

1957年10月1日创刊

## 春节期间东莞各工地实行24小时值班

羊城晚报讯 记者秦小辉报道：岁末年初历来是安全生产的关键时期。1月13日，东莞住建局发布通知，要求切实做好春节期间全市建筑施工安全防范工作。通知对春节期间工地如何保证安全提出了多项具体措施，还要求各施工企业项目部春节期间要安排专人24小时值班，并加强对工地的巡查，确保春节期间工地安全。

通知要求，各有关单位要超前研判分析岁末年初可能出现的各种安全风险，制定针对性的管控措施，全力抓好各项安全防范措施落实，严防各类事故

发生，确保安全生产形势稳定。

通知提出了多项措施。比方说，认真开展春节前隐患排查整治、加强春节后复工安全生产工作、严格执法、保障既有房屋使用安全等。其中，节后隐患排查是春节期间做好安全防范的重要抓手。通知强调，各监理企业要通过监理周报系统如实填报春节期间停工计划，各施工企业项目部春节期间要安排专人24小时值班，并加强对工地的巡查，确保春节期间工地安全。

春节期间工地应该如何保证安全？

市住建局提出了具体的措施，比方说，施工现场不需使用的用电设备要进行断电处理，施工电梯、物料提升机的吊笼应降到到底层；未回填的基坑工程，假期应按规定继续定期进行监测；工地现场实行封闭管理，对不需使用的出入口、通道等应暂时关闭处理，无关人员不得随意出入施工现场；节假日期间，相关单位（企业）原则上要停止安装或拆卸塔吊、外用电梯、物料提升机和高大模板、施工吊装等特殊工序和危险性较大的分部分项工程作业等等。

2020年1月 14 星期二

A13



东莞新闻

聚焦 春运

文/羊城晚报记者 余宝珠 图/羊城晚报记者 王俊伟

1月13日，春运进入第四天，在东莞高埗上班的老王早跟公司请好假，带上家人提前踏上了回家的征程。

记者从东莞各汽车站火车站场了解到，自春运开始以来，各车站的客流增加了不少，各车站也都纷纷启动“春运模式”，推出各项人性化服务应对春运出行高峰。

记者了解到，今年春运私家车出行仍比较集中，长途客运量持续下降，高铁出行持续上涨，虎门高铁站成了主力站场，春运期间预计旅客发送量超百万人次。据介绍，今年东莞全市将投入客车9830辆参与春运，全市火车站节前每天开行列车451趟，保障广大旅客安全、顺畅返乡。

来自东莞春运办的最新统计数据，截至春运第三天，东莞已累计发送旅客288.99万人次，其中，公路发送259.53万人次；水路0.17万人次，同比减23.28%；铁路29.28万人次，增2.93%。



工作人员送乘客上车

东莞投入9830辆客车参与春运，全市火车站节前每天开行列车451趟

## 虎门高铁站成春运主力站场 预计将发送旅客106万人次

启动12个春运执勤点

从1月10日开始，全市12个省、市两级春运执勤服务点正式启动，实行24小时勤务。据介绍，东莞交通执法人员加强对辖区汽车客运站、高铁站、火车站、高速公路出入口、103处客运集散地（客运车辆违法多发地）及其周边等重点领域的执法巡查力度，严厉打击各类违法犯规行为。

东莞春运办透露，为保障春运运力，东莞道路客运将投入客9830辆参与春运，水路运输投

入13艘船舶参与春运。东莞火车站、东莞东火车站、虎门高铁站节前每日开行列车451趟，节后每日开行列车489趟。

为了应对春运出行高峰，很多车站提前推出各种便民服务。

在虎门高铁站，旅客进站通道已

经实现优化。记者了解到，该站

点采取先候后检模式，提前12分钟组织旅客在检票口排队，提前10分钟开始检票，提前3分钟停

止检票，防止时间不足，旅客漏

乘。同时，虎门站增加6台进站检

票机，极大地扩充了进站口通过

能力，有望缓解春运早高峰进站

客流压力。另外，虎门站还拓展服务项目，改善旅客候乘体验。譬如在实名制验证口分别设置急客、爱心快捷通道，为急难险重旅客提供方便。为特殊重点旅客预约服务，身体不便的旅客可以通过12306向虎门站预约服务。

今年春运较去年提前11天，各大院校寒假放假时间较晚，集中在农历小年之后，开学时间将集中在元宵节之后，因此，节前春运学生流将与务工返乡流重叠。据分析，节前客流高峰预计将集中在1月18日（腊月二十四）至23日（年二十九），热门方向主要集中在湖南、湖北、河南、广西等地，其中到有大量往广州南、深圳北换乘需求。

记者了解到，长途火车集中的东莞东火车站的发送量只是60万人次左右，仅为虎门站的六成。

来自虎门站的分析显示，今

年春节较去年提前11天，各大院

校寒假放假时间较晚，集中在农

历小年之后，开学时间将集中在元宵

节之后，因此，节前春运学生流将

与务工返乡流重叠。据分析，节前

客流高峰预计将集中在1月18日（

腊月二十四）至23日（年二十九），

热门方向主要集中在湖南、湖北、河

南、广西等地，其中到有大量往广

州南、深圳北换乘需求。

东莞市图书馆广场举行。中国邮政、顺丰、中通、申通等15家企业的120辆邮政业电动三轮车正式上路。今后，东莞市邮政业电动三轮车将按照“统一车辆标准、统一车辆标识、统一车辆编码、统一车辆保险、统一管理平台、统一人员装备”的“六统一”标准进行统一规范管理。

东莞市邮政管理局深入开展调研，从快递小哥使用电动三轮车实现快速配送的需求和对快递配送质效的角度出发，参考广州、深圳等城市做法，于2019年10月25日联合市公安局、市交通运输局、市发展和改革局印发《东莞市邮政业电动三轮车规范管理工作方案》，通过“总量控制、配额供给、统一规范、限区通行、放管结合”的方式对全市邮政业电动三轮车进行统一规范管理，结合东莞实际，制定邮政业电动三轮车“六统一”标准，在全市各镇街（园区）全面推行，推

### 旅游过年成为新选择

来自东莞春运办的分析显示，今年春运，东莞旅客选择铁路、水运以及私家车出行量持续增加，比例持续提高，而道路客运方面，长途客运量持续下降。

东莞市市民出行目的也更加多样。务工流、探亲流、学生流等是春运客流主体。随着经济社会发展、生活水平提高和消费理念转变，反向春运、旅游过年逐渐成为合家团聚、庆祝节日的新方式、新选择。

## 给孩子办“生日派对”， 有家长不惜花费数千元

不少商家盯上这块“香饽饽”；有家长认为很有纪念意义，也有家长认为容易掀起“攀比之风”



B 家长对办“生日趴”看法不一

在走访中，记者发现，有些幼儿机构明确规定拒绝家长送外来食物进校园，有校方表示，老师总是接到家长的各种嘱咐：“我家宝宝不能吃甜食，吃了就咳嗽，请老师不要给他吃甜的。”还有的家长说，幼儿园的午饭吃完了，可别让他吃蛋糕了，吃多了容易积食等等。所以为了孩子安全考虑，校方杜绝一切外来食品。

可是，仍然会有家长送蛋糕过来学校，老师也很无奈只能将蛋糕偷偷切一块，单独把过生日的孩子叫出来吃，剩下的蛋糕又让家长拿了回去。

其实，很多家长对此各有不同看法。有的认为让孩子在集体中过生日是个很有意义的事值得纪念；有的家长则认为其他家长都这样给孩子办生日派对，自己孩子不过个这样的生日可能不太

高兴，所以也随波逐流；还有的家长则认为学校应该杜绝这种风气，会让幼小的孩子学习不良的攀比之风。

“搞不明白现在小孩子过个生日怎么要求这么高，当年我读书的时候，过生日请同学们来家里吃点蛋糕就很开心了。”持有相同抱怨的家长也不在少数。许多家长认为，为孩子办生日派对费钱费精力，容易掀起“攀比之风”，对孩子的成长来说只有坏处没有好处。

“孩子要求我给她买某冰淇淋品牌的生日蛋糕，还说如果妈妈不给她买，其他小朋友就会嘲笑她了。”其中有家长表示，她不支持有些家长只顾孩子高兴，花大价钱给孩子过生日的做法。这不仅仅是有没有消费能力的问题，而是在给孩子灌输错误的价值观。

### C 商家瞄准儿童生日“派对”商机

给孩子过生日在很多人看来，也就是买块蛋糕、吃顿饭的事情。然而，随着年轻父母的观念更新，越来越多的父母愿意花钱为自己的孩子定制个性化的生日派对，卡通动漫、游玩乐场、亲子游戏，甚至还会请小丑、魔术师助兴……这些定制的个性化儿童生日派对花费少则上千，多则上万，让不少商家开始盯上这块“香饽饽”，婚庆公司、酒店也逐渐将业务瞄准儿童生日派对市场。

据某婚庆策划公司的工作人员尹小姐介绍：“儿童生日派对现在很流行，尤其是80后、90后的家长更愿意花钱为孩子定制生日派对。”谈及生日派对的收费情况，尹小姐表示：“这个要看家长的具体意愿，有些家长选择在家里办，这样的话就不用租用场地，有一些家长比较注重排场，会选择在酒店里办，我们一般会提供小丑扭气球暖场表演或卡通人形玩偶表演，室内场地布置等，2000—3000元就能搞定，但是有一些家长要求有主持人的情况下，收费就会高很多，所以还是要看家长的个人意愿。”

## 2020东莞新年诗会上演千名观众聆听春天的声音

羊城晚报讯 记者余晓玲、通讯员利民摄影报道：1月11日晚，与春天同行——2020东莞新年诗会在东莞市行政中心广场市民大舞台上上演，现场上千名观众一起聆听春天的声音。据悉，2020东莞新年诗会由东莞市文化广电旅游体育局作为指导单位，东莞市文化馆主办。

当晚的诗会分为《大地的诗行》《内心的风景》《城市的语言》三个篇章，以2019年市镇共建项目樟木头镇经典诗词吟唱会的优秀节目《读唐诗》为开篇，40多名小学生声情并茂地唱诵经典唐诗，让现场观众再次重温了中华经典诗词的美好；诗会最后，全体演员用《领航新时代》的高亢歌声，共同抒发奋进新时代、创造美好未来的豪迈情怀。整场诗会融唱诵、诗歌朗诵、现代舞、器乐演奏于一体，形式丰富，编排新颖。



诗词唱诵《读唐诗》

东莞市规范管理邮政业电动三轮车

## “小蜜蜂”快递配送服务队上路

羊城晚报讯 记者余晓玲摄影报道：1月13日，东莞市邮政业电动三轮车规范管理暨“小蜜蜂”快递配送服务队上路仪式在东莞市图书馆广场举行。中国邮政、顺丰、中通、申通等15家企业的120辆邮政业电动三轮车正式上路。

今后，东莞市邮政业电动三轮车将按照“统一车辆标准、统一车辆标识、统一车辆编码、统一车辆保险、统一管理平台、统一人员装备”的“六统一”标准进行统一规范管理。

邮政业电动三轮车是展示行业形象的窗口。为此，东莞市邮政管理局深入开展调研，从快递小哥使用电动三轮车实现快速配送的需求和对快递配送质效的角度出发，参考广州、深圳等城市做法，于2019年10月25日联合市公安局、市交通运输局、市发展和改革局印发《东莞市邮政业电动三轮车规范管理工作方案》，通过“总量控制、配额供给、统一规范、限区通行、放管结合”的方式对全市邮政业电动三轮车进行统一规范管理，结合东莞实际，制定邮政业电动三轮车“六统一”标准，在全市各镇街（园区）全面推行，推



快递哥们集体签名，承诺文明驾驶

东莞市邮政管理局负责人表示，接下来，市邮政管理局将陆续启用15000辆电动三轮车作为邮政业末端配送车辆，并将其纳入规范管理，覆盖东莞的快递行业。

东莞市邮政管理局负责人表示，接下来，市邮政管理局将陆续启用15000辆电动三轮车作为邮政业末端配送车辆，并将其纳入规范管理，覆盖东莞的快递行业。