

吃一口地道家乡味才算是过年 广东办年货花费排名全国第一

广式腊肠、马坝油粘米上榜全国年货之王，潮汕 90 后打造的“土货”年销三千万元

文 / 沈钊 肖梓涵

距离春节还有不到 15 天，每个人的购物车已装满了浓浓的年味儿。今年年味最浓的地方可能就是广东，天猫数据显示，广东办年货花费排名全国第一。

广东人的年货购物车里都装了啥？数据显示排名 Top5 的分别是，泰国香米、南方籼米、葵花籽油、苹果醋、陕西红富士苹果；而全国人买得最多的广东年货分别是：广式糕点、广式腊肠、河源米糕、马坝油粘米、新会陈皮。

可以看出，“土味”年货受欢迎，过一个原汁原味的中国年成为趋势。

为了发掘广东最地道的年货，上周，羊城晚报官方微博做了一次关于谁才是“家乡年货之王”的调查，最终广式腊肠、盆菜、萝卜糕、鸡仔饼、潮汕牛肉丸等 10 大年味上榜“广东省年货之王”。

如今，互联网+时的发展，也让传统年味更浓。手机一键下单，年货比人更先到家，消费者在淘宝上动动手指就能买齐家乡及全国最地道的年货。互联网的带动也让农业产地直供，农民增收、过个丰收年。



广式腊肠小铺被全国吃货们挤爆了

在广东，甜咸兼具的广式腊肠是人们心中永恒的经典。相较于偏辣的湖南腊味、四川腊味，广式腊肠更加老少咸宜。

“看着家里开始忙碌着做腊肠，就知道新年快到了。”家住佛山三水的 90 后涂涂告诉记者，每年春节做腊肠生意是家里的一贯传统。如今，自己继承了家里的副业，在天猫平台上了个店铺，生意节节攀升。

涂涂家的腊肠遵循传统做法，深得消费者的口碑，回头客不少。开了天猫店之后，生意更是红火，涂涂看来，腊味是增添年味必不可少的美食，味道浓郁、色泽鲜艳的腊

味，让过年更显得喜庆与丰收。

从去年11月开始，她的商铺就被来自全国各地的吃货们挤爆。涂涂表示，很多客户都是在外地工作生活的广东人，他们通过网上下单腊肠，收获了自己记忆中的年味。

在天猫卖腊肠，涂涂家挣钱过了个好年，好腊肠卖给消费者，其他人备着好的年货，也过了一个好年。

随着电商平台的不断发展，腊肠、腊鸭等大家记忆中过年的味道，也可以通过网购去到千家万户。天猫平台就集聚了很多老字号和年货商店，帮助大家更好过年、过更好的年。不仅天猫，盒马还推出了除广式腊肠之外的川式腊肠、苏式腊味。

正所谓“食在广州”，广式腊肠是广东最具代表性的年货之一。以历史悠久的老字号品牌皇上皇为例，自 2011 年试水电商后，2018 年整个电商销售额就过亿。品牌借助大数据分析进一步走进网友的偏好，推出了少糖少盐的低脂腊肠、独立包装的腊肠等新产品，增添品牌生命力，获得消费者的一致认可。

对广东人而言，像皇上皇、林泉腊味这样的老字号不但拥有世代传承的产品和技艺，更具有传统文化背景和深厚的文化底蕴，因此获得社会广泛认同，形成良好信誉。如果能通过网络这种便捷的方式备好这些记忆中的“过年味道”，那简直是锦上添花的美事。

潮汕 90 后打造的“土货”很牛，年销售额超三千万元

在广东，说没见过牛跑的，这个可能真的没有；但说没吃过潮汕牛肉丸的，这个还真没有。

在微博调查话题中，潮汕牛肉丸也是热心网友提及众多的“土货”之一，但回复的内容大多不是意料中的“潮汕牛肉丸”而是“潮汕丸子妹”。“潮汕丸子妹”为何能成为网友心目中年货潮汕牛肉丸的首选呢？

在淘宝页面上搜索，售卖潮汕牛肉丸的店家数不胜数，而在其中，就有一家名唤“丸子妹”的潮汕肉丸品牌。据悉，截至 2018 年年底，“丸子妹”年销售额突破三千万元。令人意想不到的，“丸子妹”品牌的联合创始人郭小

玲，居然只是一个 90 后的汕头妹子。

“让外地的同学和朋友品尝到潮汕牛肉丸”是郭小玲最初创业的冲动。有了这个念头之后，郭小玲和男朋友雷超儒商量合伙创业，两人在近三个月时间里，前前后后跑了二十多个厂家，试吃了近百款肉丸，最终挑选了一家正规的厂家进行合作。

郭小玲说：“在洽谈合作时，有不少厂家跟我们说，外行人不懂吃，卖以次充好的就行。但我想起母亲从小就跟我们说，做人不能做昧良心的事，人家一旦尝出问题，被骂的不仅是我们自己，更是对我们潮汕人、潮汕美食抹黑。所以我们明确地告诉自己，要将

能代表潮汕品质的肉丸子推出去，把弘扬潮汕美食文化作为使命，做一件让家人朋友，让每一个潮汕人能引以为傲的事情。”

产品确定之后，通过同学跟朋友在微博、微信上的互相转发，再加上一些回头客的介绍，一个学外语专业的妹子开设起来的肉丸淘宝店竟幸运地步入了轨道。

和顾客不断交流、悉心听取消费者对产品的反馈和评价是“丸子妹”的取胜法宝。为了照顾单身青年，他们推出了一次性就能吃完的小包装；为了健身人士需要，他们推出了低卡路里的纯牛肉丸……他们结合消费者的分享意见推出特色食谱“丸（玩）转 100 种吃法”。

不忘初心，做一粒“有情怀的肉丸”，在“丸子妹”耀眼的成绩背后，是郭小玲及其团队脚踏实地，用心生产纯正高品质肉丸的结果。这也让“丸子妹”成为了行业的领头羊，成为淘宝网全网肉丸类销量第一的品牌，份额占比达 70%，并致使淘宝网等电商平台拓展出了“牛肉丸”这个单品品类。

“年货既是消费者的节，更是农民的节。”“天猫小二表示，农民一年忙到头，希望年货节上农产品能大卖，让农民过上一个好年。据介绍，国家级贫困县的特色年货，在年货节期间还推出了第二件半价等活动，不少吃货所爱的年货或许就在其中。

| 全国年货之王图鉴 | | | | | |
|----------|-------|-------|---------|--------|---------|
| 01 广东 | | 广式腊肠 | | | |
| 02 浙江 | 温州鸭舌 | 03 江苏 | 南京盐水鸭 | 04 上海 | 功德林 |
| 05 北京 | 稻香村 | 06 山东 | 苍山大蒜 | 07 河南 | 新郑红枣 |
| 08 湖北 | 热干面 | 09 福建 | 安溪铁观音 | 10 河北 | 板栗 |
| 11 安徽 | 徽酒 | 12 辽宁 | 盘锦大米 | 13 四川 | 川味腊味腊肠 |
| 14 湖南 | 剁椒 | 15 江西 | 探花村菜籽油 | 16 天津 | 枣泥核桃贵妃饼 |
| 17 陕西 | 富平柿饼 | 18 山西 | 陈醋 | 19 黑龙江 | 五常大米 |
| 20 重庆 | 火锅底料 | 21 广西 | 糕点 | 22 吉林 | 查干湖鱼 |
| 23 贵州 | 贵阳腊肉 | 24 云南 | 米线 | 25 内蒙古 | 奶酪 |
| 26 甘肃 | 三炮台 | 27 海南 | 芒果 | 28 宁夏 | 盐池滩羊 |
| 29 新疆 | 红枣 | 30 青海 | 牦牛肉 | 31 西藏 | 酥油茶 |
| 32 香港 | 牛油鸡蛋卷 | 33 澳门 | 钜记雪花杏仁片 | 34 台湾 | 凤梨酥 |
| 制表 / 何晓晨 | | | | | |

哪儿是人气王？哪儿是大客仓？

数据揭秘春节出境游图景

羊城晚报记者 丁玲

随着居民消费水平不断增长，出境游几乎已经成为日常，春节长假更是成为我国出境游的高峰期。国家移民管理局数据显示，2019 年春节期间出境游客达 631.1 万人次，同比增长 12.48%。2020 年的春节较往年更加靠前，国人出境游情况又如何？哪些城市的游客最爱在春节期间出境过年？哪些境外目的地最受国人青睐？哪些地方春节出游价格更实惠……羊城晚报记者通过对来自商业网站、旅行社以及公开报道等的数据进行梳理分析，为春节出游的您提供贴身参考。

在最后反超日本的可能。此外，预计近期东南亚、海岛等有签证便利措施的短途目的地还将持续发力。

今年出游价格更实惠

由于目的地不断开发，旅游产品成熟度提高，游客能够自主选择更加丰富的产品加之目的地地交通成本下降，羊城晚报记者从多个主要旅游网店梳理发现，今年春节出游价格更加实惠，日本、澳新、美加的产品价格总体有 5%~10% 的降幅。如目前“澳大利亚 9 日跟团游”的 1 月起价在 2 万元左右，包括西班牙、新西兰、法国等目的地价格，都较往年有所下降，性价比提升不少。

记者从广之旅方面了解到，个别市场因受汇率、直航航班资源充足、对华旅游优惠政策等因素影响，价格有所下降，这也意味着，对比上年同样的价格，游客今年将有更深度体验。以广之旅美国东岸旅游产品为例，2019 年春节 10 天游产品卖价为 19999 元，2020 年同等价格可以享受 13 天深度文化游。

记者了解到，在线旅游网站和手机客户端依然是我国游客查询、预订的重要渠道。线下门店消费同样热度不减，携程旅游、旅游百事通、去哪儿在全国的 7000 多家门店近期出现报团热潮，一家门店最高每天能够成交 100 单以上。数据显示，目前有 38% 的游客通过线下门店报名出境游。

80 后最爱海外过年

携程数据显示，上海、北京、广州、深圳、南京、杭州、成都、天津、武汉、重庆、西安、厦门、福州、无锡、合肥、昆明、宁波、长沙、苏州和沈阳成为春节出境游 20 大客源城市。

四大一线城市依然位列前四，其余城市也多为“准一线城市”，这些居民早早做好了出境过年的打算，选择的目的地也更倾向于长线目的地。

80 后仍然是春节出境游人数最多的族群。携程网表示，从目前数据来看，80 后占比最高，达 29%；值得注意的是，90 后、00 后占比上升明显，达 33%，超过 80 后，愈发显示出消费潜力。

前 5 位
周边出境游最热门目的地



财经热观察

消费力购买力提升 春节出境游越来越潮

以往春节大家讲究的是一家团聚，而现在春节越来越多居民选择外出旅游。对此，中山大学岭南学院副教授林道谥在接受羊城晚报记者采访时表示，这种趋势未来还将越来越明显。

林道谥分析，一方面，当前社会人口结构已经发生变化。从前家人口中兄弟姐妹众多，往往是一大家人在老家团聚过年，统一行程来旅游过节并不容易。但如今“大家”变“小家”，春节团聚方式自然可以更加多样化，来场“说走就走”的出境游并非难事；另一方面，大家的消费力与购买力也不断增强，休假制度更加完善，这些都会促进出境游的发展。

“随着技术的发展，出境游也变得更加便捷”，林道谥说，包括签证、Wi-Fi、货币兑换、语言翻译在内的以往出国旅行所面临的众多障碍，目前都已接近于零，这让很多过去担心出境“水土不服”的游客的出境需求迅猛释放。（丁玲）

72%公司处空壳或停业状态

银保监会出手 规范融资租赁行业

羊城晚报讯 记者戴曼曼报道：融资租赁公司业务经营和管理规则制定职责由商务部划给银保监会之后，银保监会首次正式披露对融资租赁公司的监管顶层设计。1月8日，银保监会发布《融资租赁公司监督管理暂行办法（征求意见稿）》（以下简称《办法》）。

银保监会相关负责人指出，近年来，随着融资租赁行业的快速发展，偏离主业、无序发展、“空壳”“失联”等行业问题较为突出，亟须建立健全审慎、统一的制度规范。

据全国融资租赁企业管理信息系统显示，行业整体开业率不高，在 10900 家融资租赁公司中，处于营业状态的仅有 2985 家，约 72% 的融资租赁公司处于空壳、停业状态。

在《办法》中，银保监会设置不超过 2 年达标过渡期，过渡期内原则上暂停融资租赁公司的登记注册，并要求存量融资租赁公司在 1 年至 2 年内达到《办法》规定的有关监管要求。

精简规范 8类加工贸易业务手续

羊城晚报讯 记者马汉青、通讯员关悦报道：记者日前从广州海关获悉，近日海关总署对外发布公告，8类加工贸易业务办理手续即将精简和规范，广州关区1581家加工贸易企业迎来利好。

据介绍，近日海关总署对外发布公告，对部分加工贸易业务办理手续进行精简和规范，主要涉及加工贸易手册设立（变更）一次申报、账册设立（变更）一次申报、外发加工一次申报、深加工结转一次申报、余料结转一次申报、内销征税一次申报、优化不作价设备监管、低值辅料监管等 8 个方面。

“在提供便利的同时，公告的出台充分强调了企业的自主申报责任，提高了对企业自律的要求，促使企业要进一步提高管理水平，实现守法便利。”广州海关企业管理和稽查处处长梁惠其说。

招商资管（香港）获“离岸中资基金大奖 2019”最佳专户投资殊荣

2020 年 1 月 9 日，第五届“离岸中资基金大奖”颁奖典礼圆满落幕。招商基金香港子公司——招商资产管理（香港）有限公司（以下简称“招商资管（香港）”）作为投顾方为其台湾地区客户日盛信管理的基金，连续四年跑赢业绩基准，被授予本届最佳专户投资大奖。

招商资管（香港）总经理白海峰表示，此次招商资管（香港）为日盛信提供投顾服务，帮助其作为 OFII 直接投资 A 股，是两岸证券业合作取得的又一进展。

兴全基金新年发债基

兴全基金近日公告发行公司 2020 年的首只基金兴全恒鑫，这只产品是一只债券型基金。据了解，随着近些年固定收益固本的稳步成长，兴全基金的固定收益产品业绩表现同样喜人。

兴全恒鑫认购期截止于 1

月 15 日。该基金是一只可以投资于可转债的一级债基，“纯债”作为底仓，充分利用各类资产的轮动机会和对冲策略争取超额收益。市场常称此类为“固收+”基金，简单地讲兴全恒鑫可以看做是较低风险的理财产品。”兴全基金内部人士介绍。

上投摩根慧选成长基金火热发行中

转眼间，2020 年已经到来。得益于 2019 年权益市场的良好表现，站在新的时点布局 2020 年，投资者有了更多的期待。据悉，正在发行的上投摩根慧选成长股票型基金，该基金将由绩优基金经理李德辉掌舵。

数据显示，截至 2019 年末，其管理的上投摩根科技前沿基金、上投摩根智选 30 基金和上投摩根卓越制造基金，2019 年年内回报分别达 65.99%、70.23% 和 72.83%，全部排名同类可比产品前 10%。

中信保诚基金 5 年股债业绩双优

2019 年，公募基金再度体现出专业投资的价值，为投资者创造了超越市场的回报。以中信保诚基金为例，数据显示，2019 年公司旗下权益类基金中，最高为投资者斩获 75.48% 的收益率，收益率超过 50% 的产品 4 只，超过

40% 的产品则多达 11 只。固收方面，连续三年蝉联“金基金·债券投资回报基金管理公司”的王牌团队，2019 年再次交出满意答卷。2019 年中信保诚基金旗下 4 只固收产品排名同类前 10%，13 只产品位居同类前 1/4。