

汕头潮南融媒体中心“送套餐”

乡村大喇叭
空中无人机

助力防疫宣传

文/图 羊城晚报记者 赵映光 通讯员 黄晓杰



自新冠肺炎疫情暴发以来,位于汕头西南部,与普宁、惠来等地接壤的汕头市潮南区,因辖区内工业企业众多,外来人员往来频繁,加上本身脱胎于大农村,有着232个村(社区)共140多万人,疫情防控压力巨大。

在1月24日至2月7日之间,汕头市累计报告确诊的25例新冠肺炎病例中,便有10例来自潮南区。如何在最短时间内让最多的群众听懂、会做,配合当地相关党政部门共同打好这场疫情防控阻击战,至关重要。

对此,潮南区借助该区去年底才揭牌启动的融媒体中心,迅速按下宣传“启动键”,构筑“先声夺人、上天入地、内外渲染、逐个击破”的宣传格局,有效整合宣传资源,订制符合潮南实际的“宣传套餐”,分阶段、分地域、分众化精准推送,打通疫情防控宣传的最后一公里,为全面战胜疫情“加速度”。

最接地气,乡村大喇叭和手写宣传语齐上阵

“面对突如其来的疫情,作为防控的最基层,第一时间发出正确声音尤其重要。”据潮南区委宣传部的相关负责人介绍,为减少人员的聚集及流动,有效及早阻断病毒传播途径,同时增强广大群众的自我防护意识,潮南区232个村(社区)迅速启动了乡村“大喇叭”。

据悉,在潮南区不少村居,每逢有重要事情,村委都会用大喇叭广而告之。在疫情防控期间,这种最传统、最接地气的宣传方式也第一时间派上了用场,用村民听得懂的语言、形式,将疫情信息和防控要点循环播放,通过喊话和劝告消除了群众的抵触情绪和畏惧心理,让防疫宣传“接地气”、“冒热气”。

除了广播站的大喇叭,潮南区多个社区还通过车载喇叭、派发传单、口罩等方式,逐街逐巷、挨家挨户向村民宣传疫情防控知识,确保以最短的时间做到家喻户晓,打通防控疫情“最后一公里”。

与此同时,手写宣传标语也成了此次疫情防控宣传的重要载体。据悉,疫情发生以来,针对宣传资料印刷不及时的情况,潮南

区文联迅速组织镇村干部、学校教师、书法爱好者手写标语,用最简单的文字,最“硬核”的疫情防控知识覆盖到乡村的每个角落,“群众写、干部贴”成了乡村标语最动人的一幕。

“你勿来,我勿去,含人平安”、“戴口罩,招财进宝”……无论是潮南各镇村路口,还是各村活动阵地,活动广场,只要抬头就能看到一幅幅鲜红的手写标语,红底黑字十分醒目,朗朗上口的标语内容获得群众连连点赞。

据悉,截至目前,潮南区书写通俗易懂的宣传海报约两万张,并分送到各地各村居张贴,成为乡村间独有特色的防疫小智慧。

“这样的宣传方式很接地气,很好接受。我们现在都知道,少出去、多洗手、注意卫生。”神山社区一位居民表示,对于生活在农村地区的群众特别是年长较大的村民来说,通过电子产品看到新闻可能还会以为事不关己,但通过大喇叭广播以及标语式的信息,村民都会予以重视。

除了乡村大喇叭线下宣传外,线上发力精准防控同样重要。

据悉,潮南区充分借助刚刚成立的融媒体中心优势,组织精干采编力量,录制各类防控知识音频供各乡村广播、有线站使用,各地累计播放次数达到50万次;融媒体中心主持人真人示范防疫科普知识视频、编唱顺口溜,累计播放量均达10万以上;通过统筹中心融媒客户端、官方网站、官方微博、微信公众号,多点推送,多平台宣传大量“干货”防控知识,并且全力做好舆论引导工作。

解决了防疫宣传的“面上”的问题后,如何才能更加精准防控到“点上”呢?据悉,为打赢疫情防控阻击战,潮南区委宣传部在疫情发生后,还向科技要宣传,出动了无人机抗疫情调度服务:10架无人机在10组工作人员的操作下正式“上岗”,分别对该区11个镇、街道进行巡

查。

据工作人员介绍,这些无人机巡航时,能够大范围巡查,通过图像实时识别精确显示每个位置的人数。对于区域人群聚集,无人机将自动靠近人群上空,搭载高精度红外测温仪,对现场每一个人进行在线测温,当无人机确定人群中无发热异常情况后,会喊话驱散人群。这种方式不仅能够对目标人群进行精准宣传,而且可以大大提高巡查效率,减轻基层工作压力。

值得一提的是,由于此次疫情在春节期间暴发,如何避免群众聚集,同时又能让群众感受新春喜庆的节日气氛,成了潮南区委宣传部努力的又一个方向。

据悉,潮南区结合“我们的节日——元宵节”,运用区融媒体中心优势,首次将猜灯谜活动“搬”到了网络上,潮南区工商联、潮南区灯谜协会紧扣“战疫”和“元宵”两大

主题,专门制作“猜灯谜,齐防疫”灯谜网络活动,通过这一传统方式普及群众的自我防护意识。据统计,该活动前后参与人数多达20多万人次。

据潮南区委宣传部的相关负责人介绍,除了实现“云灯谜”闹元宵,为了能让广大群众能够安心“宅”在家里,该区融媒体中心还克服经济压力,购买了13部目前正热播人气口碑佳的电视连续剧,增加群众在家的娱乐生活,让群众安心宅家,少出门,减少感染风险。

此外,在融媒体宣传方面,潮南区还充分发挥本地自媒体平台的独特传播优势,从疫情防控一开始便建立起潮南自媒体工作联络机制,每天精选涉潮南防疫抗疫工作相关推文组织推送,潮南微社区等20余个本地自媒体形成实际的网络自媒体联盟,共同为潮南防疫抗疫工作发声。

梅州蕉岭:

县级融媒体中心
汇聚战“疫”力量

文/羊城晚报记者 危健峰 通讯员 徐倩倩 黄丹萍

越是疫情防控特殊时期,越要及时发布权威信息,越要壮大主流思想阵地。新冠肺炎疫情发生以来,梅州市蕉岭县积极发挥县级融媒体中心作用,通过整合宣传平台,发布党政和政府权威信息、纾解群众紧张情绪,汇聚战“疫”力量,传播蕉岭正能量。

蕉岭人民爱提防,面对疫情莫惊慌,蕉岭人民齐努力,定能战胜病魔王,集结力量严防控……这是客家五句板《同心战“疫”唱一場》的唱词,由客家五句板的唱词通俗易懂、朗朗上口,迅速在街头巷尾、村头尾流传开来,成为防疫宣传的“利器”。

“疫情发生后,我们马上协同相关单位发起创作了这首五句板,用最接地气的宣传方式来推动疫情防控。”蕉岭县融媒体中心负责人徐锋告诉记者,除了五句板该中心还推出电视、新媒体公益宣传视频、图片100多个(幅);推出本地方言的音频10多个,推出电视滚动字幕一百多条30000多次,最大限度地提高群众对疫情防控举措和科普知识的知晓率。并采编《辟谣》蕉岭有人与五华新冠肺炎患者接触》等新闻,及时引导群众不造谣、不传谣;采编《粮食肉菜供应充足:市民可按需购买无需囤货》新闻,引导群众关注官方发布信息,不恐慌、不抢购囤货。

记者了解到,蕉岭县是

广东省首批建设的县级融媒体中心之一,通过广电网络技术和平台把电视台、网站、微信公众号、手机APP等融合在一起,形成了强大宣传矩阵。据蕉岭县委宣传部副部长李最介绍,疫情期间仅手机客户端“蕉岭发布”app,就推送了公益宣传视频50多个、新闻近200条、特别提醒40多次,专栏点击量达80多万次。其中单条信息《公告!我县采取紧急措施》,23万人口的蕉岭县点击量达到24万次。“蕉岭发布”app也由不足1000下载用户,直接跃升至近万户,在防控疫情中发挥了强大的传播力和引导力作用。

为提高宣传效果,疫情防控期间,该融媒体中心制作了这首五句板,用最接地气的宣传方式来推动疫情防控。”蕉岭县融媒体中心负责人徐锋告诉记者,除了五句板该中心还推出电视、新媒体公益宣传视频、图片100多个(幅);推出本地方言的音频10多个,推出电视滚动字幕一百多条30000多次,最大限度地提高群众对疫情防控举措和科普知识的知晓率。并采编《辟谣》蕉岭有人与五华新冠肺炎患者接触》等新闻,及时引导群众不造谣、不传谣;采编《粮食肉菜供应充足:市民可按需购买无需囤货》新闻,引导群众关注官方发布信息,不恐慌、不抢购囤货。

记者了解到,蕉岭县是



师生通过融媒体中心教学上课

梅州:农企积极转型升级发展“云经济”

羊城晚报记者 危健峰报道:新冠肺炎疫情期间,梅州一些涉农企业积极探索新思路谋求新发展,从线下的实体销售转为线上的平台供货,既解决了客户的销售又扩展了市场,企业实现“华丽”转身,“云经济”得到充分发展。

梅州臻尚食品有限公司是一家专业生产加工水磨粘米粉、糯米粉、大发膨松面粉和米排粉的粮食加工销售企业,主打梅州本地和珠三角市场,多年的发展积累了一批忠实的客户。近年来,在电商产业的带动下,该企业也逐渐从实体店走到线上,在淘宝、天猫开店扩宽销售渠道。不过疫情期间,受原材料供应、交通物流等因素的影响,销售形势有一定回落。

“2月12日复工复产后,如何进一步拓宽销售渠道,是摆在当前的一大难题。”企业负责人钟晓红告诉记者,疫情期间正当她一筹莫展在家里刷朋友圈的时候,忽然有了“灵感”,“朋友

圈里很多人都在蒸包子、做烘焙需要米面粉等原材料,那如何快速又安全地把原材料送到客户手上呢?

是不是可以搞一个销售云平台?

嗅到商机,马上行动。钟晓红与管理人员经过研讨,决定投入资金启动销售云平台的研发,经过日夜的攻坚用20天完成了平台建设,推出了“中任优选”生活服务平台。

记者通过微信识别小程序二维码登录该平台,页面显示水果、蔬菜、肉类、家禽、水产、粮油调味、农副产品等一类俱全,完全就是一个品种齐全的线上“市场”。当记者问及,这个平台与其他购物APP有什么优势和区别时,钟晓红笑着:“最大的优势是,实体销售积累了大量的客户,他们认同品牌;同时采用了全新的服务和配送模式。”

钟晓红介绍,这个平台实际上是实现了“销售模式”到“服务模式”的转换,社区配套的商超进驻平台,客户线上下

品的客户,还有进驻平台的商超、基地和其他涉农企业。

“目前平台还处于试运行阶段,但从日均销售额来看,是实体销售的5倍多。下来,我们还要进一步完善平台,让更多的商家进驻,并继续通过淘宝、天猫的电商扩展广东以外的市场。”钟晓红说。

与臻尚公司一样尝试转型的还有梅州强惠农业发展有限公司,强惠公司是梅州市输送粤港澳大湾区的“菜篮子”企业之一,设有专门的蔬菜基地和物流配送中心。疫情期间为保障市民的“菜篮子”,该公司推出了“云买菜”服务。

“市民通过手机商城或者微信群预订,然后同城无接触式配送;梅州以外的,做好保鲜通过顺丰快递当日发货。”该公司主管徐宇红告诉记者,“云买菜”服务推出以来受到客户的青睐,广州、惠州、深圳等地除了部分散客,大部分是大单订量。

在家也能“打官司”!

汕尾市中级人民法院首例“云审判”昨天开庭

一场庭审,连线南昌、河南、汕尾三地,跨越数千里。记者11日下午从汕尾市中级人民法院获悉,在疫情防控的特殊时期,该院积极拓展“云审判”新空间,于昨天上午开启了“云审判”新模式,让一起机动车交通事故责任纠纷案件的三方当事人通过视频的方式,在各自所在城市参加开庭,有效解决异地当事人赴汕尾开庭后回家将被隔离的担忧。

3月2日当天刚一上班,汕尾市中级人民法院民事审判第二庭的黄法官便接到了一通紧急电话,电话那头传来焦急的声音:“黄法官,我那个案件能否安排延期审理,如果在疫情防控期间我去开庭,回来后需要隔离14天,这样工作和生活都受影响了怎么办?”

据悉,打电话来的是一起机动车交通事故责任纠纷案件保险公司一方的代理律师,一审法院判决保险公司支付伤者赔偿费70多万元,保险公司不服提起上诉。该案因受疫情影响,根据当事人申请并经其他当事人同意,此前已作出一次延期开庭。如再延期开庭,不仅将超过法定审限且不利于保护伤者及时获得赔偿的权利。

鉴于此,汕尾中院合议庭当即决定使用“云审判”庭审模式来确保案件如期进行,既能保障受害者权益,也不耽误代理律师庭后的工作与生活。于是,在征得各方当事人同意后,合议庭即刻对接技术部门,调试设备,模拟连线,确保网上开庭万无一失。

11日上午,法槌准时在汕尾中院第

文/羊城晚报全媒体记者 赵映光
通讯员 陈朝敏 郭汉强

四审判法庭敲响,这也是该院首例实施“云审判”的案件。据悉,上午的庭审有条不紊的进行,各方当事人均充分发表了辩论意见。庭审结束后,各方当事人纷纷表示“云审判”给他们带来了极大的方便,希望今后“云审判”能成为常态。“本次‘云审判’是汕尾中院应对疫情防控,确保当事人权益的一次有益的尝试。”据汕尾市中院方面介绍,自疫情防控以来,该院便充分发挥信息化技术优势,积极推进在线立案、在线庭审、在线调解等线上诉讼活动,充分保障当事人各项诉讼权利。而此次首宗“云审判”案件,也给该院的法官们亲身体会到了“云审判、云服务”的便利高效,该院接下来还将继续推进“云审判、云服务”的应用和发展。

汕头市龙湖区人民法院公告

(2019)粤0507民初633号之二

汕头市龙湖区人民法院公告

(2019)粤0507民初1996号之一

汕头市龙湖区人民法院公告

(2019)粤0507民初2272号

汕头市龙湖区人民法院公告

(2019)粤0507民初2277号

汕头市龙湖区人民法院公告

(2019)粤0507民初2278号

汕头市龙湖区人民法院公告

(2019)粤0507民初2279号

汕头市龙湖区人民法院公告

(2019)粤0507民初2280号

汕头市龙湖区人民法院公告

(2019)粤0507民初2281号

汕头市龙湖区人民法院公告

(2019)粤0507民初2282号

汕头市龙湖区人民法院公告

(2019)粤0507民初2283号

汕头市龙湖区人民法院公告

(2019)粤0507民初2284号

汕头市龙湖区人民法院公告

(2019)粤0507民初2285号

汕头市龙湖区人民法院公告

(2019)粤0507民初2286号

汕头市龙湖区人民法院公告

(2019)粤0507民初2287号

汕头市龙湖区人民法院公告

(2019)粤0507民初2288号

汕头市龙湖区人民法院公告

(2019)粤0507民初2289号

汕头市龙湖区人民法院公告

(2019)粤0507民初2290号

汕头市龙湖区人民法院公告

(2019)粤0507民初2291号

汕头市龙湖区人民法院公告

(2019)粤0507民初2292号

汕头市龙湖区人民法院公告

(2019)粤0507民初2294号

汕头市龙湖区人民法院公告

(2019)粤0507民初2295号

汕头市龙湖区人民法院公告

(2019)粤0507民初2296号

汕头市龙湖区人民法院公告

(2019)粤0507民初2297号

汕头市龙湖区人民法院公告

(2019)粤0507民初2298号

汕头市龙湖区人民法院公告

(2019)粤0507民初2299号

汕头市龙湖区人民法院公告

(2019)粤0507民初2291号

汕头市龙湖区人民法院公告

(2019)粤0507民初2292号

汕头市龙湖区人民法院公告

(2019)粤0507民初2293号

汕头市龙湖区人民法院公告

(2019)粤0507民初2294号