

莞邑深呼吸

大朗

特别报道 17 策划:田恩祥

文/图 羊城晚报记者 文聪
通讯员 黄伟英

过年舞醒狮，这是东莞的传统习俗之一。在大朗镇，醒狮表演威武雄壮、刚柔相济，至今已有一百多年历史，因此大朗镇也被誉为“醒狮之乡”。大朗人爱醒狮，更懂醒狮，为了让传统醒狮在传承中不断焕发生机与活力，镇内组建了不少村小组醒狮队、治安队龙狮队，就连小学生们都舞起了醒狮。其中，巷头小学还首创将武术醒狮表演列入校本课程，作为学生们的“必修课”。

1 大朗醒狮清末就有记载

“刻木为头丝作尾，金镀眼睛银帖齿，奋迅毛衣摆双耳，如从流沙来万里。”这是对传统舞狮的生动描述。大朗醒狮活动的起源，虽然无法追溯到具体的时间，但据《大朗镇志》记载，醒狮活动是大朗的传统文体活动，历史悠久。早在清朝末期，大朗就有醒狮文体活动的历史记载。据老艺人叶沃筹介绍，民国时期大朗有麒麟、醒狮武术馆20多间。1921年5月初，大井头曾派出一支麒麟、醒狮、武术队前往广州大元帅府表演，还受到孙中山的嘉奖。从此以后，大朗各村纷

纷成立麒麟馆和醒狮馆，凡年满16岁的青年男子都加入麒麟馆和醒狮馆为荣。大朗有一些世代爱好醒狮文化的家族，孩子从小就学习醒狮，长大后成为各村醒狮队的骨干精英，年迈了就成为醒狮队的教练，教导新一代的醒狮爱好者，把醒狮文化手把手地传承下去。

每逢春节或重大节日，醒狮出动，挨家逐户拜年。醒狮动作多姿多彩，加以“大头佛”引路的谐趣动作，衬以节奏感极强的锣鼓声、鞭炮声，形成欢腾喜庆的节日气氛，深受群众喜爱。



大朗人爱醒狮，更懂醒狮



巷头小学醒狮社团多次获奖



每逢重大节庆，必有醒狮助兴



舞狮成为“醒狮之乡”小学生的“必修课”

少年醒狮社团薪火相传 传统醒狮焕发生机活力

2 曾获一尊“金狮王”宝座

巷头醒狮，是大朗醒狮的一个缩影。这块方圆仅3.4平方公里的社区，历来重视体育、文化事业，群众文化底蕴深厚，现有篮球、醒狮、麒麟、舞龙、舞蹈和木偶等多个团队，其中醒狮项目尤为突出，在大朗可谓首屈一指。

巷头醒狮团里，陈曰辉是第一代传人。他先是师从父亲舞麒麟，与醒狮结缘是在1995年。那一年，大朗为庆祝香港回归，筹办醒狮比赛，专门邀请佛山体育馆教练欧立洋前来举办醒狮表演技艺培训班，全镇各村均组织一个醒狮队参加培训，从舞狮、打鼓等方面的技术进行系统性学习。陈曰辉回忆称：“当时培训班有几百名学员，每个村都有15人左右，最年长的已年过花甲，最年少的才十几岁。”

经过一段时间的学习和训练，巷头醒狮团于1997年正式成立，并在当年的庆祝香港回归比赛中成功夺魁，次年又夺得市醒狮比赛第二名。随着醒狮技艺的不断提高，巷头醒狮团于1997年底由传统狮艺向梅花高桩发展，慢慢增加难度，把狮艺技术提高到更高层次。民间的深厚根基加之狮艺的不断精进，让巷头醒狮团声名鹊起。

1999年，经国家体育总局选派，巷头醒狮团代表我国参加2000年在加拿大多伦多举办的“国际醒狮邀请赛”。最终，巷头醒狮团在比赛中不负众望，一举夺冠，获颁一尊“金狮王”宝座，被村民当作“镇村之宝”，一直存放在村委会中。

3 舞狮成为特色教学活动

没有传承就谈不上发展。对于巷头甚至整个大朗来说，巷头小学是培养醒狮人才的一个摇篮。据巷头小学校长陈爱华介绍，作为学校的一项特色教学活动，醒狮技艺目前已在全校普及，学校还成立了少年醒狮社团，此举在全市尚属首例。

李焯很小的时候，爷爷就经常带他去看醒狮。狮子威风凛凛的模样，在他心里留下了深刻烙印。二年级加入巷头小学的醒狮社团后，他对这个项目愈发喜爱，“每天大课间训练差不多要一个多小时，练习的时候手要一直举着，久而久之会感觉沉重，但是因为喜欢，所以并不觉得累。”

今年55岁的郭谦荣有徒弟、学生过千人，数年前，他成为巷头

小学醒狮社团的总教练。他告诉记者：“大朗镇的醒狮氛围非常浓厚，这也是我选择留在大朗、留在巷头小学的原因。舞狮除了能强身健体外，更多的是对一个人个性的培养和精神面貌的改变。看着孩子们一届届地加入，学会向善，学会成长，我感觉很欣慰。”

“自成立醒狮社团以来，我们学校已经获得了省、市、镇比赛一二等奖十多项。”陈爱华直言，舞狮比较辛苦，上梅花桩也有一定的危险，但学生只要有兴趣去体验，就应该为他们提供一个机会与平台。“经过严格训练后，学生们的组织性、纪律性、自信心都得到了提升。”

羊城晚报

东莞生活·汽车

2020年1月22日/星期三/区域新闻全媒体编辑部主编
责编 田恩祥/美编 黄文倩/校对 黄小慧

A10

为方便市民购车 多家4S店春节不打烊

文/图 陶丽蓉

春节的7天长假里，如果想去逛逛车行，什么时间去比较合适？如果车子坏了，4S店有正常施救和维修吗？

近日，笔者走访了东莞20余家汽车4S店，发现大多数车行都比大家更早上班，初六开始基本都开门迎客，甚至有不少4S店全年不休息，而几乎所有4S店春节期间均提供汽车救援服务。

此外，消费者如果想在春节期间购车、修车，许多4S店依然提供诱人的优惠，并承诺春节期间优先提车。但是，需要提醒下消费者，春节期间购车不能办理贷款、上牌、保险等业务，因此也无法提车。

走访中，笔者了解到，东风风行4S店农历二十开始放假，

A 多数4S店春节期间安排人员值班

“4S店春节期间还正常营业吗？”日前市民罗先生向笔者咨询。据悉，罗先生常年在福建做生意，目前返回东莞陪家人过年。考虑春节期间增购一辆车给太太，方便她平时接送小孩上学。“正月初十前后我就要去外地了，那边生意忙也不能走开太长时间，就想趁着最近有空把车给买了。”罗先生说。

虽说春节期间都忙着走亲访友，但像罗先生一样准备买车的也大有人在，小陈便是其中之一。“我大学毕业后就在东莞工作，现在处了女朋友，有辆车方便生活。平时工作也忙就希望能在春节期间把车买了。”小陈说。

广汽传祺4S店的市场部周经理表示：“按照经验，计划买车的消费者节前都已经买好了，春节期间买车的人不多，但是不排除有人来看车，去年初三我们店就接到过订单，所以今年也安排了工作人员值班。售后初四开始安排人员值班，销售初六安排人员值班。”

走访中，笔者了解到，东风风行4S店农历二十开始放假，



制图/黄文倩

初三至初六安排人员值班，初九开始正常营业；一汽大众捷达车友店除夕至初六放假，期间都有工作人员值班，初六正常营业；东富奇瑞店也是除夕至初六放假，期间销售、售后都有人值班；南城讴歌店从廿九至初八放假，春节期间每天都有人值班。不过也有品牌表示按照国家的放假安排执行，春节期间没有安排人员值班。

B 部分新车销售只接受预订

由于消费者在春节期间更倾向于与家人团聚，所以春节期间卖不动车已成为车市的普遍规律。“我们店除夕至初六放假，初四店里就安排销售及售后人员值班，市民可以看车、选车，目前店里得到厂家支持享受全系购车享购置优惠，初九将恢复正常营业。”寮步风行4S店的工作人员小刘说。

东莞市一家豪华汽车品牌的工作人员表示：“春节期间只

接受订单，无法提车。不过，我不关心春节期间的订单情况，假期值班主要是考虑到逛车市的消费者提供方便，订单早已在预料之中，预计客流要等到正月十五后才能恢复正常。春节前现车基本都销售完毕。此前堆积的订单都要等到年后厂家配货后才能交车。我们没有安排特别的促销活动。而其他品牌也似乎不打算在放假期间做太多的促销，新一轮的促销活动有可能要等到年后才陆续展开。”

寮步风行店市场经理陈展鹏表示，“对于平日工作繁忙的市民，确实可以利用春节假期过来看车。但由于车管部门休假，市民在春节期间只能预订，要到年后才能上牌。因此，对大部分车商来说，春节期间的意义更多在于服务市民看车需求，对自身销量增长不会产生太大的作用。不过我们店去年在春节期间的销量还不错，有点出乎意料。”

C 维修保养可提前预约

据悉，从本周开始，东莞各大4S店售后部门的技师已陆续回家过年，虽然绝大多数4S店在春节期间均安排了相关人员进行值班，但相关的销售和售后服务都需要等放假结束后才能正常开展。对于在放假期间有特殊需求的车主，各大4S店也都安排了24小时服务热线以备不时之需。

广汽传祺4S店售后部冯经理告诉笔者，因为春节期间一些和维修相关的行业服务歇业，例

如物流歇业影响零配件供应，因此对于一些重大维修项目，很有可能因无法运输零配件而受到影响。因此车主在到店维修前可提前预约或咨询，以免到店后部分零配件缺货。

多家4S店售后中心负责人则表示，外地车辆在春节期间发生一些小刮小蹭，只是损坏漆面等小故障，在不影响车辆使用前提下，最好等到春节期间结束后回到原籍再进行处理，一来方便



沃尔玛公布今年全渠道年货消费趋势

中高端年货商品持续热销

农历鼠年春节将至，作为中国人最重视的传统节庆之一，大街小巷到处可见置办年货的人潮。据了解，东莞沃尔玛已在各大门店、社区店及线上沃尔玛到家、沃尔玛京东到家等全渠道平台全面推出了“2020年‘鼠你最旺’年货一条街”，店内富有年味儿的年货陈列吸引着顾客选购。

近日，沃尔玛公布了今年六大全渠道新春年货消费趋势。可以看到，随着国人收入水平的持续提升，新奇特及中高端年货商品以往更受顾客欢迎并拉动整体品类销售走高。针对过年期间热销的糖果、巧克力等品类，沃尔玛推出了如巨型大白兔奶糖等更多新品及消费升级年货商品。而伴随着更多80后和90后新生家庭加入年货购买主力军大军，中高端年货商品持续热销，生鲜类商品及高端进口水果等备受追捧。同时，沃尔玛自有品牌、直接进口及专供装等差异化年货商品也备受青睐。“吃得安心，做得便利”已经成为年夜饭的大势所趋，今年沃尔玛持续提供有带标的冰鲜鱼，顾客可以扫码查看每条鱼从鱼苗、养殖、加工、销售的全过程。另外，沃尔玛推出了5折起、买一送一及买多省多等大力回馈促销活动，让广大市民能够一站式购回心仪的年货。

新一代家庭更依靠全渠道轻松办年货，且更注重互动购物体验。去年5月，“沃尔玛到家”小程序正式运营，可为顾客提供鲜食、母婴和干货等丰富的商品选择，在售商品近万种。

(陶丽蓉 杨文)

新风行T5L家用旅行两不误



随着二孩政策的放开，大7座SUV越来越受到消费者的青睐。今天要给大家介绍的这款风行T5L，不仅有着七座的超大空间，而且还有宝马发动机作为卖点。

首先看外观方面，这款车的前脸采用的是风行家族最新

的设计语言，霸气的车头和大灯完美融合，喷涌而出的力量感令人过目不忘！这款车有着4780毫米的长度和2753毫米的轴距，比起明星车型大众途观L的车身尺寸还要大。侧面的线条不仅协调流畅，而且不失类似美系车的肌肉线条。

尾部分，风行T5L还有着运动感十足的双边双出排气口，这一设计无疑又是外观的一大加分项。

内饰方面，这款车的科技感可是最大的亮点。大尺寸的液晶仪表盘华丽且显示清晰，12英寸的中控大屏在使用

导航和倒车影像时的感觉十分畅爽。作为一台SUV，ESP、自动驻车和电子手刹等功能当然必不可少！此外这款车的用料同样非常厚道，不仅采用了大量的皮质包裹，而且还运用了搪塑工艺和仿皮缝线，大大提升了车内的高级感和精致感。

作为一款七座SUV这款车不仅不拥挤，而且座椅非常舒适，第二排和第三排的空间同样可圈可点。动力方面，这款车搭载的是宝马1.6T发动机，匹配七速双离合变速箱，最大功率为204匹，十足的动力。

(陶丽蓉 杨文)

