

消费篇

买车记得用好金融方案组合拳

文/羊城晚报记者 张爱丽

记者走访市场发现,近期车商基于市场需求,加大了对部分车型的金融方案支持力度,此举既能降低消费者的购车门槛,同时也能刺激一部分用户释放需求。市场人士预计,随着五一假期的到来,在各种优惠方案与政策的叠加作用下,此时正是出手的好机会。预期五一小长假车市迎来开年后的行情小高峰。

购车金融方案吸引力大

记者走访发现,随着车市的升温,选择贷款购车的比例亦明显增加,而市民郭先生就是其中一位。郭先生告诉记者,家里有老人和小孩,疫情的发生催生了其买车的想法,但对于他这个净固定工资的上班族来说,一下子拿出十多万元来买车还是有些吃力,因此就想通过贷款按揭的方式来买车。“在办理贷款按揭前我也对各品牌汽车的金融政策作了详细的了解,发现有不少免息的服务,觉得这样即可以减轻自己的购车压力,又能实现自己购车梦,一举多得。”郭先生说。

白领小刘也告诉记者,自己刚刚升级做了爸爸,平时带孩子出去需要一辆车,但一次性付款后,手头就没有多余的钱了,考虑再三最终选择了贷款买车。

五月车市或迎小高峰

对于即将到来的“五一”小长假,各品牌汽车厂商都充满期待,不少车商分析认为,新一轮购车小高峰或会在五六月份出现。

中国机械工业联合会执行副会长陈斌对外表示:“一季度的购车需求受到压制,但随着疫情结束,市场会出现购车小高峰。尤其



是随着各项刺激汽车消费政策的出台,汽车市场有可能出现增长。”不过,陈斌还表示,市场恢复情况关键看疫情的发展。

中国汽车工业协会常务副会长兼秘书长付炳锋此前接受媒体采访时表示,从国家各种政策的准备以及汽车行业的努力来看,下半年汽车产销能恢复到去年同期,甚至高于去年同期,这种可能性是存在的。

不少车商认为,虽然报复性消费的可能性不高,但在疫情期间被抑制的消费需求,在疫情结束后还是会被激发出来。此外,疫情可能会激发部分新的购车需求,一些消费者可能会因为私家车出行更安全、便捷而产生新的购车需求。“汽车厂商现阶段要做的就是修练内功,积极做好产品和服务,等待车市春天的到来。”李振达说。

而一相关机构近期发布的《疫情下中国汽车消费趋势调查》显示,受疫情影响,半数以上无车人群的首购计划明显提前,三、四线城市首购刚需人群中,半数以上购车计划明显提前。

全国乘用车市场信息联席会统计数据显示,3月我国乘用车市场零售达104.5万辆,环比2月增速达317.5%。中国汽车流通协会公布的最新数据也显示,3月汽车经销商库

存预警指数为59.3%,环比下降27%。这意味着,国内汽车市场正在逐步回归正轨。

中汽协数据显示,今年3月,新能源汽车(不含特斯拉)产销分别完成5.0万辆和5.3

万辆,同比增长3.8倍和3.0倍,同比下降56.9%和53.3%。在新能源汽车主要品种中,纯电动汽车和插电式混合动力汽车产销环比均呈大幅增长,同比依然呈较快下降。

新政一览

2月20日

商务部表态,鼓励各地根据形势变化,因地制宜出台促进新能源汽车消费、增加传统汽车限购指标和开展汽车以旧换新等举措。

2月24日

工信部印发《关于有序推动工业通信业企业复工复产的指导意见》提出,积极稳定汽车等传统大宗消费,鼓励汽车限购地区适当增加汽车号牌配额,带动汽车及相关产品消费。

3月4日

《广州市人民政府关于印发广州市坚决打赢新冠肺炎疫情防控阻击战努力实现全年经济社会发展目标任务若干措施的通知》提出,对个人消费者购买新能源汽车在使用环节给予每车1万元综合性补贴,对置换或报废二手车的消费者,在广州注册登记的汽车销售企业购买“国六”标准新车,每辆给予3000元补助。

3月13日

国家发改委、公安部、财政部等23个部门联合发布了《关于促进消费扩容提质加快形成强大国内市场的实施意见》。意见中提出:促进汽车限购向引导使用政策转变,鼓励汽车限购地区适当增加汽车号牌限额。

3月20日

广州市政府第15届104次常务会议审议原则通过了《广州市促进汽车生产消费若

干措施》,将从提振新能源汽车消费、鼓励汽车加快更新换代、营造汽车消费环境三个方面,提出购车补贴、竞价奖励、新增巡游出租车指标和优化中小客车指标调控政策等措施,支持汽车产业持续健康发展,预计拉动总产值将超过200亿元。

3月31日

国务院常务会议,明确将新能源汽车购置补贴和免征购置税政策延长两年。

4月3日

广州市工信局出台《广州市促进汽车生产消费若干措施》提出,给予购买新能源汽车的个人消费1万元综合补贴;在广州市注册登记的汽车销售企业购买“国六”标准新车的,每辆给予3000元补助;在2020年12月31日前,每月配置不少于1万个中小客车竞价指标,对非本市籍居民参与中小客车指标竞价的取消医保审核要求;加快落实《广州市加快推进电动汽车充电基础设施建设三年行动计划(2018-2020)》各主要任务,推动新能源车配套设施建设等。

4月9日

国务院联防联控机制召开发布会,提到将加大新能源充电基础设施建设;加快修订《二手车流通管理条例》,推动落实取消二手车限迁政策,落实二手车经销增值税优惠政策,扩大二手车出口业务;尚未实施国六排放标准的地区适当延后实施等。

车市回暖明显,多款重磅车型争相入市抢市场

羊城晚报记者 张爱丽

随着各项刺激消费政策的陆续出台,汽车市场消费得以明显释放。而一些被赋予厚望的重磅车型也纷纷选择这个节点入市,这或将激起不小的购车浪潮。



威兰达首月订单超万台,高配车型更热销

广汽丰田全新开发TNGA中型SUV威兰达于2月28日正式上市,售价17.18万-24.18万元。该车上市首月订单达10335台,4月25日起全面到店交付。威兰达呈现高配车型更热销的特点,豪华版及以上中高配车型订单占比达到96%;四驱车型订单占比达到40%;双擎混动订单占比为30%,其中双擎混动订单中电子四驱豪华版占比50%。

威兰达定位于“TNGA领势新驱动SUV”,致力创造具有震撼力造型和强悍行驶性能的四驱SUV,独有价值,拥有四大领先优势,包括先进优雅的造型设计,舒适人性化的驾乘空间,由两大动力总成、三大四驱系统带来的强悍行驶性能,以及全新一代TSS智行安全等带来的全时响应智能体验,受到消费者的强烈关注。

凯迪拉克CT4上市,对标BBA这些车型

要说到CT4,无疑是今年重磅车型之一。虽说这辆车曾是对标BBA主要车型的ATS-L继任车型,但由于早已上市的“大哥”CT5的市场定位策略,CT4被下放到23.97万-25.97万元价位的入门级定位,并对标奔驰A级、宝马1系及奥迪A3等车型,可以说是凯迪拉克将在20万-30万元价位的轿车领域持续发力。当然,对于这样的错位竞争CT4仍是有着一定实力。

从外观上来看,CT4除了延续ATS-L的设计,并采用了凯迪拉克的家族式设计,盾型的前格栅配合品牌LOGO以及下方的大尺寸梯形进气口,并加入“泪眼”设计的前大灯,前后设计与CT5相似。

动力依旧搭载了与CT5相同的LSY 2.0T发动机,峰值扭矩350N·m。传动匹配8速自动变速箱,高配版还提供四驱系统。

售价45.99万元起,全新别克GL8 Avenir艾维亚上市

全新别克GL8 Avenir艾维亚家族可以看做是GL8的豪华版,以营造豪华感、档次感为主,将提供4座、6座以及7座可选,其中4座车型为旗舰车型。售价45.99万元起。

上汽通用汽车总经理王永清表示,新车会给消费者带来超越期待的用车体验,开创国内豪华MPV市场崭新格局。全新一代别克GL8 Avenir艾维亚家族车身长宽高尺寸为5219mm/1878mm/1799mm,轴距达到了3088mm。

GL8 Avenir的造型在普通版基础之上,细节部分有所调整进一步提升了整车质感。GL8 Avenir艾维亚家族标配全新开发的Matrix矩阵式全LED晶钻大灯,并首次采用高性能ADM小模组单元系统,拥有18个独立远光照明分区,提供包括ADB防眩目远光在内的8种照明模式。

小鹏P7即将上市,瞄准特斯拉Model

小鹏汽车旗下第二款产品,小鹏P7将于4月27日正式上市。

据羊城晚报记者了解

到,小鹏P7近日已经到店。其真容也正式全面向消费者揭晓。

作为一款定位超长续航智能轿跑车,P7承担了小鹏品牌突破向上的重担,并成为竞争特斯拉的重要产品。据介绍,小鹏P7续航最高达706km,它搭载了全球领先的最新一代方形电池组,电芯额定能量80.9kWh、能量密度高达170Wh/kg。同时,电池组具备配备智能热管理温控系统,实现-30℃~55℃超宽温度使用范围,满足全气候范围的无忧使用。而在安全方面,该电池包达到防水等级标准的最高级别IP68,即使雨天车辆浸泡48小时,动力源依旧可以正常工作。



11万-15万元,启辰星正式开启预售

东风启辰旗下全新紧凑型SUV——启辰星日前正式开启预售,预售价格区间为11万-15万元。新车外观采用了家族最新的“混元设计”理念,并打造了“A+级SUV头等舱”。

动力方面提供1.5T和1.5T+48V供消费者选择。此外,新车预售带来六重升级豪礼,提供从金融礼到置换礼、动力总成终身质保等全方位服务。

启辰星基于最新的VSA-L平台打造,外观采用启辰全新“混元美学”设计理念。车身长宽高分别为4691/1905/1706mm,轴距为2756mm。

启辰星还提供了同级首发的全车四音区语音交互系统,用车便利。启辰星拥有六安全气囊、后排儿童观察镜等安全配置。



全新第六代福特探险者Explorer,将于6月登陆中国市场

探险者是长安福特的旗舰SUV,从1990年第一代车型亮相至2019年,福特探险者先后推出了五代探险者。据介绍,探险者在推出的30年里,在全球收获了超过800万台的销量,常年稳居美国大型SUV车型销量榜首,现在在美国,有超过360万台探险者服役在路上,是真正的美国“国民SUV”。

据透露,作为长安福特最新旗舰级高端性能SUV,全新第六代福特探险者Explorer在外观设计上的灵感来自于游艇。

值得一提的是,随着中国汽车市场保有量的不断增长,汽车的安全性能也已成为消费者关注的重中之重。而在提高车身强度,增强汽车安全性方面,全新第六代福特探险者Explorer所采用的1300Mpa-1700Mpa高强度钢占整车车架的37%,硼钢件与高强度压件则环绕乘员舱。



支持政策不断,你会买新能源车吗?

文/羊城晚报记者 张爱丽

调查

购买新能源汽车给予每车1万元综合补贴,购置补贴和免征购置税政策延长两年,拟放宽生产企业准入门槛,即将发布新一轮新能源汽车产业规划……作为一项战略性新兴产业,新能源汽车近期得到了国家和地方政府的大力支持。

4月9日,在国务院联防联控机制举行新闻发布会上,财政部经济建设司司长孙光奇表示,财政部将会同有关部门,抓紧按程序出台新能源汽车购置补贴相关政策调整的具体措施,为释放汽车消费需求创造良好的条件。

与此同时,孙光奇还表示,将研究优化充电设施建设的奖补政策,进一步调动地方积极性,加快建设进程,尽快改变车多桩少的局面。

就新能源汽车目前的现状,羊城晚报向1310位读者做了调查,很多消费者在接受调查时表示,充电不方便是影响其放弃购买新能源车的重要原因,还有66.41%的消费者表示购买新能源车时更关注续航里程。

新能源汽车支持政策不断

新能源汽车的支持政策近期先后出台。3月31日召开的国务院常务会议明确,将新能源汽车的购置补贴和免征购置税政策延长两年。

4月7日,工信部公开针对《新能源汽车生产企业及产品准入管理规定》进行修改的意见稿,放宽新能源车准入条件,将不再要求企业具有“设计开发能力”降低了准入门槛,并将企业停产时间限制由原来的12个月延长至24个月,大大提升了企业的发展弹性。

同日,《新能源汽车产业发展规划(2021-2035年)》咨询委员会会议上传来的消息称,《规划》经反复修改完善,主要内容已达成共识,将推动尽快发布实施。

而从地方来看,不少地区优惠措施主要聚焦于新能源汽车市场。如:广州对个人消费者购买新能源汽车给予每车1万元综合性补贴,海南取消了新能源汽车限购等。

孙光奇表示,电动化是汽车产业转型升级的方向。欧美等汽车产业发达国家都在加大对新能源汽车的支持力度。在此情况下,有必要延续对新能源汽车的财税政策支持,保持产业良好发展势头,提升产业竞争力。

同时,当前行业存在一些现实

的困难,主要表现在新能源汽车制造成本还比较高,难以与传统燃油车竞争,需要继续给予支持,巩固和扩大来之不易的发展成果。

孙光奇表示,下一步,财政部将会同有关部门,抓紧按程序出台新能源汽车购置补贴相关政策调整的具体措施,稳定市场预期,为释放汽车消费需求创造良好的条件。

乘联会称,将新能源汽车购置补贴和免征购置税政策延长两年,使未来两年新能源车相对传统燃油车仍保持在20%以上的成本价格优势。这是巨大的政策红包,价值几百亿元。

加快充电设施建设进程

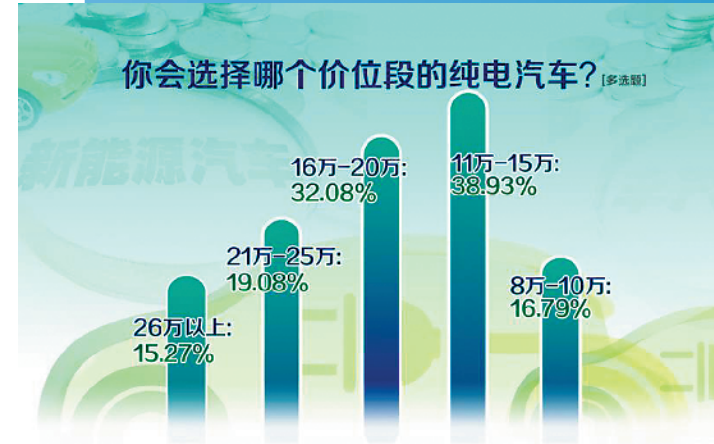
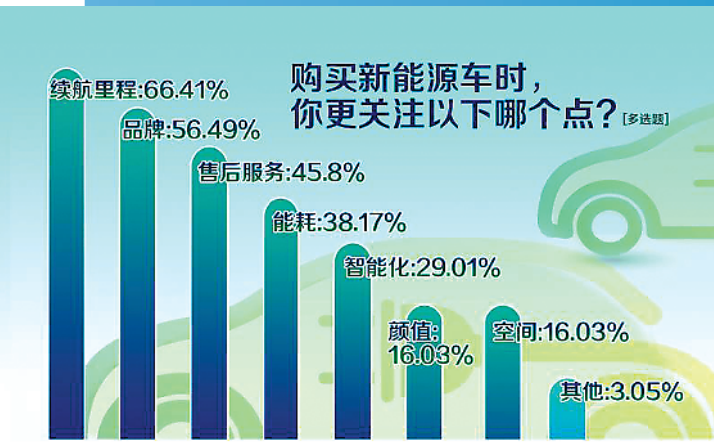
值得一提的是,作为新能源汽车发展的必要配套设施,充电桩数量明显不足。根据中国充电联盟数据,2019年全国充电基础设施增量为41.1万台,同比增加18.1%,新增新能源汽车与充电桩车桩比达2.9:1。截至2019年12月我国充电桩保有量达121.9万台,其中公共充电桩51.6万台,私人充电桩70.3万台,车桩比约为3.4:1。

根据国务院此前发布的《关于加快电动汽车充电基础设施建设的指导意见》,2020年充电桩数量应达到480万个,车桩比近1:1。这意味着2020年充电桩行业还有358万台的缺口,相当于存量的3倍左右。

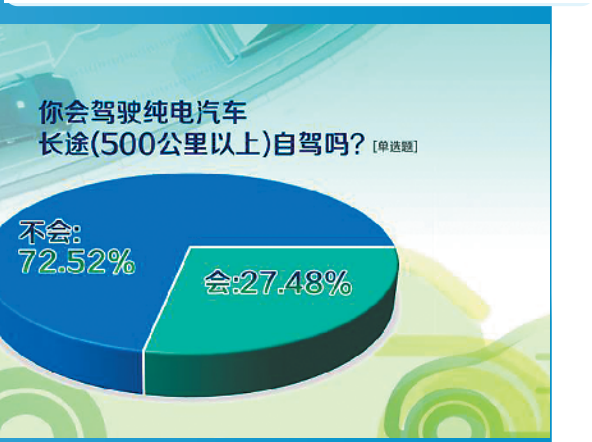
事实上,近年来财政部会同相关部门大力支持充电设施建设。一方面采取以奖代补的方式,支持地方开展充电设施建设。充电设施建设的责任主体是地方和相关企业。为了支持地方做好充电设施建设,中央财政从2014年起对地方开展充电设施建设给予奖励性补助,奖励资金由地方统筹使用。孙光奇介绍,截至目前,中央财政已经安排奖励资金45亿元。

孙光奇表示,下一步,财政部将研究优化充电设施建设的奖补政策,进一步调动地方积极性,加快建设进程,尽快改变车多桩少的局面,为新能源汽车消费创造良好的环境。

国家发改委产业发展司副司长蔡荣华表示,一些充电设施建设项目已经陆续开工建设了。从行业协会摸底调查的情况来看,预计2020年全年能够完成投资100亿元左右,新增公共桩大概20万个,新增私人桩大概能超过40万个,公共充电站达到4.8万座。



一方面是国家政策及企业大力推动新能源车产业发展,一方面是消费者积极尝新,有购买新能源车的需求。那么,当下消费者在购买和使用新能源车上,遇到哪些问题和痛点呢?近日,羊城晚报联合金羊网发布的一份调研显示,新能源车贬值率、续航里程和充电不便仍是消费者最关注的问题。



在这份共有1310位读者参与的问卷中显示,67.94%的用户认为,新能源车贬值率是影响选购新能源汽车的因素之一;有97.71%的用户认为,电池损耗、衰减和电池售后问题会影响自己的购车计划;在里程焦虑方面,有87.02%的用户认为,这个问题并没有消除。只有12.98%的用户表示“没有里程焦虑”;至于购买新能源车时,用户最关注的要点方面,56.49%的用户关注品牌、66.41%的用户关注续航里程、45.8%的用户关注售后服务、38.17%的用户关注车型能耗,29.01%的用户关注智能化体现。至于空间和颜值两点,关注度只有16%。

过千用户参与 续航里程焦虑仍在