

一个有吃有玩的元旦活动指南

不知不觉，2019年已走到尾声，明日即将是新的一年。2020年的1月1日是周三，相信很多小伙伴们都只有一天的假期可以放松一下。那么在珠海、中山、江门的朋友，一天可以如何高效率地运用起来去游玩一下呢？笔者了解到，在珠海的金湾区和斗门区都有丰富的元旦活动，让你不用一个小时的路程，感受一个有吃有玩的元旦假期。

于骑行中丈量金湾

新的一年，用运动的体魄感受新的曙光是一件特别阳光和有意义的事情。笔者了解到，1月1日，珠海市金湾区文化广电旅游体育局将在汤臣倍健艺术广场举办“喜迎2020乐享金湾”元旦嘉年华活动，涵盖自行车骑行、儿童平衡车赛、文艺展演、美食展销、欢乐游园、营养探索等七项活动，文旅体深度融合，吃喝玩乐应有尽有，内容丰富，场次集中，亮点纷呈。

最特别的环节就是“迎新年自行车赛”。据介绍，这场新年自行车赛是金湾区连续多年的元旦新年活动。今年活动以汤臣倍健透明工厂为起终点，串联屋头龙水库、大门口湿地公园、矿山红树林、三板村、金湾情侣路等生态景点，全程78公里。

活动以小集体跟进骑行，每队沿途至少需要完成1件环保或公益事项，并打卡7个签到点，方可完成集结任务参与抽奖活动。届时，近三百名骑友相约金湾，用车轮丈量沿途美丽风光，开启2020年“首骑”。参加活动者不仅可以参与慢骑接力、四人五足、水到渠成等趣味游戏，更有机会赢取汤臣倍健营养探索馆门票及健康产品、骑行装备等奖品。

大人们挥洒健康的汗水，孩子们也能化身“车神”感受赛事的魅力。近年来，儿童平衡车越来越受到欢迎，金湾区也多次举办了儿童平衡车赛事，不管是小朋友、家长抑或是观众，均好评如潮，赞赏有加。元旦当天，金湾区儿童平衡车赛也将重磅推出。

笔者了解到，本次活动在赛事规模、赛程设置、竞赛规则等方面突破以往，一样的赛事不一样的玩法，带来全新的赛事体验。比赛项目分为2岁组、3岁组、4岁组、5岁组及OPEN组(2-7岁)，按照预赛、复活赛、半决赛、决赛四个阶段逐级淘汰，兼顾了参与者的年龄及参赛水平，且增加了活动的竞技性和专业性。

除了骑行项目，本次“喜迎2020乐享金湾”元旦嘉年华活动现场还设置了智趣投壶、滚铁环、陀螺、鼠跳鼠等趣味活动，更有少儿才艺展示、高校文艺汇演等观赏节目，定家湾紫菜、三板牛轧糖、三灶糖画等金湾本土小吃也将现场展销，项目繁多，精彩纷呈，让人目不暇接。

此外，活动现场是汤臣倍健艺术广场，这里的透明工厂作为国家4A级旅游景区，在今年9月底全新开放了营养探索馆，馆内设置了多项高科技沉浸式互动体验项目，能够寓教于乐，带领游客开启营养探索之旅。而大门口湿地公园、金湾情侣路、白藤山生态湿地公园等景点生态环境良好，公共设施逐步完善，也是休闲娱乐的胜地，非常适宜举家出游，市民朋友可自由前往游玩。



金湾新年骑行



金湾三灶糖画



鲜嫩的白蕉海鲈

来次斗门觅食之旅

一天的假期实在是太难得，如果只想用短暂的时光享受假期，不妨来斗门饱餐一顿，也不失为一个好的安排。

笔者了解到，斗门区将在2020年1月1日-1月5日于尖峰山公园举办“绿水青山·知味斗门”斗门美食文化节，深度挖掘斗门本土魅力元素，集中推介斗门人文、美食、旅游、企业，让市民和游客感受斗门深厚的人文底蕴和清新活力的都市魅力。

据介绍，本次美食节的主题为“绿水青山·知味斗门”，旨在弘扬斗门传统饮食文化，推广斗门传统美食、本地特色餐饮企业及美食品牌，促进斗门文化旅游业、餐饮业协调发展，进一步展示近年来斗门特色美食发展成果，打造斗门特色美食品牌。

为了拓宽市民参与面，借力提升斗门整体文化、旅游及美食资源知名度和影响力，本次美食节将采用“绿色+文化+旅游+美食”的模式，以全新的面貌推向市民。

其中，新的亮点之一就是活动地点的改变。这次美食节一改往年在斗门体育馆举办的传统，移师到风景秀丽的尖峰山公园。这里还有新建的斗门市民公园，



“全民皆厨”大赛

珠中江·钱景

2019年12月31日/星期二/区域新闻全媒体编辑部主编
责编 黄铁安/美编 陈日升/校对 朱晓明

A14

江门新会税务全面实现出口退税电子退库

出口退税电子退库

退税的速度真是越来越快了！”

据新会区税务局税源管理部负责人介绍，电子退库是出口退税(免)税无纸化管理中无纸化申报、无纸化审核审批和无纸化退库三个环节的最后一个环节。2017年以来，新会税务率先成为江门地区出口退(免)税无纸化管理的试点单位，开始推行出口退(免)税无纸化管理工作，对该辖区内符合条件的企业实现了无纸化全覆盖100%，出口退税申报、税务机关审核审批两个环节均已实现无

纸化，退税速度大大提升。如今电子退库的实现更是极大地提高了企业资金周转速度，企业出口退税款到账平均提速3-5个工作日，最快可实现当日申报当日退库。

据统计，2019年新会税务累计办理出口退税1861亿元，切实缓解企业资金压力。该局相关负责人表示：“新会税务部门将紧跟湾区步伐，秉承新会特色，不断深化改革，积极探索创新，采取更多有效措施，持续优化营商环境，扶持企业壮大发展，推动新会实现高质量崛起。”

广发银行中山分行举办跨境人民币政策及结算产品宣讲会

近日，为庆祝人民币国际化启动十周年，加深政、企、银间的友好交流，为湾区企业提供更优质、高效的本外币跨境结算服务，广发银行中山分行在广发大厦三楼会议室举办了跨境人民币政策及结算产品宣讲会。

这次活动邀请中山部分进出口企业共100多名代表参加，主要介绍跨境人民币业务相关政策、广发银行跨境立体化金融服务方案以及单证业务建设的情

况，为政、银、企间搭建了一个良好的交流互动平台。

中国银行中山市中心支行货币信贷管理科彭文杰应邀为参会代表介绍了目前中山市的跨境人民币业务开展情况，并通过生动的案例解读了货物贸易、服务贸易、其它经常转移、跨境融资、直接投资以及跨境电商项下跨境人民币业务的相关政策。

广发银行总行交易银行部高级经理刘涵结合国际贸易形势，介

绍了本行跨境立体化金融服务方案，包括跨境瞬时通、全球现金管理、非融资性保函、境外银团贷款、风参信贷等跨境结算及融资类产品，通过多产品组合与多渠道支持，可全方位服务企业对外贸易中的多层次需求，帮助企业联通境内外市场，拥抱开放，实现发展。总行交易银行部单证中心高级主管李霞从系统、人才、服务等方面介绍了本行单证业务专业化、智能、高效便捷化建设的情况。

“敢梦敢当”！广发银行中山分行为CBA呐喊助威

12月22日晚，CBA联赛深圳马可波罗VS山西男篮的强强之战在中山市兴中体育馆进行。广发银行中山分行以此为契机，加大产品宣传力度，提升了与中国人寿品牌协同的形象。

比赛开始前，广发银行中山分行在南北两个场馆入口处与中国人寿联合搭建宣传台，借助CBA的影响力充分发挥宣传效应，积极宣传

热销的社保3.0卡、E秒贷、鑫福卡、CBA联名信用卡、智慧城市等产品，将品牌宣传与业务营销有机融合。

展位上整齐地摆放着宣传折页、互动小礼品、易拉宝，并制作了主题海报留影墙，吸引球迷驻足合影，提升品牌宣传效果。同时还积极派发印有广发银行LOGO以及集团建司70周年的联合LOGO的加油棒，全场观众持棒为广发银行

宣传，红遍全场，为主队加油。

中山分行组建了一支由该行员工组成的观赛拉拉队方阵，穿着统一的服装，高举着印有“要刷就刷广发卡”“想贷就贷 广发E秒贷”等标语口号，为深圳队呐喊助威，大大增加品牌宣传力度。

比赛中场休息时，中山分行6名员工冲向场内，在球场中央展开一幅12米×6米印有广发银行LO-



客服热线：400-830-8003 www.cgbchina.com.cn

会后，有参会代表表示，跨境人民币结算省时、省力、省钱，今后在国际业务跨境结算中要力争更多使用人民币。

广发银行中山分行党委委员、行长助理欧海强在致辞时表示，广发银行将继续践行“相知相伴、全心为您”的服务理念，与广大客户共同成长、共谋发展、共创更辉煌的业绩，共同为当前中山市打赢经济翻身仗、重振虎威贡献力量应有的贡献。

GO以及宣传标语的旗帜，进行一次强势的品牌植入，锁定全场目光。同时，通过主持人向现场观众抛赠印有CBA广发联合标识的运动毛巾，高调展现广发品牌形象和优质暖心金融服务，使得品牌形象深入人心。

随后，篮球宝贝们手持“这一发势不可挡”“相知相伴 全心为您”及广发E秒贷、CBA联名信用卡、保银协同等宣传道具，使气氛达到高潮。

出行也要有仪式感！“人性化”配置解读

CX-5 2.0L 智慧型、至尊型新增HUD平视显示系统、彩色仪表盘、BSM 盲点监测系统等智能科技配置，增配不加价。

此外，2.0L 至尊型配有优于

同级别同价位车型的舒适性配置，包含真皮座椅、前排座椅电加热功能等，更用更为柔软细腻的乘坐体验与安全舒适的驾驶环境，悉心呵护每一位座上贵宾。

比赛开始前，广发银行中山分行在南北两个场馆入口处与中国人寿联合搭建宣传台，借助CBA的影响力充分发挥宣传效应，积极宣传

热销的社保3.0卡、E秒贷、鑫福卡、CBA联名信用卡、智慧城市等产品，将品牌宣传与业务营销有机融合。

展位上整齐地摆放着宣传折页、互动小礼品、易拉宝，并制作了主题海报留影墙，吸引球迷驻足合影，提升品牌宣传效果。同时还积极派发印有广发银行LOGO以及集团建司70周年的联合LOGO的加油棒，全场观众持棒为广发银行

宣传，红遍全场，为主队加油。

中山分行组建了一支由该行员工组成的观赛拉拉队方阵，穿着统一的服装，高举着印有“要刷就刷广发卡”“想贷就贷 广发E秒贷”等标语口号，为深圳队呐喊助威，大大增加品牌宣传力度。

比赛中场休息时，中山分行6名员工冲向场内，在球场中央展开一幅12米×6米印有广发银行LO-

纸化，退税速度大大提升。如今电子退库的实现更是极大地提高了企业资金周转速度，企业出口退税款到账平均提速3-5个工作日，最快可实现当日申报当日退库。

据统计，2019年新会税务累计办理出口退税1861亿元，切实缓解企业资金压力。该局相关负责人表示：“新会税务部门将紧跟湾区步伐，秉承新会特色，不断深化改革，积极探索创新，采取更多有效措施，持续优化营商环境，扶持企业壮大发展，推动新会实现高质量崛起。”

MAZDA CX-5 的“人性化”配置解读

同级别同价位车型的舒适性配置，包含真皮座椅、前排座椅电加热功能等，更用更为柔软细腻的乘坐体验与安全舒适的驾驶环境，悉心呵护每一位座上贵宾。

比赛开始前，广发银行中山分行在南北两个场馆入口处与中国人寿联合搭建宣传台，借助CBA的影响力充分发挥宣传效应，积极宣传

热销的社保3.0卡、E秒贷、鑫福卡、CBA联名信用卡、智慧城市等产品，将品牌宣传与业务营销有机融合。

展位上整齐地摆放着宣传折页、互动小礼品、易拉宝，并制作了主题海报留影墙，吸引球迷驻足合影，提升品牌宣传效果。同时还积极派发印有广发银行LOGO以及集团建司70周年的联合LOGO的加油棒，全场观众持棒为广发银行

宣传，红遍全场，为主队加油。

中山分行组建了一支由该行员工组成的观赛拉拉队方阵，穿着统一的服装，高举着印有“要刷就刷广发卡”“想贷就贷 广发E秒贷”等标语口号，为深圳队呐喊助威，大大增加品牌宣传力度。

比赛中场休息时，中山分行6名员工冲向场内，在球场中央展开一幅12米×6米印有广发银行LO-

纸化，退税速度大大提升。如今电子退库的实现更是极大地提高了企业资金周转速度，企业出口退税款到账平均提速3-5个工作日，最快可实现当日申报当日退库。

据统计，2019年新会税务累计办理出口退税1861亿元，切实缓解企业资金压力。该局相关负责人表示：“新会税务部门将紧跟湾区步伐，秉承新会特色，不断深化改革，积极探索创新，采取更多有效措施，持续优化营商环境，扶持企业壮大发展，推动新会实现高质量崛起。”

比赛开始前，广发银行中山分行在南北两个场馆入口处与中国人寿联合搭建宣传台，借助CBA的影响力充分发挥宣传效应，积极宣传

热销的社保3.0卡、E秒贷、鑫福卡、CBA联名信用卡、智慧城市等产品，将品牌宣传与业务营销有机融合。

展位上整齐地摆放着宣传折页、互动小礼品、易拉宝，并制作了主题海报留影墙，吸引球迷驻足合影，提升品牌宣传效果。同时还积极派发印有广发银行LOGO以及集团建司70周年的联合LOGO的加油棒，全场观众持棒为广发银行

宣传，红遍全场，为主队加油。

中山分行组建了一支由该行员工组成的观赛拉拉队方阵，穿着统一的服装，高举着印有“要刷就刷广发卡”“想贷就贷 广发E秒贷”等标语口号，为深圳队呐喊助威，大大增加品牌宣传力度。

比赛中场休息时，中山分行6名员工冲向场内，在球场中央展开一幅12米×6米印有广发银行LO-

纸化，退税速度大大提升。如今电子退库的实现更是极大地提高了企业资金周转速度，企业出口退税款到账平均提速3-5个工作日，最快可实现当日申报当日退库。

据统计，2019年新会税务累计办理出口退税1861亿元，切实缓解企业资金压力。该局相关负责人表示：“新会税务部门将紧跟湾区步伐，秉承新会特色，不断深化改革，积极探索创新，采取更多有效措施，持续优化营商环境，扶持企业壮大发展，推动新会实现高质量崛起。”

比赛开始前，广发银行中山分行在南北两个场馆入口处与中国人寿联合搭建宣传台，借助CBA的影响力充分发挥宣传效应，积极宣传

热销的社保3.0卡、E秒贷、鑫福卡、CBA联名信用卡、智慧城市等产品，将品牌宣传与业务营销有机融合。

展位上整齐地摆放着宣传折页、互动小礼品、易拉宝，并制作了主题海报留影墙，吸引球迷驻足合影，提升品牌宣传效果。同时还积极派发印有广发银行LOGO以及集团建司70周年的联合LOGO的加油棒，全场观众持棒为广发银行

宣传，红遍全场，为主队加油。

中山分行组建了一支由该行员工组成的观赛拉拉队方阵，穿着统一的服装，高举着印有“要刷就刷广发卡”“想贷就贷 广发E秒贷”等标语口号，为深圳队呐喊助威，大大增加品牌宣传力度。

比赛中场休息时，中山分行6名员工冲向场内，在球场中央展开一幅12米×6米印有广发银行LO-

纸化，退税速度大大提升。如今电子退库的实现更是极大地提高了企业资金周转速度，企业出口退税款到账平均提速3-5个工作日，最快可实现当日申报当日退库。

据统计，2019年新会税务累计办理出口退税1861亿元，切实缓解企业资金压力。该局相关负责人表示：“新会税务部门将紧跟湾区步伐，秉承新会特色，不断深化改革，积极探索创新，采取更多有效措施，持续优化营商环境，扶持企业壮大发展，推动新会实现高质量崛起。”

比赛开始前，广发银行中山分行在南北两个场馆入口处与中国人寿联合搭建宣传台，借助CBA的影响力充分发挥宣传效应，积极宣传

热销的社保3.0卡、E秒贷、鑫福卡、CBA联名信用卡、智慧城市等产品，将品牌宣传与业务营销有机融合。

展位上整齐地摆放着宣传折页、互动小礼品、易拉宝，并制作了主题海报留影墙，吸引球迷驻足合影，提升品牌宣传效果。同时还积极派发印有广发银行LOGO以及集团建司70周年的联合LOGO的加油棒，全场观众持棒为广发银行

宣传，红遍全场，为主队加油。

中山分行组建了一支由该行员工组成的观赛拉拉队方阵，穿着统一的服装，高举着印有“要刷就刷广发卡”“想贷就贷 广发E秒贷”等标语口号，为深圳队呐喊助威，大大增加品牌宣传力度。

比赛中场休息时，中山分行6名员工冲向场内，在球场中央展开一幅12米×6米印有广发银行LO-

纸化，退税速度大大提升。如今电子退库的实现更是极大地提高了企业资金周转速度，企业出口退税款到账平均提速3-5个工作日，最快可实现当日申报当日退库。

据统计，2019年新会税务累计办理出口退税1861亿元，切实缓解企业资金压力。该局相关负责人表示：“新会税务部门将紧跟湾区步伐，秉承新会特色，不断深化改革，积极探索创新，采取更多有效措施，持续优化营商环境，扶持企业壮大发展，推动新会实现高质量崛起。”