



女性更喜欢购买唇膏这类不太昂贵的奢侈品

受到全球新冠肺炎疫情的影响，著名奢侈品公司香奈儿日前宣布停产。有女粉丝化用可可·香奈儿的话调侃道：“没有了香水，我的未来在哪里！”

为遏制病毒传播，各大奢侈品品牌纷纷关闭疫情所在地的门店，取消、推迟部分活动和停止工厂生产。随着国外的疫情还在扩散，2020上半年奢侈品行业的销售额大幅下降将没有悬念。接下来奢侈品行业将何去何从？有人认为疫情稳定后将引发“报复性”消费，更多业界人士认为，将促进奢侈品行业数字化转型，“网上购名牌，直播看大秀”或成为常态。

香奈儿停产引热议

3月18日，法国奢侈品牌香奈儿(Chanel)官方宣布，根据目前全球疫情的严峻形势，在当地政府和全球卫生组织的建议下，品牌决定停工两周，并逐步暂时关闭在法国、意大利和瑞士的生产基地，其中暂停高级定制服、高级成衣、高级手工坊以及珠宝工作坊的生产线。

香奈儿停产的消息一出，迅速引发网络热议，反映出网友对此事的广泛关注。在此前，香奈儿决定于3月16日关闭所有美国商店；取消了原定于五月份在卡普里岛举行的早春度假时装秀；推迟原定于3月26日在伦敦举办的高级定制时装周展示及原定于5月底在中国北京举办的高级手工坊系列的复刻大秀。这场名为2019/20“巴黎-康朋街31号”的复刻大秀原本是CHANEL创意总监Virginie Viard上任以来第一场高级手工坊大秀。

全球化经济下，中国人的奢侈品消费额原本位于全球前列。但由于疫情的爆发，奢侈品销售急剧遇冷。广东外语外贸大学经济学教授董小麟向羊城晚报记者表示：由于出游减少，中

疫情下的奢侈品行业将何去何从？

网上购名牌直播看大秀

国消费者对于奢侈品的购买力也急剧下降，国外奢侈品销售市场就少了很大一部分的消费群体。

工厂停工，也与品牌门店销售额下降有关。意大利、法国等都属于奢侈品销售的中心，在目前的情况下，工厂生产出来的商品很难卖出，只能储存在仓库，倒不如直接停工停产，还可以相对节省工厂运营成本。“我认为这也是这些顶级品牌在逼不得已的情况下所做出的决定，再观欧洲疫情的现状，何时能复工还是个未知数。”中山大学岭南学院经济系林江教授告诉羊城晚报记者。

诸多国际奢侈品牌受冲击

香奈儿并不是第一个面对疫情进行调整的公司。随着疫情中心地区从亚洲转移到欧洲，为遏制病毒传播，各大奢侈品牌纷纷关闭各大疫情所在地门店，取消、推迟部分活动和停止生产。

在停工停产方面，Gucci于3月17日开始关闭意大利6家工厂和所有的实体店，其在意大利所有实体店则会关闭至4月3日。

法国奢侈品牌集团Hermès也关闭法国42家生产基地，直到3月30日。开云集团旗下包括巴黎世家、Saint Laurent、Alexander McQueen等品牌，以及梅西百货、Tiffany、Ralph Lauren、Sephora、H&M等均宣布将暂时关闭其北美门店，部分品牌明确此次闭店至少持续到4月初。

受疫情影响，多个国际品牌也取消其大部分重大活动。Gucci宣布取消原定于5月8日在美国旧金山举办的年度大秀；Dior将推迟发布与NIKE旗下Jordan Brand合作的“Air Dior”胶囊系列；意大利奢侈品牌Max Mara宣布将取消原定于5月25日在俄罗斯圣彼得堡举行度假系列时装秀的计划。

爱马仕也取消了原定于4月28日计划在伦敦举行的2021早春度假秀

以及即将在巴黎大皇宫举行的马术比赛等。

国外的疫情还在扩散，各大品牌恢复生产、门店经营的具体时间还未知，但无疑2020上半年奢侈品行业的销售额将大幅下降。根据投资公司伯恩斯坦(Bernstein)最新的报告预测，新冠病毒将会导致奢侈品行业在2020年损失高达430亿美金的销售额。

疫情促进行业数字化转型

有观点认为，疫情趋于稳定后，中国市场会出现报复性消费，《2020国际奢侈品牌在华新冠疫情压力评估报告》的调查也显示，超过半数以上品牌高层对中国区市场信心不改。

记者观察，广州在3月以来，已开始出现某些奢侈品牌有“报复性”消费的现象。广州太古汇的Louis Vuitton、Gucci、CHANEL门前常出现客人排队进场的情况，Valentino四月初因撤场进行5折清货，商品数天内被“买光”。而广州太古汇的爱马仕旗舰店于4月11日重开当天，也出现了意想不到的热闹消费场景，据媒体报道该店当日销售额相当可观。

而疫情的出现，在某种程度上也加快了奢侈品数字化的进程。在此次疫情对奢侈品行业造成大范围影响的情况下，部分品牌活动转为线上直播，部分奢侈品牌也已通过线上销售。董小麟教授对此表示：线上直播与销售，开拓了新的销售渠道与空间，虽是形势所迫，但对行业转型发展还是有利的。

2月28日举办的米兰时装周，就是一次品牌活动线上直播的尝试。米兰时装周此次在腾讯视频直播，吸引了众多网友观看，这也给了大众一次犹如坐头排看时装周的机会。在米兰时装周后，巴黎时装周也采用了直播形式面向大众，其中的香奈儿大秀共吸引了350万人在线观看。

文 / 图 羊城晚报记者 宋昀潇 实习生 杨锦兰



不仅如此，据贝恩咨询机构与阿里巴巴联合发布的最新报告显示，疫情期间有多个奢侈品牌联合天猫打通线上线下渠道。如意大利奢侈品牌普拉达(Prada)于2月25日入驻天猫电商平台；阿玛尼(Giorgio Armani)于3月20日宣布入驻天猫，30余款商品全网独家首发。

在京东，200多家奢侈品牌已官方入驻。如香奈儿集团旗下的羊绒工坊BARRIE针织、珠宝工坊GOOSSENS等品牌，都在京东开设了官方旗舰店。

创新是引领发展的第一动力，奢侈品行业进行数字化转型，是在疫情中对品牌发展的一种新的平衡和调整。对此，林江教授表示：随着技术的发展，有些奢侈品可以通过线上模式进行推广，但还有一部分产品是无法做到这一点的。不过，大趋势是改变其原有的经营状态，以适应疫情过后人们消费的变化。

在现阶段，各大品牌奢侈企业企业的损失在所难免，但危机与机遇并存。“疫情过后，在线上市场开拓的情况下，线下市场也要继续巩固。两条腿走路，两者要形成一种互相促进的关系。”董小麟教授说道。



疫情加快奢侈品数字化进程

美食

2020年4月16日 / 星期四 / 广州新闻全媒体编辑部主编 责编 邓伟东 / 美编 黄文倩 / 校对 李红雨

蛇、竹鼠等人工饲养野生动物被禁食，广东相关产业链共谋出路

顺势转型！拓展舌尖新天地

文 / 羊城晚报记者 宋昀潇 实习生 沈安芳（受访者供图）

根据全国人大常委会在2月24日制定的《关于全面禁止非法野生动物交易、革除滥食野生动物陋习、切实保障人民群众生命健康安全的决定》以及3月31日广东省人大常委会通过的《广东省野生动物保护管理条例》，蛇和竹鼠正式被禁食。

受此影响的相关养殖户和餐饮业近日纷纷开展调整和转产活动，并积极思考对策，转营其他动物产品，如鱼、鸡、菌菇等去代替原本的蛇和竹鼠，谋生存、共发展，期望将损失降至最小。

A 蛇和竹鼠不能人工饲养，土鸡香菇来替代

“现在养殖蛇风险太大，我和太太、侄子即便辛苦经营，劳动成果也有可能直接‘打水漂’。”在了解过全国人大的《决定》后，东源县裕仿专业养殖合作社的养蛇农户邹裕仿坦言。正陷入迷茫和低谷期的他很快就得到驻村工作队的指导，并将养殖场的蛇进行了无害化处理。



朵朵绽放的菌伞为贫困户脱贫致富小康保驾护航

► 群星村疫情之前养殖的蛇



群星村转产养鸡

“埋蛇对邹裕仿来说是很艰难的决定，毕竟养了这么久，对蛇有很深的感情。”驻村书记梁超说道，我们也是先成功劝服他侄子，然后再通过他来建议其叔叔尝试改养三黄鸡。埋蛇后的邹裕仿购买了2000只半大的林地鸡放养，同时，还建了鸡棚、水塘，目前正在不断完善相应设施。如今，合作社计划每月养殖2000只三黄鸡，在转营的第4个月实现存栏6000只、出售2000只的饲养目标。

同样成功转型的还有东源县义和镇白滩村的竹鼠养殖户，他们转型菌菇养殖。这其中少不了村书记薛远鹏的帮助。他表示：“我们村的两位贫困户好不容易脱贫，不能再让他们重新回到以前贫苦的境地，怎



群星村疫情之前养殖的蛇

么说也得保障他们的生活。”

在合作社的帮助指导下，两位养殖户埋掉了约400只竹鼠，并用5.9万元的贫困补贴和帮扶单位的17万元转产资金重新改造原竹鼠养殖场地；同时，他们在网上定制香菇菌棒和降温设备，一共引进了2000个菌棒，两个星期就能出成品菇，见效十分快。

薛远鹏说：“虽然香菇已经出产，但现在还没有正式售卖，我们现在打算先免费送到附近的饭店，看看大家的反应。”这两位菌菇养殖户预期每天可以产50-80斤香菇。合作社还鼓励养殖户开展土鸡养殖，有一户很快就修建了大片鸡舍和500平方米围栏，养了300只鸡，鸡的售卖还可以保证养殖户的资金不断流。

B 多方出动多头并进，帮助农户转产抢时间

据介绍，梁超书记为了转产事宜可谓殚精竭虑，为了合作社的长远发展，他经常加班到凌晨。“我们是真的设身处地为养殖户着想，最终也打动了他们。”春节前投入资金剩余的3万元和东源县关于贫困户特色产业转产补助方案的补贴资金20.76万元，在转产养鸡项目上起到了大作用。

转产后，合作社继续保持与酒楼的良好关系，稳定销路，同时，深圳市文联、河源市科协等帮扶单位也在联系深圳市的网上购物平台——宜和购物，积极

帮助养殖户扩大其他销售渠道。

曲滩村两位竹鼠养殖户在这次疫情中，养殖棚舍和设备一共损失了24万元。“一定要快，早转产一天就少损失一天。”梁超说道。

据悉，4月10日，曲滩村所有转产工作已经完成，之后的线下销售工作他们将利用农业旅游机会，邀请消费者到养殖场参与现场采摘；成品除了给周边菜店和饭店配送之外，卖不掉的还可以制成香菇干；线上销售会利用抖音、微信等平台做宣传。

C “别老想去吃蛇了，来试试生鱼肥肠吧”

受变化的不仅仅是养殖户，要转营的还有餐饮终端——食肆。

4月13日中午，羊城晚报记者来到榕记番禺总店，只见落座客人的数量仅为其鼎盛时的1/10，原本一房难求的包厢只开了几间。原先的蛇羹换成了鱼缸，桂鱼、鲈鱼、黄骨鱼等在水里惬意游弋。翻开菜单，发现里面的菜品已换成以鱼、鸡、鹅、肥肠为主，比如，特色西江北江河鲜系列中的大罗非鱼和爽白鳝；招牌菜一栏标注的是鲜味焖自养湛江扇鸡和原生态焖清远鸡。

店员告诉记者，现在，榕记主推的菜品是酸辣口味的生鱼

饭就已经很开心了！我们也知道，在外面，一些食肆员工已失去了工作机会。”但工作并不十分顺利，对于转营，需要更努力地推介和重新“攒客”。

榕记的食客部先生向羊城晚报记者表达了自己乐观的态度。他比较看重榕记这个品牌，自己在榕记推过新菜到朋友圈时也会多加留意，他觉得这里鸡和鹅等新菜比较有创意。虽然，以后榕记以鸡为主题的菜品多了，“只要味道好，自己还是愿意经常前来帮衬的”。他觉得榕记以后要拼菜品特色和独特性，才能在竞争激烈的餐饮行业中很好地活下来。

榕记的店员欣喜地告诉羊城晚报记者：“现在可以上班挣

热点

帮助养殖户扩大其他销售渠道。

曲滩村两位竹鼠养殖户在这次疫情中，养殖棚舍和设备一共损失了24万元。“一定要快，早转产一天就少损失一天。”梁超说道。

据悉，4月10日，曲滩村所有转产工作已经完成，之后的线下销售工作他们将利用农业旅游机会，邀请消费者到养殖场参与现场采摘；成品除了给周边菜店和饭店配送之外，卖不掉的还可以制成香菇干；线上销售会利用抖音、微信等平台做宣传。

帮助养殖户扩大其他销售渠道。

曲滩村两位竹鼠养殖户在这次疫情中，养殖棚舍和设备一共损失了24万元。“一定要快，早转产一天就少损失一天。”梁超说道。

据悉，4月10日，曲滩村所有转产工作已经完成，之后的线下销售工作他们将利用农业旅游机会，邀请消费者到养殖场参与现场采摘；成品除了给周边菜店和饭店配送之外，卖不掉的还可以制成香菇干；线上销售会利用抖音、微信等平台做宣传。

D 餐饮业未来的机遇与挑战共存

受变化的不仅仅是养殖户，要转营的还有餐饮终端——食肆。

4月13日中午，羊城晚报记者来到榕记番禺总店，只见落座客人的数量仅为其鼎盛时的1/10，原本一房难求的包厢只开了几间。原先的蛇羹换成了鱼缸，桂鱼、鲈鱼、黄骨鱼等在水里惬意游弋。翻开菜单，发现里面的菜品已换成以鱼、鸡、鹅、肥肠为主，比如，特色西江北江河鲜系列中的大罗非鱼和爽白鳝；招牌菜一栏标注的是鲜味焖自养湛江扇鸡和原生态焖清远鸡。

店员告诉记者，现在，榕记主推的菜品是酸辣口味的生鱼

饭就已经很开心了！我们也知道，在外面，一些食肆员工已失去了工作机会。”但工作并不十分顺利，对于转营，需要更努力地推介和重新“攒客”。

榕记的食客部先生向羊城晚报记者表达了自己乐观的态度。他比较看重榕记这个品牌，自己在榕记推过新菜到朋友圈时也会多加留意，他觉得这里鸡和鹅等新菜比较有创意。虽然，以后榕记以鸡为主题的菜品多了，“只要味道好，自己还是愿意经常前来帮衬的”。他觉得榕记以后要拼菜品特色和独特性，才能在竞争激烈的餐饮行业中很好地活下来。

榕记的店员欣喜地告诉羊城晚报记者：“现在可以上班挣

春天来了，一起去吃花！

文 / 图 羊城晚报记者 宋昀潇（署名除外）

春日到来，广州的花海也如期到来。汪曾祺曾经感叹：“中国人口味之杂也，敢说堪为世界之冠。”喏！有不少人以花入馔，看着缤纷落英，采摘无声，细细烹调出花香美食。走，我们一起去吃花。

禾雀花：酥炸煎炒可入汤



禾雀花做的菜你吃过吗？受访者供图

由于禾雀花四季常青，因此，供人观赏是禾雀花最重要的部分，每年清明前后花开时，远远看去，如同串串禾雀飞舞，具

有很高的观赏价值。

佛山南海鸿福山庄总经理李锦强向羊城晚报记者介绍，禾雀花其实是一种可以食用的植物，尤其是在南方地区，人们喜欢把鲜嫩的禾雀花采收后做出各色菜品，除了煮汤，煎炒也美味可口。酥炸、白灼、凉拌、上汤焗禾雀花都是时下不少餐厅的时令菜式，“但是，并非所有人都能接受其特殊气味”。

据悉，禾雀花还有清热降火、滋润保肾的效用。李锦强说，禾雀花比较寒凉，烹饪时，尤其是煲汤，一定要将花蕊拔去。

樱花：关山八重甜又香



老广的家常霸王花老火靚汤

说到吃花，老广肯定少不了传统的霸王花和近年来大热的火龙果花，这是不少人吃花的第一印象。广东人对霸王花汤有多爱？在佛山南海盐步的“九记路边鸡”店



漂亮的禾雀花 黄建隽摄

食材专家李睦明告诉羊城晚报记者，樱花入菜较少，多用在甜品中。像麦当劳新推出的樱花小饼干口味华夫筒，黄色的猫猫小饼干搭配淡粉色的樱花冰淇淋，吃起来一股淡淡的樱花味就会慢慢渗出。

据悉，禾雀花还有清热降火、滋润保肾的效用。李锦强说，禾雀花比较寒凉，烹饪时，尤其是煲汤，一定要将花蕊拔去。

据悉，禾雀花还有清热降火、滋润保肾的效用。李锦强说，禾雀花比较寒凉，烹饪时，尤其是煲汤，一定要将花蕊拔去。

据悉，禾雀花还有清热降火、滋润保肾的效用。李锦强说，禾雀花比较寒凉，烹饪时，尤其是煲汤，一定要将花蕊拔去。

据悉，禾雀花还有清热降火、滋润保肾的效用。李锦强说，禾雀花比较寒凉，烹饪时，尤其是煲汤，一定要将花蕊拔去。

据悉，禾雀花还有清热降火、滋润保肾的效用。李锦强说，禾雀花比较寒凉，烹饪时，尤其是煲汤，一定要将花蕊拔去。

据悉，禾雀花还有清热降火、滋润保肾的效用。李锦强说，禾雀花比较寒凉，烹饪时，尤其是煲汤，一定要将花蕊拔去。

据悉，禾雀花还有清热降火、滋润保肾的效用。李锦强说，禾雀花比较寒凉，烹饪时，尤其是煲汤，一定要将花蕊拔去。

据悉，禾雀花还有清热降火、滋润保肾的效用。李锦强说，禾雀花比较寒凉，烹饪时，尤其是煲汤，一定要将花蕊拔去。

据悉，禾雀花还有清热降火、滋润保肾的效用。李锦强说，禾雀花比较寒凉，烹饪时，尤其是煲汤，一定要将花蕊拔去。

据悉，禾雀花还有清热降火、滋润保肾的效用。李锦强说，禾雀花比较寒凉，烹饪时，尤其是煲汤，一定要将花蕊拔去。

据悉，禾雀花还有清热降火、滋润保肾的效用。李锦强说，禾雀花比较寒凉，烹饪时，尤其是煲汤，一定要将花蕊拔去。

据悉，禾雀花还有清热降火、滋润保肾的效用。李锦强说，禾雀花比较寒凉，烹饪时，尤其是煲汤，一定要将花蕊拔去。

据悉，禾雀花还有清热降火、滋润保肾的效用。李锦强说，禾雀花比较寒凉，烹饪时，尤其是煲汤，一定要将花蕊拔去。

据悉，禾雀花还有清热降火、滋润保肾的效用。李锦强说，禾雀花比较寒凉，烹饪时，尤其是煲汤，一定要将花蕊拔去。

据悉，禾雀花还有清热降火、滋润保肾的效用。李锦强说，禾雀花比较寒凉，烹饪时，尤其是煲汤，一定要将花蕊拔去。

据悉，禾雀花还有清热降火、滋润保肾的效用。李锦强说，禾雀花比较寒凉，烹饪时，尤其是煲汤，一定要将花蕊拔去。

据悉，禾雀花还有清热降火、滋润保肾的效用。李锦强说，禾雀花比较寒凉，烹饪时，尤其是煲汤，一定要将花蕊拔去。

据悉，禾雀花还有清热降火、滋润保肾的效用。李锦强说，禾雀花比较寒凉，烹饪时，尤其是煲汤，一定要将花蕊拔去。

据悉，禾雀花还有清热降火、滋润保肾的效用。李锦强说，禾雀花比较寒凉，烹饪时，尤其是煲汤，一定要将花蕊拔去。

据悉，禾雀花还有清热降火、滋润保肾的效用。李锦强说，禾雀花比较寒凉，烹饪时，尤其是煲汤，一定要将花蕊拔去。

据悉，禾雀花还有清热降火、滋润保肾的效用。李锦强说，禾雀花比较寒凉，烹饪时，尤其是煲汤，一定要将花蕊拔去。

据悉，禾雀花还有清热降火、滋润保肾的效用。李锦强说，禾雀花比较寒凉，烹饪时，尤其是煲汤，一定要将花蕊拔去。

据悉，禾雀花还有清热降火、滋润保肾的效用。李锦强说，禾雀花比较寒凉，烹饪时，尤其是煲汤，一定要将花蕊拔去。

据悉，禾雀花还有清热降火、滋润保肾的效用。李锦强说，禾雀花比较寒凉，烹饪时，尤其是煲汤，一定要将花蕊拔去。

据悉，禾雀花还有清热降火、滋润保肾的效用。李锦强说，禾雀花比较寒凉，烹饪时，尤其是煲汤，一定要将花蕊拔去。

据悉，禾雀花还有清热降火、滋润保肾的效用。李锦强说，禾雀花比较寒凉，烹饪时，尤其是煲汤，一定要将花蕊拔去。

据悉，禾雀花还有清热降火、滋润保肾的效用。李锦强说，禾雀花比较寒凉，烹饪时，尤其是煲汤，一定要将花蕊拔去。

据悉，禾雀花还有清热降火、滋润保肾的效用。李锦强说，禾雀花比较寒凉，烹饪时，尤其是煲汤，一定要将花蕊拔去。

据悉，禾雀花还有清热降火、滋润保肾的效用。李锦强说，禾雀花比较寒凉，烹饪时，尤其是煲汤，一定要将花蕊拔去。