

光明区与中科院深圳理工大学、深圳先进技术研究设计院签约，未来将就高等教育、新兴产业孵化等展开合作

中科院深理工过渡校区今年启用

光明科学城建设再传佳音。3月31日，光明区政府与中科院深圳理工大学（暂定名，简称中科院深理工）、深圳先进技术研究设计院举行签约仪式，就中科院深理工过渡校区（光明）启用、光明工程生物产业创新中心落地、中科院深理工附属实验高中共建等事宜达成一致，这也标志着光明科学城建设在高等教育、新兴产业孵化、基础教育等方面结出硕果。

光明区委书记王宏彬在签约仪式上表示，相关合作落地，对于进一步提升光明科学城集中度和显示度、吸引和集聚一流人才和创新资源具有重要意义，是光明区落实市委市政府重大决策部署，推动光明科学城向世界一流科学城迈进的重要举措。

今年启动首批研究生招生工作

当前，由中国科学院与深圳市政府合作，依托深圳先进技术研究设计院建设的中科院深理工，确定选址光明科学城，现已进入全面筹建阶段。为满足筹建期间的教学与科研需求，保障良好的教学环境，光明区政府与中科院深理工签订协议，将光明区内滨海明珠工业园9.5万平方米用地改造为中科院深理工过渡校区。

“中科院深理工今年将启动首批研究生的招生工作，过渡性校区也预计于今年底投入使用。”据中科院深理工筹备办主任、中科院深圳先进技术研究设计院院长樊建平介绍，过渡性校区（光明）主要用于中科院深理工正式校园建成之前，提前进行研究生的教育培养，同时吸引高水平人才落户。

王宏彬表示，接下来，光明区委、区政府将全力做好服务，努力与中科院深圳理工大学和光明工程生物产业创新中心的建设发展创造良好条件，让来到光明的专家学者和科研人员安心工作、舒心生活。

光明工程生物产业创新中心落地

签约仪式上，光明区政府还与深圳先进技术研究设计院签署了“光明工程生物产业创新中心”共建协议。

据了解，该创新中心致力于搭建源头创新至成果转化一体化创新平台，建立起“科研—转化—产业”的全链条企业培育模式，打通“0-1-10”的创新路径，重点布局合成微生物组学、合成免疫学、合成生物学、材料合成生物学等多个应用学科。创新中心将以设施集聚企业，推动工程生物领域

科技型企业加速孵化及集聚发展，促进大科学装置和产业项目互为支撑，产生协同共振，在设施建设过程中，形成“沿途下蛋”新机制，助力光明成为国际工程生物学产业高地，为深圳综合性国家科学中心建设贡献

光明力量。除了布局高等教育和战略性新兴产业外，双方的合作还将延伸至基础教育。双方将共建一所公办高级中学——中科院深理工附属实验高中。（于木子 李希文）

2020GUEA 电竞超级联赛开赛

3月27日，大型大学生电子竞技大赛——2020赛季GUEA大学生电子竞技超级联赛线上赛“季前精英赛”激情开打。广州大学、深圳大学、吉林大学珠海学院、东莞理工学院城市学院、北京师范大学珠海分校、澳门城市大学等上届大赛冠军的六支战队，在为期半天的《决战！平安京》《第五人格》《炉石传说》三款游戏中进行比拼。

此次的季前精英赛经过了精心组织策划，各战队都拿出了看家本领。吉大珠海学院战队最终在《第五人格》中获胜，深大战队

和北师大珠海分校战队则在《决战！平安京》和《炉石传说》中分别战胜对手。

此次具有较高专业水准的线上季前赛的成功举办，意味着新赛季GUEA大学生电竞超级联赛线上赛正式拉开帷幕。新赛季，GUEA大学生电竞超级联赛线上赛以《决战！平安京》三款游戏为竞赛项目，预计吸引组织全国千余所高校战队组队参赛，并最终决出冠军、亚军、季军及“八强”战队。2020GUEA电竞超级联赛的总奖金和津贴将达100万元。（陈云强 陈琪）

深圳支援湖北最后一批医务人员昨日归来

深圳市慈善会发放第二批关爱金

3月31日，深圳支援湖北最后一批医务人员归来。深圳市民政局、深圳市卫健委和深圳市慈善会发起了“深爱战疫天使基金”项目，联合龙华区慈善会和永贤慈善基金会，进行第二次关爱金发放。

据悉，本次关爱金发放对象包括77名医护人员和8名一线记者，共85人，每人1万元，其中每位男士增加888元“好爸爸关爱金”，总共发放888184元。

深圳市卫健委财务处处长侯力群表示，众多机构和群众对凯旋的医务人员给予了极大的赞

誉、褒奖，特别是深圳市民政局和深圳市慈善会联合发起的“深爱战疫天使基金”项目，给予了实实在在的关爱。

深圳市慈善会项目中心总监郑渠表示，关爱项目的设计需要讲究实实在在。“深爱战疫天使基金”项目“得到市民政局和卫健委的高度认可与支持，实实在在的关爱也可以设计得别出心裁，比如3月20日额外发放了‘女性特殊关爱金’，今天则发放了‘好爸爸关爱金’。”（于木子 石薇 戴雨菲）

龙岗区龙城街道做好清明期间疫情防控工作

树立文明新风 低碳祭扫寄哀思

新冠肺炎疫情防控时期，为避免清明祭祀带来人员扎堆聚集，降低交叉感染风险，更好地推动移风易俗、树立文明新风，龙岗区龙城街道坚持“三个全面”，严格落实“外防输入、内防反弹”的政策精神，抓紧抓实抓细清明祭扫期间的疫情防控工作，并号召市民通过“i深圳”市民政务部门主页或“粤省事”网上祭奠模块在互联网上进行祭奠。

龙城街道首先进行了全面广泛宣传。物业管理中心会同各社区组织工作人员走进居民住户，走进商户店铺，宣传当前深圳疫情防控要求和清明祭扫政策，切实提高居民、商家的文明祭扫意识和安全防火意识。此外，龙城街道物业管理中心还利用业主（住户）微信群、小区宣传栏，采取公告、倡议书、公益短信等形式，及时广泛、科学规范发布信息，推行家庭追思、网络祭扫、书写寄语、敬献鲜花等文明低碳祭扫方式，积极引导辖区居民群众取消或者延期开展现场祭扫活

动。

随着清明假期的日益临近，龙城街道安监办、物业管理中心和各社区联合组织对辖区各花园小区开展安全隐患排查行动。重点排查了各花园小区楼道是否存在乱堆乱放，私搭乱拉电线行为；各花园小区安全出口是否畅通、消防器材配置是否齐全等情况并做好检查记录，现场督促各花园小区物业公司及时整改，切实消除安全隐患，并要求各花园小区物业公司要加强应急值守和突发事件处置，落实信息报告制度，确保清明小长假期间安全生产工作的有序开展。

疫情防控虽已取得阶段性重要成效，但花园小区作为战疫一线，龙城街道物业管理中心要求各花园小区物业公司要深刻把握当前疫情防控形势，不断健全和完善联防联控责任体系和协调运行机制，严防小区疫情输入和传播，决不让来之不易的疫情防控持续向好形势发生逆转。

（李薇 李剑飞）

大浪街道

部署清明期间防疫防护工作

3月30日下午，龙岗区大浪街道召开清明期间疫情防控和安全防护工作视频会议，传达省、市、区疫情防控和安全生产工作视频会议，动员部署街道清明期间疫情防控和安全生产工作。

大浪街道共有海外华人华侨约2600人、侨眷侨属148人、旅居港澳台同胞约4000人。会上，街道党工委副书记张维汉表示，清明期间大浪将严防疫情输入风险，避免人员大规模流动。充分发挥侨联、同乡会等组织作用，对海外侨胞宣传清明节暂停实地祭扫的通告；为此，各社区工作站、社区股份合作公司将会提前劝导外籍华

人、港澳台同胞、海外侨胞暂缓返回大浪祭祖探亲，共同为夺取疫情防控全面胜利贡献力量。

据了解，大浪街道辖区有1个墓园、13个深埋绿化地，往年清明祭扫人员都超过1.4万人。在继续加大宣传疫情防控和清明节祭扫管理政策同时，大浪街道还将引导群众通过“i深圳”进行网上祭奠；对龙山墓园和各深埋点清明节前后坚持值守，在墓园出入口处设置卡点，坚决防止人群在墓园门口聚集和祭祀，禁止群众带火种入山林，在任何公共场所焚烧纸钱、花圈、花篮等祭祀用品。（王志钰 章锦国 吕丹红）

宝安

燕罗街道开展防汛应急演练

为全面做好防汛备汛工作，提升各社区三防应急队伍响应协调处置能力，3月26日至27日，宝安区燕罗城管（三防）办组织各社区开展防汛防台应急演练，重点检查了应急队伍15分钟内到达易涝点的反应能力，检验社区三防应急队伍共5支32人，应急车辆5辆。

应急演练过程中，各社区三防应急队伍团结协作、密切配合，表现出了高效、熟练的实操水平，既检验了设备，又锻炼了队伍，较好地提高了应急处置能力。演练活动结束后，三防办工作人员作了现场总结点评，并要求各社区根据点评查找存在的问题和不足，进一步修订、完善应急预案。（陈云强 莫蒲 池凌华）

龙华区观湖街道举办“银企对接”系列融资活动

18家企业现场签下1.83亿大单



银企对接帮助企业渡难关

近日，一场别开生面的“银企对接”系列融资专场活动在龙华区观湖街道世纪广场举行，1家担保公司、7家国有银行、61家中小微企业汇聚现场，最终18家企业现场成功签下1.83亿元融资金额的大单。

为推进辖区企业更好更快复工复产，自3月5日以来，观湖街道对辖区2812家企业进行全覆盖走访服务，全方位收集并协调解决企业诉求及困难。其中，多达620家中小微企业存在

“融资难、融资贵”的问题。为此，观湖街道专门成立融资服务专班，搭建银企交流对接平台，当起“金融红娘”，为银行和企业“牵线搭桥”对接，帮助企业拓宽融资渠道，解决贷款、融资等问题。

“银企对接”系列融资专场活动当天，除了现场宣讲金融有关优惠政策，还可以现场办理银行贷款业务。中国银行、农业银行、协辉融资担保等8家金融机构带着各自的“抗疫”产品来到

现场。复工贷、云义贷、抗疫周转贷……各家金融机构的特色产品吸引了不少企业驻足了解。来自银成纸品包装企业的赖女士表示，了解到观湖街道举办这次对接活动后，第一时间报名参加。通过这样的活动企业也可以更便捷地接触银行人员和了解金融产品，使融资需求与供给信息有效对接，提高融资服务的便利性、精准性、覆盖面，活动很贴心，也很暖企业的心。（王志钰 李飞）

下沙社区多措并举创建无疫小区



抗疫书法和绘画作品

区的居民，就可以任选一个地方拍照打卡，将照片发至朋友圈，获取十个点赞数，即可在次日凭截图获取一次性口罩三个。截至目前，这一打卡活动参与人数已超过1300余人，小区居民逐渐树立了防疫即潮流的理念。

同时，下沙社区还同步开展抗击疫情抖音小视频征集活动，以“无疫下沙 抗疫有我”为主题，不限人数和形式，亲手手语舞、居家广场舞……

居民通过各类小视频来表达抗疫决心，分享防疫小贴士。社区还将优秀短视频作品在新村大屏幕及各居民群循环播放。此外，下沙社区党委开展了无疫小区主题抗疫书法和绘画活动，全部活动均线上进行，确保“无接触”参与。为此，下沙社区特意在下沙新村装饰了两条书画艺术长廊，并将优秀作品予以展示，来往居民都可看到自己或邻居的“书画大作”。（蒋佳元 裴雯 谢卉琪）

坪山首批 29 个无疫小区正式授牌

随着坪山区无疫小区创建工作的稳步推进，坪山区新型冠状病毒肺炎疫情防控指挥部办公室社区小区组对金地朗悦花园小区、大东城、万科金域东郡等29个红榜小区授予“健康家园·无疫小区”牌匾。

这是自响应市创建无疫小区活动以来，经“坪山区‘健康家园·无疫小区’小程序”后台审核和实地考察后，对第一批达标小区的正式授牌。

据介绍，在坪山区创建无疫小区“四+”模式的推动下，全区已有84个小区经审核通过被授予1至29面不等的流动红旗，29个小区列入红榜小区并被授予“健康家园·无疫小区”牌匾，涌现

出金地朗悦花园小区党建引领“无疫小区”创建、石井街道线上打卡创建活动、李屋居民小组“健康家庭”示范户挂牌亮承诺等先进典型，为全区无疫小区创建提供了经验借鉴，在辖区起到了良好的示范引领作用。

坪山区新型冠状病毒肺炎疫情防控指挥部办公室社区小区组将继续对“健康家园·无疫小区”实行动态管理，对创建合格的授牌小区，一旦发现存在问题核实后予以摘牌。充分发挥各小区创建主体作用，用主人翁意识推动小区各项创建工作，争取早日全面实现无疫情，回归常态生活。（胡振华）

助力新冠肺炎患者后期康复 龙岗中医打出康复“组合拳”

身穿防护服，每天穿梭在新冠肺炎危重症患者病房，施以中医康复治疗，并指导脱机患者呼吸训练、健身八段锦，这便是北京中医药大学深圳医院（龙岗）的中医医师黄振和丁铭新冠疫情期间的工作日常。

2月24日，黄振和丁铭被选派到深圳市三院感染科，从事危重症患者的中医康复治疗。随后，黄振和丁铭根据患者情况，打出康复治疗“组合拳”。他们意识到，因病毒侵害、长期卧床，患者的心肺、运动、消化、神经等系统功能都出现不同程度的衰退，用中医治疗如针灸、推拿、穴位敷贴、中药热奄包、呼吸排痰训练、健身八段锦等等，可以指导帮助新冠病人稳定病情，促进康复。

“有一名男性患者成功摆脱呼吸机，从重症病房转出到普通病房。”丁铭说，针对这名患者他运用了肺功能康复训练，如手法放松呼吸肌群、辅助腹式呼吸、刺激排痰训练等等，协助患者尽早摆脱呼吸机。

最近一名患者表达了对黄振的感谢。这名女患者因长期卧床造成

心理焦虑，黄振在康复治疗同时对她进行心理干预，选用宁心调神的穴位针灸，并在康复训练时加入更多的互动，鼓励她实现设定的一些小目标，帮助患者重拾信心，缓解由于长期住院而产生的不安心情。

“一名住院四十余天的患者在之前没有接触过中医，但是通过针灸后，病人第二天就睡了好觉，中气有所恢复。”丁铭说，通过中医的综合调理，不少重症患者从卧床床上低声懒言到说话声音有了中气，再见到中医康复医生时，纷纷竖起大拇指。

随着救治的进行，黄振和丁铭战胜疫情的信心一天比一天足。在治疗日记中，他们记录了很多好消息“这个危重症患者脱机，那个患者肢体活动明显改善……”在中西医结合的治疗下，危重症病房的患者逐渐减少，很多人转入了普通病房。

根据不完全统计，截至3月27日，黄振和丁铭负责的危重症、重症病例中，其中10人已转出重症病房，协助4例危重症脱离呼吸机，改善胃肠道功能6人。（蔡鹏飞 何逸瑛）

中信银行信用卡业绩稳步增长

日前，中信银行股份有限公司公布的2019年年度业绩报告显示，该行信用卡业务稳步增长，截至2019年末，中信银行信用卡累计发卡8332.50万张，较上年末增长24.26%；信用卡贷款余额5142.50亿元，较上年末增长16.33%。信用卡交易量达25613.95亿元，较上年末增长23.05%；实现信用卡业务收入605.09亿元，同比增长31.47%。

据介绍，随着我国经济进入高质量发展新阶段，中信银行信用卡

积极贯彻落实金融核心系统自主研发战略。2019年10月26日，其自主研发设计的信用卡StarCard新核心系统正式投产上线，成为国内首个具有自主知识产权的新一代云架构信用卡核心业务系统，实现了“新服务、新技术、新管理”三位一体的综合能力提升，有效增加和完善了金融产品供给服务。该行凭借此系统及在金融科技领域的卓越表现，荣获“2019年度中国金融科技最具影响力奖”“2019年度金融科技之星”等奖项。（蒋佳元）

中国平安品牌价值首次跻身全球前十

近日，全球领先的品牌评级机构Brand Finance发布“2020全球品牌价值500强”榜单，中国平安以690.41亿美元的品牌价值，首次进入榜单前十，位列全球品牌榜第9位，较2019年提升5位，居全球金融业第二位，蝉联全球保险品牌第一位。

该榜单显示，中国平安品牌价值高达690.41亿美元，较2019年增长19.8%，成为全球

品牌价值500强Top 10企业中品牌价值上升最快的品牌。近年来，中国平安品牌价值增长强劲，在全球品牌价值500强榜单排名实现三年“三连跳”。从2018年排名第30位上升至2019年排名第14位，2020年提升五名首度进入全球榜前十，排名第九，显示品牌良好的活力及领先发展的势头。（蒋佳元 何思铭 刘玉洲）