

绿瘦老板逾亿元举牌保龄宝

优创投资看好大健康行业还是想“曲线上市”？

羊城晚报记者 戴曼曼

一则看似普通的A股公告，引发投资者关注其背后的实控人皮涛涛以及他实际控制的绿瘦减肥药的投资故事。日前，保龄宝(002286)发布公告称，优创投资通过集中竞价方式增持公司0.48%股权，增持后持股比例达到5.03%。虽然说起优创投资也许仍然让不少人感觉陌生，但其控股的绿瘦减肥药等产品的广告则家喻户晓。值得留意的是，这并非优创投资背后的绿瘦第一次谋求资本市场获利。

增持是看好大健康行业

3月9日，保龄宝发布公告称，公司股东优创投资3月6日增持公司0.48%股权，增持后持股比例为5.03%，举牌后，优创投资成为公司的第四大股东。截至3月11日，总市值为26.29亿元的保龄宝，在众多的A股中并不算引人注目。

根据公开信息显示，保龄宝是一家农副产品为原料经营生物工程深加工、销售低聚糖、果葡糖浆、赤藓糖醇等产品

为主的A股上市公司，控股股东为北京永裕投资管理有限公司，2009年上市。

为何优创投资会看上保龄宝？公司表示，此次股东增持目的首先出于看好大健康行业整体，同时是对保龄宝在益生元（低聚糖）研发及制造领域所取得的业绩和行业地位的认可。

从公司业绩来看，保龄宝的业绩快报显示，公司2019年1-12月实现营业收入18.05亿

元，同比增长4.32%；实现归属于上市公司股东的净利润4882.37万元，同比增长13.67%。不过，根据业内人士估算，优创投资买入保龄宝的价格区间为5.77元/股至7.32元/股，耗资超过1亿元。

公告发出后，3月10日，保龄宝大幅拉升6.51%，股价创近两个月新高。3月11日，保龄宝股价回落至7.12元，总市值约为26.29亿元。

绿瘦背后老板浮出水面

天眼查的信息显示，广东优创投资有限公司的实控人为皮涛涛，皮涛涛的持股比例占了90%。皮涛涛旗下的另一家公司即“绿瘦健康产业集团有限公司”则因为卖减肥药并且舍得打广告而家喻户晓。

公开信息显示，绿瘦是一家注册地在广州荔湾区的瘦身产品研发服务商，是一家集保健产品研发、生产、销售于一体，业务覆盖食品、保健品、化妆品、服饰、物流、网络购物、电视购物、杂志购物、个人护理等多个领域。

天眼查的信息显示，优创投资对“绿瘦”控股占比95%，公告称将加码大健康产业，不过

后因相关方未能履行协议约定支付股权转让款而终止。

从公开报道来看，彼时这桩交易从披露开始，就遭受较大的争议，由于当年绿瘦曾陷产品批号“过期风波”，很多专业人士对此并不看好，争论焦点集中在绿瘦产品是否有效、是否会带动新中基向大健康产业转型等问题，彼时还有一些专用数据来论证其操作的可行性。

同样，彼时这一收购也曾引来深交所的问询，对于62倍溢价收购、盈利承诺如何达成、资质期限临近等问题，ST中基并未直接回应。



唐志顺 画

智者
股道

沪指或围绕年线蓄势待发

近期市场出现略大的波动。3月5日为惊蛰节气，也进入本栏之前指出的60日自然周期波动时窗。结果，当日大盘冲出高点，之后展开调整，形成时窗效应。

从去年期间60日自然周期转折波动表现看，沪指在3月8日、5月6日、7月8日、11月8日等时段均冲出高点而后调整。从今年以来看，1月6日冲出高点，后反复整理，并于1月14日再受压后展开持续调整，直至2月4日才见支撑。这些时段刚好在节气前后。下一个60日波动时窗在今年5月5日立夏节气前后，届时可关注市场效应。

另外，本栏之前分析，上证指数2015年7月24日4184点、2018年1月29日3587点、2019年4月8日3288点、2020年1月14日3127点等重要高点连线（目前位于3085点上下），是压力关，3月5日沪指反弹至3074点已接近，受其所压。该关口要有效上破需持续放量和金

融股启动带动，在其未有效突破前，市场仍存在结构性波动。

近阶段沪指围绕年线上下波动，今年2月28日、3月10日分别探出低位2878点、2904点，呈一定抵抗支撑，估计阶段上仍围绕年线蓄势。在振荡格局下，今年3月9日下跌缺口2989-3029点或仍存在被回补的机会。

近期市场题材性参与热度未减，如防疫题材以及新基建等稳经济和发展高科技创新题材。大力发展高科技已成为全社会共识，5G商用、人工智能、工业互联网、智慧城市等发展前景向好。

春节以来的这轮反弹主要由流动性相对宽松以及再融资新规等所驱动，而新基金、外资等增量资金仍不断涌入，仍支持经过蓄势后未来结构性行情的反复展开。近期全球市场受疫情影响波动较大，避险情绪升温，而中国股票市场估值相对较低，可望相对成为避险资产。（黄智华）

拼多多成交总额逾万亿元

去年年活跃买家数达5.852亿

羊城晚报讯 记者沈钊报道：3月11日，新电商平台拼多多(NASDAQ:PDD)发布的2019年第四季度财报显示，2019年全年，平台成交总额为10066亿元，较上一年的4716亿元同比增长113%；2019年第四季度，平台实现营收107.9亿元，全年实现营收301.4亿元，较上一年同期的131.2亿元同比增长130%。

经营亏损大幅收窄

去年第四季度，拼多多经营亏损为21.35亿元，较上一年同期的26.4亿元、去年第三季度的27.9亿元均大幅收窄。非通用会计准则下(NON-GAAP)，去年第四季度平台经营亏损13.4亿元，上一年同期为21.1亿元，去年第三季度为21.2亿元。

拼多多的营收增长主要源自在线营销技术服务的强劲增长。2019年，平台在线营销技术服务收入为268.1亿元，较上一年同期增长133%。

在此推动下，2019年第四季度，拼多多经营活动产生的净现金流为96.0亿元，较第三季度的

26.2亿元环比大增。去年全年，拼多多经营活动产生的净现金流为148.2亿元，上一年同期为77.7亿元。

月活用户已近5亿

财报显示，2019年全年，拼多多平台成交总额为10066亿元，较上一年的4716亿元同比增长113%。

国家统计局公布的数据显示，2019年，中国网上商品零售额为106324亿元，同比增长16.50%。上述数据表明，在万亿规模的基础上，拼多多的增速依旧近7倍于行业平均增速。

此外，2019年全年，拼多多年活跃买家数达5.852亿，单季度净增4890万，较上一年同期的4.185亿净增1.67亿。

月活用户方面，拼多多APP平均月活用户数达4.815亿，单季度净增6190万，较上一年同期的2.726亿净增2.09亿。

极光大数据发布的报告显示，2019年第四季度，拼多多经营活动产生的净现金流为96.0亿元，较第三季度的

摩根大通巨资增持中国平安

羊城晚报讯 港交所最新披露显示，摩根大通于3月4日大举增持了中国平安H股，增持总额约为39.52亿港元。中国平安获摩根大通在港股大手笔增持的同时，也连续在A股大买家股票。

3月11日，来自香港联交所最新权益披露资料显示，3月4日，中国平安(02318.HK)获摩根大通以每股均价87.6632港元增持H股约4508.68万股，涉资约39.52亿港元。增持后，摩根大通最

建信基金多只产品布局“新基建”

今年以来，“新基建”频频在政府会议和各类文件中被提及，并成为资本市场的热议话题。

建信基金认为，受国际国内多重因素影响，A股短期呈振荡态势，但长期来看，内需逻辑仍是目前市场演绎的核心，全年度来

看依然是成长占优，“新基建”投资方向与5G引领的新一轮全球科技创新周期投资方向一致，可成为长期关注重点。建信信息产业、建信创新中国、建信改革红利等基金可成为投资者布局“新基建”投资的优选标的。（钟正）

2020年3月12日/星期四

经济编辑部主编/责编 周寿光

美编 丘淑斐/校对 赵丹丹

A12

好女婿

插图：采采

沈玫如的父亲患有腰骨突出症，有一天清晨，沈父的腰骨突出症突然急性发作，整条右腿一下子不能移动，疼痛难忍。沈父身材高大，沈玫如和母亲抱不动。无奈之际，沈玫如只好给家也住在附近的江华打电话。

江华心急火燎地立马赶来了，见状，脱去外衣，蹲在床前扶起沈父背着就往楼下奔。到医院后，又背上沈父，拍片子，配药，并在医院买了特制的紧身腰带围在沈父的腰间。江华忙了整整一个上午，连投注站的门也没有开。

看着身材魁梧的江华背着170多斤的父亲累得脸都涨红了，头上冒着热汗，沈玫如很感动，掏出纸巾给江华擦汗，江华的脸更红了。旁边有人说：“养儿防老”“乌鸦反哺”，这个时候才知道有儿子的好处呀。”沈父连忙摇手说：“他不是我的儿子。”

那人说：“原来是女婿啊，那更不起了。”沈父刚想解释，看到女儿和江华四目相对、娇羞无比的模样，立刻明白了什么，哈哈一笑说：“我从懂事起，就没有被人背过。突然有一个这么厚实的背背着我跑下，像做梦一样。不过，这感觉真是蛮好呢，踏实，安心。”沈玫如的脸更红了。江华心跳如鼓，眼睛亮晶晶，溢着幸福的光芒。（熊燕）



晚晚好彩·福彩

战疫一线

惠州福彩人在行动

在这场全民战“疫”中，涌现出不少英雄人物、先进事迹、好人好事，处处见真情，处处有温暖，感动着你、我、他。惠州一线福彩人中也有这样一些热心人，他们以志愿者的身份加入到了抗“疫”大军，他们不惧艰险，冲在疫情防控一线。

投身抗疫各项工作

魏国宏是惠东县片区配送管理员，同时也是惠东县爱心群的一名志愿者，从大年初二开始，他的身影就穿梭在惠东县的大街小巷，积极投身到抗击疫情的各项工作中去。

他在街头派发一次性口罩，讲解口罩佩戴要点；看望慰问奋战在一线的医务工作者，并捐赠应急物资；在高速公路路口卡哨，连续两天引导来往车辆的信息登记、协助交警部门做好来往车辆的信息登记、司乘人员体温检测的执勤工作。

从2月29日起，他又一次走向防控一线，协助居委会开展排查工作，入户排查出租屋的人员信息及活动轨迹、为湖北返惠人员以及居家隔离人员测量体温、到企业商户核查登记复工情况，督促企业做好工作环境的消毒工作和人员卫生防护措施。凭着一腔热情，魏国宏不畏惧不喊累，一次次地参与到防控志愿服务中，用实际行动为疫情防控贡献自己的一份力量。

为环卫工人捐贈物资

“我们做的这些都是小事，不值一提！”惠州大亚湾片区经理、4408012号站点业主郑石妹说。这次疫情发生后，郑石妹主动先行，出谋划策，第一时间联系上她所在的亚湾水滴户外公益服务队，筹划在疫情期间开展“环卫工人募捐活动”的倡议工作，助力疫情防控前线的城市美容师，为他们捐赠了口罩和消毒液。

作为水滴户外公益志愿者，2月3日，郑石妹两次参与无接触派送工作，为环卫工人和特困家庭捐赠补品。郑石妹说：“在这个非常时期，环卫工人不怕危险与辛劳，依然坚守岗位，为我们创造干净卫生的环境，值得我们尊重！而此时，我们志愿者的服务宗旨就是给人民群众送去一份安慰、多送去一份信心、多送去一份战胜疫情的力量。”

对行人进行体温监测

惠城区44080133福彩投注站是一家连续多年被评为省、市优秀投注站的夫妻

一、日常预防控制工作

- 单位负责人落实好宣传教育、摸底排查和防护设备采购等工作。
- 疫情高发期，建议延长假期，错峰出行。
- 从疫情发生地回来的员工，安排单人单间居家隔离或转到集中场所隔离观察14天。
- 制订并执行健康检查制度，每天了解员工健康状况。

5 不搞开年饭，不开大型会议。有条件的单位实行错峰上班。

6 宣传卫生防病，教育员工勤洗手。

7 开展爱国卫生运动，保持工作生活环境整洁。

8 保持室内通风，尽量自然对流通风，若通风不足应安装机械通风装置（排气扇），相关通风装置每周清洁消毒2次以上。

二、疑似感染患者的处理

- 1 疑似患者立即戴好口罩就医。
- 2 负责人及时联系当地疾病预防控制中心，并协助其调查、处理。
- 3 确诊患者的密切接触者应接受14天医学隔离观察。
- 4 采取轮休、休假等避免人群聚集的措施。
- 5 停止或减少使用中央空调，并清洗消毒，保持室内通风。
- 6 启动晨检制度和健康申报制度。

三、日常清洁及消毒

以清洁为主，预防性消毒为辅，避免过度消毒，受到污染时立刻清洁消毒。常用消毒剂及消毒方法：

- 1 含氯消毒剂（有效氯浓度250mg/L~500mg/L）：用84消毒液、消毒粉或含氯泡腾片配制。擦拭物体表面或拖拭地面，30分钟后，用清水擦净。注意事项：配制或使用时要戴口罩和手套，儿童勿碰。
- 2 75%酒精：直接使用。注意事项：远离火源。
- 3 其他消毒剂：按产品标签配制使用。

广东省疫情防控指挥部办公室 广东省卫生健康宣传教育中心 制作