



高职扩招后如何开展教学？教育部给出指导意见——

可实行弹性学制 最长不超过6年

羊城晚报记者 周聪

实施弹性学习 总学时不低于2500小时

意见称，针对退役军人、下岗失业人员、农民工、高素质农民、在职工人及应（往）届毕业生等高职扩招生源（以下简称扩招生源）教育教学，坚持标准不降、模式多元、学制灵活，坚持因材施教，按需施教，坚持宽进严出，严把毕业关口。以学情分析为基础，以培养方案为关键，以教师主导为重点，以管理创新为突破，以信息技术应用为手段，确保“教好”“学好”“管好”，实现高质量就业。

意见指出，各高职院校要充分考虑不同生源在成长背景、从业经历、学习基础、年龄阶段、认知特点、发展愿景等方面差异性，通过问卷调查、座谈、访谈等形式，对学生

学业水平、技术技能基础、信息技术应用能力、学习目的和心理预期等深入调研，开展有关测评，形成学情分析报告，提出有针对性的培养策略，充分挖掘扩招生源特长潜质，实施扬长教育，同时补齐短板。各省级教育行政部门要加强对高职院校的指导，及时收集汇总，掌握高职院校学情，形成区域学情分析报告，为做好扩招后教育教学管理工作提供依据。

意见还称，要分类制订人才培养方案。各高职院校要认真落实《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》有关要求，依据学情分析报告，结合实际，分类制订专业

人才培养方案，科学合理确定人才培养目标、人才规格、课程设置、学时安排、教学进程、考核方式和毕业要求等，统筹配置师资队伍、设施设备和教学资源。专业人才培养方案应按程序审定通过后发布执行，报省级教育行政部门备案，并通过学校网站等主动向社会公开。

针对扩招生源，鼓励实

施灵活多元的教学模式，可实施弹性学习，最长不超过6年。确保总学时不低于2500小时，其中集中学习不得低于总学时的40%。与企业及其他院校合作培养的，专业人才培养方案由学生学籍注册学校负责牵头组织制订、审定。

实施分层教学 开展“旺工淡学”错峰教学

意见还提到，要采取集中教学与分散教学相结合、校内教学与校外教学相结合、线上教学与线下教学相结合等方式，对非应届毕业生尤其是退役军人、下岗失业人员和农民工等应尽量单独编班或实施分层教学。指导高职院校实行学分制管理，鼓励校企联合开展培养，推行现代学徒制等培养模式。

对在岗职工可采用线上线下教学相结合的教学模式，工作日通过网络平台和教学资源线上学习，周末、节假日或晚间到学校或具备条件的企业教学场所集中面授和辅导，用好职业教育专业教学资源库等；对退役军人、下岗失业人员、农民工等，可

根据行业企业生产规律，实施“旺工淡学”的错峰教学，“旺”季以企业实践为主，“淡”季以学校教学为主；对高素质农民、村“两委”委员、相对集中的在岗职工等，应积极做好“送教下乡”“送教上门”，根据实际情况设立“社区学区”“企业学区”，就地实施集中教学。

意见指出，鼓励高职院校开展1+X证书制度试点，按规定兑换学分，免修相应课程或模块。指导高职院校积极参与职业教育国家学分银行试点，为各类生源的学习成果认定、积累和转换提供便利。扩招生源已有工作经历、相关培训经历、技术技能达到一定水平及在相关领域获得一定级别的

奖项或荣誉称号的，经学校认定后可折算成相应学分或免修相应课程，并可调整有关教学内容或学时安排。有关高职院校应研究制订认定、转换规则和实施办法，经学校党委会议或校长办公会审定后发布实施，并通过学校网站等向社会公开。不得随意把未列入人才培养方案的企业工作内容、时间等折算抵扣学时学分。

意见强调，要全面考察学生的职业道德、职业素养、技术技能水平、创新创业能力，并把实现高质量就业作为检验人才培养质量的重要标准，做好毕业生的就业质量跟踪调查。严把毕业出口关，不得以任何原因、任何形式降低毕业要求，严禁实施“清考”。



番职院艺术专业学生创作中 羊城晚报记者 汤铭明 摄

广东省岭南工商第一技师学院

高质量发展成就高水平技师学院！



鸟瞰荔湖花园

广东省岭南工商第一技师学院（以下简称学院）以创建高水平技师学院为契机，按照省人社厅部署要求，抢抓发展机遇，深化内涵建设，着力培养高素质的广东技工，奏响了新时代高质量发展的奋进凯歌。

学院自2010年办学主体转移至广州市花都汽车城产业园区以来，一步一个台阶，一年一个跨越，殊荣满贯，先后被各级主管（组织）单位评为“广东技工教育竞争力20强单位”、“全省首批校企双制示范创建院校”、“全国教育系统先进单位”、“全国技工院校先进单位”、“全国技工院校优秀科研单位”等荣誉称号。2017年参加第44届世界技能大赛勇夺机电一体化项目双金牌，实现该项目中国金牌零突破；2018年被省人社厅确定为全省首批10所创全国一流、国际知名的高水平技师学院创建单位。

专业建设“高定位”

广东省委省政府作出了全面推动广东制造业高质量发展的工作部署，学院积极响应号召，以粤港澳大湾区发展战

三维对接的机制，改造传统专业，扶持特色专业、强化优势专业，发展新兴专业，积极进行人才培养模式改革，形成以汽车检测与维修、机电一体化、数控加工专业（智能制造）为省级重点专业，以工业机器人、现代物流为省级特色专业齐头并进的发展格局，开设汽车类、机电类、智造类、创意类、服务类五大专业群共13个高级工专业和汽车检测与维修、机电一体化、工业机器人和数控加工等4个预备技师专业。

打造东风日产卓越动力品牌



为提升专业建设水平，学院加大对高端先进实训设备的引进力度，建成汽车、机电、工业机器人、数控、模具、计算机、CAD等多个综合型重点实训中心。另据了解，学院花大力气建成并投入使用的信息化平台，不仅深度激活了学院专业建设，同时全方位覆盖和助推了学校的各项工作。

专业建设的“高定位”为学院高质量发展夯实了基础。

师资教研“高品质”

学院是全国较早实行一体化教学改革的技工院校，曾得到人社部领导的肯定和赞赏。目前，学院开展一体化教学专业覆盖率达100%。

各主干专业均建立融“教、学、做”于一体的课程体系，教学效果和教研成果显著。近三年，共有374项科研成果获奖，开发出版教材17部，在部省级以上刊物发表专业论文161篇。2018年共有164项省部级以上教科研成果获奖，其中国家一等奖12项，省部级教研科研项目3项，涵盖论文、教案、讲义、教材、课件和课题。学院在2019年的第三届全省技工院校微课比赛中喜获3个一等奖、4个二等奖、11个三等奖，获奖项目和人数居全省首位，并被授予“优秀组织单位”。

一直以来，学院以引进和培养高层次人才为重点，落实人才强校战略，建立科学合理的考核评价机制，面向各地高校和企业引进高学历、高技能人才。实施中青年教师重点扶持计划，选派专业带头人、骨干教师出国出境进修学习。近三年来，教师通过中高级职称评审130人，晋升高级技师、技师25人，新成长一体化教师46人，目前一体化教师占比达72.9%，师资队伍结构和水平得到不断优化和提升。

师资教研的“高品质”为学院高质量发展保驾护航！

人才培养“高标准”

学院坚持高标准、高要求的高层次技能型人才培养目标，以强化技能竞赛为突破口，着力提升学院办学层次和办学影响力。

学院高度重视技能竞赛工作，制定了技能竞赛奖励方案和以赛促建、促教实施方案，设立了由各系部竞赛骨干教师组成的技能竞赛室，积极参加和承办各级别技能大赛。近三年，学院承办省

级和区级技能大赛累计10余次，在省级以上技能竞赛获137项，其中世赛金牌2枚，国家级11项，省级第一名（一等奖）35项，涵盖机电类、汽车类、智能制造类、创意类等主打专业和工种，5人获“广东省技术能手”称号，3人获“全国技术能手”称号。同时，学院积极开展技能竞赛成果转化工作，通过实施“三进三融”工程，让竞赛内容及标准进人才培养方案、进教学设计、进课堂，让竞赛训练与教学实训、竞赛评价与教学评价、竞赛精神与校园文化融合，惠及全体学生职业能力和职业素养提升。

学院坚持高起点培养层次，目前，100%为高级工及预备技师层次学生。值得一提的是：来自广东海洋大学2018届本科毕业生邓同学，放弃了海事工作，毅然选择“回炉”就读该学院机电一体化专业，可见，高质量的人才培养已成为该学院熠熠生辉的学校品牌！今天，学院已成为“高、精、尖、缺”技能人才的重要孵化基地，在全省乃至全国技工院校创新发展和高质量发展中发挥了示范引领作用。

人才培养的“高标准”已成为学院高质量发展的引擎！

校企合作“高融合”

学院积极探索校企融合、产学结合的人才培养新模式，做到每个专业系部至少打造一个品牌专业，至少对接五家优质企业，形成“一系一品五对接”的办学特色。

学院依托地处粤港澳地区的区域优势和资源优势，精准融合湾区企业，主动服务湾区产业。与东风日产、珠海格力、一汽大众、广州二汽、京东、华胜等近50家湾区优质企业达成“校企合作、定岗（定向）培养”合作方案，搭建人才培养“直通车”。与东风日产合作打造

“广东省一流的国家级园区汽车公共实训基地”；与珠海格力合作将学院建成“技能储备高地”；与蓝海自动化合作在学院成立“工业设计智能自动化研发中心”；与珠海格力电器股份有限公司、一汽-大众汽车有限公司分别签订了校企合作框架协议，共建高技能人才培养基地和联合培训学院。学院还瞄准珠三角区域发展战略性新兴产业高地，与世界机器人四大家族之一“FANUC机器人”签订校企合作协议，并借力“政、校、协、企”联合组建“工业机器人俱乐部”，着力打造培养高精尖技能人才的国家级



园区公共实训基地

据了解，目前有200家余企业与学院开展了不同深度和层级的合作，其中不乏世界500强以及国内百强企业。合作内容包括开设“订单班”、“现代学徒制班”、共建产学研训基地、共同参与专业建设，制定课程、教材及考核制度以及就业推荐等。

校企合作的“高融合”为学院高质量发展提供了不竭动力！

就业创业“高质量”

随着办学实力的提升，学院瞄准高薪就业、体面就业等高质量就业渠道，借力校企合作战略，优选有规模、待遇好、专业对口的优质品牌企业。学院通过和企业合办“订单班”、“冠名班”等多种方式的联合培养计划，培养与岗位高度匹配的高技能人才。近三年，毕业生均提前1-3个月被用人单位预定，在世界500强企业就业人数达373人，占16.2%，在中国500强企业就业人数达421人，占18.3%，毕业生平均就业率达99.8%，对口就业率达92%，93%以上毕业生在技术岗位、储备管理岗位工作，试用期最高月工资达1.2万元。

据介绍，学院自办学45年来，累计为社会培养输送了5万多名优秀技能人才，为粤港澳大湾区经济社会发展做出了积极贡献，其中许多毕业生已成为企业业务骨干，还有一些毕业生成功实现了自主创业。

创业就业的“高质量”已成为学院的金字招牌！

广东省岭南工商第一技师学院以“广东技工”工程为引领，不断深化内涵建设，在创建国内一流、国际知名高水平技师学院的进程中砥砺奋进，成为践行高质量发展的先行者。

（文/邓童 周光耀）

广东高职商科类专业如何建设？

广东首个省级专业建设质量报告蓝皮书发布

羊城晚报讯 记者周聪、通讯员罗研报道：广东高职院校市场营销专业建设情况如何？12月29日，《广东省高职教育商科类专业建设质量报告——市场营销专业蓝皮书》（以下简称“市销蓝皮书”）发布，这是广东第一个省级专业建设质量报告蓝皮书，从专业定位、人才培养模式、师资队伍、校内外实训、产教融合、社会服务、对外交流等方面，综合评价我省高职教育市场营销专业建设的水平与质量。

据悉，目前，全省88所高职高专院校中，开设市场营销专业的有60所。

“市销蓝皮书”由广东农工商职业技术学院市场营销教学团队牵头，广东女子职业技术学院、广州科技贸易职业学院等院校市场营销教学骨干参与共同完成。

据广东农工商职业技术学院原党委书记杨群祥介绍，广东省开设市场营销专业的60所高职院校，地区分布以珠三角地区为主，占23.5%和17.6%，也有部分院校开设策划方向、汽车营销、网络营销、农产品营销等方向。

在专业品牌建设，广东省高

职专院校市场营销专业团

队多年来致力于高

职教育品牌专业

的建设工作，目前已

有7所院校的市场营销专业被教育厅立

为品牌专业。

杨群祥说，广东高职院校市

场营销专业人才培养还需进一

步加大校企合作力度，与产业对

接，精准培养行业所需人

才；同时，要结合学校的区位优势和学校条

件，做好定位，如珠三角的院校要更

好从服务粤港澳大湾区建设发

展，培养市场营销人才。

学者将出席此次研讨会。

会上，来自全国部分“双高”

院校的专业群负责人、专业负责

人和课程负责人展开了分别围

绕专业群、专业、课程实现数

字化、信息技术与课堂教学的深

度融合的示范和分享。

教育部原部副部长、中国职

业技术教育学会会长鲁昕在主

题报告中表示，数字化转型是历

史趋势。要推动教育数字化转

型，就要主动改造数字化转型

下的教学场景，推动工作场

景“倒逼”教学场景改革，用数

字化改造专业、课程，实现跨界融

合、跨学科融合。智能时代驱动

教育变革，教育决定智能，智能

反作用于教育。

此外，会上还将举办中国职

业技术教育学会工业互联网技

术应用研究院成立大会暨揭牌

仪式。