

南海区2020年义务教育公办学校下周一起预报名

羊城晚报讯 记者景瑾报道：记者从南海区教育局获悉，为进一步完善无纸化网上报名系统，完善数据采集流程，加强数据的预测等功能，不断为群众提供更好的服务，今年，南海区小学一年级和初中一年级新生报名将继续沿用“预报名”制度。预报名系统上线时间是2020年1月6日上午9点—2020年1月13日下午5点。预报名渠道是，通过“南海教育”微信公众号下方菜单栏中的“预报名”入口进入系统。

据介绍，预报名可减轻正式报名时填报信息量，避免因信息填写不及时而造成超时重来的情况。可提前进行关键信息的比对，有助于家长提前发现填写错误的情况，正式报名时可及时更正，更快通过资格审查。有助于教育行政部门及时获取关键数据，为科学划分学区、科学制定招生方案提供更有利的参考依据。

本次预报名主要采集户籍生和部分政策性借读生的信息，主要报读类型为：新生为南海区户籍；新

父母一方为南海区本地户籍；在南海区连续居住并依法缴纳社会保险费满5年以上(含5年)，有固定住址、有合法就业或经营证明的非户籍人士适龄子女。

需要注意的是，本次预报名只是初步收集新生入学信息，不能作为正式报名的依据，请家长留意2020年1月4日上午各镇街正式公布的2020年义务教育阶段公办学校招生方案或招生指南，在规定时间内登录报名系统办理正式报名手续。

“全国乡村治理示范村”再出治理新招

二次医保“新紫南人”也能享受

羊城晚报讯 记者张闻、通讯员罗振棠摄影报道：如何让新市民也能享受城镇化发展的成果，是各地都在探索的课题。今年1月1日，刚获得“全国乡村治理示范村”的佛山市禅城区南庄镇紫南村就“试水”了一条路径：村级集体给“新紫南人”也购买二次医保，保费由个人、企业、村委会共同负担，让“新紫南人”也能享受紫南村发展的成果。

新年第一天就签了6个亿项目

当天上午，紫南文化广场上，冬季难以阻挡参加迎新乐跑群众的热情。在2020年第一天里，村民们的兴奋更多来源于紫南村乃至南庄镇即将发生的新变化。

记者了解到，目前，南庄镇将美食集聚区建设与紫南村A级景区创建有机结合，以紫南村为项目实施示范区，以紫南美食城、紫南商贸城以及银行广场等三大餐饮载体，与周边餐饮商圈串联形成美食文化产业链条。整个美食集聚区建设期为3年，预计总投资10亿元，建成后计划围绕“8+2”元素，引入餐饮、住宿、零售、批发及服务类企业超150家，预计每年接待游客20万人次，旅游收入超8000万元。

“当前，禅城区围绕粤菜师傅‘1+5’系列工程大力推动商业发展，‘3+3’美食集聚区已见雏形，‘8+2’功能配套更提速保障，为打造禅城作为中心城区美食精英荟萃的城市新名片筑牢基础。”禅城区委常委何战表示，南庄紫南美食集聚区作为区级特色美食集聚区的代表之一，以“醉美南庄·紫南旅游美食集聚区”为主题定位，贯穿“党建”“文化”“生态”三大元素。下阶段，紫南美食集聚区顺利建成，将助力南庄展现本土餐饮文化内涵，树立美食文化品牌推动餐饮业发展。

南庄镇镇长叶华表示，南庄积极探索“美食+文化+旅游”模式，开发红色旅游、工业旅游、乡村旅游、水上旅游等四大旅游路线，融入南庄独有的“登贤精神”“陶瓷文化”“水乡风情”，引进了洛神云筑民宿、阿农湾农耕文化园项目、紫南文创品牌等一批文旅项目，进一步促进美食和旅游的融合发展。

本次活动上，南庄镇委党校项目、氢能料公交车应用示范项目、优质民办中学项目、紫南船说项目、洛神云筑民宿项目、阿农湾农耕文化园项目、紫南文创品牌项目等一批总投资共计约6亿元的文旅项目将陆续落户紫南、扎根南庄。



紫南迎新乐跑正式启动

“新紫南人”也可享受二次医保

值得一提的是，本次签约项目中，“新紫南人二次医保项目”是一个普惠项目。目前，紫南村户籍人口6800多人，“新紫南人”超过7000人。根据《新紫南人二次医保合作医

疗实施方案》，只要在紫南村辖区企业上班或在紫南村居住，且参加了佛山禅城区基本医疗保险的“新紫南人”，均可享受“二次医保”。紫南村内企业单位职工每年270元保费将由所在企业单位、参保个人、村委会三方共同支付，商户、租户则由个人自付。“二次医保”不与社会保险和商业保险相冲突，保费低、无免赔

额、手续简单，保障力度大。

该项目正好是紫南村在农村社会治理上的又一次创新。2019年12月初，南庄镇成功入选全国乡村治理示范乡镇候选名单，为佛山市唯一上榜镇(街)；紫南村成功入选全国乡村治理示范村公示名单，为佛山市两个人选村之一；在之前，紫南村已获得“全国十佳小康村”等荣誉称号。

3位世界冠军助力西樵新年登高大会

羊城晚报讯 记者张闻、通讯员麦钰豪、张嘉宜、黄幼谦报道：新年新气象，人人步步高。2020年1月1日，“中国体育彩票”2020年全国新年登高健身大会(广东主会场)暨广东名山(西樵山)登山活动在佛山市南海区西樵山风景名胜区内举行。值得一提的是，举重奥运冠军曾国强、跳水奥运冠军罗玉通、现代五项世锦赛冠军梁婉霞3位世界冠军作为本次活动的宣传大使也参加了活动。

登高远眺是我国人民迎接新年的传统，寓意新的一年身体健康、事业发展、生活幸福。全国新年登高健身大会是每年的年度第一个全国性全民健身活动，已连续举办了24届，今年是第25届。这项传统活动已经成为我国开展全民健身活动、发展运动休闲产业、引领健康生活方式的重要平台之一。今年的活动覆盖全国31个省市，活动地点超过100个。

佛山市南海区西樵山风景名胜区是今年全国新年登高健身大会的广东主会场。今年也是西樵山自2016年以来连续五年举办新年登高活动。除了一众嘉宾，举重奥运冠军曾国强、跳水奥运冠军罗玉通、现代五项世锦赛冠军梁婉霞3位世界冠军作为本次活动的宣传大使也参加了活动。

上午9:30，发令声响，登山正式开始，3位“世界冠军”曾国强、罗玉通、梁婉霞带领登山群众向西樵山山顶进发。本次登山大赛线路设计巧妙，线路全程约10公里，覆盖了西樵山各大著名景点，既有风光旖旌的自然景观，又有文化底蕴深厚的人文景观，值得一提的是，登山的市民还可以一睹2019年新入选的全国重点文物保护单位西樵山采石场遗址和2019年新入选的广东省文物保护单位四峰书院遗址的风采。

“今年已经是全国新年登高健身大会(广东主会场)暨广东名山(西樵山)登山活动在西樵山举办的第5个年头，经过多年的精心打造，‘西樵山元旦登山’已成为了佛山市乃至粤港澳大湾区一个知名的体育旅游品牌活动。”西樵镇党委书记、镇长杨明表示，未来，西樵将不断深化“文化+体育+旅游+城市”的融合发展模式，结合地方文化特色，用群众喜闻乐见的形式，开展更多富有地方特色的全民健身活动。

顺德：卡通IP形象助餐饮业品牌化发展

文/图 羊城晚报记者 张轶远

肥嘟嘟的体态，笑口盈盈的面相，身穿香云纱传统小旗袍……昨日，在佛山顺德久负盛名的餐饮店对外发布了IP形象。未来，这一卡通形象将越来越多的出现在该企业出品的各类美食产品当中。这可谓是顺德本土崛起的餐饮企业推进品牌化发展的一次重要尝试。记者了解到，作为世界美食之都的顺德，餐饮企业众多，吸引邻近地区游客慕名而来。但是品牌化意识不强，使顺德美食难以走出珠三角地区一直是困扰顺德餐饮业发展的一大短板。近年来，顺德不少餐饮企业都开始主动积极探路，推进品牌建设。



卡通形象正式揭幕

顺德餐饮店品牌化意识增强

近些年，随着央视《寻味顺德》纪录片的广泛传播，顺德美食备受关注。每到节假日不少珠三角各地食客前来按图索骥、打卡寻味，不少餐饮店门口开始大排长龙，也使得顺德成为不少人的旅游目的地。

在成为“网红美食城市”之后，顺德餐饮业如何发展更是备受社会关注。记者了解到，当前，品牌化可谓是顺德餐饮业发展的短板之一，也是制约顺德餐饮业进一步发展的障碍。如今，顺德在册登记的餐饮企业超过6000家，中华

在商标品牌管理、保护方面出现更多问题。顺德餐饮业的长足发展，需要更多代表顺德走出顺德的顺德菜品牌。

近两年顺德多措并举，鼓励企业塑造餐饮品牌，将打造顺德餐饮“名店”列入重点工作。2019年4月初，顺德区文化广电旅游体育局拟定了《佛山市顺德区促进餐饮业发展实施办法》(征求意见稿)，其中，就提出要培育龙头餐饮企业，鼓励餐饮企业做大做强，对餐饮企业打造品牌、连锁化发展给予扶持。

将推出系列特色手信和美食

1月2日，猪肉婆私房菜顺德华侨城欢乐海岸分店门口，一座憨态可掬的“顺德猪肉婆”雕塑揭开面纱，吸引了不少市民游客的目光。从小便有“猪肉妹”之称的吴素芬，继承了顺德人懂吃会做的传统，擅长烹饪顺德菜，其制作的猪肉汤远近闻名。2009年，她便在容桂开起了第一家“猪肉婆”私房菜，经过十年发

展，已经是顺德最负盛名的餐饮名店之一，每天吸引着不少游客前来寻味。吴素芬也是传统顺德美食积极推广者之一。此次发布的IP卡通形象便是以其为蓝本。广东天悦餐饮管理集团董事长叶剑豪是该IP形象品牌设计师。据其介绍，该IP卡通形象以吴素芬开口的形象为蓝本，加以夸张的手法刻画她肥嘟嘟的体态，笑

随着政府部门的大力推进，以及餐饮企业老板品牌化意识的提升，这一现象明显有所好转。据佛山市文化广电旅游体育局综合执法队顺德支队队长欧伟中介绍，依靠标准化，“毋米粥”积极“走出去”，已经将分店开到了北京；而诞生于顺德的火锅品牌东灶鱼头，12年在珠三角开出20家直营店；猪肉婆私房菜则升级成立了广东天悦餐饮管理集团，依靠连锁经营扩大企业规模，扩大品牌影响。

也借助自身的品牌优势，探索推出富有顺德饮食特色文化的美食手信与周边美食，通过店铺和电商渠道，销往全国各地。记者了解到，该企业未来也将这一IP形象与各类产品结合起来，推出辣椒酱、鲮鱼干、四基大头菜等一系列的美食手信，以及钥匙扣、利是封、购物袋等各类周边美食，更好的提升、传播顺德美食的形象。

禅城法院获最高人民法院嘉许 获“基本解决执行难”工作先进单位称号,全省仅4个单位获此殊荣

羊城晚报讯 记者周哲、通讯员禅法宣报道：近日，最高人民法院、人力资源社会保障部决定，授予100个单位全国法院“基本解决执行难”工作先进单位称号。其中，广东省有4个单位获此殊荣，禅城法院榜上有名。

据了解，2016年至2019年12月，禅城法院共受理执行案件55390件，结案52198件，执行到位金额163.79亿元，到位率38.18%，政法委派员支援执行、执行案件繁简分流、司法网拍等多项工作在全省形成先进经验，“机动车智能查扣平台”“跨区域协力腾退异地房产”分别入选广东法院执行创新案例和“基本解决执行难”十大攻坚案例，“禅城法院被执行人网格管理云图”入选最高人民法院首批执行典型案例，并作为广东法院系统唯一案例被《全国法院决执执行难工作全景报告》收录。

面对执行案件基数大、增长快，禅城法院确立“截流分流、分道引洪、淘沙泄洪”的治理三部曲理念。组建10个执行团队，成立执行警务中队，案件办理实现“执前案件人性化、简单案件快速化、复杂案件专业化”。2017年至2019年12月共督促履行案件4426件，督促案件分流10.94%，快速执结案件15134件，占执行总结案数的32.47%。

为了提高财产处置效率，禅城法院积极创新评估方式方法，与佛山市税务部门签署联动协议，对接佛山土地房地一体估价系统，对全市不动产进行定向询价，估价期限由30日缩短至3日。

2015年9月开始，禅城法院全面开展网络司法拍卖，2017年3月引入网络司法拍卖线下服务辅助机构。2018年起向社会公开承诺“成交标的负责交付”，受到社会广泛关注，拍卖成交效果明显。2016年至2019年12月依托淘宝网拍卖成交标的4388个，成交金额86.61亿元，节省佣金4.58亿元，溢价率36.09%，成交金额居全国前列。

去年全市查处网络违法案件 同比增近六成

羊城晚报讯 记者景瑾、通讯员佛市监报道：1月2日，佛山市市场监管局发布了2019年网络市场监管专项行动典型案例及消费警示。据统计，行动中全市市场监管部门共督促网络交易平台删除违法商品信息492条，责令整改网站320个；全年共查处网络违法案件751件，同比增长59.45%。严厉打击侵权假冒、虚假违法广告、刷单炒信等违法行为。

据介绍，2019年，佛山市市场监管局以贯彻实施《电子商务法》为契机，牵头开展2019年网络市场监管专项行动(网剑行动)，以服务民生和经