



# 春节长假 金融服务“不停歇”

文/图 周晓玲

春节是中华民族重要的传统节日之一，随着春节的脚步越来越临近，为保持春节期间一如既往的优质金融服务，东莞各银行精心谋划，做足充分的准备。

## 中行 节日服务有保障

针对春节期间客户金融需求旺盛的特点，为确保放假期间“服务不停歇”，东莞中行根据区域特点、人流集中程度，合理安排了网点营业时间，方便客户在春节期间正常办理各项金融业务。该行还充分发挥自助设备高效、便捷的优势，提升客户服务体验。市民黄先生在该行智能柜台办理业务后接受记者的采访，“我现在很多种业务都可以直接在中行手机银行上轻松完成，即使需要来到银行营业大厅办理，也可以使用智能柜台，基本不用排队，很方便”。据悉，目前东莞中行已在全市各镇区89家网点



办理业务还送春联

“中行的服务真是贴心，我来办理业务还送了春联呢。相比去买的，这种现场写的春联更有年味！”市民张女士手捧着墨迹未干的春联，喜笑颜开。据了解，为营造浓厚的节日氛围，弘扬中华民族传统文化，东莞中行辖内多家网点提前策划，积极开展“迎新春，送万福”活动，邀请了知名书法家现场免费为客户挥毫写春联，提前送上美好的新春祝福，赢得了客户的连连点赞。

## 招行 举办主题活动提升服务

据了解，为打造具有地方特色的最佳客户体验银行，将创新精神和本土文化特色融入服务，为客户提供专业、高效和温暖的服务体验，招商银行东莞分行开启了“金鼠迎春送祝福”主题活动，为来网点办理业务的市民提供“送祝福”的机会，用录制视频的方式记录对家人朋友的新春祝福，同时收集客户对招行服务的建议，便于进一步改进，从而提供更好的服务。

此外，配合新年利是钱等主

题，招商银行东莞分行将在春节后开展“小小银行家”主题活动，邀请客户子女参与，旨在做好财商教育，提高孩子对理财的认识，以寓教于乐的方式为孩子提供别样有趣的学习活动，让孩子在生动有趣的游戏了解基础金融知识，增广见闻。

据悉，在年初七至元宵期间到招商银行东莞分行办理业务，还可以看到工作人员穿着特色别致的年味服装，以全新的精神风貌，传递传统节日的喜庆。

## 爱心大巴再出发

——邮储银行东莞分行助力在莞务工人员平安回家

由东莞市人力资源和社会保障局、东莞市工商业联合会（总商会）指导的年度公益活动“平安回家”于1月15日在东莞市体育馆举行，邮储银行东莞分行是连续数年助力该活动的企业之一。邮储银行东莞分行今年继续走在帮助在莞务工人员团圆回家的暖心旅途上，除了体育馆主会场的爱心大巴外，还助力新增了2020年“平安回家”寮步分会场。与主会场一起，百余名在莞务工人员以邮储银行寮步行为起点踏上回家团圆之路。

11年来，“平安回家”公益活动帮助万余名在莞务工人员回家团圆，将东莞友善城市形象传播到多个省份，传递了正能量。作为东莞城市名片，“平安回家”公益活动得到社会各界的支持和点赞。在践行公益的道路

上，邮储银行从未止步，已连续数年组织开展“3·20邮爱公益日活动”，并连续三年支持“平安回家”活动，邮储银行东莞分行今年继续开启暖心之旅，为辛勤

（周晓玲 杨文）

## 农行东莞分行 举办第二期“聆听者”分享会

音乐使全场心旷神怡。

该行冯必凤行长作活动总结，对崔馆长的精彩分享致以感谢，介绍了与崔馆长相识的故事和自己与音乐的点滴，并表示东莞正是因为有崔馆长等优秀的音乐艺术家才是当之无愧的“音乐之城”，工作追求与音乐创作别无二致，要讲究“美感”“情感”“新鲜感”。从心出发，一切都是那么美好。

农行东莞分行蔡兵副行长致辞，对“聆听者分享会”系列活动进行介绍，畅谈对音乐的三点体会，希望广大青年能借此机会走近音乐艺术、缓解工作压力、丰富精神世界。

该分行团委书记封晓庆通过“我们很幸福、我们遇见对的人、我们不辛苦”三句话寄语青年，希望青年热爱音乐，快乐工作，幸福生活。

大音希声，大象无形。音乐对心灵的滋养润物无声，用心感悟，您会发现更多美好。“聆听者”分享会将以更丰富多彩的形式，搭建交流平台，丰富精神世界。（周晓玲 杨文）

1月19日晚，国家AAAA级旅游景区东莞隐贤山庄帅哥美女汇集，隐贤山庄瀑布灯光秀正式对外开放，开幕式现场画面壮观、唯美，该项目的开放，将成为东莞又一全新网红打卡点。

### 以冬春季为主题

据悉，该项目投资近千万，融入了国内先进的光、影、音设备，隐贤山庄玻璃桥上采用防水光束灯和条形染色灯为主，桥上光束灯造型有扇形、聚焦、一明一暗、跑灯、丰富颜色转换、棱镜等元素，配合单独的染色效果，色彩分明，加上玻璃桥两边山体特色，用PAR灯加以点缀，在隐贤湖畔的月色中更显迷离，令游人恍如渐入仙境。

桥下采用条形摇头光束灯对射的技术，实现湖面铺光。玻璃桥下两岸首次采用切割灯效果，为桥体染色，以衬托玻璃桥的玲珑剔透。

本次瀑布灯光秀以冬春季为主题，其寓意为经过漫长的冬天，冰雪开始融化了，慢慢地，万物开始复苏了，好像漫漫长夜后透明的如清晨阳光一般的露珠，带来了丝丝春意，紧接着便是一片生机勃勃的景象。通过特有的细腻与抒情风格的光影美，讲述的是世界再怎么

变化，无论何时何地，都会出现纯洁美丽、生机盎然的美景，迎接生命的又一缕阳光。为了配合灯光秀的音乐增设大型音响设备，为附近观众带来视听享受。

另外，在本次的设计中，设计师别具匠心，在玻璃桥下点缀以水帘喷泉和音乐喷泉，根据灯光秀音乐，利用灯光变化及水型组合，喷射出能营造不同视觉效果的图形，达百余种变幻效果。

### 成为春节出游新去处

据悉，隐贤山庄瀑布灯光秀斥资近千万元，耗时近3个月打造。项目在原来东莞网红玻璃桥的基础上，增加音乐、54米长的光带、跨度36米的喷泉+48条水柱形成瀑布等元素。早上，整个瀑布灯光秀烟雾弥漫，仿佛让人进入绿野仙踪，如幻似真的感觉令人陶醉。

而到了晚上，当音乐、灯光、瀑布交相辉映时，瀑布里穿透的灯光，像是隐藏了许多灵动的精灵，整个玻璃桥在温柔的月色下显得玲珑剔透，现场浮光掠影，让人目不暇接。

除了隐贤山庄瀑布灯光秀，隐贤山庄还在春节前对快活谷乐园部分游玩项目进行了升级改造。其中最受游客欢迎的悬

挂过山车已经施工完成，预计在春节期间可对游客开放，这对于不少追求刺激的年轻游客来讲，无疑是一个惊喜。同时，激流勇进项目也处于施工启动状态。而正值春节、寒假之际，乐园内原本就受欢迎的项目，如网红玻璃桥、恐龙谷、亲亲动物园等备受追捧。尤其是小朋友，通过恐龙谷探险、亲亲动物园与动物零距离接触，不但享受了更多的亲子时光，还从中得到科普知识，开阔视野。

作为一家综合性旅游景区，隐贤山庄旅游度假区除了升级大型机动游乐项目、保持原有项目水平外，还创新性地在文化旅游和研学旅游上下功夫。据悉，隐贤山庄会在春节期间采购大批兰花，将“华夏春秋”项目布置得更加古色古香，花开遍地。游客漫步在500余米历史长廊，沿途历史壁画、地域文化、丝绸之路历历在目，仿佛亲身跨越了霸秦、强汉、盛唐的时代，大大提升了游客出游幸福感。

值得一提的是，本次瀑布灯光秀还将采取线上线下联动的形式，在出游期间，游客还能通过景区“抖音大赛”“朋友圈集赞”“航拍大赛”“欢乐摇钱树”等多个活动，赢取万元现金大奖和门票等丰厚礼品。（常思雯 苏武艳 杨文）

## 东莞工行深耕普惠金融 多措并举解决企业难题

近年来，东莞工行持续推动各项资源向实体经济倾斜，为东莞民营、小微经济提供全方位高效金融服务。截至2019年底，该行银保监口径普惠贷款余额96.62亿元，较年初翻了一番，普惠贷款增速高于各项贷款增速。

### A 民营企业贷款余额超430亿元

2018年底，该行率先提出金融服务“四项承诺”和“九条措施”，承诺三年（2019年—2021年）为民营企业提供不低于1000亿元的融资支持，对民营、小微企业及科创企业信贷投放增速不低于各项贷款增速，切实为支持民营企业转型升级、非公经济高质量发展贡献了应有力量。

### B 持续创新产品应用

据悉，截至2019年末，该行民营企业贷款余额超430亿元，占公司贷款比重近八成，全年累计投放约326亿元，民营企业客户数占公司贷款客户比重超九成。其中，小微企业、制造业及高新技术企业的贷款余额也均较年初实现良好增长。

### C 降低企业融资成本

为满足中小微企业、科创企业等“短、频、快、急”的融资需求，东莞工行专门成立普惠金融事业部以及科创金融中心，引导全行客户经理下沉，从机构设置上、人员配置上确保服务中小微企业、科创企业的专业性、独立性、高效性。

此外，2020年1月1日—2020年3月31日，建行信用卡通过手机银行新绑支付宝，可获赠15元支付宝红包，限量15万个红包。通过支付宝App首次绑定建行信用卡，可获赠10元观影活动，龙卡信用卡持卡客户至东莞万达影城、光大比高影城、横店影城（威尼斯店、新世纪星城店）、越界思哲影城（寮步店、黄江店）、华夏影城（家汇店）、华夏星汇（厚街店、常平店）、萌瑞影城、上悦影城、粤通影城、九洲森美影城、典范影城、CGV影城（国贸店）享10元观影优惠。

此外，2020年1月1日—2020年3月31