给周边居民和童服厂的工人们带来了生活便利。然而,随着时代的发展,平桂街小吃摊给周边居民带来噪音和气味的污染。“哪怕每晚关窗,还是挡不住噪音和油烟味,很多人都患上鼻炎。”曾长期投诉平桂街乱象的曾先生曾这样告诉记者。不仅如此,由于平桂街鱼龙混杂,城管多次前往取缔却往往引发更大的社会冲突。2013年起,祖庙街道在平桂街设立物管公司,规范摊位秩序,缓和双方矛盾。

佛山举行首届百味中国颁奖礼

全国名小吃“登陆”佛山

文 / 图 羊城晚报记者 欧阳志强

市区的77项小吃上榜“百味中国”之特色旅游小吃。随着此次百味中国特色旅游小吃颁奖典礼的举办,创意园也成为百味中国中国特色旅游小吃展的固定承办地。

“佛山在明清时期是四大名镇之一,是世界美食之都,这里消费需求旺盛,政府非常重视,把活动落地在这里最适合不过了。”中国旅行协会相关负责人表示,佛山地处粤港澳大湾区腹地,是一个重要的客源地,是中国旅游需求最旺盛的市场之一,是全国许多城市寻求经济、文化和旅游合作的首选地。

探讨通过餐饮带动经济发展

27日当天还举行了粤菜美食博物馆启动仪式等议程。佛山市文化广电旅游体育局相关负责人表示,举办此次活动是佛山市打造世界知名“粤菜厨王”战略的重要一步,以美食为媒,将为休闲旅游消费新增长、文旅产业高质量发展提供有力支撑和持续动力。

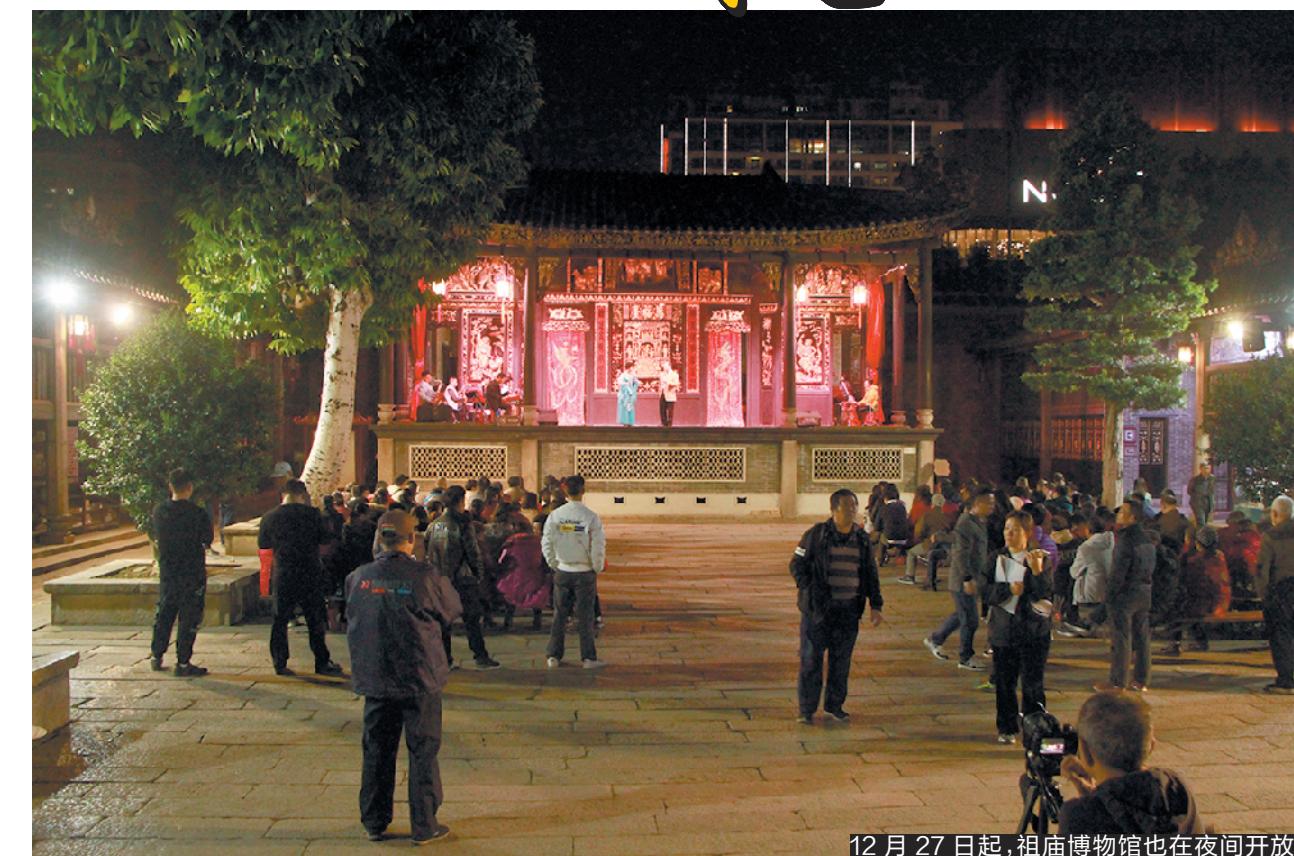
据悉,当天还举行了百味中国旅游小吃产业经济发展峰会,政府领导、行业专家、知名学者等汇聚一堂,围绕城市如何通过餐饮带动经济发展、特色旅游小吃发展的创新思路等议题展开讨论,为行业发展带来新风向、新动能。

此外,正值佛山(禅城)岭南年俗欢乐节系列活动同期举办,极具岭南文化特色的醒狮、粤剧、秋色花车、佛山功夫、国潮市集等活动轮番上演,加上美食的“加持”,来自全国各地的游客享受到了一场全方位、全覆盖、沉浸式的文化体验。

奉上“文化 + 美食 + 旅游”盛宴

本次活动是继中国(佛山)大湾区功夫电影周后,又一重点打造的佛山(禅城)岭南年俗文化节中的文化美食盛典,将融合峰会、民俗表演、巡游狂欢、特色旅游小吃等于一体,为市民乃至全国游客奉上一场丰盛的“文化 + 美食 + 旅游”盛宴。

据悉,今年6—8月,中国旅行社协会面向全国经营中餐的饭庄、酒家、酒楼、小吃店、茶馆等餐饮企业发出征集,入围小吃涵盖了21个省市自治区及新疆生产建设兵团,共124个最能代表中国风味的小吃。在颁奖典礼现场,经综合评审,优中选优,最终有15个省



12月27日起,祖庙博物馆也在夜间开放

C 多层次夜市满足各阶层需求

2007年,随着佛山在广东省率先试水“三旧”改造,许多旧民居、旧厂房的商业价值重新被挖掘。当年3月末,由12间旧厂房改造而成的佛山市创意产业园正式挂牌。与此同时,当年11月,祖庙东华里片区改造项目正式启动。如今,这两个旧改片区已成为了佛山夜间经济的集聚区,更成为一座城市形象的代表。

“如今80后、90后消费者已成为夜市经济的主力军。相比上一代,购物社交化、消费类型日趋健康化是他们的新特点。”岭南天地项目推广相关负责人告诉记者,如今年轻人的消费,对进口食品、养生食品需求较大,健身、瑜伽、舞蹈等运动型消费也是需求迫切,“他们也对文化创意类商品比较‘感冒’,喜欢逛逛艺术类展览等。”为此,岭南天地利用东华里片区的文化底蕴为依托,在餐饮、零售、休闲娱乐的基础上,引入不同类型的团体,让游客在中西文化交融、岭南文化传承过程中实现社交功能。如今,网红大咖、港式餐饮、过年敲钟等活动已成为岭南天地的“招

牌”,更是外地游客领略岭南风貌的必游之地。

随着季华路商圈的发展,佛山市创意产业园通过引入格莱美汇、繁花、嘻哈文化酒吧,将园区打造成DJ文化的聚集地。园区还引入迷失逃脱、私人影院、弹力空间等店铺,丰富年轻的选择。针对消费需求,创意园打造“烧夜”区域,让在城市管理中一度“让位”的烧烤等重新获得了生存空间。据统计,创意园夜间经济的消费额及人流量占全日比重超过60%。

时光荏苒,约40年间,佛山现代夜市从无到有,更实现兼收并蓄。如今,无论是饱含回忆的高基街灯光夜市,还是更符合年轻人口味的岭南天地、佛山市创意产业园、东方广场,乃至近年兴起的文华里、文华荟、东方新天地,乃至连祖庙博物馆等观赏场所也开始了夜间经济经营。“无论是听粤剧、听DJ、买衣服,还是健身、散步,佛山的夜市都满足着不同层次人群的需要。”老马感叹道,希望今后佛山的夜市也能照顾到各个群体,“夜间文化也是佛山文化的重要组成部分。”

2020广东(陈村)花卉旅游文化活动月启动

五大活动擦亮“千年花乡”新品牌

羊城晚报讯 记者欧阳志强、通讯员陈树忠摄影报道:12月27日,2020广东(陈村)花卉旅游文化活动月正式启动,活动将持续一个月,期间将举办广东(陈村)花卉旅游文化展示会、首届中国花园嘉年华暨中国花园创见者高峰论坛,国兰、年桔(国家农产品地理标志)种植技术交流会、首届陈村年桔文化周、第36届陈村迎春花市等五大活动。

花卉文化嘉年华 变身网红打卡点

自2014年以来,花卉旅游文化节已成为陈村一年一度的花卉品牌盛会,也是广佛地区乃至珠三角市民旅游打卡的胜地。今年的花卉旅游文化活动月将进一步丰富内涵,打造成陈村花卉面向大众展示的一场文化嘉年华。

其中,作为主活动的广东(陈村)花卉旅游文化展示会,将展示陈村具有代表性的花木品种和园艺景观,涉及展示面积约2万平方米。拟定的企业展示场地10个,充分展示本地花卉产业实力和产业特色。

陈村花卉世界相关负责人介绍,本次活动中,各色的花卉将与空间造型、园艺、3D彩绘等流行表现形式混搭,整体打造自然感、科技感与设计感相结合的创意花集展览地,以此吸引消费人群和拍摄爱好者,成为陈村的网红打卡点。

此外,活动月期间将举行首届中国花园嘉年华暨中国花园创见者高峰论坛和国兰、年桔(国家农产品地理标志)种植技术交流会论坛,将邀请国内著名园林设计师、设计行业大咖齐聚陈村,纵论花卉产业发展新技术和新趋势。

值得一提的是,1月3日—1月



陈村花卉小镇缤纷花境展



“一站式”饱览 佛山文博家底

12月27日至29日,2019佛山博物馆文化周主会场活动举办

羊城晚报讯 记者景瑾瑾报道:12月27日至29日,2019佛山博物馆文化周主会场活动在中欧中心举办。32家博物馆、16家非遗或文创机构集体亮相主会场,让市民不用跑遍佛山五区,即可“一站式”饱览佛山文博家底,体验佛山传统文化精髓。

2019佛山博物馆文化周由佛山市文化广电旅游体育局主办,以“博物馆启迪城市未来”为主题,于12月27日开幕,活动以“主会场+分会场”覆盖全市五区,从2019年12月中旬持续2020年1月初,其中,主会场活动于12月27日至29日在中欧中心举行。

记者走访主会场获悉,32家博物馆、16家非遗或文创机构汇聚亮相,通过藏品展示、非遗技艺演示等,为广大市民带来一场文化盛会。其中,在非遗项目展示中,有佛山剪纸、佛山彩灯、佛山木版年画、佛山扎狮头等多个主题摊位,吸引了众多市民参观体验。开幕当日,主会场还举办了“从历史走向未来”文博名家对话活动,文博专家、学者围绕博物馆的可持续发展、博物馆如何成为城市发展驱动力等方面进行主题演讲。以“百馆百展”为特色的分会场,则在全市多个博物馆等场馆陆续举行,包括各种主题展览、文博系列讲座等。

据悉,2017年12月,佛山市召开了“佛山建设博物馆之城重点工作推进会”,启动博物馆之城建设。经两年的努力,佛山博物馆之城建设取得阶段性成果。截至2019年10月,全市已有及在建博物馆(纪念馆、名人故居)133家、美术馆(艺术馆)83家,合共216家,比2017年时增长了116%;另外,民办博物馆、美术馆共139家,占比达64.4%。

广职院牵手佛山市版 权保护协会

学生设计作品 将有周全版权保护

羊城晚报讯 记者张锐远、通讯员黄彩霞报道:12月29日上午,广东职业技术学院艺术设计系2020届毕业生毕业设计展在佛山禅城校区开幕,该校610名毕业生围绕着佛山特色的泛家居、陶瓷等领域进行设计,制作出500余件充满创意的设计作品。值得关注的是,该校与佛山市版权保护协会签约合作,协会将为该校学生的设计作品提供更加周全的版权保护。

记者了解到,此次参加展览的有室内艺术设计、环境艺术设计、数字媒体艺术设计、产品艺术设计、陶瓷设计与工艺、广告设计与制作、艺术设计、展示艺术设计等8个专业、13个专业方向近610名毕业生的500余份作品,设计作品涵盖陶瓷、家纺、照明、室内、展示、文创等佛山各区位特色经济的主要领域,吸引了不少各行各业的从业人员前来寻找优秀设计。

作为制造业大市的佛山,近年来,当地对于设计提升产品附加值、引领产业转型升级尤为关注。而作为扎根佛山的职业院校,广东职业技术学院培养的艺术设计人员对于佛山产业发展有着不小的支撑作用。

据广东职业技术学院院长吴教育介绍,在今年的毕业作品设计过程中,该校以“创新+服务”为主题,鼓励学生用创新的方式进行艺术设计,服务于地方文化的发展、地方产业的发展。据该校艺术设计系主任王丹玲介绍,今年学生的毕业作品不少围绕着佛山特色经济发展的要求和趋势进行设计,实用性更强;还有不少毕业生以佛山特有的香云纱、广绣、石湾陶瓷为题材,进行创新性艺术设计,对于推动佛山当地的文化产业发展意义深远。

值得注意的是,29日,广东职业技术学院与佛山市版权保护协会正式签约。“近年来,广东职业技术学院围绕着佛山本土产业需求进行创新设计,完成了许多优秀的设计作品,有着较强的版权价值。但是由于过去学生普遍缺乏版权意识,对于版权的保护也缺乏足够重视。”佛山市版权保护协会秘书长鲁红霞表示,为此,版权协会将会主动与学校加强合作,在努力提升学生的版权意识的同时,为学生在版权保护上提供更多便利。

据了解,未来,佛山市版权保护协会将会支持该校开设版权方面的选修课程,派出版权保护领域的专业人员前来授课。该协会还将主动为学生毕业设计作品的版权保护提供支持,符合的进行版权登记,可以申请专利的帮助申请专利。此外,协会还将帮助学生将作品上传到E防伪原创保护平台,让学生的原创作品版权在平台进行快捷授权交易。