



出行注意！
新能源车缺电抛锚
致高速公路拥堵！

羊城晚报记者 刘佳宁

新能源车飞入寻常百姓家，在广州的大街小巷里也不乏新能源车身影。但是，新能源车自身原理所限，里程焦虑仍是不少车主选购新能源车时的拦路虎。

进入春运时间，新能源车也加入到车流大军中，不过，驾驶新能源车的车主一定要提前规划路线，合理安排充电点，否则，不仅仅会因为缺电而趴窝，更会造成交通拥堵。

1月19日，清远交警在微博发布公告称，近日，许广高速清远段发生多起因新能源汽车电量不足抛锚，导致路面拥堵的情况。清远交警提醒广大车主出行前要充满电，加足油，充分补给。由于路面车多缓慢甚至堵塞、服务区车辆饱和等因素，如果途中发现电量、燃油不足应尽快驶离高速公路寻找充电桩和加油站，避免途中抛锚。

记者了解到，目前市场在售的纯电新能源车续航里程多在350公里-400公里之间。而且这一数值还跟车主的驾驶方式、用车环境、道路环境等因素有密切关系。例如全程开启空调，急加速、猛刹车较多并且乘员满载的情况下，再遇到拥堵路段，车辆的续航里程就会大打折扣。部分车型再加上电池老化、出发前充电不足等问题影响，恐怕开出两百公里左右就会出现电量报警。

由于纯电车型需要专用充电桩充电，所以在高速公路上缺电抛锚后，除了拖车别无他法。这也是新能源车车主需要注意的地方。

此外，目前高速公路上的油站多已安装专用充电位便于车主充电，但由于纯电车型充电时间多在数小时左右，因此会出现充电桩供不应求，或者充电时间因充电车辆太多而增加的问题。这些可预见的用车环境都应在出发前做好规划与备案。

2020年车市主题：新能源车之战

进入2020年，车市在农历新年前夕进入了新车上市平淡期。一方面，此时主要是集中火力的销售旺季，大量新车早在2019年四季度已经上市完毕。另一方面，大批新车已经摩拳擦掌准备在2月-3月上市。在经历2019年的新能源车补贴退坡冲击后，2020年新能源车车市还有后劲吗？2020年车市产品趋势走向何方？

记者接触多家车企了解到，2020年车市将迎来电动化大潮。

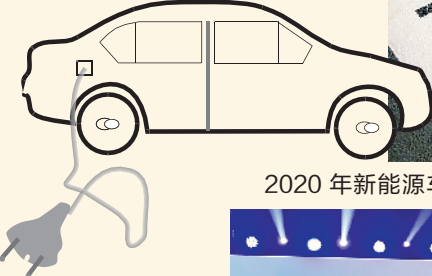
作为混动先锋的丰田，今年亦在新能源车方面着墨甚多。据了解，一向在纯电领域态度谨慎的丰田也将加快步伐。2020年丰田CHR EV、奕泽EV，以及雷克萨斯UX EV，三款纯电动车将正式进入中国市

羊城晚报记者 刘佳宁

场。按照丰田的规划，以2020年在中国率先推出纯电动车为标志，正式开启“EV元年”，到2025年，将在中国市场推出10款EV车型，并逐步向全球市场普及EV车型的投放。随着EV车型的上市，丰田名副其实地实现了全方位电动化产品线布局。对于其2025年实现全球电动化产品550万辆的销量目标，EV必将发挥重要作用，而中国市场更是重中之重。

新能源车到来的步伐在加速，巨头对这一市场虎视眈眈。据了解，2020年，宝马集团将在中国推出17款新产品，宝马也将2020年定义为“新能源车之年”。其中全新宝马X5插电式混合动力、5系插电式混合动力里程升级版、i8极夜流星限量版将在一季度陆续上市。此外，纯电动宝马iX3也将在下半年上市。

在新能源车领域，自主品牌与国外品牌站在了同一起跑线上。广汽传祺将推出两款新能源车型以及GA8中改款、



2020年新能源车市场竞争更为激烈 黄斯 摄

GM8中改款、GS3中改款、GA4中改款及GS4 PHEV换代等多款自主品牌全新、换代及改款车型。据介绍，全新传祺GS4 PHEV有望于3月上

市发售。丰田汽车中国本部长、丰田中国董事会上田达郎表示，中国车市下行，新能源车市场也未



丰田汽车发力纯电汽车市场 刘佳宁 摄

以及补贴大幅退坡的影响，但频出的新能源车质量问题也成为市场的一大痛点。

相比之前的野蛮增长，新能源车市场开始走向理性、成熟，消费者有需求更有要求。产品高品质、技术多元化，才更符合汽车电动化产业发展的价值规律。

剑指232.5万辆目标 一汽-大众今年将推29款新车

文 / 图 羊城晚报记者 刘佳宁

1月18日，“与众不同，创变未来2020一汽-大众新闻年会”在北京举行。一汽-大众经管会成员、大众品牌、奥迪品牌、捷达品牌等营销领域相关领导，与来自全国的近三百名媒体记者出席发布会。

2019年，在中国汽车市场销量同比下滑8.2%的大环境下，一汽-大众累计实现终端销量212.99万辆（含进口车）。其中，大众品牌终端销售139.8万

辆，同比增长0.5%；奥迪品牌终端销售超过68万辆（含进口车），同比增长4.2%；捷达品牌在车型推出不到4个月的时间里，销量达到43000辆，月均数据突破万辆。在生产端，一汽-大众实现全年产量203万辆。

2020年，一汽-大众剑指销量新高：一汽大众旗下大众品牌2020年销量目标为142.5万辆，奥迪品牌将挑战70万辆销量目标，捷达品牌挑战20万辆销量

目标，三大品牌目标合计达232.5万辆。

在产品布局上，一汽-大众继续加大产品矩阵的强化更新，积极布局新能源领域。今年，一汽-大众计划将推出29款新车，其中包括多款传统能源新车，以及6款新能源车型作为绿色生产的样板。同时，佛山MEB工厂已经完成改造，可实现年产电动车60万辆，2020年启动生产，新的MEB电池车间也将同步建设。

洗车价格蹭蹭涨 要洗车保养的赶紧啦

羊城晚报记者 刘佳宁

进入农历新年倒计时，如果你还没有去给爱车做保养，我建议你尽早吧。近期的汽车保养服务价格就跟窜天猴似的飙得老高。

在天河北一家汽车保养服务门店，日常的洗车价格为40元，而到了1月20日，轿车洗车价格高达120元，SUV车型洗车价格为140元。老板说，接下来几天还会更高，到了21日，洗车价格就要再加20元。至于打蜡的话，价格也是直线上升。日常价位约为300元的打蜡服务，这几天已经到了500元出头。

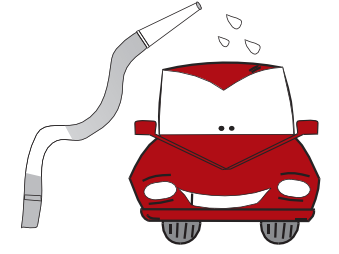
每年到了这个时段，汽车养护都会进入费用高峰期，一方面是需求旺盛，另一方面不少技工人员已经回乡，人手短缺忙不过来的情况下只好提价应对，纵然如此还是难以满足消费者的需求。在上述门店，上午10点左右记者看到，小小的三个洗车工位上已经有七八辆汽车在等待洗车。洗车员工小张说，早上8点门店开门后就没有停过，未来两天将迎来洗车高峰。

除了洗车打蜡，让爱车干干净净迎新年外，准备自驾远行的车主也在近段时间到店维修保养。车主黄先生就表示明天准备

自驾回湖南老家，近期检查发现天窗出现漏水，因此赶在出发前到店修理。

该门店维修人员陈师傅说，近期广州少雨，不少车主会漏掉检查天窗，如果自驾路上遇到雨雪天气，天窗或许会出现漏水情况。一般来说，天窗漏水主要是因为排水孔堵塞造成，只要用气管冲喷一般就能清理堵塞物。这一项简单的维修服务近期也从之前的80元上升到150元。

陈师傅说，近期到店保养的顾客，主要有检查电池、轮胎气压、更换机油、添加三液等需求。陈师傅建议，如果长途自驾，检查工作要做足。例如电瓶是否老化、轮胎是否有明显磨损等都应一一检修更换。毕竟春节期间不少维修门店会闭门休假，那时候出了问题再处理恐怕就麻烦了。



本版制图/王军

广汽三菱助爱回家过年

1月18日正好是南方小年，在这个年味渐浓的日子里，广汽三菱以“一趟暖心回家途”和“一顿温馨家宴”护送“异湘候鸟”与家人团圆。

据了解，广汽三菱在春节期间举行“2020爱不缺席 家湘‘菱’距离”大型公益返乡行动，助力众多在外“湘”人回家过年。继前两年的“欧蓝德号”和爱心高铁专列后，今年已是广汽三菱举办的第三届返乡活动。本届车队从广州出发，跨越600多公

里，不只是单纯的护送，广汽三菱更从用户出发，车队途经韶关、郴州，广汽三菱爱心大巴更护送各位老乡到不同的停车点，方便各位选取离家最近的地方下车。对于个别老乡，更提供直送回家服务，充分体现出爱心、关心与贴心。出发前一天晚上，广汽三菱为了感谢参与活动的湖南老乡支持，特意准备“喜迎20爱不缺席万人家宴”，让大家提前感受浓浓的年味。

(黎存根)

广汽丰田 iA5 撬动市场的底气 源自于产品的高品质

在2019年11月16日，广汽丰田首款纯电动轿车iA5今日起到店交车。截止到2019年12月，作为广汽丰田全力新能源汽车战略的车型插电式混合动力雷凌双擎E+和广汽丰田iA5，合计销量达到2000台。作为一台后起之秀，广汽丰田iA5又有怎样的底气去撬动新能源车市场？

终结新能源车使用痛点

对于新能源车特别是纯电动车，消费者对它是又爱又恨。原因也是众所周知，续航焦虑、充电时间长、电池衰减以及纯电动车价格贵，都是让消费者望而却步的原因。广汽丰田iA5则是奔着解决用户难题的方向而去。

在动力方面，广汽丰田iA5基于第二代GEP纯电专属平台开发，高功率135kW，最大扭矩300N.m，最高车速156km/h，0-50km/h加速3.5s，动力表现强劲。而iA5搭载宁德时代新一代三元锂电池，电池组能量密度高达170Wh/kg，NEDC纯电续航里程510km，60km/h等速纯电续航里程630km，综合工况电耗达到13.1kWh/100km的同级领先水平，出行成本不足0.2元/公里；直流快充模式下，iA5从30%电量至80%电量仅

需34分钟，交流慢充充满电仅需9.5小时。同时，iA5采用广汽第三代智能温控系统，有效提高电池系统高低温适应性，保证电池的安全性和长寿命。

在价格方面，广汽丰田iA5相当亲民。共推出三款車型，补贴后售价16.98万元-19.28万元。同时，消费者在购买广汽丰田iA5，还能享受多个灵活金融政策和售后服务。广汽丰田为iA5量身定做“享你所想”增值服务方案，购买iA5可享专属购车礼遇，最低15%首付免息购车，首付低至2.6万元，三电系统8年或15万公里质保，整车4年或15万公里质保，同时免费赠送新一代智能充电桩，享终身免费软件升级、终身免费车联网流量、预约保养上门取送车以及终身免费24小时道路救援等，为用户带来高品质新能源出行生活。

“双品牌”打造高品质产品

广汽丰田iA5作为目前国内合资车企中首款NEDC综合续航里程达510km的纯电动轿车，依托了广汽丰田中日合资双方多项的技术支撑打造，实现了高品质、长

iA5一经亮相就已经占领了产品的高位。

广汽丰田iA5洗炼的外观前卫时尚，颇具未来主义风格，前脸采用纯电动车独有的无格栅设



续航、大空间、强性能、高智能的产品优势。

广汽丰田iA5从广汽集团导入，由广汽研究院根据广汽丰田的需求研发设计。生产环节，广汽丰田iA5则诞生自丰田全球模范工厂。广汽丰田工厂曾连续三年全部生产线获得丰田全球品质监查“零缺陷率”评价，创下海外工厂纪录。目前，生产线一次合格率达到了98.9%以上，领先行业平均水平近10个百分点。正是有着世界一流水平的品控流程，广汽丰田

计。车身拥有丰富的曲面变化，并使用四种单色、两种双色设计，外观动感矫健。锐利的海雕式LED大灯，与闪电线条日间行车灯形成呼应，营造出强有力的连贯性。内饰方面，广汽丰田iA5的仪表盘和中控屏组合在一起的“一体屏幕”也相当有科技感，两块12.3英寸的屏幕可以就多媒体信息、导航等进行联屏交互，让驾驶者能更方便地操作。此外，广汽丰田iA5的顶配车型还配有手机无线充电功能，手机一族即使出门在



外也无惧电量焦虑。

广汽丰田iA5整车尺寸为4792×1880×1530mm，得益于2750mm的轴距，后排空间宽敞。广汽丰田iA5通过紧凑的前后悬的长度、更长的轴距和延展的座舱轮廓，使得机舱空间最小化和乘员舱空间最大化。广汽丰田iA5的后座没有因为放置电池而占用大量空间，地板中间位置没有凸起，加上座椅中间位置还配备了头枕，能很好地照顾到后排三个人的乘坐舒适度。

在科技配置方面，广汽丰田

iA5通过“丰云悦享”车联网服务，连接车主、汽车、手机与车联生态，可提供车辆安防、远程控制、车况确认、车生活等在内的多元化服务。同时，iA5拥有手机蓝牙钥匙、后备箱智能感应开启功能，科技感与人性化考虑深入到用车的方方面面细节，带来更高价值感的用车体验。

为了更好地服务用户，广汽丰田iA5还享有广汽丰田全国500多家渠道提供的高品质服务，卓越服务获得丰田体系和行业机构的一致肯定。

【总结】广汽iA5的高品质还包括了为iA5量身打造高标准的零部件品质；广汽丰田还提出200多项改善要求，涉及装配精度、车身涂面、行驶噪音，甚至转向灯亮度等细节之处；采用广汽丰田品质检查体制及管理方式为iA5制定检查标准，确保iA5品质稳定性。值得一提的是，广汽丰田iA5，不限牌，不限行，直接上绿牌，足以让你享受到精致的环保出行生活，成为你选购纯电动车型的首选。

