

在做好防控工作的前提下，珠海斗门城乡生活正在逐渐恢复

乡村旅游陆续迎客 商场餐厅人气渐旺

文/图 杨雪薇

春暖大地。踏入三月，珠海斗门在渐渐复苏。除了工业企业加速复工复产以外，餐饮业、旅游业以及各类文化公共场所、娱乐场所都已全面恢复开放营业，这座黄杨河畔上的小城，已恢复了应有的秩序和人气。

据悉，截至3月24日，斗门全区约

5000余家餐饮已复工；十里莲江、十亿人农庄、停运小镇等景区陆续开门迎客；85家文化娱乐体育场所恢复营业；农贸市场、购物中心等各行各业也开始了正常营业……在做好防控工作的前提下，珠海斗门的城乡生活逐渐有序恢复。



十里莲江已经吸引了游客光临

乡村旅游 将抢占疫情过后市场先机

莲江村五指山下，和煦的春风吹暖了田野。五彩斑斓的鲜花已开得烂漫，一幅美丽的田园风光画卷正徐徐打开。

3月16日，斗门区十里莲江迎来正式开园，这意味着在经历了长达近2个月的关停影响下，斗门乡村旅游有序拉开序幕。

笔者了解到，十里莲江开门迎客后，已吸引了不少市民游客前往，上周末，景区的停车场停满了车辆，入园人次将近500人。该景区有关负责人称，园区内外环境采取了全方位的消毒防疫措施，为开园做好了充分准备。不过园区目前仍缓接待大型旅行团，禁止人群聚集，同时入园需戴口罩，接受体温检测。

位于斗门的十亿火龙果庄园，3月17日也正式重新开园。

开园前，整个庄园做好清洁、消

毒、防疫，同时设计了一些让客

户既能娱乐，又能健身的项目。

客户须提前预约后，现场量体温、实名

登记后方可入园。目前，园区每天

平均接待量在80人左右，其中3

月22日接待量达157人，共计接

待人数468人。

事实上，过去两个月，疫情

对于斗门区乡村旅游产业的冲

击相当大。御温泉度假村，全区

唯一一家4A景区，每年的春节

前后也是市场最旺季的时候，此

次春节期间受疫情影响取消的订单金额就达上千万元。原本在区域内已初具名气的斗门春节赏花系列活动，每年都能吸引数以万计的游客前来，相关的餐饮、农特产品等行业也能从中受益，甚至帮助村民明显增收。但今年受疫情影响，斗门十里莲江、莲洲镇耕管村、斗门镇上洲村、大濠冲村、小赤坎乌石村等地的赏花活动以及御温泉、接霞庄、南澳度假村、鳄鱼岛等景区景点专门为春节策划的文化旅游活动全部取消，原计划元宵节举办的斗门民间艺术大巡游也提前取消。

“这无疑对刚刚起步、方兴未艾的斗门乡村旅游市场的打击十分巨大。”斗门区文化广电旅游体育局相关负责人表示，为了进一步推动全区旅游企业复工复产和促进乡村旅游产业良好发展，此前斗门区发布的“斗门暖企25条”中就特别提出了针对舒缓文旅企业生产经营困难的政策条例。据悉，对1月22日至1月31日期间，因防疫需要响应政府号召取消订单累计达5万元及以上的酒店，按其取消订单总额的30%予以补贴，单个酒店补贴不超过30万元；因疫情原因对旅行社造成的游客退团、退票等直接经济损失，给予50%的补贴；对各景区景点原计划在春节期间（1月24日至1月30日）使用自有资金举办节庆活动的，按照已发生金额（发票）的50%予以补贴。

目前，虽然乡村旅游陆续开门迎客，但斗门区文化广电旅游体育局相关负责人称，疫情防控仍不能松懈，斗门旅游要回到正常轨道尚需一段时日，接下来将密切关注及研判疫情形势，精准发力，抢占疫情过后的第一波乡村旅游市场先机。

为此，斗门区文化广电旅游体育局与景区、餐饮协会等单位积极协商，酝酿出台优惠券、消费券等惠民措施，加大宣传，促进旅游经济消费。

同时调整区域旅游营销策略，围绕生态、美食、文化等特色优势所在，谋划疫情结束后的文化旅游活动，重点针对珠海及澳门客群，精准发力做好营销推广。

“这段日子，我们还会重点

加强‘内功’修炼。”该负责人表

示，结合国家全域旅游示范区的创建，斗门将加快宋城演艺度假区、御温泉二期、接霞庄风情小镇等项目的建设，进一步丰富斗门旅游业态和规模，着力完善旅游标识系统、旅游咨询服务中心和集散服务中心、智慧旅游系统等配套设施。

近日，笔者在大信·新都汇斗门店看到，客流量较一个月前有着明显变化，虽然都是戴着口罩的顾客，但人流明显增多了不少。目前，在疫情一级响应调整为二级响应后，商场全面恢复正常营业时间，各类商户均已全面恢复营业。

人气最旺的莫过于餐饮业。据悉，商场餐饮业按照3月14日斗门区文件通知，在区市场监督管理局指导下开放了堂食。客人进入餐饮商家和娱乐场所消费需要再次进行测体温，扫斗门健康码。商场加强堂食管理，现场做好桌椅消毒和就餐人员隔桌，错位就座用餐。确保广大顾客在商场消费安全，安全消费。

大信·新都汇斗门店负责人

公共场所 防控措施严格可放心前往



他表示，目前商场防控措施，仍然按照政府要求，落实每两小时对公共部位如电梯按键、手扶带和门把手等消毒；商家复业需提交申请，向商场提交个人行动轨迹和健康码；做到“八个一”，上下班落实员工测体温；对进入商场各人口实行管控，对进入商场每一名顾客实行测体温，扫斗门健康码，严格落实绿码通行原则；工作人员和顾客必须佩戴口罩，且进入商场前需测量体温。

“商场有很多安全保护措施，让我们放心前往消费。”客人袁先生曾经是大信·新都汇斗门店的常客，如今看到商场恢复正常营业后也特意带着家人前往。据其介绍，目前商场很多品牌都有很大力度的打折优惠，这一点对

他来说十分有吸引力。

除了购物中心和餐饮消费以外，斗门区文化娱乐体育场所的科学有序复工复产，也让人看到老百姓的生活正在步入正轨。据悉，3月17日起，斗门区图书馆、区文化馆率先有序恢复正常开放，打响全市文化娱乐体育公共场所复工复产第一枪。3月20日，斗门区文广旅体局发布《斗门区关于文化娱乐体育场所有序恢复正常营业的通告》后，文化娱乐体育场所陆续有序恢复经营。

文化娱乐体育场所复工复产，防疫措施也在严格执行。在区图书馆，开放期间推行了实名制在线预约进馆，预约限额200人/天，并通过测温扫码、佩戴口罩、定时消杀、限时限区域等措施，管控人流，严防人群聚集。目前，各开馆与防控工作稳步推进，进馆读者日均100人次。同时，区图书馆利用线上平台为读者免费提供电子图书、期刊、视听等数字资源，开展“用爱发声，共同战疫”朗读作品征集等线上活动。

在区文化馆，实施微信公众号网上预约制，并出示健康码扫码进场，制定新冠肺炎防控工作应急预案，严格落实场所消杀、佩戴口罩、体温监测等防控措施。截至3月24日，预约排练团队12个93人次，参观展览71人

次。为丰富市民群众文化生活，文化馆还充分利用数字馆的优势，持续推出文雅慕课400门等免费线上服务。

在区博物馆，开放范围有4展厅2展廊，展厅开放时间为每周二至周日下午2时30分—5时，周一全天闭馆，展廊全天对外开放。开放期间，除做好体温监测、防疫消杀等措施外，实施参观人数总量控制、限时限流进行有序参观，同一时间段展馆内接待观众不超过30人，超过30人后安排观众在等候区等候。

全区的歌舞游艺娱乐场所逐步恢复营业。截至24日，复工率达70.2%。大部分娱乐场所均能按照斗门区关于文化娱乐体育场所有序恢复正常营业的通知要求，严格履行疫情防控第一责任人责任，正确处理好疫情防控和恢复经营的关系，切实做好精准防控工作。

此外，目前复工复产的体育场所主要有卡丁车、健身房、羽毛球馆、台球馆、瑜伽工作室等。有关体育场所对复工复产中的疫情防控工作高度重视，大部分场所防控物资充裕。据悉，作为斗门区2020年重点民生工程之一的斗门体育馆改造工程，近日正在进行外立面改造，预计5月份将全部完工向市民开放。

珠中江·钱景

2020年3月26日/星期四/区域新闻全媒体编辑部主编
责编 黄铁安/美编 张江/校对 黎松青

4.61亿元贷款精准落地 助力阻击疫情保障民生



中国银行珠海分行为企业加急投放3000万元短期流动资金贷款

中心支行指导辖区内金融机构快速对接、简化流程、应贷尽贷，以最快速度为疫情防控相关医用物资的生产、销售企业提供优惠信贷支持。

珠海全视通信息技术有限公司是一家高新技术企业，深耕医护对讲设备及门禁设备领域30年。疫情发生后，医护设备、ICU探视设备及系统需求空前增加，该企业急需采购原材料生产医护对讲系统用款。广州银行横琴分行了解该企业资金需求后，只用了一天审批放款，给予企业500万元的资金支持，基本覆盖企业采购液晶屏、集成电路等原材料的融资需求。

提供了红外线测温仪、监控系统及摄像头等设备，并为疫情防控的监测工作提供技术服务，根据公安部要求紧急开发防疫APP并在河南、湖北、甘肃等地公安系统上线使用。由于疫情期间日常配件采购量增加，该企业流动资金出现缺口。中国银行珠海分行为企业加急投放3000万元短期流动资金贷款，支持企业加快生产红外线测温仪、监控系统及摄像头等设备。

有力保障民生物资供应

在疫情防控期间，保障粮食、蔬菜等生活必需品及安全供应，对稳固市场、满足人民群众日常生活需求具有重要作用。人行珠海中心支行迅速组织金融机构与生活必需品企业对接并提供优惠利率贷款，实现专项再贷款及优惠利率贷款。

据了解，广东省珠海粮油食品进出口有限公司是一家出口带动型的省重点农业龙头企业，从事猪、鸡、蔬菜等鲜活农产品出口，出口的农产品占澳门市场份额较大。疫情发生以后，该企业亟须流动资金进行采购以保障供应。农业银行珠海分行主动对

接，迅速为企业办理2000万元授信并放款300万元，贷款利率为2.05%，支持企业采购蔬菜并出口至澳门，不间断地为澳门提供鲜活农产品，顺利完成珠海本地和澳门地区的保供任务。

珠海市王记米业有限公司是一家大米批发零售企业。疫情发生后，企业在大年初七正经营工，为珠海市民提供源源不断的的大米，保障了市民的“菜篮子”。由于采购的大米大幅增加，该企业遇到资金周转问题。为此，邮储银行珠海市分行迅速发放贷款800万元，贷款利率为2.05%，有

效解决企业资金周转难题，使该企业有足够的资金保证大米的存货量以及供应量。

“近期，中国人民银行在3000亿元专项再贷款的基础上，再增加再贷款、再贴现专用额度5000亿元。”人行珠海中心支行行长龙勇表示，“下一步，我行将继续围绕疫情防控和企业复工复产需求，做好‘四协调、四联动’，用好用足专用额度再贷款、再贴现等政策，持续为疫情防控和支持企业复工复产注入‘金融活水’，贡献金融‘战疫’力量。”

（文/图 何叶舟）

珠海市社保中心积极助力企业复工复产

2亿元社保费 全额退至企业账户

为帮助企业尽快走出疫情

带来的困境，珠海市社会保险基金管理中心深入贯彻落实国家及广东省出台的阶段性减免企业社保费政策，为企业送去“免、减、延、缓、返、保”大礼包，并积极开展了一系列“春风送暖社保惠企”宣讲活动，为企业送政策、送服务、送关怀，精准对接企业需求，纾解企业困难。

为了让惠企政策落实到位、见到实效，3月9日，珠海市社保中心将珠海市约4.5万家企业2月已缴纳的逾2亿元社保费全额退至企业账户。减免政策实施后，可为珠海市8万多家企业减免社保费29.17亿元，将有力缓解企业复工复产的资金压力，充分发挥社会保险的“安全阀”“减震网”“稳定器”的作用。

在阶段性减免企业社会保险费期间，珠海市社保中心毫不松懈，确保各项社会保险待遇按时足额发放。每月5日前，将企业职工基本养老金发放到退休人员账户，每月10日前发放失业保险金和求职补贴，代缴医疗保险费，每月15日前，确保工伤保险定期待遇发放到位。确保每日医疗保险、生育保险待遇可

正常联网结算。为将阶段性减免企业社保费政策宣讲到位，珠海市社保中心上下联动，组成6支宣传服务队，分片区对全市格力电器、伟创力、大横琴集团等48家企业开展了6场现场宣讲。通过面对面的交流，倾听企业的诉求，解答企业的疑惑，提振企业的信心，助力企业复工复产稳就业。拱北口岸中国旅行社的企业代表激动地说：“感谢有这么好的政策，也感谢这次珠海市社保中心举行这么好的活动，不仅帮我们缓解了资金压力，也感受到了政府对我们的关怀，相信我们很快就能走出困境！”

此外，珠海市社保中心进一步拓宽宣传渠道，丰富宣传形式，创新宣传手段，推出由业务骨干自行编导和讲演的《社保微课堂》短视频政策解读专栏，并充分依托中心网站、微信公众号、报纸、海报、政策问答宣传单张、企业微信服务群等宣传矩阵，用“看得懂、听得明、算得清”的形式对减免社保费政策进行广泛宣传，让惠企政策落实到位、见到实效。

（文/图 何叶舟 钱瑜）



珠海市社保中心组织开展“春风送暖 社保惠企”活动

丝毫不变形！

长安马自达昂克赛拉的A柱为何这么硬？

在刚刚过去的“C-IASI中国汽车保险安全指数”碰撞测试中，长安马自达昂克赛拉以6项顶级“G”优秀评价刷爆朋友圈。而在正面25%偏置碰撞测试中，其丝毫不变形的A柱和驾驶舱更是彰显出一身“铮铮铁骨”，拿到“G”评价，为同行树立了“坚硬”的榜样。继在北美IIHS拿到Top Safety Pick+顶级安全评价后，创驰蓝天车辆架构技术(SKY-VA)再次证明了在车身安全领域的技术创新与造诣。

企业复工复产遇困难？青茂海关推行“一企一策”

羊城晚报讯 记者钱瑜，通讯员邹宁、梁秋明报道：“通了！保税核注清单顺利通过，核放单正常核放出口区。”3月23日，拱北海关所属的青茂海关关员长舒一口气。因为这意味着珠澳跨境工业区打通“堵点”，建立起保税货物邮递进出境的通关新模式。

据悉，为进一步深化落实拱北海关28条暖企、稳企、惠企措施，精准帮扶企业复工复产，连日来，青茂海关积

极研究推行“一企一策”，突出线上线下联动、传统新兴同步、一线二线融合等特色方式，面向辖区重点企业“点对点”调研、“一对一”沟通、“手把手”支招。3月18日，该关实地走访珠海通宇物流有限公司，解决线上预约快速验放、肉类生产经营备案、多类型仓储帐册互转、少量货物专人携带进出等业务诉求；3月20日，实地走访万耐特温控设备有限公司，解决非工作时

间货物入区、保税货物邮递进出境、外发加工、企业认证等业务诉求。

截至目前，青茂海关已为8家重点企业提出的20余项诉求提出了解决意见，针对每一家企业形成了一套个性化指导方案，打通了园区企业知识产权备案、网购保税电商出口申报以及保税货物邮递进出境等业务“堵点”，让企业生产经营真正“跑”起来。