

保燃气畅通守市民健康 促市容整洁助复工复产

文 / 图 羊城晚报记者 梁倬韬 通讯员 成广聚

逾万燃气从业人员无火确诊

无论是在家做饭还是复工复产时的机关企事业单位餐饮供应,最常用的燃料当属燃气;在广州运行的不少车辆,也有相当一部分以燃气作为驱动燃料。为保障复工复产期间燃气的不断供,广州城管通过协调,向一线燃气工人提供健康防护用品,为防止从业人员感染新冠病毒提供坚强保障。

据悉,广州市城管部门自疫情发生至今,积极协调各部门调拨筹集口罩61090个、额温枪150个、医用手套600双等防护物质,解决燃气企业防疫防控工作中物资短缺、保障乏力等困难。目前广州市燃气行业12000余名在岗从业人员



疫情期间,广州城管保障燃气供应

中无1例新型冠状病毒感染肺炎确诊病例发生,保障他们在管道燃气、瓶装燃气、车用燃气等领域的正常工作,让260万管道燃气用户,190多万瓶装燃气用户、15000多辆燃气汽车获得正常供气。广州市城管部门指导各燃气企业扩大网上办事服务范围,提升服务效率,确保服务热线电话

24小时开通,引导用户通过多渠道(网上营业厅、微信公众号、企业APP等)线上办理业务,使用户足不出户就能办理开户过户、自助缴费、预约安检、用气读数上报、订购煤气等业务,实现业务办理“零跑动”。同时,实行“欠费不停气”措施,保障广大用户疫情期间燃气不断供。

近5天巡查市场逾3000个次

按照现有医学研究,新冠病毒和野生动物有关;晚冬初春季节,又是禽流感高发季。为杜绝包括野生动物在内的来路不明动物在广州农贸市场周边地区以占道经营方式贩卖和出售,同时配合广州各区落实活禽交易限制区的相

关工作,广州各级城管执法部门在疫情期间加强对全市各大农贸市场周边的巡查,确保各项防疫措施落实。

根据广州市城管部门统计,2月20日至2月24日近5天,广州出动各级城管执法人员20357人次,出动执法车

辆4091台次,检查市场及周边3009个次,内街小巷等公共场所5044个次,清理整治乱摆卖、占道经营6320宗,其中清理整治活禽(乱摆卖、占道经营、当街宰杀)138宗,对乱摆卖人员进行防控知识宣传教育3486人次。

疫情期间请妥善处置生活垃圾

广州城管提醒,疫情未结束,防疫工作依然需做足。希望市民妥善处理各类生活垃圾,将生活垃圾分类投放至指定桶点,将废弃口罩投放至专用垃圾桶,勿随地丢垃圾,减轻环卫工人工作负担和感染新冠病毒风险。同时勿光顾乱摆卖和宰杀活禽的摊档,杜绝“病从口入”。

环卫工人清理392.9吨专项垃圾

城市的每个角落,每天都可能出现生活垃圾。受疫情影响,从医院、医学观察点、居家隔离点等地所排出的生活垃圾,可能会导致新冠肺炎病毒的二次传播。疫情发生至今,广州环卫工人除了每天依然坚持着早出晚归的工作节奏,还以汗水之躯为广州扛出一袋袋疫情防控专项垃圾。

据广州市城管部门统计,2月20日至2月24日近5

天,广州累计出动环卫工人235619人次,1858处卫生死角和5451宗市容环境卫生问题经他们劳动而“扫除”,40711吨生活垃圾被清运,105.84吨动物尸骸经专业环卫工人无害化处置。从2月4日至2月22日,广州一共处理疫情防控专项垃圾392.9吨,不少环卫工人身穿密不透风的防护服,忍耐闷热和全身湿透参与专项垃圾处理工作。

“防疫+复工”双落实,严格守护水防线 广州水务系统有序推进复工复产

文 / 图 羊城晚报记者 黄启兵 通讯员 赵雪峰

水务工程防疫复工双落实

目前,广州市众多水务工程项目正在有条不紊复工。各区根据自身状况,在保障各种防疫手段到位的基础上,尽可能简化流程,推动项目复工复产。

越秀区建设和水务局采取了“一项目一专人一对策”方式,利用大数据平台提前掌握工程项目人员身体状况、离穗返穗、有无疫区史等情况,有效缩短资料填报、人员身份核查等时间。目前,越秀区内10个在建重点水务工程项目陆续复工,无确诊或疑似人员报告。

番禺水务局巧用“一统二审三看四追五简”的“五字法”。统一领导,层层落实

水务建设工程疫情防控联络机制;严格审核,指导企业人员登录“穗康”平台申报登记;逐个复查,确保建设工地现场不留死角、不漏盲区;及时追踪服务,严格落实工地防疫工作相关台账报表每日一报;简化复工手续,全力支持水务建设项目尽快复工。

增城区水务局敦促水务工程建设项目落实疫情防控“五个到位”,安全生产“五个一”,建立在建水务工地防疫新冠肺炎人员登记台账,记录参建人员返穗路径,确保在建工地不发生输入性、聚集性爆发疫情。截至2月17日,

增城区在建水务项目共169宗(标段),已复工项目8宗,返岗人员334人,在建水务项目均未出现疫情相关报告。

从化区水务局形成分片分组负责制,“一企一策”专人追踪,每日对接参建单位落实疫情防控工作情况,严格落实工地防疫工作相关台账报表每日一报,及时了解项目每日最新动态。截至2月18日,从化区内水务建设工程共76宗,已全部制定防控工作预案;已复工项目8宗,一周内复工项目17宗;至今工地已到岗总人数114人,均无疫情相关报告。

供排水全天候保障疫情防控

供水是民生保障的基础,现阶段特殊情况下,供水安全尤为重要。广州供水系统各单位坚持疫情防控与供水保障两手抓,制定24小时供水保障预案。

首先,加大重点单位巡查力度。广州开发区供水管理中心重点保障居民生活小区、医疗机构、强制隔离点等单位确保24小时不间断供水,并加大巡查力度,确保公共供水设施安全,目前已合计巡查近千公里,维护近百宗公共供水设施、消防栓等。

其次,加强集中式水源水质检测。加大居民水池巡检力度,保障应急清洗人员随时到位,仅广州开发区就采样监测20个农村小型集中式供水取水点和3个市政供水总表监测点的水质,与近40多个物业公司及业主走访联系沟通。

三是快速应变突发供水事故。对各加压泵站进



越秀区建设和水务局严把人员出入防控关

行全方位检测,对突发事件快速响应,及时抢修保障供水。广州开发区范围内,今年来共处理突发供水事件和应急抢修22宗,投入抢修施工近千人次,抢修及时率100%,未出现重大停水事件。

目前,广州正处于汛前时期。近期出现了几场暴雨,水旱灾害防御、加强汛前安全检查、做好防汛准备工作刻不容缓。2月12日下午,广州市水务局召开防汛防疫工作视频会议,要求各区充分做好防

内涝各项准备工作,对可能出现内涝的地点要做到心中有数;同时切实做好山洪灾害防御工作,摸清山洪灾害危险区转移人员名单,落实转移责任人。

花都水务局根据辖区具体情况进行防疫防汛工作再部署:要求防汛防内涝抢险队伍做好随时出动的准备;并建立有效的联动机制,做好强降雨时排水调度工作;同时密切关注各水浸易涝点情况,切实做好排水防涝准备工作;尤其做好山洪灾害防御工作。

宅经济袭来,云游戏兴起

今年1月,手游市场流水规模较去年同期增加49.50%

策划:林海利 孙璇 统筹:吴江 赵燕华
羊城晚报记者 林曦 实习生 李悦

今年春节,因为抗击疫情,开启的过年模式也有所不同。在全国人民开启的足不出户的“闭关”模式中,刷微博、玩游戏、看视频、在线购物“买菜”等方式成为最多的应用场景,并催生“宅经济”悄然崛起。其中,手机游戏受到宅男宅女们的热捧。上周,网络游戏行业调研机构伽马数据发布的《2020年一月移动游戏报告》中显示,今年1月,中国移动游戏市场流水规模较去年同期增加49.50%,环比增37.50%,中国移动游戏市场规模有显著提升。



视觉中国供图

1 游戏市场规模明显提升

兴业证券在2月1日发布的研报中指出,假期期间整体游戏下载量有所提升,带动手游流水的增长。伽马数据首席分析师王旭表示,“宅”在家使用户玩游戏的程度加深,刺激了今年1月的游戏市场。

伽马数据显示,从春节假期的表现上看,今年1月与去年2月相比,春节所在月流水同比增幅达49.50%;春节期间(7天)的对比中,移动游戏市场今年春节假期7天比去年春节假期7天增加32.90%。流水规模达到47.7亿元。

值得注意的是,据伽马数据监测,《王者荣耀》今年1月日均流水较去年2月日均流水增长31.20%,春节期间累计流水同比增长44.60%。

伽马数据分析认为,同比大涨的主要因素是受到春节假期产品促销活动增强、春节期间用户减少外出聚会,导致用户的游戏使用时长需求提升,从而增加了付费概率。

2 游戏大厂头部效益凸显

QuestMobile发布的专题报告中显示,王者荣耀、和平精英等热门游戏的用户规模在今年春节期间迎来了30%以上的增长。其中作为长期霸榜苹果iOS游戏畅销榜的《王者荣耀》,数据分析平台七麦数据显示其假期期间日下载量峰值达到17万,春节假期日下载量稳定在12万至15万,叠加“皮肤”限时折扣销售活动,预计流水远超过去年,日流水峰值有望触达20亿元。

网易的《梦幻西游》和《阴阳师》也进入iOS游戏畅销榜前十。不过腾讯和网易方面对于相关流水数据不予回应。

光大证券在近期的研报中预计,腾讯的《王者荣耀》今年1月流水可能会创纪录,“受益于疫情影响带来的用户回流,光大证券认为《王者荣耀》今年春节日均DAU或超过去年的9210万,接近2018年的1.29亿水平。我们预计今年春节期间《王者荣耀》DAU1.2亿,则1月流水或达92亿元左右,超过去年2月的70亿左右月流水纪录。”

3 市场洗牌马太效应加速

然而,并不是整个游戏市场都有着欣欣向荣的趋势。

同样,在伽马数据的报告中可以看到,流水TOP100产品里,60名以前的产品下载量增长明显,其中,31-60名的增长,报告认为主要是棋牌类游戏所驱动,具体例子如《腾讯欢乐麻将全集》下载量增长超过3倍。而61-100名的下载量却低于春节前,这是马太效应的体现。

民生证券研报指出,由于疫情期间鼓励大家减少聚会,作为春节传统娱乐项目的棋牌活动从线上转为线下。线上棋牌类游戏下载量明显爆发,头部棋牌类游戏下载量峰值基本都上升200%以上。

对此,有观点指出,疫情期间的“宅”经济,实际上是对游戏厂商的运营维护的一次考验。因为用户对于游戏快速更新迭代的需求在此期间越发明显,也迫切需要得到满足。因此,这种短期爆发不会维持太长时间,相反地,它会导致“强者愈强,弱者愈弱”的局面。

4 游戏周边市场也显火热

不光是游戏本身火了,游戏硬件产品也沾了光。近日,京东方面给羊城晚报记者提供的数据显示,春节期间(腊月三十一至正月初六),游戏机品类成交额同比增长超过200%,其中掌上游戏机Switch成交额占比整体近50%,索尼PS4成交额同比增长133%,微软XBOX成交额同比增长188%。拼多多方面数据也显示,休闲娱乐产品的销量显著增加,目前仅任天堂Switch一款产品的销量就已突破4万件。

游戏行业的火热和竞争

或许也能从招聘行业体现出来。智联招聘基于全国38个核心城市2月10日—2月14日的招聘和求职大数据观察分析发现,一周之内,网络游戏行业的平均招聘薪酬环比增长约15%至12668元/月。有分析指出,在近期“宅经济”崛起下,人们在游戏上的投入再创新高不无关系。

随着“宅”经济的持续走热,线上市场也水涨船高。智联招聘数据显示,软件/互联网开发/系统集成等岗位跻身热门职业榜单,简历投递量环比节后第一周增幅达84.56%。

5 资本市场看涨云游戏未来

根据第三方调研机构艾媒咨询的预测,在5G网络的推动下,到2023年,中国游戏用户规模将突破6亿人,市场规模有望接近1000亿元。

中国网民对于云游戏付费意愿较高,普遍看好云游戏的未来发展前景。其中87.20%的受访网民表示可接受不同程度的付费,其中33%的网民更倾向接受每月30元至49元的付费水平,超七成受访网民对云游戏的推荐意愿较高,近八成受访网民比较看好云游戏未来发展前景。

各家厂商也看到了这块蛋糕。今年1月,三七互娱宣布与华为公司签订合作协议。未来双方将围绕5G网络、ARM安卓云游戏等领域开展深度合作,共同探索云游戏的发展方向。据了解,三七互娱旗下首款云游戏已在开发当中,预计

不久后将正式登陆华为云游戏平台。三七互娱董事长李逸飞表示:“进军云游戏领域,是我们在筹备全新赛道方向的开始,也是不断提升三七互娱主业天花板的重要准备。”

三七互娱集团高级副总裁杨军认为:“云游戏市场因为5G的到来有了更大的想象空间。随之而来的是用户体验的要求提升,会加速游戏行业精品化趋势以及产品多元化趋势,潜在玩家市场的消费潜力不断被发掘。”

数据的增长也得到了资本市场的青睐。截至2月26日收盘,腾讯的股价逼近400港元,收报399.60港元,市值高达3.82万亿港元。而在A股市场,三七互娱、掌趣科技、昆仑万维、电魂网络等网络游戏股票在2月份都收获了不错的涨势。

期股形势

中小创整体涨势仍未完

今年以来,A股各大指数中最具爆炸性的走势当属创业板指数了。尽管春节后同受疫情影响,整个市场全线大幅下挫,但创业板指数当周便反弹创出年内新高,随后两周更是屡创新高,涨势如虹。

目前为止,创业板指从去年起累计涨近80%,在各大指数中成长性居前。牛市趋势在创业板指中率先显现了,同时,中小板指也紧随其后,牛市味道越发浓烈。这一现象表明,中国经济发展的引擎,或正在新科技、新领域中发力、壮大。

这充分表明,创业板去年年初的低位更是一个黄金坑,去年12月的有力一涨,与今年年初行情首尾相接,奠定了今年在新起点上,新一轮涨势已经展开。从创业板指的周线运行形态看,今年已经进入一个新的主升浪阶段,它的涨势仍未有结束迹象。可见,与大盘相比,创业板大幅跑赢了大盘。

不过,大盘运行也并非没有亮点,春节后急跌大幅反弹,使下行情得到明显修复。预计季

度级重心2946点,是未来一道较强支撑线,一季度仍有创新高机会。随着疫情趋于稳定与过去,今年各项政策促进企业稳产增产力度必然加大,不排除大盘存在后发优势。因此,对大盘预期不必过于悲观。

中小创板块提前进入牛市形态表明,系统性牛市阶段迟早会再现。当前,应紧扣市场热点,积极逢低吸纳。随着涨势越来越明显,市场波动也会进一步扩大。因此,市场的波动风险会有加大倾向,中小创板块过快上涨也容易引发结构性调整行情出现。

整体来说,创业板指行情已经接近翻倍,对行情的风险管理也应引起重视。一季度内,上方2300—2500点区间或存在一定振荡风险,由于前期获利空间较大,市场波动风险不容忽视。本栏认为,这并不意味着牛市行情就此结束,而是未来在上涨过程中,需要关注出现振荡行情后的新变化。从牛市周期的特征看,中小创板块此次的整体涨势或可贯穿整个上半年,但后续行情的新变化需要时刻关注。(赵穗川)

更多理财服务·羊晚招财喵

关注我,成为“羊晚招财喵”俱乐部会员!对于您在银行理财、保险、基金、收藏等方面的投资理财需求,我们聘请的专业团队,将为您提供私人理财顾问服务。此外,还有精彩的线下活动,有与理财顾问现场交流的机会,同时有意想不到的神秘大奖等着您!



证券评论仅供参考 投资入市风险自担

中欧精选 A 净值新突破 近一年回报率达 62.68%

农历新年以来,市场先抑后扬,科技股带动A股走强,不少公募基金也创下净值新高。Wind数据显示,截至2月21日,中欧精选A累计单位净值为1.334元,最近一年净值增长62.68%。

据了解,中欧精选由中欧基

金行业精选策略组负责人周蔚文管理,投资思路上下,坚持“行业精选”投资理念,优选未来两三年的景气行业,寻求业绩高增长的公司,在合适时机买入并中长期持有。在该投资策略加持下,中欧精选在多个区间段内取得同类靠前的业绩表现。(杨广)