



特斯拉官降成车市开年焦点

国产Model 3降到30万内其实还没完
鲶鱼搅动 2020新能源汽车格局要生变

文/图 羊城晚报记者 张爱丽

近日，一段特斯拉CEO埃隆·马斯克“尬舞”的视频登上热搜。与之一起登上热搜的还有特斯拉国产版本Model 3，它29.905万元(含补贴)的价格，让业内用“屠刀”来形容

特斯拉将对国内外新能源车同行的碾压。羊城晚报记者发现，国产Model 3降价明显提升了消费者对于新能源车的兴趣。分析认为，随着国产化程度的提升，Model 3有可能进一步下探至25万元左右。那么，特斯拉的价格杀伤力究竟有多大？有哪些车企会被伤及？而对于十年来销量首降的新能源汽车产业来说，这条鲶鱼又将如何搅动2020年的行业格局？

A. 消费者热情明显提升

1月14日下午，羊城晚报记者在在广州特斯拉天环广场门店看到，面积不大的店面有多位来看车的消费者，工作人员则在忙着解答各种问题。

1月3日，特斯拉国产Model 3的官降成了开年中国市场的第一件“大事”。标准续航升级版Model 3(包含基础版辅助驾驶功能)起售价由预售价35.58万元降至32.38万元。加上2.275万元的新能源车补贴，不足30万元就可买到。

B. 比亚迪或“最受伤”

特斯拉价格的每一次变动都能引起不小的振荡，这不只是因为在造车新势力中的地位，还在于其价格一旦较大浮动，将会影响整个汽车行业的竞争格局产生巨大影响。

那么，此次降价将会产生怎样的影响？哪些车企会被“击伤”？

“特斯拉Model 3当前的价格对它的一些对标车型很不利。”伊维经济研究院研究部总经理吴辉在接受羊城晚报记者采访时表示，特斯拉会挤压蔚小鹏汽车、比亚迪等品牌的一些25万元-30万元左右的高端电动车型的市场。以比亚迪为例，2016年，比

特斯拉降价，显然吸引了不少消费者。销售人员告诉记者，以前一个月只能卖八九台，最近来看车选车的人多了几倍。“以目前的情况看，现在我一个人一个月都能卖掉十多辆。”根据特斯拉公布的数据，国产Model 3开启预订后，短短20天就收到了2.7万个订单。

不过，也有消费者向记者表示，特斯拉太任性，近两年来价格调整频繁，暂时不考虑买，但会继续关注。

C. 蔚来小鹏压力山大

在国内新能源汽车市场上，定位高端的蔚来汽车被认为是最有可能与特斯拉正面抗衡的企业。目前，蔚来旗下ES6车型价格与特斯拉Model 3最接近，补贴后起步价为33.8万元，两者相差3.89万元。虽然ES6在空间和

配置上更有优势，但Model 3续航里程则超过前者。而另一造车新势力小鹏汽车，按此前其透露的信息，它即将推出的P7轿跑处于24万到37万元，无疑也将面临国产Model 3的挑战。



D. 打击豪华燃油车也是它的野心

值得注意的是，国产Model 3的售价，在抢占新能源汽车市场的同时，也将对一些豪华品牌的燃油车形成一定打压。“宝马X1、宝马3系，甚至包括奔驰C级这种燃油轿车应该也会有一些影响，会抢占一部分它们的客户。”吴辉分析表示。

值得一提的是，特斯拉能迅速将国产车型的价格拉低至30万以内，很大程度上缘于中国工厂的自动化率的提升及供应链的本土化。据了解，特斯拉首批交付车主的国产Model 3的国产化率已达30%。根据特斯拉

方面的说法，到2020年年国产化率将达70%，年底将实现100%。

有分析师认为，随着国产化率的进一步提升，2020年下半年国产Model 3的价格将进一步下调20%左右。兴业证券的最新一份研究报告显示，特斯拉采用国产供应链后，国产Model 3还有最大27%-34%的降价空间。

中国汽车乘联会秘书长崔东树近日也表示，特斯拉可能还会降价空间。在他看来，由于关税减少和政府政策优惠等原因使得成本大幅降低，特斯拉实现国产化后，势必有一个大幅降价过程。Model 3或可降至25万元左右。“当然，降价与否关键还在于消费者的追捧程度和订单量，如果订单累积到四季度才能提车，那很可能就不再降价了。”崔东树说。

为此，不少人士分析认为，特斯拉的“野心”不只是在新能源市场称霸，豪华传统汽车市场也是它想要的。

“如果价格能够再降20%的话，肯定会对奔驰、宝马、奥迪这些同级别的传统汽车有不小的影响。”吴辉分析称。

E. 或激活新能源车产业上台阶

不过，降至30万元以下的国产Model 3对市场的好处也是显而易见的。“它将会带动整个电动汽车市场的发展，会对电动汽车市场销售有一个非常好的促进作用。”吴辉对记者表示，“特斯拉Model 3有可能会带动整个消费者对新能源汽车产品的重新认识。”他认为，消费者不是不愿意买新能源汽车，而是市场上好产品太少，一旦性价比比较高的产品出来之后，肯定会有不少人愿意买。

中汽协最新数据显示，2019年新能源汽车销量为120.6万辆，同比下降4%，是十年来销量首次下降。业内认为，Model 3或成为激活新能源车市场的一个因素之一。在接受记者采访时，不少消费者也表示，现在不敢买电动汽车主要是对产品质量不放心，而且价格偏贵。如果电动汽车电池质量过硬、续航里程高且价格便宜，肯定会买，毕竟更环保。

而另一不愿具名的业内人士表示，新能源汽车销量增幅收窄，并不只是因为补贴减少。“在新能源产品面市之初，关键技术不够完善，整车集成、轻量化、电池、电机、电控领域都存在问题，导致第一批新能源车用户满意度较低。”他表示，“尽管这几年新能源车的质量有较大提升，但仍有一些问题需要解决，特斯拉Model 3的国产，将会倒逼其他车企快速进行技术改进和提升。”

华泰柏瑞上证红利ETF即
将分红

华泰柏瑞基金发布公告称，旗下上证红利ETF将于1月22日分红，每十份基金份额将派发红利1.44元，除息日为1月17日。

截至上周五，A股规模至大的红利主题ETF——华泰柏瑞上证红利ETF规模已超33亿元。作为A股市场领先的红利主题ETF，华泰柏瑞上证红利ETF跟踪的标的指数汇聚了五十只现金股息率高、规模和流动性皆优的个股，并且根据股息率来分配成分股权重高低、每年定期调整，使指数能够持续保持高股息的优势。

远离赌博，
珍爱家庭！

雪球旗下蛋卷基金成立指数基金研究院

1月11日，雪球旗下蛋卷基金在北京举行发布会，宣布正式成立“蛋卷指数基金研究院”，致力于为指数行业发展搭建研究交流平台，向投资者揭示指数行业发展趋势，传播指数投资专业知识，推动指数基金在国内的发展。

新能源产业进入新周期

2020年开局，分析人士称，随着全球多数国家环保意识觉醒，新能源汽车是未来的大趋势。对于普通投资者，不妨考虑投资新能源主题基金，例如国投瑞银新能源基金。据了解，该基金聚焦新能源主题机会，投资领域包括新能源汽车、

中国民生银行股份有限公司深圳分行与宏杰资产管理有限公司债权转让暨债务催收联合公告

根据中国民生银行股份有限公司深圳分行(以下简称“民生银行”)与宏杰资产管理有限公司(以下简称“宏杰资产”)达成的债权转让安排，民生银行将其对公告清单所列的借款人及担保人享有的借款合同、担保合同及其他协议项下的全部权利(包括但不限于贷款本息等)于2019年12月20日依法转让给宏杰资产。宏杰资产作为上述债权的受让人，现公告要求清单中所列的债务人及担保人，从公告之日起立即向宏杰资产履行合同及担保合同约定的义务或相应的担保责任。

单位：元

序号	借款人名称	截至2019年10月27日本金余额	截至2019年10月27日本息余额	借款合同编号	借款合同名称	担保人名称	担保合同
1	深圳市东方金钰珠宝实业有限公司	125,000,000.00	14,248,100.49	公信贷字第水贝18003号	《流动资金贷款借款合同》	1. 云南兴芳实业有限公司 2. 东方金钰股份有限公司 3. 赵宁 4. 王焱焱 5. 赵从龙 6. 深圳市东方金钰珠宝实业有限公司	1. 公担保字第水贝18003-1号《保证合同》 2. 公担保字第水贝18003-2号《保证合同》 3. 公担保字第水贝18003-3号《担保合同》 4. 公担保字第水贝18003-4号《担保合同》 5. 公担保字第水贝18003-5号《担保合同》 6. 公担保字第水贝18003号《抵押合同》
2	神州长城股份有限公司	85,000,000.00	8,715,950.17	公货展字第企五19001号	《借款展期协议》	1. 陈峰 2. 神州长城国际工程有限公司	1. 公授信字第企五18005号《最高额担保合同》 2. 公高保字第企五18005号《最高额保证合同》 及编号为公高保字第企五18005号《应收账款最高额质押合同》

注：1. 受让人的联系方式为：受让人：宏杰资产管理有限公司，联系人：刘志杰、联系方式：18817838070；2. 本公告清单列示本金余额、利息余额、借款人(主债务人)和担保人(从债务人)应付中国民生银行股份有限公司深圳分行的利息接款合同、担保合同、其他相关合同协议及法律法规的规定计算；3. 若借款人(主债务人)和担保人(从债务人)因各种原因更名、改制、歇业、吊销营业执照或丧失民事主体资格的，由相关权利义务承接主体及/或主管部门代为履行义务或履行清偿责任；4. 担保人包括保证人、抵押人、质押人以及其他连带清偿责任人。

特此公告

债权转让人：中国民生银行股份有限公司深圳分行 债权受让人：宏杰资产管理有限公司 2020年1月15日

荔枝计划明天确定IPO发行价

羊城创意产业园
又要诞生一家上市公司！

1月17日美股挂牌上市

羊城晚报讯 记者林晓报道：位于广州羊城创意产业园的荔枝公司已经进入了IPO冲刺阶段。1月9日，中国最大的UGC音频社区荔枝公布了含有价格区间的最新招股书，并于当天正式启动全球公开发售。1月10日，羊城晚报记者从接近

去年前三季度营收超上年全年

据路演信息，荔枝计划发行410万股美国存托股票(ADS)，发行价区间为11美元/股-13美元/股。按这一定价区间的上限计算，荔枝IPO估值区间约为5.2亿-6.2亿美元，将最多筹集约6100万美元。据披露，小米、微博等投资人已分别参与IPO意向认购。此外，荔枝过往投资方还包括经纬中国、晨兴资本、顺为、兰馨亚洲和TPG等一线美元基金及战略投资者。

羊城晚报记者了解到，荔枝的UGC音频内容品类不断扩大，涵盖27个大类和107个子

类别，包括情感、亲子、助眠、ACG、音乐和脱口秀等热门品类，并拓展到语言学习、相声和文学等领域。

2019年10月-11月期间，荔枝的月平均移动活跃用户(Mobile MAU)超过5100万，约590万月均活跃内容创作者，月平均总互动次数达27亿次，累计上传节目数超过1.7亿个。荔枝营收增长迅速，2018年营收7.99亿元，同比增长76.1%，2019年前三季度营收8.15亿元(约1.14亿美元)，已超过2018年全年营收规模。

羊城创意园成巨头孵化地

成立于2013年的荔枝，坐落于广州羊城创意产业园，是UGC(用户生产内容)模式的坚定支持者，它以“帮助人们展现自己的声音才华”为使命，形成了生机勃勃的UGC音频社区，被视为音频版的Instagram和YouTube。

此前，羊城创意产业园已成功孵化了直播行业巨头欢聚集团(YY)以及互联网音乐巨头酷狗(腾讯音乐集团)等上市公司。一旦荔枝成功登陆美国纳斯达克交易所，这就意味着，羊城创意产业园将诞生“中国音频行业第一股”。

目前，荔枝已加入了IoT布局并与百度达成合作，尝试将互动音频落地到智能音箱IoT场

景，同时在海外上线了语音互动娱乐的产品。在此基础上，其商业模式包括直播社交、付费内容、粉丝会员、游戏联运、IoT场景拓展等。羊城晚报记者了解到，荔枝成立六年来，已完成多轮融资，目前，创始人赖奕龙所带领的管理层持股约30%。

不断扩大的年轻用户群体、AI技术的进步和产品的创新，正在推动中国在线音频行业的兴起。根据艾瑞行业数据，2018年中国在线音频市场为113亿元，2023年将达到698亿元，年复合增长率44%。根据艾瑞咨询数据，荔枝是中国最大的在线用户原创内容音频社区。未来在AI的赋能下，音频行业将进一步释放增长潜力。