



女性更喜欢购买唇膏这类不太昂贵的奢侈品

受到全球新冠肺炎疫情的影响，著名奢侈品公司香奈儿日前宣布停产。有女粉丝化用可可·香奈儿的话调侃道：“没有了香水，我的未来在哪里！”

为遏制病毒传播，各大奢侈品纷纷关闭疫情所在地的门店，取消、推迟部分活动和停止工厂生产。随着国外的疫情还在扩散，2020上半年奢侈品行业的销售额大幅下降将没有悬念。接下来奢侈品行业将何去何从？有人认为疫情稳定后将引发“报复性”消费，更多业界人士认为，将促进奢侈品行业数字化转型，“网上购名牌，直播看大秀”或成为常态。

### 香奈儿停产引热议

3月18日，法国奢侈品牌香奈儿(Chanel)官方宣布，根据目前全球疫情的严峻形势，在当地政府和全球卫生组织的建议下，品牌决定停工两周，并逐步关闭在法国、意大利和瑞士的生产基地，其中暂停高级定制服、高级成衣、高级手工坊以及珠宝工作的生产线。

香奈儿停产的消息一出，迅速引发网络热议，反映出网友对此事的广泛关注。

在此前，香奈儿决定于3月16日关闭所有美国商店；取消了原定于5月份在卡普里岛举行的早春度假时装秀；推迟原定于3月26日在伦敦举办的高级定制时装展示及原定于5月底在中国北京举办的高级手工坊系列的复刻大秀。这场名为2019/20“巴黎-康朋街31号”的复刻大秀原本是CHANEL创意总监Virginie Viard上任以来第一场高级手工坊大秀。

全球化经济下，中国人的奢侈品消费额原本位于全球前列。但由于疫情的爆发，奢侈品销售急剧遇冷。广东外语外贸大学经济学教授董小麟向羊城晚报记者表示：由于出游减少，中

疫情下的奢侈品行业将何去何从？

# 网上购名牌 直播看大秀

国消费者对于奢侈品的购买力也急剧下降，国外奢侈品销售市场就少了很多一部分的消费群体。

工厂停工，也与品牌门店销售额下降有关。意大利、法国等都属于奢侈品销售的中心，在目前的情况下，工厂生产的商品很难卖出，只能储存在仓库，倒不如直接停工停产，还可以相对节省工厂运营成本。“我认为这也是这些顶级品牌在逼不得已的情况下所做出的决定，再观欧洲疫情的现状，何时能复工还是个未知数。”中山大学岭南学院经济系林江教授告诉羊城晚报记者。

### 诸多国际奢侈品牌受冲击

香奈儿并不是第一个面对疫情进行调整的公司。随着疫情中心地区从亚洲转移到欧洲，为遏制病毒传播，各大奢侈品纷纷关闭各大疫情所在地门店，取消、推迟部分活动和停止生产。

在停工停产方面，Gucci于3月17日开始关闭意大利6家工厂和所有的实体店，其在意大利所有实体店则会关闭至4月3日。

法国奢侈品集团Hermès也关闭法国42家生产基地，直到3月30日。

开云集团旗下包括巴黎世家、Saint Laurent、Alexander McQueen等品牌，以及梅西百货、Tiffany、Ralph Lauren、Sephora、H&M等均宣布将暂时关闭其北美门店，部分品牌明确此次闭店至少持续到4月初。

受疫情影响，多个国际品牌也取消其大部分重大活动。Gucci宣布取消原定于5月8日在美国旧金山举办的年度大秀；Dior将推迟发布与NIKE旗下Jordan Brand合作的“Air Dior”胶囊系列；意大利奢侈品牌Max Mara宣布将取消原定于5月25日在俄罗斯圣彼得堡举行度假系列时装秀的计划。

爱马仕也取消了原定于4月28日计划在伦敦举行的2021早春度假秀

以及将要在巴黎大皇宫举行的马术比赛等。

国外的疫情还在扩散，各大品牌恢复生产、门店经营的具体时间还未可知，但无疑2020上半年奢侈品行业的销售额将大幅下降。根据投资公司伯恩斯坦(Bernstein)最新的报告预测，新冠病毒将会导致奢侈品行业在2020年损失高达430亿美金的销售额。

### 疫情促进行业数字化转型

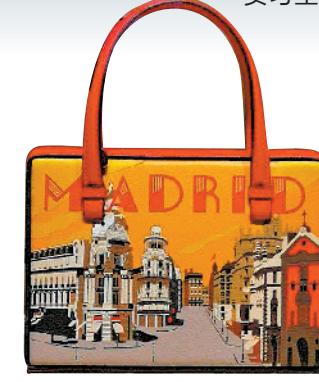
有观点认为，疫情趋于稳定后，中国市场上将出现报复性消费，《2020国际奢侈品牌在华新冠疫情压力评估报告》的调查也显示，超过半数以上品牌高层对中国区市场信心不改。

记者观察，广州在3月以来，已开始出现某些奢侈品牌有“报复性”消费的现象。广州太古汇的Louis Vuitton、Gucci、CHANEL门前常出现客人排队进场的情况，Valentino四月初因撤场进行5折清货，商品数天内被“买光”。而广州太古汇的爱马仕旗舰店于4月11日重开当天，也出现了意想不到的热闹消费场景，据媒体报道该店当日销售额相当可观。

而疫情的出现，在某种程度上也加快了奢侈品数字化的进程。在此次疫情对奢侈品行业造成大范围影响的情况下，部分品牌活动转为线上直播，部分奢侈品品牌也已通过线上销售。董小麟教授对此表示：线上直播与销售，开拓了新的销售渠道与空间，虽是形势所迫，但对行业转型发展还是有利的。

2月28日举办的米兰时装周，就是一次品牌活动线上直播的尝试。米兰时装周此次在腾讯视频直播，吸引了众多网友观看，这也给了大众一次犹如坐头排看时装周的机会。在米兰时装周后，巴黎时装周也采用了直播形式面向大众，其中的香奈儿大秀共吸引了350万人在线观看。

文/图 羊城晚报记者 宋昀潇  
实习生 杨锦兰

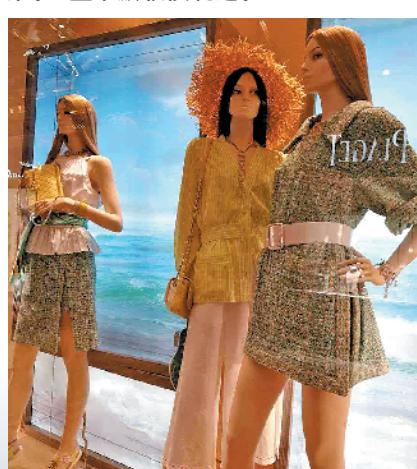


不仅如此，据贝恩咨询机构与阿里巴巴联合发布的最新报告显示，疫情期间有多个奢侈品牌联合天猫打通线上线下渠道。如意大利奢侈品牌普拉达(Prada)于2月25日入驻天猫电商平台；阿玛尼(Giorgio Armani)于3月20日宣布入驻天猫，30余款商品全网独家首发。

在北京，200多家奢侈品牌已官方入驻。如香奈儿集团旗下的羊绒工坊BARRIE针织、珠宝工坊GOOSSENS等品牌，都在京东开设了官方旗舰店。

创新是引领发展的第一动力，奢侈品行业进行数字化的转型，是在疫情中对品牌发展的一种新的平衡和调整。对此，林江教授表示：随着技术的发展，有些奢侈品可以通过线上模式进行推广，但还有一部分产品是无法做到这一点的。不过，大趋势是改变原有的经营状态，以适应疫情后人们消费的变化。

在现阶段，各大品牌奢侈品企业的损失在所难免，但危机与机遇并存。“疫情过后，在线上市场开拓的情况下，线下市场也要继续巩固。两条腿走路，两者要形成一种互相促进的关系。”董小麟教授说道。



疫情加快奢侈品数字化进程

网络上，人们戏谑地把孩子们称为“神兽”，恢复正常上课喻为“神兽归笼”。

最近一周以来，广东、上海等地相继宣布了学生们本学期的返校时间。现在离正式返校还有一段时间，而在市场上，最近一个多月来的网课带动电脑市场行情看涨，电脑及周边配套产品提前回暖，关注度节节攀升。



新款 Redmi 智能音箱触屏版(品牌供图)

## “神兽归笼”还需时日 网课带动电脑周边行情看“涨”

文/羊城晚报记者 黄启兵

### 台式机：组装机要多花好几百

网课直接带动了电脑类消费，广州华硕方面反映：“上网课一下就让市场爆发了，把电脑消费给提前了。”与此同时，电脑配件出现明显涨幅。近期，记者在广州岗顶附近电脑城走访时发现，内存条、固态硬盘等主要配件，比以往微涨几十元到一两百元，单个配件可能涨得不多，但如果组装一台电脑，整体大约比平时多花200-500元不等。尤其上网课使用得较多的台式机，组装报价明显看涨。

综合商家的反馈，电脑配件微涨除了网课需求旺盛的原因之外，还因受近期疫情影响，产量和物流受限明显。加上疫情已波及全球，包括中国台湾以及韩国等主要配件供应商都受影响，微涨已经不可避免。

不过，广州国美相关市场人士表示：“组装电脑是十年前流行的方式了，现在无论是台式机还是笔记本，都以购买品牌整机为主，只有少部分发烧友组装。”在以卖整机为主的电商中，台式机和笔记本电脑报价并无明显波动迹象。国美、苏宁等商家最近纷纷推行消费券或补贴促销，电脑市场整体依然平稳。

### 平板电脑：种类偏少新品“反扑”

网课需求反倒让近些年显“疲态”的平板电脑“回暖”。2月初，国际知名数据公司IDC发布的数据显示，2019年四季度，除了苹果iPad之外，包括三星、华为等大部分品牌平板电脑销量均下滑。3月份全面实行网课之后，平板电脑市场关注度节节攀升。最近，苏宁发布了《纠结型消费图鉴》，宅家装备中，平板电脑搜索量同比增长170%，与75英寸大屏幕电视机和游戏机同属当前热门产品。

相对于台式电脑，平板电脑移动灵活，更适合上网课。市场上除了iPad，平板电脑数量偏少。小米近期趁势发布了旗下红米Redmi小爱音箱触屏版，8英寸屏幕相当于一台“小电视”，除了视频娱乐、视频通话、语音声控、智能家居等功能之外，还是一台“哄娃神器”，适用于儿童的学习机，儿童模式带有众多精选教育内容，包括与51Talk联手的“外教一对一”的英语。

此外，外观类似于台式机的家教学机热度也不低，适用于儿童学习以及在线教育场景。新视家科技CEO梁军认为，家教学机要营造体验感强的在线直播互动课堂场景。近期各网课，各家学习机呈现差异化特色。

### 特色配件：关注用眼健康

网课上得多，护眼问题不容忽视。近期的全面网课属于“不得已而为之”，对于学生而言，时间不宜过长，坐姿更加重要。

有的设备带有距离传感器，当孩子距离屏幕过近，系统会自动发出提醒，Redmi小爱音箱触屏版带有距离提醒模式，如开启防沉迷模式只能在规定时间内使用；有的家教学机利用光线传感器自动调节屏幕亮度，并配有三种模式可调节支架，根据孩子们的坐姿调整视线方位和距离，纠正不良读写姿势。华硕面向“学生哥”一族的A豆笔记本自带托架，能调整笔记本位置，适应正确坐姿。

为了提高学习效率，手写笔更显灵便。微软3月初发布了新款Surface Pro X笔记本，PixelSense触控屏支持超薄触控笔，还带有专业键盘盖，调整屏幕角度方便书写。高年级同学可一边上网课一边做笔记。此时，多款云笔记记录软件还可助一臂之力。

2020年4月16日/星期四/广州新闻全媒体编辑部主编  
责编 邓伟东/美编 黄文倩/校对 李红雨

蛇、竹鼠等人工饲养野生动物被禁食，  
广东相关产业链共谋出路

# 顺势转型！ 拓展舌尖新天地

文/羊城晚报记者 宋昀潇  
实习生 沈安荞(受访者供图)

根据全国人大常委会在2月24日制定的《关于全面禁止非法野生动物交易、革除滥食野生动物陋习、切实保障人民群众生命健康安全的决定》以及3月31日广东省人大常委会通过的《广东省野生动物保护管理条例》，蛇和竹鼠正式被禁食。

受此影响的相关养殖户和餐饮业近日纷纷开展调整和转产活动，并积极思考对策，转营其他动物产品，如鱼、鸡、蘑菇等去代替原本的蛇和竹鼠，谋生存、共发展，期望将损失降至最小。

顺势转型！  
拓展舌尖新天地



群星村转产养鸡

▶群星村疫情之前养殖的蛇

&lt;p