

乡村振兴
莞邑镇村行

桥头镇

策划：田恩祥

“手指”社区各自发力 打造特色精品景观

文 / 图 羊城晚报记者 秦小辉

从地图上看，桥头社区地处东莞市桥头镇中心区，商贸发达，经济富庶。改革开放以来，因为城市发展等方面的需要，桥头社区的部分用地被用于建设市政设施和公共场所。现今的桥头社区的五条自然村已经互不相连，当地人形容其为“手指”社区，其发展后劲受到限制。

2019年以来，桥头社区借力东莞市全面实施乡村振兴战略，全域推进农村人居环境整治，建设生态宜居美丽乡村的契机，谋划从产业升级提升、村容村貌改善、文化特色挖掘等方面发力，试点突破现有瓶颈，争创东莞市特色精品示范村。

壹 依托区域优势跃升富庶社区

在不少桥头人眼中，桥头社区是桥头镇经济最为富庶的社区之一，每年社区居民股动辄 12800 元 / 人 / 年的分红福利让不少桥头本地人羡慕。

近日，记者闲逛于桥光大道商业街上，随处可见的商超铺面、酒店食肆，让人无不惊叹于桥头社区商贸的兴旺和繁华。桥头镇作家张辉旺是湖北武汉人，从上世纪 90 年代初起，他就选择长期扎根桥头，为桥头的文化事业作贡献。其中一个重要原因就是 he 看中了桥

头社区浓厚的商业氛围。

正是凭借独特的区位优势和商业聚集度，近年来，桥头社区以政府“退二进三”的产业导向为指导，积极探索新的经济发展模式，通过三旧改造实施多元合作开发，一跃成为桥头经济实力较强的社区之一。数据显示，桥头社区现有厂房及商业出租面积约 24 万平方米，工商企业 30 多家，2018 年的村总收入 4745 万元，集体纯收入 3835 万元，固定资产达到 3.07 亿元，村负债为零。

贰 “手指”社区发展进入新时代

作为桥头镇中心区，因为城市发展的需要，桥头社区相当部分的用地被市、镇统筹，用于建设市政设施和公共场所。据了解，近年来，东莞桥头镇最具知名度的莲湖就属于镇政府统筹用地。

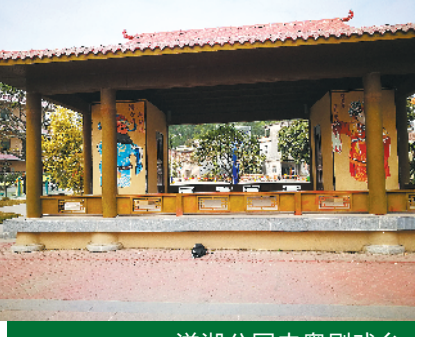
“现在，桥头社区的不少用地已经不是社区的。”作为土生土长的桥头社区人，桥头社区工作人员徐锦敏告诉记者，桥头社区辖区面积 1.89 平方公里，下辖杨公朗、塘边街、巷头、新围仔、莲湖等五条自然村。如今，五条自然村之间已经被分割，社区也成为互不相连的“手指”社区。近日，记者从莲湖往桥头社区的莲湖村走访时就看到，不到 500 米的路程中，就需经

过车流密集的莲湖路和宽阔的东深供水渠道，交通颇为不便。沿路的厂房低矮、老旧，多为小型的塑胶五金及手机零配件企业，土地集约利用率不高、产出效率低等。

2019 年，东莞市全面实施乡村振兴战略，全域推进农村人居环境整治，建设生态宜居美丽乡村。桥头社区的发展进入新时代。根据相关行动方案和创建指引，桥头社区等 4 个村（社区）被作为桥头镇创建东莞市特色精品示范村的试点村。根据桥头社区特色精品示范村创建方案，该社区将编制村庄建设规划，明确突出村容村貌提升以及文化特色、生态建设、产业发展、风貌整饰等要求。



莲湖美丽村居公园



莲湖公园内粤剧戏台



社区公园附近体育场所

叁 打造各有特色的精品景观

近日，正值暖冬，记者走访桥头社区莲湖村看到，莲湖美丽村居公园内，亭台楼阁小巧雅致，游乐设施就地而建，粤剧凉亭内粤剧彩绘生动抢眼，各类景观错落有致，观之令人豁然开朗。而同时，周边的老旧厂房、民宅正在改造升级，农场菜园里栽种着各色水果，一派生机。

记者了解到，2020 年，桥头社区将以三旧改造和片区单元城市更新为着力点，推动产业转型升级，以黄金海岸片区升级改造为上悦汇广场的成功经验促进大和商场以及灯笼街商业街的升级改造，探索杨公朗片区、塘边街莲湖路片区及新围仔片区的升级改造，打造核心商圈。同时，实施垃圾革命、污水革命、厕所革命等“三

大革命”，推进人居环境改善；完善社区公园设施，结合社区人文传统，打造一批具有观赏性、乡土性、文化性、生态元素的街头微景观。

“以前因为重经济开发而轻文化发展的原因，不少人文设施和场所没有保护好，现在社区还将挖掘名人文化、党史文化，建设各有特色的精品景观。”徐锦敏告诉记者，根据上述创建方案，桥头社区将以一村（村小组）一精品、五村（村小组）各特色为理念，结合五个村小组的实际，重点打造以杨公朗名人故居（邓望成）—杨公朗粮仓旧队部—社区党史展览馆、巷头小山小湖社区公园、塘边街风情美食街（羊内街）、新围仔小食街、莲湖美丽幸福村居等各有特色的精品景观。



桥头社区的公园

桥头社区 “蜕变”时间表

- 第一阶段：2019 年，编制并完善《东莞市桥头镇桥头社区村庄建设规划（2018-2022 年）》，完成《创建特色精品示范村申报表》《桥头镇桥头社区创建特色精品示范村工作方案》的编写和上报。
- 第二阶段：2020 年 1 月 15 日前完成特色精品示范村创建相关费用预算编制并报镇财政项目呈审。
- 第三阶段：2020 年 2 月 15 日前完成特色精品示范村创建涉及所有工程详细施工设计方案、施工蓝图并报镇财政项目呈审。
- 第四阶段：2020 年 3 月 31 日前完成特色精品示范村创建涉及工程的招标工作及签订工程合同。
- 第五阶段：2020 年 4 月 1 日至 2020 年 11 月 30 日完成特色精品示范村全部工程施工项目，等待验收。
- 第六阶段：2020 年 12 月 31 日前通过市、镇验收。

春节旅游亮点多 单身游异军突起

出门旅游 北上滑雪，南下避寒

文 / 图 常思雯

随着春节的脚步临近，两股热潮正在东莞兴起：一个是回家过年，一个是旅游过年。今年多家在线旅游机构发布的春节出游大数据显示，春节假期，居民“举家出游”热情高涨，越来越多的人选择“旅游过年”。东莞的刘女士告诉笔者，今年春节，他们全家选择在泰国旅游过节，人均 3000 多元的消费还是可以承受的。值得一提的是，为了逃避“催婚”大军，近期也有不少年轻人选择单独旅行，这部分年轻人对旅游目的地选择更多元化，成为今年春节的一大亮点。

携程跟团游和自由行产品预订的大数据显示，节前出发的团期报名人数火爆。很多人已经不再局限于过完除夕再出门旅游，超过三成游客选择在年初一、初二出发，而出游最高峰出现在大年初一。南航深圳分公司国内航线管理室副主任任治国接受采访时表示：从旅游热点城市来看，主要还是集中在东北的哈尔滨、长春，以及北京、上海、海南等传统的旅游热点目的地。今年春运期间，南航深圳公司总共加班了 1046 班次。

携程旅行的数据显示：“2020 旅游过年十大热门跟团游目的地”分别是北京、昆明、广州、丽江、厦门、哈尔滨、三亚、桂林、西双版纳和西安。据测算，今年春节，全国旅游人次有望达到 4.5 亿。其中北上滑雪、南下避寒成为国内游主要趋势，温泉游、冰雪游、避寒游、团圆年味成为最热主题。携程相关工作人员表示：2020 年定制游和私家团的国内平均价格是 4500 元，出境游的平均价格在 11000 元左右。出行当中有 54% 是亲子游的客人。这种人群出行的要求比较高，例如他们选择

吃好一点、住好一点，他们更注重出行的体验。

境外游方面，马蜂窝数据显示东南亚及日本地区的热度依旧高涨。热度排名最高的目的地是曼谷，其次是大阪和东京。刚刚庆祝完回归祖国 20 周年的澳门在境外游目的地中也名列前茅。

冬季俄罗斯的冰雪景观也吸引了大量中国游客，在春节旅游热度涨幅最大的境外游目的地 TOP10 中，俄罗斯目的地占据 4 席。莫斯科、圣彼得堡、海参崴和莫斯科旅游热度均有较大涨幅。

笔者从一家旅游在线平台了解到，以日本 6 日 5 晚的一款旅游产品为例，大年初一出发价格高达 1.6 万元，元宵节后出发的售价不到 1 万元，春节出游的价格涨幅超 50%。而一款泰国曼谷 6 日 5 晚的半自助游产品，大年初一出发价格在 7000 元，而元宵节后的售价不到 2500 元。据某旅游平台的数据显示，2019 年度出境游消费同比增长超 25%，三线及以下城市出境游人次增幅超 30%，增速超过一二线城市。“00 后”的出境群体正快速扩大，出境游人次同比增幅近 200%。



芬兰的圣诞老人村

A 阖家周边游成过年新风尚

以往春节假期中，串门走亲戚是最主要的家庭活动。如今，越来越多的人选择阖家周边游，既能共享天伦之乐，也可在外工作一年的年轻人提供一个重新认识家乡变化的机会。马蜂窝数据显示，春节周边游相关关键词热度环比上升 34%，其中北京和武汉的春节周边游关键词热度均超过 100%，热度涨幅最大的周边游目的地为广西防城港和河北崇礼。自驾游因时间灵活、行程自由而备受欢迎。数据显示，马蜂窝平台上“春节自驾”关键词热度环比上升 18%。厦门、哈尔滨、西安等是最为热门的自驾游目的地。

到南海海岛过个“温暖年”，是每年春节游不变的主题之一。数据显示，春节期间“海岛游”成为游客喜爱的方式，最

受国人欢迎的出境海岛集中在东南亚。以前名不见经传的印度尼西亚丹戎和巴厘岛，排到前两名，泰国三个老牌的海岛苏梅岛、皮皮岛、普吉岛分列第三至五名。中国出境游研究所预测，2020 年，春节期间出境游人数将超过 700 万人次，而 2019 年是 630 万人次。

飞猪平台数据显示，春节期间酒店预订量同比增幅约为 35%，热门旅游城市价格较平日涨幅在 50%—150% 不等，一线城市涨幅相对较小。其中，三亚酒店涨幅最高，超过 150%，均价在 1400 元左右。北海、厦门、大理、丽江等热门旅游城市的价格涨幅也居前列，在 50%—100% 左右。

B “春节单身游”异军突起

逢年过节与家人团聚是一件很美好的事情，但是对于年轻人而言，亲戚们的催婚是他们在春节最不想面对的话题。于是，越来越多的年轻人通过春节旅游的方式来躲避催婚。马蜂窝数据显示，“春节单身游”关键词近期成为平台热搜，热度上涨了 100%，在春节前搜索、浏览“一人游”相关内容的人数同比去年增长了 28%，计划春节一人游的用户中，30 岁以下人群占比超七成。

马蜂窝旅游研究中心负责人冯饶表示：“春节是中国传统的团圆佳

节，现在的年轻人偏爱春节一人游，说明中国社会的包容度越来越高，年轻人更加注重自身体验。”来自东莞的小欧春节就预定了芬兰 10 日游，该线路不仅可以探访圣诞老人村，还可以深入北极圈感受严寒冰冻以及体验滑雪、看极光等等。小欧告诉笔者，她是一名代购，平时就非常喜欢旅游，足迹已经走过四大洲。今年春节的芬兰行不仅让她暂时逃避家人的催婚，还能边旅游边赚钱，可谓一举多得。

隐贤山庄斥资千万 打造东莞全新网红点

春节将至，东莞隐贤山庄斥资近千万元，打造瀑布灯光秀大型网红项目，计划将于 1 月 19 日对游客开放。该项目开放后，东莞将再多一个新的景点 IP，也将是东莞及周边市民全家出游的好去处。

据悉，该项目在原先东莞网红玻璃桥基础上，增加以音乐、灯光、瀑布、烟雾等元素，经过近三个月的时间重新升级改造，无论白天和夜间，均可游客送上缤纷唯美的视觉冲击，给人以人间仙境之感。行至湖边，水幕瀑布倾泻而下，摩天轮与玻璃桥遥相辉映，化身彩虹“灯光秀”靓丽登场，光、水、乐交织缠绕如梦。夜幕降临，精灵般的灯饰悄然点亮，如约而至，如跳动的小精灵，将隐贤山庄装饰成童话中的仙境。

除此之外，隐贤山庄为满足游客体验，增加游客满意度，对景区游玩项目进行节前升级改造，悬挂过山车、激流勇进等项目同时施工启动，尤其是惊险刺激的悬挂过山车目前已施工完成，预计春节期间可以对游客开放，对于不少追求刺激和释放的年

轻游客，无疑是一项极具挑战项目之一。

隐贤山庄旅游度假区作为一家综合性旅游景区，在春节前夕，除了不断升级和提升大型机动游乐项目之外，也更注重亲子旅游，在文化旅游和研学旅游上颇下功夫，在春节期间还将采购大批兰花，特色打造“兰苑”项目。当游客走进古色古香、花开遍地的“华夏春秋”项目之后，将以遍地兰花为礼物，为游客增添春节出游的幸福感。

热闹的春节，都离不开精彩的活动。在这个春节期间，隐贤山庄打造极具年味的特色春节活动，六大剧场全程开放，不间断上演精彩的节目，大到大型魔术《穿越时空之旅》，小到路口的小丑逗趣。在打造欢乐春节节目的同时，隐贤山庄更为注重传统文化的传承，结合地区特色，在本年度春节中，还将邀请广东省内知名舞龙舞狮团队全天出演，同时，也为游客开放了现场体验龙狮乐趣的机会。

为了将欢乐传递给更多的人群，将隐贤山庄祝福送给每一个游玩的游客，景区在春节期间还将开启“万元抖音大赛”“朋友圈集赞送套票”“航拍大赛”“欢乐摇钱树”等多个有奖活动环节。不仅能携手全家出游体验春节的乐趣，还能让游客在隐贤山庄的游玩中讨到一个好的彩头。（常思雯 杨文）



隐贤山庄旅游度假区